सिध्दी प्रकाशन
श्रीनगर, नांदेड.

येथे सर्व प्रकारची पुस्तके, नियतकालिके व मासिके प्रकाशित केली जातील.
पुस्तकांसाठी ISBN नंबर उपलब्ध.

संपर्क : सौ.पल्लवी लक्ष्मण शेटे मो. 9623979067

OUR SERVICES

- ISBN Book
- Call for paper
- International Research Journal
- Ph.D. & M.Phil Thesis Book
- E-Book
- Conference and Seminar Proceeding
- Educational Videos and Notes
- Educational Activities

G Pay PhonePe BHIM 9623979067

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal
Website : www.wiidrj.com
Menoffice Address: Director : Mr. Tejas Rampurkar, Hyderabad.
Tuljai Niwas Ramkrishna Nagar, Near Ganpati Mandir
Vasmat Road Parbhani, Maharashtra (India)
Email :shrishprakashan2009@gmail.com / siddhiprakashan674@gmail.com
Mob : +91-9623979067

Siddhi Prakashan

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal (A Peer Reviewed)
Vol. I, ISSUE - CXXXXV, Year - 11, April 2026

ISSN : 2454-7905
MAH/NAN/10936/2015
SJIF 2026 - Impact Factor : 8.709

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal

(A Peer Reviewed)

Vol. I, ISSUE - CXXXXV Year - 11, April 2026

- Chief Editor -
Pallavi Laxman Shete

Quarterly Research Journal

(Arts - Humanities - Social Sciences - Sports, Commerce, Science, Education, Agriculture, Management, Law, Engineering, Medical, Ayurveda, Pharmaceutical, Journalism, Mass Communication, Library Science Faculty's)

SIDDHI
Siddhi Prakashan
Nanded.

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal

A Peer Reviewed - Referred

Bela Nagar, Near Maroti Mandir, Taroda Kh. Nanded - 431 605 Maharashtra (India)

Certificate of Publication

ISSN : 2454-7905

Indexed SJIF

Impact Factor 8.709

ISSN 2454-7905

9 772454 790004 >

This is to certify that the review board of our research journal accepted the research paper / Article titled _____

_____

of Dr./Mr./Miss/Mrs. _____

it is peer reviewed and published in the Issue CXXXXV, Vol. I , Year - 11 in the month April 2026.

Thank You!

Pallavi

- Cheif Editor -
Miss. Pallavi Laxman Shete

सिध्दी
पब्लिशींग हाऊस, नांदेड

ISSN: 2454 – 7905

SJIF Impact Factor: **8.709**

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal

A Peer Reviewed Referred Journal

Quarterly Research Journal

(Arts-Humanities-Social Sciences- Sports, Commerce, Science, Education, Agriculture, Management, Law, Engineering, Medical-Ayurveda, Pharmaceutical, MSW, Journalism, Mass Communication, Library sci., Faculty's)

www.wiidrj.com

Vol. I ISSUE - CXXXXIV Year – 11 April 2026

:: Editor in Chief ::

Mrs. Pallavi Laxman Shete

Address for Correspondence

Editor in Chief : Mrs. Pallavi Laxman Shete Website: www.wiidrj.com

Ramkrishna Nagar near Ganpati Mandir Vasmat Road Parbhani (India –Maharashtra)

Email: siddhiprakashan674@gmail.com / Shrishprakashan2009@gmil.com

Mob. No: +91-9623979067 **Director : Mr. Tejas Rampurkar, Hyderabad.**

(For International contact only +91-8857894082)

Worldwide International Inter Disciplinary Research

(A Peer Reviewed Referred)

Worldwide International Inter Disciplinary Research (A Peer Reviewed Referred) is quarterly published journal for Research scholars, teachers, businessman and scientists to integrate disciplines in an attempt to understand the complexities in the current affairs.

We also believe that both researchers and practitioners can contribute their knowledge by translating understanding into action and by linking theory and practice. This would enhance the relevance and thought in various related fields.

This Journal expected to bring together specialists in the field of commerce, economics, management and industry from different part of the world to address important issues regarding commerce, management and economics. One of the objectives of the journal is to create dialogue between scholars of various disciplines.

The editor, editorial team and the publisher do not hold any responsibility for the views expressed in **Worldwide International Inter Disciplinary Research (A Peer Reviewed Referred)** or for any error or omission arising from it.

The journal will cover the following Faculties for All Subject:

• Arts/ Humanities / Soc. Sci. / Sports	• Engineering
• Commerce	• Medical /Ayurveda
• Science	• Law
• Education	• Journalism
• Agriculture	• Mass Communication- **Library sci.**
• Pharmaceutical	• Social Work
• Management	• Any Other

Director: Mr. Tejas Rampurkar (For International contact only +91-8857894082)

Printed by
Anupam Printers, Hyderabad

Cost: Rs. 400/-

Editors of Worldwide International Peer Reviewed Journal are not responsible for opinions expressed in literature published by journal.

The views expressed in the journal are those of author(s) and not the publisher or the Editorial Board. The readers are informed, authors, editor or the publisher do not owe any responsibility for any damage or loss to any person for the result of any action taken on the basis of the work (c) The articles/papers published In the journal are subject to copyright of the publisher. No part of the publication can be copied or reproduced without the permission of the publisher.

Editorial Board

Dr. P. Neelkantrao Dept. of Economics, Pratibha Niketan Mahavidyalaya, Nanded. (MH., India.)	**Dr. Suhas Pathak** Dept. of School of Media studies S.R.T.M.U. Nanded. (MH., India.)
Dr. Pramod Ravindra Deshpande Wake Forest School of Medicine, Dept. of Cancer Biology,Winston Salem, NC, USA.	**Dr. Sachin G. Khedikar** Principal & Professor,Dept. of Rachana-Sharir, Shri. O. H. Nazar Ayurved College, SURAT (India.)
Dr Ashutosh Gupta Dept. of Sanskrit, HNB Garhwal University, Srinagar Garhwal Uttrakhand 246174 (India.)	**Dr. Mayuresh M. Rampurkar** Sardar Vallabhbhai Patel Hospital,(Neurosurgery),Ahmedabad. (G.India.)
Dr. Manish Deshpande N.S.B.College, Nanded. (MH., India.)	**Dr. Kulkarni J. N.** Library sci. S.R.T.M.U.Nanded. (MH., India.)

Co-Editorial Board

Dr. N. N. Bandela Dept. of Envi. Science Dr.B.A.M.U. Aurangabad. (MH., India.)	**Dr. Suman K. S.** Dept. of Oriental languages, Loyola College,(Autonomous) Affiliated to University of Madras,Nungambakkam, Chennai-600034 (India.)
Dr. S. P. Hangirgekar Dept. of Chemistry Shivaji University, Kolhapur. (MH., India.)	**Dr. Baswaprabhu Jirli** Dept. of Extension Education, Institute of Agricultural Sci. BHU, Varanasi. (India.)
Smt. Martha B. Department of English, Dr. B.R. Ambedkar F.G. College, Ladgeri, Bidar, Karnataka (India.)	**Dr. Chandan Bora** Dept. Of Commerce (MH., India.)
Dr. Mahesh Joshi Dept. Of Education S.R.T.M.U. Nanded.(MH., India.)	**Dr. Mangesh W. Nalkande** Dept. of Kayachikitsa Govt. Ayurved College, Nanded. (MH., India.)
Dr. Viraj Vilas Jadhav Professor and HOD, Dept. of Rachanasharir, Shri dhanwantry ayurvedic College and hospital sector 46 B CHANDIGARH. (India.)	**Dr. M.B. Kulkarni** Govt. Medical College, Nanded. (MH., India)

Peer-Review Committee

Dr. U. D. Joshi Principal Y. College, Ambajogai. (MH., India.)	**Dr. Vasant Biradar** Principal Mahatma Phule College, Ahmedpur. (MH., India.)
Dr. Joshi Prashantkumar Panditdev Department of Zoology (Fishery Science) Adarsh College, Hingoli-431513 (MH., India.)	**Prof. Dr. Mahendrakumar Y. Kulkarni** Head,Dept. of zoology N.S.B. Colloege, Nanded. (MH., India.)
Dr. Bibhishan Kare Rrsearch Guide, Professor and HOD Dept. of Sociology, NSB College, Nanded.	**Dr. Sanjay S. Pekamwar** School of Pharmacy, SRTM University, Nanded (MH., India.)
Dr. Prashant Andage Dept. of Envi. Sci Ratnagiri sub Center, Mumbai University(MH., India.)	**Dr. Shashikant B. Dargu** Dept. Of Sanskrit N. S. B. College, Nanded(MH., India.)
Dr. Shivraj G. Wanale School of Chemical Sciences S.R.T.M.U. Nanded(MH., India.)	**Dr. Subhash T. Pandit** Department of Economics, S. V. Night College, Dombivli (E) (MH., India.)
Dr. Sadavarte Rajesh K. Dept. of Computer, N.S.B. College, Nanded. (MH., India.)	**Dr. Vinay D. Bhogle** Dept. of English Degloor College, Deglor(MH., India.)
Dr. Kalpana Kadam (Bedre) Dept.of Political Sci., N.S.B. College,Nanded.(MH., India.)	**Dr. Sharada Bande** Head, Dept. of History, S. S. Suryabhanji Pawar College, Purna (Jn.) (MH., India.)
Dr. Deshpande R. P. Dept. Zoology Sharda Mahavidyalaya, Parbhani. (MH., India.)	**Dr. Gananjay Y. Kahalekar** Mahatma Jyotiba Phule Mahavidyalay, Mukhed Dist. Nanded. (MH., India.)
Dr. Prashant G. Gawali Associate Professor, Dept. of Physics Bahirji Smarak Mahavidyalya, Basmathnagar, Dist. Hingoli (MH., India.)	**Dr. Vikas Kundu** Geeta College of Education Butana(kundu), Sonepat – Haryana
Prof. K. Varalaxmi Deputy Director Sanskrit Academy, Osmania University, Hyderabad.	**Dr. Kamalakar Sharad Ingale** Head of Political Science Department SSMM Arts, Commerce and Science College, Pachora, Dist. Jalgaon.

Advisor Committee

Dr. Milind V. Rampurkar Govt. Ayurved College, Mumbai. (MH., India.)	**Dr. Sudhir Kokare** Nanded. (MH., India.)
Dr. Sanjay G. Shirodkar Principal Swa. Sawarkar College, Beed. (MH., India.)	**Prof. Dr. Chitanand M. P.** Dept. Of Microbiology N. S. B. College, Nanded. (MH., India.)
Dr. Darmapurikar Bhalchandra V. Dept. of Political sci., NSB college, Nanded. (MH., India.)	**Dr. Ashish Divde** Head Dept.of Envi.Sci,H.J.P.Mahavidyalaya,H.Nagar.(MH., India.)
Shri. Bidrkar Shivaji College, Parbhani (MH., India.)	**Dr. Anand R. Ashturkar** Dept. of Envi. Sci. N.S.B.College, Nanded (MH., India.)
Adv.Yadupat Ardhapurkar Law.,Nanded. (MH., India.)	**Dr. Karale Nagesh Baburao** Saraswati Mahavidyalaya, Kaij Dist. Beed. (MH., India.)
Dr. Nagesh R. Khadkekar SRTMU, Nanded. (MH., India.)	**Dr. Jeevan Pimpalwadkar** (Marathi) Research Guide, SRTMU Nanded. (MH., India)
Dr. A.I. Shaikh Associate Professor & Head, School of Social Sciences, SRTMU, Nanded. (MH., India)	**Dr. Rajendr Jadhav** Nanded. (MH., India.)
Shri Bharat Jangam Director Jangam Academy, Nepal..	**Dr. Jayanth Chapla** Dept of Zoology Osmania University, Hyderabad. (India)
Shri. Santkumar Mahajan Nanded. (MH., India.)	

Guidelines for Submission of Manuscript

COVERING LETTER FOR SUBMISSION:

DATE: _____

To,
THE EDITOR,
WIPRJ,
Parbhani.

Subject: Submission of the article with the title ……

……..……...…….

DEAR Editor,

Please find my submission of article for possible publication in your journal.

I hereby affirm that the contents of this manuscript are original. Furthermore it has neither been published elsewhere fully or partly, nor itis under review for publication anywhere.

I affirm that all author(s) have seen and agreed to the submitted version of the manuscript and their inclusion of name(s) as co-author(s).

Also, if our/my manuscript is accepted, I/We agree to comply with the formalities as given in the journal and you are free to publish our contribution in your journal.

Name and Sign of Author/Authors
Designation:
Affiliation with full address & Pin Code:
Residential address with Pin Code:
Mobile Number (s):
Landline Number (s):
E-mail Address:
Alternate E-mail Address:

2. INTRODUCTION: Manuscript must be in British English prepared on a standard A4 size paper setting. It must be prepared on a single space and single column with 1" margin set for top, bottom, left and right. It should be typed in 12point Times New Roman Font (English Article) and 16 point in DVB-TT Surekh in Pagemaker (Marathi / Hindi Article).

3. MANUSCRIPT TITLE and HEADINGS: The title of the paper should be bold capital. All the headings should be bold.All sub-headings should have also bold.

4. AUTHOR(S) NAME(S) and AFFILIATIONS: The author(s) full name, designation, affiliation(s), address, and email address should be there.

5. ABSTRACT: Abstract should be in fully italicized text, not exceeding 250 words. The abstract must be informative.

6. KEYWORDS: Abstract must be followed by list of keywords, subject to the maximum of five.

7. FIGURES and TABLES: These should be simple, centered, separately numbered and self-explanatory, and titles must be above the tables/figures. Sources of data should be mentioned below the table/figure.

8. REFERENCES: The list of all references should be alphabetically arranged. It must be single spaced, and at the end of the manuscript. The author(s) should mention only the actually utilized references in the preparation of manuscript and they are supposed to follow **Harvard Style of Referencing**.

Review Process

Each research paper submitted to the journal is subject to the following reviewing process:

1. Each research paper/article will be initially evaluated by the editor to check the quality of the research article for the journal.
2. The articles passed through screening at this level will be forwarded to two referees for blind peer review.
3. At this stage, two referees will carefully review the research article, each of whom will make a recommendation to publish the article in its present form/modify/reject.
4. The review process may take one/two months.
5. In case of acceptance of the article, journal reserves the right of making amendments in the final draft of the research paper to suit the journal's standard and requirement.

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal

(A Peer Reviewed Referred)

(ISSN – 2454 7905)

COPYRIGHT WARRANTY AND AUTHORISATION FORM

Date:

TO,
THE PUBLISHING EDITOR,
Worldwide International Inter Disciplinary Research (A Peer Reviewed Referred),
Parbhani.

SUBJECT: COPYRIGHT WARRANTY AND AUTHORISATION FORM
(The article cannot be published until this copyright authorization agreement is received by the Editor)

DECLARATION

I/We …….. the author/authors of the paper titled…….. ……authorize you to publish the above mentioned article **Worldwide International Inter Disciplinary Research** (A Peer Reviewed)

I/We hereby declare that:

1. This article authored by me/us is an original and genuine research work. It does not infringe on the right of others and does not contain any libelous or unlawful statements. It has not neither been submitted for publication nor published elsewhere in any print/electronic form.
2. I/We have taken permission from the copyright holder to reproduce the matter not owned by me and acknowledged the source.
3. I/We permit editors to publish the said paper in the journal or in any other means with editorial modification, if any.
4. I/We assign all the copyright of this article to the journal, and have not assigned any kind of rights for its publication to any other publisher(s).
5. I/We agree to indemnify the Editors, **Worldwide International Inter Disciplinary Research** (A Peer Reviewed Referred) against all claims and expenses arising from any breach of warranty on my/our behalf in this agreement.
6. In case of a paper by multi-authored article, I/corresponding authors have obtained permission to enter into agreement and assign copyright from all the co-authors, in writing and all the co-authors have thoroughly read and agreed with above warranties and authorization.
7. All disputes subject to jurisdiction of Nanded court only.

Name : ……..
Official Address :……..
…… **Pin** ……..
e-mail id :……..
Mobile and Phone No. : ……..
Signature of the Author(s) : ……..

Worldwide International Inter Disciplinary Research Journal

(A Peer Reviewed Referred)

(ISSN 2454 7905)

Dr. Rajesh G. Umbarkar

Ramkrishna Nagar near Ganpati Mandir Vasmat Road Parbhani (India –Maharashtra)

Phone : +91 9623979067 **Email :** siddhiprakashan674@gmail.com / Shrishprakashan2009@gmil.com

www.wiidrj.com

Dear Editor,

I wish to be an Annual Member and agree to abide by your rules and regulations.

1. Name in Full :_____

2. Nationality: _____

3. Address for Correspondence: _____

Phone (STD code): _____ Mobile No : _____

4. Name of the College/Employer : _____

5. Present Position/Designation: _____

6. Email Address: _____

Date: **(Signature of the applicant)**

Place: Stamp Seal:

ANNUAL SUBSCRIPTION RATES:

	Domestic	International
Individual	**Rs. 1500**	**$ 150**
Institutional	**Rs. 1500**	**$ 150**

Director : Mr. Tejas Rampurkar (For International contact only +91-8857894082)

Subscriptions must be sent by Demand Draft drawn on any Nationalized Bank at Nanded, in favour of **Mrs.Pallavi Laxmanrao Shete** Subscription can also be made by depositing cash or electronic transfer in our bank account.

Name of the Bank : **State Bank of India**,**Branch – Taroda Naka Dist**. NANDED. (MH., India.)
IFSC Code : **SBIN0016667**
Branch Code : 16667
Account Number : **20286425949**

INDEX

Sr. No.	Title of the Paper	Name of Author	Page No.
01.	The Rise of Quick Commerce: Business Models, Consumer Impact and Strategic Implications	Dr. Sachin Prakash Pawar	01
02.	Conquest and Consolidation of the Sikh Empire: Ranjit Singh's Ruling Career (1799 – 1839)	Ranjan Baisya Gautam Chandra	11
03.	Each Others Opposite Thinking Destroy the Mental Conflict	Dr. Subhash Tulshiram Sherkar	17
04.	"A Descriptive Study on Green Marketing Trends and it's Impact on Global Market"	Dr. Chetan K. Jiwani	20
05.	From Liberalisation to Atmanirbhar Bharat: An Empirical Analysis of Trade, Growth and Self-Reliance in India	Mr. Chintan Nagesh Potdar	30
06.	National Education Policy 2020 – Importance and Challenges	Dr. Jahida S. Makandar	36
07.	English Literature Summmit-2026 Poetry and Prose for Emotional and Cultural Expression	Dr. Sweta V. Gohel	39
08.	Reconstructing Identity And Resistance: A Postcolonial Study Of Culture, Power And Subjectivity In "Things Fall Apart" By Chinua Achebe	Yogesh Tiwari	43
09.	The Role of Artificial Intelligence in Accounting and Auditing	Prof. Dipali Ganesh Tamhane	49
10.	Buddhist Community and Reservation Policy in India: A Data-Driven Socio-Legal Analysis	Dr. Arvind Sudam Lonkar Rajesh Bhaurao Zagade	52
11.	Decolonization of Economic Mindsets: An Initiative to Promote One District One Product	Mr. Praveen Kumar Dubey	55
12.	A Study on Sustainable Rise- India's Journey to Viksit Bharat By 2047	Jayshree Kumar Gawandi	59
13.	स्वदेशी एवं स्वावलंबन की समकालीन प्रासंगिकता	डॉ. ममता धाकड़	65
14.	समग्र विकास में बालिका शिक्षा की भूमिका (उज्जैन जिले के ग्राम इंगोरिया के विशेष संदर्भ में)	डॉ. ममता पंवार	69
15.	अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण का विश्लेषण	Ms. Banita	72
16.	भारत में स्त्री की स्थिति	उमा बणिचुल	81
17.	कबीर की साखियों में सामाजिक चेतना और उनकी समकालीन प्रासंगिकता	धीरेंद्र कुमार यादव	84

18.	धर्मपाल महेंद्र जैन का कृतित्व – संक्षिप्त परिचय	काकर मुत्यालराव प्रोफेसर नल्ला सत्यनारायण	**89**
19.	भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का विश्लेषण	सुश्री बनिता	**92**
20.	भारतीय समाज में जाति व्यवस्था और भारतीय समाज सुधारकों का योंगदान	डॉ. राकेश मितल	**102**
21.	ग्रामीण परिसरात राहण्याचा अनुभव व अपरिहार्यता: वास्तविक दृष्टिकोन	प्रा. डॉ. रवींद्र बापूराव शेंडे	**105**
22.	इंद्रजीत भालेराव यांची कविता: एक आकलन	प्रा. डॉ. भगवान शिवाजीराव काळे	**112**
23.	प्रधानमंत्री आवास योजना	प्रा. डॉ. श्रीनिवास अशोकराव लोणीकर	**116**
24.	शिक्षणाच्या माध्यमातून सामाजिक परिवर्तन : डॉ. आंबेडकरांच्या विचारांचे समाजशास्त्रीय विश्लेषण	डॉ. शिल्पा मेश्राम	**117**
25.	"भारतीय कृषी क्षेत्र आणि केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27: एक विश्लेषणात्मक अभ्यास"	डॉ. आरती राणे	**121**
26.	"शिक्षण आणि कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27: एक समालोचनात्मक विश्लेषण"	डॉ. शिवराज कदम	**129**
27.	सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी स्त्रियांची राजकीय प्रगल्भता : एक चिकित्सक अभ्यास	प्रियांका विलास झोळे पाटील प्रा. डॉ. विशाल रावसाहेब पतंगे	**136**
28.	जागरूक नागरिक काळाची गरज	डॉ. वैशाली शांताराम बागुल	**143**
29.	जातिव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी डॉ. आंबेडकरांचा मार्ग : एक चिकित्सक अभ्यास	डॉ. शिल्पा दि. मेश्राम	**146**
30.	आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा पत्नींची सामाजिक स्थिती	कु. प्राची माणिकराव जहागिरदार	**158**
31.	'आठवणीचे पक्षी' आत्मकथनातील अनुभवविश्वाचे स्वरूपविशेष	डॉ. बडुरे दत्तात्रय मण्णाजी	**161**
32.	संत गाडगेमहाराजांचे सामाजिक विचार आणि समाजपरिवर्तनातील योगदान : एक चिकित्सक अभ्यास	पाटील शीतल अविनाश	**165**
33.	**A Study on Management Communication Strategies for Engaging the New-Age Consumer in a Digitally Driven Economy**	**Ms. Foram Jariwala**	**168**
34.	**A Study on Barriers and Opportunities in the Adoption of Sustainable Technology and Green Innovation among Small Businesses**	**Dr. Ronak Mehta** **Khushi Sharma**	**176**

The Rise of Quick Commerce: Business Models, Consumer Impact and Strategic Implications

Dr. Sachin Prakash Pawar
Assistant Professor, Department of Commerce
G.E. Society's, Shri. Bhausaheb Vartak Arts, Commerce & Science College, Borivali (W)

Abstract:
The rapid evolution of e-retailing has given rise to a new trend known as Quick Commerce (Q-Commerce), characterized by ultra-fast delivery times and hyper-local fulfillment. This research paper explores the emergence of Q-Commerce, its innovative business models and the implications it carries for the future of shopping behaviour, supply chain management and digital retail strategy. Through a combination of secondary data analysis and consumer surveys, the study evaluates the sustainability, scalability and consumer impact of Q-Commerce in urban markets.

Keywords: Quick Commerce, Q-Commerce, E-Retailing, Consumer Behaviour, Business Models

1. Introduction:

The landscape of e-retailing is undergoing a transformative shift with the rise of Quick Commerce (Q-Commerce), a model that promises delivery of goods in under 30 minutes. Emerging in response to consumer demand for convenience and speed, Q-Commerce is reshaping the retail experience and redefining competitive benchmarks for online platforms. This paper investigates the evolution, growth drivers and strategic implications of Q-Commerce.

2. Objectives of the Study

- To examine the business models driving Q-Commerce platforms
- To assess consumer perceptions and preferences related to Q-Commerce
- To forecast the effective strategies for Q-Commerce

3. Research Methodology:

This study uses a mixed-method approach, including secondary data from reports, journals, research papers and case studies. Primary research consisted of surveys with 215 urban consumers in Mumbai and its suburbs, while qualitative interviews were conducted with supply chain managers and delivery executives.

4. History of Quick Commerce in India:

1) Pre-2015: Early Hyperlocal Foundations: Grofers, founded in 2013 and Dunzo, launched in 2014, were among the early pioneers of hyperlocal delivery in India. These startups focused on connecting users with nearby stores to fulfill everyday needs quickly. While their delivery timelines, typically within 60 to 90 minutes, were considered fast at the time, they did not meet the standards of "instant" delivery that define today's quick commerce. The models heavily depended on logistics and lacked the advanced technological infrastructure and automation that later enabled ultra-fast fulfillment.

2) 2015–2019: Growth and Experimentation: During the 2015–2019 period, Big Basket and several other grocery startups entered the market, offering scheduled and express delivery services. While hyperlocal models began attracting attention, they faced significant challenges such as fragmented supply chains, low order volumes and high delivery costs. The concept of ultra-fast, 10-minute delivery had not yet materialized, primarily due to limitations in technology and logistical infrastructure.

3) 2020: COVID-19 Pandemic Boost: The COVID-19 lockdowns in 2020 triggered a sharp rise in demand for contactless and instant grocery deliveries, leading to a major shift in consumer behaviour toward online essentials. To meet this surge in demand and reduce delivery times, companies began experimenting with dark stores, localized warehouses designed specifically to fulfill orders quickly and efficiently. This marked a turning point in the evolution of quick commerce in India.

4) 2021–2022: The Rise of Quick Commerce: The period between 2021 and 2022 marked the true emergence of Quick Commerce in India. Zepto entered the market in 2021, introducing the concept of 10-minute grocery delivery through a network of dark stores. Around the same time, Grofers rebranded as Blinkit and fully shifted to a Q-commerce model, eventually being acquired by Zomato in 2022. Swiggy also launched Instamart, utilizing its existing food delivery logistics to offer groceries within 15 to 30 minutes. Dunzo Daily, supported by Reliance, joined the space with its ultra-fast delivery model. During this time, the term "Quick Commerce" gained widespread recognition across the country.

5) 2023–2024: Consolidation and Correction: Between 2023 and 2024, the Quick Commerce industry in India began transitioning from a focus on speed to a more balanced approach cantered on sustainability and profitability. Many players scaled back their ultra-fast 10-minute delivery promises in favour of more practical 15–30 minute time slots. Key challenges such as labour safety, delivery rider pressure and fragile unit economics came to the forefront. To address profitability concerns, companies started introducing private label products and added delivery fees, aiming to improve margins and create more stable business models.

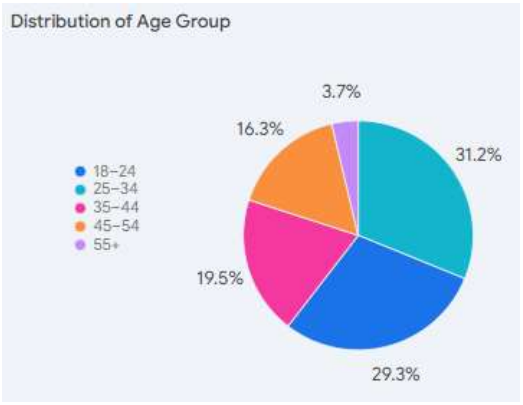
6) 2025 Onwards: Maturity and Diversification: Starting in 2025, Q-commerce platforms began expanding into Tier 2 and Tier 3 cities, broadening their reach beyond metro areas. They also ventured into new product categories, including medicines, pet supplies and electronics. To enhance operational efficiency, platforms increasingly adopted AI for inventory management, electric vehicles (EVs) for eco-friendly deliveries and predictive stocking techniques. As a result, consumer expectations shifted to more realistic 15–30 minute delivery windows, stabilizing around these timeframes rather than the earlier ultra-fast delivery promises.

5. Business Models in Quick Commerce (Q-Commerce):

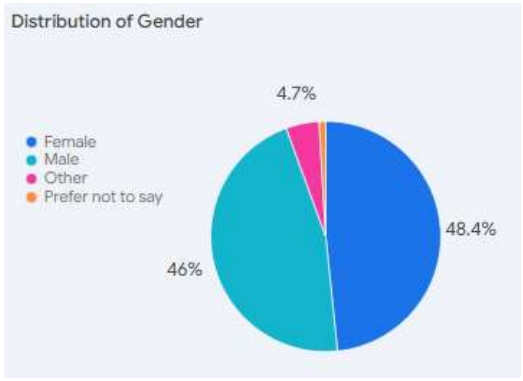
Business Model	Description	Key Players	Advantages	Challenges
Inventory-Led Model (Dark Store Model)	Dark stores for ultra-fast delivery (10–20 mins)	Zepto, Blinkit	High control, fast delivery, AI efficiency	Real estate cost, traffic and monsoons
Marketplace/Hyperlocal Aggregator Model	Partners with local stores for sourcing and delivery	Dunzo, Swiggy Instamart	Low Capital, quick scale, local trust	Inventory mismatch, service inconsistency
Hybrid Model	Mix of dark stores + local vendor tie-ups	Big Basket	Broader assortment, balanced speed + variety	Complex inventory management
Direct-to-Consumer (D2C) Q-Commerce	Delivers niche products directly from brands to consumers in food, wellness and beauty sectors.	Licious, Wow Skin Science, The Whole Truth	Freshness, niche focus, loyalty programs	Cold chain, accuracy and scaling
B2B Quick Commerce	Fast delivery to small retailers & eateries	Udaan, ShopKirana, Jumbotail	Bulk order economics, predictable frequency and low customer acquisition costs.	Urban logistics, B2B payment collection and fragmented supply chains.

6. Data Analysis and Interpretation:

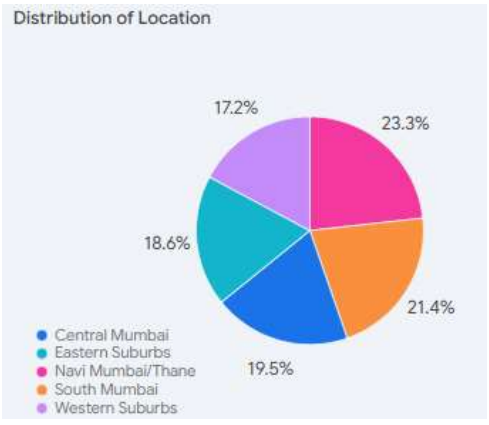
Consumer Impact and Behavioural Changes in Response to Q-Commerce:



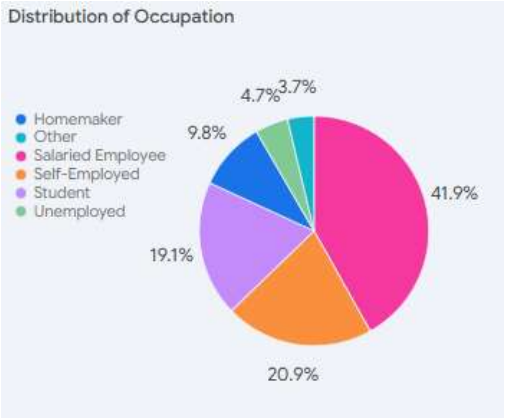
The survey shows that the majority of participants are in the 25-34 age group (31.16%), followed closely by the 18-24 age group (29.30%), indicating strong representation of younger adults. The 35-44 age group accounts for 19.53% and the 45-54 age group makes up 16.28%, with a noticeable decline in participation as age increases. The 55 and above age group is the least represented, at just 3.72%. Overall, the data is heavily skewed towards younger adults, particularly those aged 18-34.



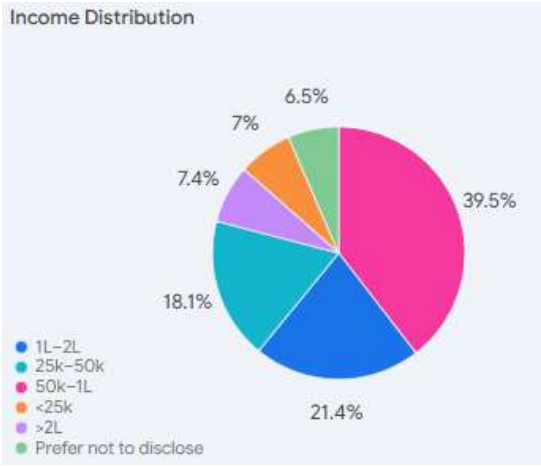
The gender distribution of the survey participants shows that 48.37% are female, 46.05% are male and 4.65% identify as other. Only 0.93% of respondents chose to prefer not to say. This indicates a relatively balanced gender representation, with a slight predominance of female participants. The small percentage of individuals who identified as "other" or chose not to disclose their gender highlights the diverse but limited participation in non-binary gender categories.



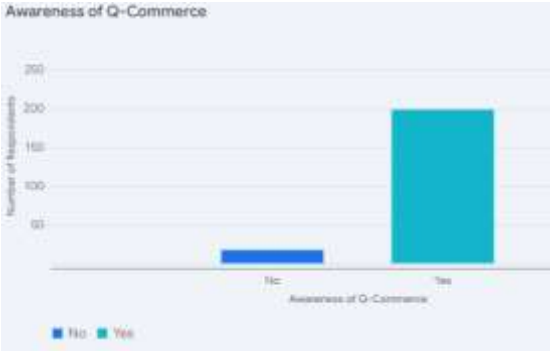
The pie chart illustrates the distribution across different locations. Navi Mumbai/Thane represents the largest segment with 23.26%, closely followed by South Mumbai at 21.40%. Central Mumbai accounts for 19.53%, while Eastern Suburbs and Western Suburbs make up 18.60% and 17.21% respectively. Overall, the distribution is fairly balanced, with Navi Mumbai/Thane having a slightly higher representation compared to the other locations.



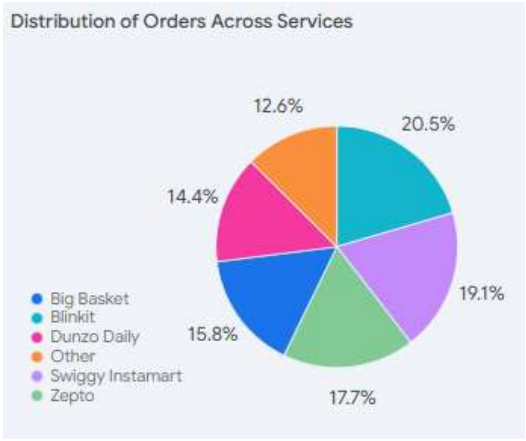
The pie chart illustrates the distribution of occupations. Salaried Employees form the largest group, representing 41.86% of the total. Self-Employed individuals account for 20.93%, followed closely by Students at 19.07%. Homemakers constitute 9.77%, while Unemployed individuals represent 4.65%. The smallest segment is categorized as Other, making up 3.72%. The chart highlights that a significant portion are salaried employees, with other categories showing smaller but varying levels of representation.



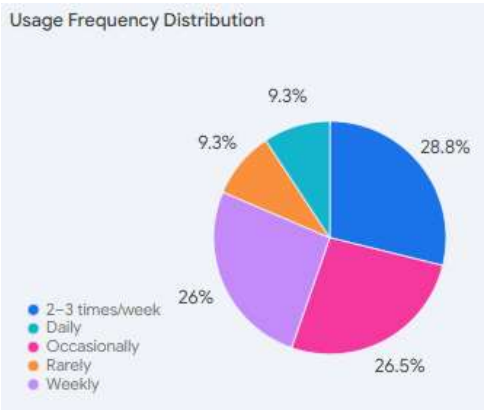
The pie chart illustrates the income distribution among the surveyed group. A significant portion, 39.53%, earns between 50k and 1L, making it the largest income bracket. The 1L to 2L range accounts for 21.40%, while those earning between 25k and 50k represent 18.14% of the group. Both the lowest income bracket (less than 25k) and the highest (greater than 2L) are relatively small, with 6.98% and 7.44% respectively. Additionally, 6.51% of the respondents preferred not to disclose their income.



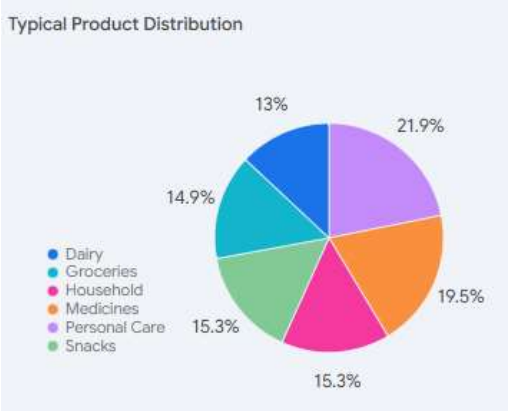
The chart highlights that a significant majority, with a count of 198, are aware of Q-Commerce, representing 92.09% of the surveyed individuals. In contrast, only a small portion, with a count of 17, are not aware, making up just 7.91%. The distinct colors for each category emphasize the stark difference in awareness levels, reinforcing the widespread recognition of Q-Commerce.



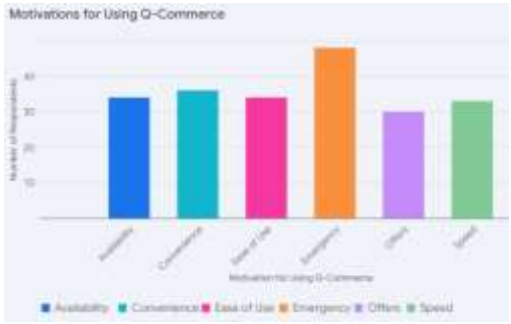
The pie chart illustrates the distribution of orders among various services. Blinkit leads with the highest share at 20.47%, closely followed by Swiggy Instamart at 19.07% and Zepto at 17.67%. Big Basket and Dunzo Daily hold significant portions at 15.81% and 14.42%, respectively. Together, these top services account for a substantial portion of the total orders, while the 'Other' category represents the smallest segment at 12.56%, indicating a more fragmented share among the remaining services.



The pie chart illustrates the distribution of usage frequency among the given categories. '2–3 times/week' is the most frequent, accounting for 28.84% of usage. 'Occasionally' and 'Weekly' are also significant, with 26.51% and 26.05% respectively. 'Rarely' and 'Daily' usage are less common, both at 9.30%. Overall, the chart indicates that most users utilize the platforms a few times a week or less frequently, with daily use being the least common.

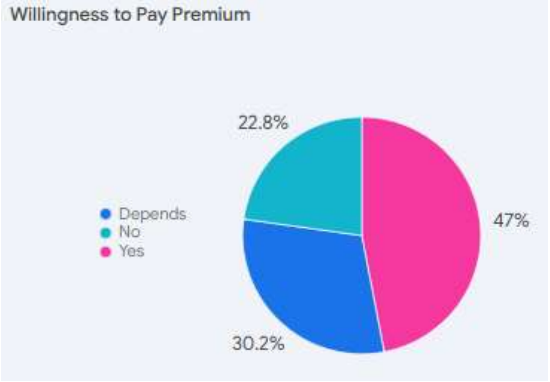


The pie chart illustrates the distribution of typical product purchases. Personal care items are the most frequently purchased, accounting for 21.86% of the total. Medicines follow closely at 19.53%, while household items and snacks each make up 15.35%. Groceries represent 14.88% of the purchases and dairy products account for 13.02%. This distribution suggests a diverse range of products are commonly purchased, with a slight emphasis on personal care and medicinal items.

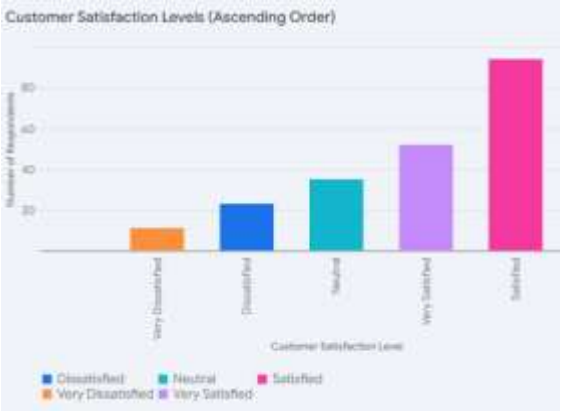
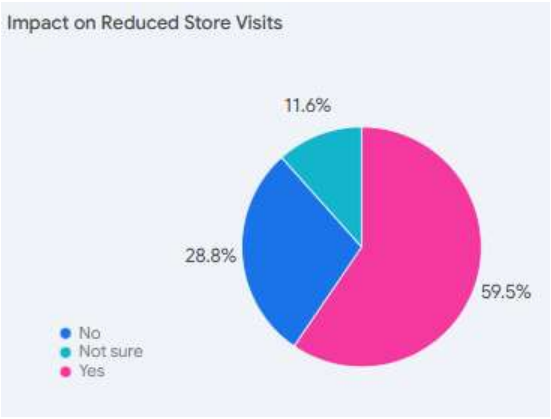


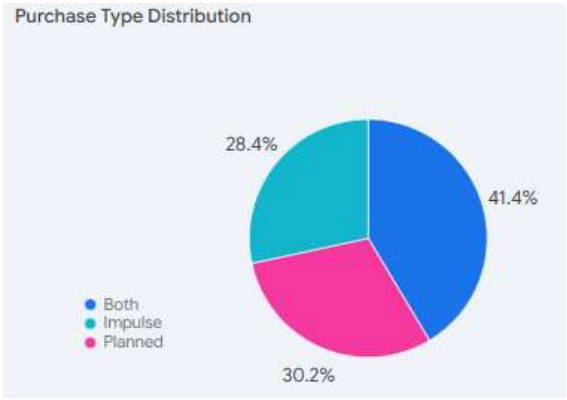
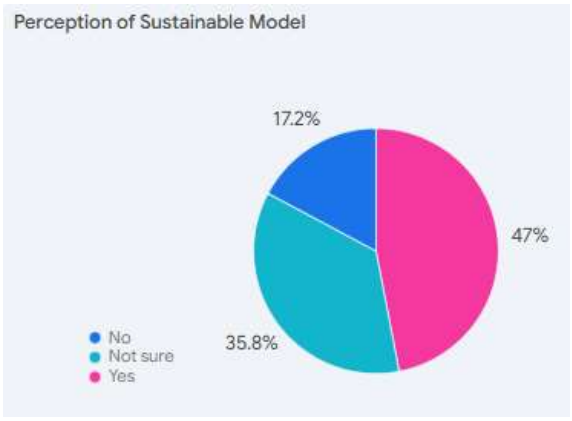
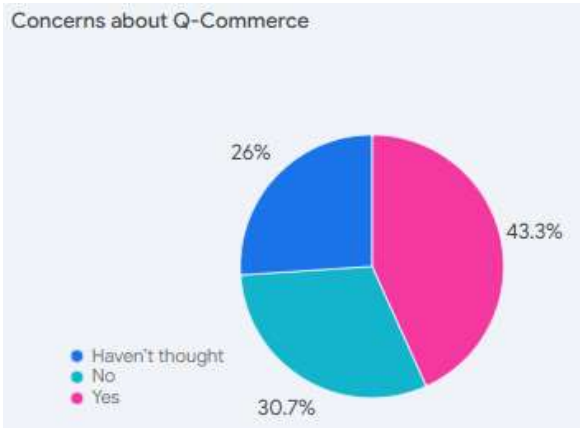
The data on consumer motivation for using quick commerce services reveals that emergencies are the most significant driver, cited by 22.33% of respondents. This is followed by convenience (16.74%), availability and ease of use (each 15.81%) and speed (15.35%), indicating that time-saving and accessibility play crucial roles. Offers and discounts also motivate 13.95% of users. Overall, the findings suggest that while Q-Commerce is often used in urgent situations, its broader appeal lies in its ability to simplify shopping through ease, speed and value.

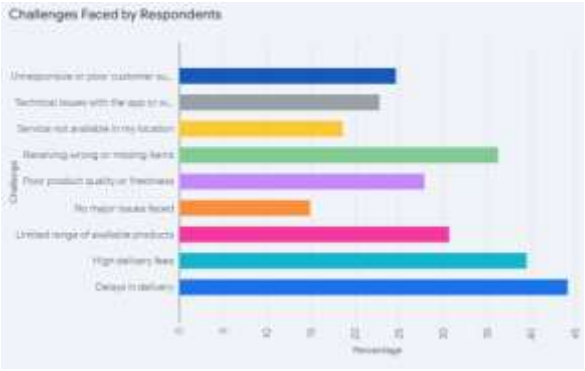
The chart effectively visualizes how respondents perceive the importance of delivery speed. A significant portion of respondents consider delivery speed to be 'Very Important' or 'Important.' Specifically, 83 respondents find it 'Very Important,' and 80 respondents consider it 'Important.' In contrast, a smaller group of 35 respondents are 'Neutral' on the matter. Only a small fraction view delivery speed as 'Not Very Important' or 'Not Important at All,' with 11 and 6 respondents, respectively. Overall, the chart highlights that delivery speed is a crucial factor for a large majority of users.



The pie chart illustrates the distribution of willingness to pay a premium among the respondents. A significant portion, 46.98%, is willing to pay a premium. However, a considerable 30.23% are undecided, stating that their willingness "Depends" on the circumstances. The remaining 22.79% are

	not willing to pay a premium. This indicates that while nearly half of the respondents are open to paying more, a substantial number are either hesitant or unwilling to do so.
	The data on satisfaction levels reveals that a significant majority of respondents reported a positive experience, with 43.72% indicating they were "Satisfied" and 24.19% stating they were "Very Satisfied." Together, these categories account for nearly 68% of the responses, suggesting an overall favourable perception. Meanwhile, 16.28% of respondents remained "Neutral," showing neither satisfaction nor dissatisfaction. On the other hand, a smaller portion of the population expressed discontent, with 10.70% reporting being "Dissatisfied" and only 5.12% being "Very Dissatisfied." Overall, the data indicates that satisfaction levels are predominantly positive among the respondents.
	The pie chart illustrates the extent to which the respondents have reduced their visits to physical stores. A significant majority, 59.53%, indicated that they have indeed reduced their store visits. In contrast, 28.84% reported no change in their store visit frequency. Additionally, 11.63% were unsure about whether their store visits had been affected. Overall, the data suggests that a substantial proportion of respondents are visiting physical stores less often.

	The pie chart illustrates the different types of purchases made by the respondents. A significant portion, 41.40%, makes both planned and impulse purchases. Planned purchases account for 30.23% of the total, while impulse purchases make up 28.37%. This distribution indicates that while a considerable number of purchases are planned, there is also a substantial amount of spontaneous buying behaviour observed.
	The pie chart illustrates the respondents' views on Quick Commerce as a sustainable business model. A plurality, 46.98%, believe the model is sustainable. However, 35.81% are unsure, indicating some uncertainty or lack of information. Only 17.21% do not believe the model is sustainable. This distribution suggests that while a considerable portion of respondents have a positive view, there is also a substantial group that needs more clarity or is undecided on the model's sustainability.
	The pie chart highlights respondents' perspectives on the environmental impact of Q-Commerce. A substantial 43.26% expressed concern, indicating growing environmental awareness. Meanwhile, 30.70% stated they have no concerns and 26.05% admitted they have not considered the issue. This distribution suggests a divided outlook—while many are environmentally conscious, a significant portion either remain unconcerned or have

	yet to reflect on the potential impact of rapid delivery services.
	The most common challenge in using Q-Commerce services is delivery delays (44.19%), followed by high delivery fees (39.53%) and incorrect or missing items (36.28%), highlighting time and accuracy issues. Other concerns include limited product range (30.70%), poor quality or freshness (27.91%), inadequate customer support (24.65%), technical issues (22.79%) and service unavailability (18.60%). Only 14.88% reported no major issues, indicating widespread operational challenges.

7. **Key findings of the study:**

- Majority of respondents belong to the **18–34 age group**, indicating strong adoption of Q-Commerce among younger consumers.
- Gender distribution is **fairly balanced**, with a slight predominance of female users.
- Awareness of Q-Commerce is **very high (over 90%)**, showing strong market penetration.
- Platforms like **Blinkit, Swiggy Instamart and Zepto** dominate usage among consumers.
- Most users engage with Q-Commerce **2–3 times per week or occasionally**, rather than daily.
- **Personal care items and medicines** are the most frequently purchased categories.
- **Emergencies and convenience** are the primary drivers of Q-Commerce usage.
- **Delivery speed is a critical factor**, with the majority considering it very important.
- A significant portion of users are **willing to pay a premium**, though many remain price-sensitive.
- Overall **customer satisfaction is high**, with most users reporting positive experiences.
- Q-Commerce has led to a **reduction in physical store visits** for many consumers.
- Consumers exhibit a mix of **planned and impulse buying behaviour** on Q-Commerce platforms.
- Nearly half of the respondents believe Q-Commerce is a **sustainable business model**, though uncertainty remains.
- There is **growing concern about environmental impact**, but awareness is still divided.
- Key challenges include **delivery delays, high fees, incorrect orders and limited product range**.

8. Strategic recommendations for Quick Commerce (Q-Commerce) platforms:

1) Hyperlocal Fulfillment and Dark Stores: To fulfil ultra-fast delivery commitments, Q-Commerce platforms establish hyperlocal warehouses, or dark stores, in densely populated areas. In Mumbai, for instance, companies like Zepto and Blinkit run micro-fulfillment centres in neighbourhoods such as Ghatkopar, Bandra and Thane, enabling them to deliver within 10–15 minutes by efficiently serving compact delivery zones.

2) Smart Inventory Management: Q-Commerce platforms need to optimize their stock-keeping unit (SKU) selection by aligning it with real-time demand and location-specific consumption trends. This

involves prioritizing fast-moving essentials such as milk, snacks, personal hygiene products and medicines, which are in consistent demand across diverse areas like South Mumbai and suburbs such as Borivali.

3) Technology Integration and Automation: Leveraging AI and machine learning to automate order processing, warehouse management and route optimization can significantly improve delivery speed and accuracy. Platforms such as Swiggy Instamart utilize predictive analytics to maintain stock levels and enable swift dispatches by anticipating peak-time demand patterns.

4) Personalized Offers and Loyalty Programs: To drive repeat purchases, Q-Commerce apps should provide personalized incentives such as tailored discounts, loyalty rewards and curated subscription packs. By analyzing customer data, many platforms now promote customized bundles like "breakfast kits" or "weekend essentials" that resonate with the preferences and routines of urban consumers.

5) Strategic Partnerships with Local Suppliers: Partnering with local kiranas, bakeries and niche FMCG brands enables Q-Commerce platforms to offer fresher inventory and strengthen neighbourhood-level reach. In Mumbai's suburban areas, such collaborations also help cater to gated communities and residential societies with distinct brand preferences.

6) Reliable Delivery Fleet and Rider Support: A skilled and fairly compensated delivery workforce is crucial for Q-Commerce success. Equipping gig workers with safety gear, route optimization technology and performance-based incentives can boost efficiency, enhance job satisfaction and reduce turnover.

7) Green and Sustainable Practices: With rising eco-consciousness among urban consumers, sustainability has become a key differentiator for Q-Commerce platforms. Initiatives like eco-friendly packaging, electric delivery vehicles and reduced plastic usage are gaining traction, with some services actively promoting "green delivery" options to attract environmentally aware customers.

8) Real-Time Customer Support: Efficient issue resolution through chatbots or live support is vital for building customer trust. In fast-paced urban environments, users expect immediate responses to problems such as missing items or delivery delays. To meet these expectations, Q-Commerce platforms must invest in robust and responsive customer service systems.

9) Dynamic Pricing and Surge Management: Leveraging real-time data to adjust pricing during demand spikes, such as rainstorms or festivals, helps balance supply and demand while protecting profit margins. However, maintaining transparency in pricing is crucial to prevent customer dissatisfaction and avoid potential backlash.

9. Conclusion:

Quick Commerce (Q-Commerce) is reshaping digital retail through speed, convenience and hyper-local delivery, with strong adoption among urban, younger consumers. The study reveals high usage driven by emergencies and ease, but also identifies persistent challenges like delays, high fees and environmental concerns. To sustain growth, Q-Commerce platforms must move beyond speed and efficiency, embracing sustainability, inclusive strategies and superior customer experience. Ultimately, Q-Commerce is a transformative retail shift and its long-term success depends on balancing agility with ethical and operational responsibility.

10. References:

1. Deloitte. (2022). *Quick commerce: A new era of e-commerce*. Deloitte Insights. https://www2.deloitte.com/in/en/pages/consumer-business/articles/quick-commerce.html
2. EY India. (2023). *India's Quick Commerce story: Speed meets scale*. Ernst & Young Global. https://www.ey.com/en_in/consumer-products-retail/india-s-quick-commerce-story
3. McKinsey & Company. (2021). *The future of online grocery in India: Speed and convenience rule*. https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-future-of-online-grocery-in-india
4. PwC India. (2022). *E-commerce in India: Accelerating growth with innovation*. PricewaterhouseCoopers. https://www.pwc.in/assets/pdfs/publications/2022/e-commerce-in-india-2022.pdf
5. Sinha, P. K., & Sahney, S. (2021). Changing consumer behavior in digital retail: Implications for Q-Commerce. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 49(3), 234–248. https://doi.org/10.1108/IJRDM-09-2020-0342
6. Kapoor, A., & Sharma, R. (2023). Fast and furious: The impact of hyperlocal delivery on urban consumer habits. *Journal of Consumer Research and Analytics*, 17(2), 89–105. https://doi.org/10.1016/j.jcra.2023.04.008
7. KPMG. (2022). *Unlocking the potential of quick commerce in India*. KPMG Insights. https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/in/pdf/2022/08/quick-commerce-in-india.pdf
8. Statista. (2023). *Market share of quick commerce players in India*. https://www.statista.com/statistics/quick-commerce-market-share-india/

Conquest and Consolidation of the Sikh Empire: Ranjit Singh's Ruling Career (1799 – 1839)

Ranjan Baisya
Ph.D. Research Scholar, History Department, Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur.
Gautam Chandra
Assistant Professor, University Department of History, B.R. Ambedkar Bihar University, Muzaffarpur, Bihar, India.

Abstract:

This study reviews the rise of Maharaja Ranjit Singh (1780–1839) from chief of the Sukerchakia Misl to founder of the Sikh Empire, with emphasis on his military genius and statecraft. Born in Budrukhan in 1780, he succeeded his father Maha Singh at age twelve and consolidated power through matrimonial alliances with the Kanhaya, Nakkai, and Ahluwalia misls, and by defeating the Bhangi confederacy. He captured Lahore in 1799 and was crowned Maharaja of Punjab on Baisakhi, 1801, establishing the Sarkar-i-Khalsa. His expansion between 1799–1809 secured Amritsar, Jammu, Sialkot, and tribute from Cis-Sutlej chiefs, until the Treaty of Amritsar 1809 checked further eastward advance. From 1809–1823, he annexed Multan, Kashmir, and Peshawar, reversing centuries of Afghan incursions into India. Ranjit Singh's military success rested on a dual structure: retaining traditional Ghorchurras cavalry to ensure sardar loyalty, awhile building a modern Fauj-i-Ain of regular infantry and artillery drilled on European lines from 1805. By 1831, he commanded 20,000 trained infantry and 300 guns, with elite horse artillery and European officers like Allard, Ventura, Court, and Avitabile. His campaigns balanced diplomacy, matrimonial politics, and force, creating a secular, centralized state that surpassed many contemporary Asian powers in combat capability. The review concludes that his personalised reign combined indigenous military tradition with selective Western innovation, enabling the brief but formidable Sikh Empire.

Keywords: Sikh, Ranjit Singh, Punjab, Cis-Sutlej

Early Life and assuming of Ruling Power: Ranjit Singh was born on Tuesday, 13 November 1780, in Budrukhan, a small fortified town near Jind. Budrukhan was the residence of his mother, Raj Kaur, who was the daughter of Rajah Gajpat Singh of Jind and was called Mai Malwain, 'the lady of Malwa', in her husband's household. Following Punjabi custom, she had returned to her parents' home for the delivery of her first child. The infant was given the name Budh Singh, meaning 'the Wise One'. A message announcing the birth of a son was sent to Gujranwala. At that time, however, Maha Singh was away with his cavalry, suppressing the Chatthas along the Jhelum River. The messenger encountered Maha Singh as he came back from his successful campaign against the Chatthas and informed him of Budh Singh's birth. Showing remarkable foresight, Maha Singh altered his son's name from Budh Singh to Ranjit Singh, 'Victor of battles'.[1] Maha Singh, his father, passed away when Ranjit Singh was twelve. Following Mahan Singh's death, the administration of the young Ranjit's territories was overseen by his mother Raj Kaur, Dewan Lakhpat Rai, and his politically ambitious mother-in-law Sada Kaur. Unlike Shivaji, Ranjit lacked an inspirational maternal figure, and his teachers Bhai Phagan Singh and Daula Singh failed to impart literacy to him as he was devoted to hunting and military pursuits from an early age. He informed Wade that he had exhausted 20,000 rounds of ammunition left by his father through target practice. Mahan Singh was convinced his son would establish an empire far greater than Gujranwala. A childhood attack of smallpox scarred Ranjit's face and cost him his left eye, yet he developed into a short, robust, and dauntless cavalryman. The traveller Baron von Hügel remarked on his marred countenance but observed that he appeared spirited and graceful when mounted. Griffin described him as the "beau ideal of a soldier." Even as a youth he displayed bravery when Hashmat Khan, the Chatta chief, ambushed him; Ranjit slew him with a single stroke and seized his territory. He was betrothed in 1785 to Mehtab Kaur, Sada Kaur's daughter, and wed her in 1796. Without moral restraint, he gave himself to excess until seventeen, when he assumed

personal rule. His initial governance was disliked: Sada Kaur exploited him for her own designs, while his mother and the Dewan ignored state affairs. He removed Lakhpat Rai and confined his mother. Though certain European writers allege he had her killed, N.K. Sinha states there is no proof. At seventeen, Ranjit Singh made Dal Singh his Prime Minister and commenced his political career.[2]

Diplomatic Alliance with the Chiefs of Confederacies: Ranjit Singh inherited the leadership of the Sukerchakia Misl as a young boy upon his father's death. As he was already married to Mehtab Kaur, daughter of Gurbaksh Singh and Sada Kaur, the affairs of the misl were conducted by his mother and mother-in-law during his minority.[3] Ranjit Singh's father died while he was yet a boy, but with the advice and mentorship of Sada Kaur, his mother-in-law from the Kanhaya Misl, he made exceptional strides. By uniting the forces of both misls, he became chief of the most dominant component of the Khalsa.[4] At twelve years of age, Ranjit Singh assumed control of his ancestral domains and became chief of the Sukerchakia misl.[5] From the age of seventeen years, Ranjit Singh's reputation grew rapidly. Despite jealousy from other chiefs, he defeated rivals like the Chatthas, used diplomacy and military skill, and gained Lahore through both war and service to Shah Zaman, marking his rise from misldar to Maharaja.[6]

Occupation of territories by Ranjit Singh:

Ranjit Singh succeeded his father Maha Singh in the leadership of the Sukerchakia Misl in 1790, He occupied Lahore in 1799. Amritsar was eccupied probably in 1805. By that time he was realising tribute from Jammu and Kasur. Ranjit Singh occupied Lahore on 6th July, 1799.[7] In 1799, Ranjit Singh seized the city of Lahore. Two years afterwards, in 1801, he adopted the sovereign title of Maharaja and commenced a distinctly personal rule that continued until his demise in 1839.[8] The government of Ranjit Singh was known as Sarkar-i-Khalsa.[9]

As Ranjit Singh's influence expanded, numerous Sardars accepted his supremacy. After securing his control over Lahore and the adjoining districts, he proceeded to subjugate the more remote regions. One of his initial campaigns was directed toward Jammu, whose ruler yielded without resistance. During this expedition, Narowal, Sialkot, and Dilawargarh also came under Ranjit Singh's control. Baisakhi of 1801 was selected for Ranjit Singh's coronation as Maharaja of the Punjab. A royal Durbar was convened within Lahore Fort, and prayers for his long life were offered in both mosques and temples. Baba Sahib Singh Bedi, a descendant of Guru Nanak, conducted the investiture. Ranjit Singh bestowed robes of honour upon his Sardars and nobles and dispensed alms to the poor. Ranjit Singh had secured alliances with the Kanhaiyas and Nakais through matrimonial ties and had seized Lahore from the Bhangis. He cultivated friendship with the Ahluwalias via their chief, Fateh Singh, whom he invited to accompany him to the sacred Sikh shrine at Tarn Taran. There they exchanged turbans as a symbol of perpetual amity and vowed mutual assistance in times of need. At the Gurdwara, Ranjit Singh made offerings and arranged for the bricking of two sides of the holy tank; the remaining two sides had previously been constructed by Sardar Jassa Singh Ramgarhia. Together with Fateh Singh, Ranjit Singh advanced through the north-western districts and annexed areas beyond the Jhelum. He then turned to the significant province of Multan. Its governor, Nawab Muzaffar Khan, capitulated without combat and swore allegiance to the Sikh sovereign. The Nawab of Jhang offered resistance but was vanquished. After laying down his arms, he was permitted to keep control of his district. In 1803, Ranjit Singh went to Amritsar and convened a military Durbar where he awarded ranks and distinctions to his nobles and generals. An eyewitness chronicler noted the recipients: Desa Singh Majithia was given command of 400 cavalry, Hari Singh Nalwa of 800 cavalry, and Ghause Khan, a Muslim officer, was placed in charge of the heavy artillery along with 2,000 cavalry.[10] During the time of Ranjit Singh's birth, there were twelve misls in contemporary Punjab. Among the twelve, the six misls were Ahluwalia, Bhangi, Kanheya, Ramgarhia, Sukarchakia and Nakkai misls situated on the northern bank of the Stulej river. The rest six misls were Phulkia, Singhpuria, Krora Singhia, Nishania, Dulelwalia and Shahid misls located on the southern bank of the Sutlej.[11] Decades of internecine conflict had reduced most of the misls to a state of political impotence. The Kanhaya, Nakkai, Ahluwalia, and Bhangi misls alone retained significant power amid the general decay of the

confederacy system. Ranjit Singh had secured a matrimonial alliance with the Kanhaya chiefship by marrying its heiress. He further strengthened his position by marrying a Nakkai princess and forming an alliance with Fateh Singh Ahluwalia. The Bhangi misl remained the preeminent power, with dominion over Lahore, Amritsar, Gujarat, and extensive tracts of western Punjab. Ranjit Singh therefore set out to crush the Bhangis and impose his suzerainty upon the other misl leaders.[12] Maharaja Ranjit Singh incorporated numerous forts, towns, and villages that were under the control of many Sikh, Hindu, and Muslim chieftains. Among the Sikh areas brought under his rule by Ranjit Singh were Hariana, Jalalpur, Manawar, Islamgarh, Bajwat, Gujrat, Chunian, Dipalpur, Satghara, Jethpur, Haveli, Muhiyuddinpur, Jalandhar, Patti, Fatehgarh, Sujanpur, and Hajipur, Mukerian, Rawalpindi, Sri Hargobindpur and Miani.[13] Ranjit Singh brought most of the misls across the Sutlej under his control, either by directly annexing them or by making them his tributaries.[14]

Extensive scheme in Cis-Sutlej Territories: In 1805-7 he led two Cis-Sutlej expeditions and took nazrana from the chiefs of Patiala, Nabha, Maler Kotla, Kythal, Shahbad, Ambala, Buria and Kalsia. The third Cis-Sutlej expedition was undertaken in 1808 when negotiations with Metcalfe had begun. Maler Kotla was made tributary. Ambala was annexed, Thaneswar submitted, Faridkot and Maler Kotla were threatened. In the words of Ranjit Singh's court historian, "there was practically an earthquake in the Cis Sutlej country". But a sudden change in the European situation deprived Ranjit Singh of his opportunity, and he had to relinquish his claims on the Cis-Sutlej region by the treaty of 1809.

Treaty of Amritsar (1809): Amritsar was likely brought under his control in 1805. By that period he was already collecting tribute from Jammu and Kasur. During 1805–1807 he conducted two expeditions across the Sutlej and received nazrana from the rulers of Patiala, Nabha, Malerkotla, Kaithal, Shahbad, Ambala, Buria, and Kalsia. His third Cis-Sutlej campaign occurred in 1808, coinciding with the start of negotiations with Metcalfe. Malerkotla was rendered tributary, Ambala was annexed, Thanesar yielded, and both Faridkot and Malerkotla were placed under threat. The Sikh chiefs of the Cis-Sutlej territories were afraid and wanted their protection to the Britishers. However, the British political situation bounded Ranjit Singh to make a treaty at Amritsar with the British in 1809.[15] In early February 1809, Sir David Ochterloney issued a proclamation placing the Cis-Sutlej States under British protection and stating that any hostile action by the Chief of Lahore would be met with military force. Ranjit Singh then realized that the British were serious, and he became apprehensive that the remaining independent chiefs of the Punjab might also offer their loyalty to the British and have it accepted. Seeing that all prospects of further empire in that direction would thereby be lost, he prudently decided without delay. He pulled back his forces as demanded, gave up his most recent gains, and on 25 April 1809 at Amritsar, the sole Chief of Lahore signed the Sutlej Treaty. The agreement allowed him to retain the areas he had already occupied south of the Sutlej, but limited his future expansion to the north and west of the river.

Triumph against the Pathan Nawab of Kasur:

Ranjit Singh's military career was vital to built an empire. This phase from 1799 – 1809 culminated in the seizure of Lahore and the foundation of the Sikh Kingdom. Once his authority in Lahore was secured, Ranjit Singh sought to enlarge his realm to become Maharaja of Punjab in substance as well as name. Several adversaries had to be overcome. The Nawab of Kasur had not accepted Ranjit Singh's accession as ruler of Lahore and, together with Sahib Singh, head of the Bhangi Misl, considered contesting Ranjit Singh's rule. Ranjit Singh personally led troops to punish the Bhangi chief of Gujarat, while another force was sent under his confidant, Fateh Singh Kallianwala. Both the Bhangi leader and the Nawab of Kasur were defeated and acknowledged Ranjit Singh's supremacy. Ranjit Singh then focused on the sacred city of Amritsar. With his own troops and those of his mother-in-law, Rani Sada Kaur, he advanced on Amritsar and laid siege to Gobindgarh fort, where Bhangi forces were entrenched. When the Bhangis opened fire on his army, Ranjit Singh refrained from retaliating to prevent harm to the Harmandar Sahib (Golden Temple) and the Akal Takhat. With the assistance of Akali Phoola Singh, he secured the surrender of the Bhangi forces

through negotiation. He incorporated Amritsar into his empire and removed the renowned Zamzama gun to Lahore, where it later served him well in subsequent campaigns. He offered prayers at the Harimandir and Akal Takhat and presented valuable offerings in gratitude.

Enlargement of Frontier Periphery: The period from 1809 – 1823 saw the inclusion of Multan, Peshawar, and Kashmir, and the defeat of the Afghans. Ranjit Singh's rapid annexation of neighboring areas caused considerable concern to the British Government, which had already conquered most of the subcontinent but had been halted at the Sutlej by the Sikhs. The British therefore intervened to block Ranjit Singh's further eastward expansion by bringing the Sutlej states under their protection. Those states, also fearful of the Maharaja's expansionism, entered into subsidiary alliances with the British. In 1809, Ranjit Singh concluded a treaty of friendship and peace with the British, agreeing not to intervene in the affairs of the Sutlej chiefs. In return, the British recognized Ranjit Singh's sovereignty over Punjab and tacitly accepted his expansion toward the north-west. Constrained in the east by a treaty, Ranjit Singh made successful advances into territories to the north-west. After strengthening his control over Kasur, Sialkot, and Sheikhupura, he turned to Multan, which was both strategically vital and a major trading hub. Kangra, Jammu and its adjacent regions were included into Sikh empire in 1809.[16] He sent 20,000 troops under the joint leadership of his son Kharak Singh and General Diwan Chand, with artillery including the Zamzama gun commanded by General Ilahi Baksh. His army took the forts of Muzaffargarh and Khangarh. Muzaffar Khan resisted fiercely but was killed in battle, and Multan fell to the Sikh army. Ranjit Singh then moved into Hazara and shortly thereafter captured Peshawar. This marked the first time in Indian history that an Indian ruler had subjugated the fierce tribes of the north-west frontier, reversing the historic trend of Afghan invasions, through skill and bravery. In 1819, Ranjit Singh also annexed the Kashmir valley.

Zorawar Singh's Command in Tibet: During the period 1801–1807, Ranjit Singh diminished the power of the Bhangi Misl and the Pathan rulers of Kasur, entered into an alliance with Fateh Singh Ahluwalia, established his authority over Amritsar, and confined Sansar Chand to the hills, where the latter became embroiled with the Gurkhas. He also meddled in the affairs of the Sikhs of Sirhind, seized Ludhiana, received tribute from Patiala, drove out the Pathan chieftain of Kasur, and met with only partial success in his operations against Multan.[17]

Formation of Khalsa Soldiery:

Ranjit Singh could not have achieved political success without a capable army. Besides his personal cavalry, which expanded with his initial conquests, he received support from the cavalry of allied chiefs such as Sada Kaur, Fateh Singh Ahluwalia, and Jodh Singh Ramgarhia, along with forces provided by chiefs he had subdued. Cavalry undoubtedly held strong appeal for Ranjit Singh and his nobles. He created elite units called Orderlies and the Ghorcharha-i-khas which a European observer described as a body of men that was hard to surpass in appearance and quality. Nevertheless, Ranjit Singh's cavalry ceased to grow after 1820. In fact, during the 1810s he began enlisting cavalrymen drilled in the European manner. By 1820 he maintained three regiments of this regular cavalry totaling roughly 850 troopers, a number that increased to 4,000 by the 1830s. The true power of Ranjit Singh's forces resided in his infantry and artillery. These newer arms became progressively more critical not only in the capture of Multan and Kashmir but also in his earlier campaigns, especially following the Treaty of Amritsar. Even prior to 1809, Ranjit Singh had organized 1,500 infantry and two artillery batteries. The earliest recruits in these branches were largely deserters from the East India Company's army, who were instructed by Rohilla Afghans serving Ranjit Singh. By 1820, he had 13 infantry battalions comprising around 10,000 trained foot soldiers, and 200 cannon. Horse artillery was introduced in the 1820s, when his most prominent European officers also joined service – Allard and Ventura in 1822, and Court and Avitabile in 1827. By 1831, the artillery numbered 300 guns and the trained infantry stood at about 20,000 men in 21 battalions. Toward the close of Ranjit Singh's rule, nearly half his army by number consisted of personnel and officers trained along European lines, including many Punjabis. In terms of combat capability, Ranjit Singh's state surpassed many larger Asian polities.[18]

Strength of the Sikh Army: Although Sikh regular infantry participated in the Jhang campaign of 1803, it is now widely accepted that Ranjit Singh raised his first disciplined battalion in 1805. By 1807 at the latest, he had formed three regular infantry battalions, drilled by a naik who had deserted from the East India Company. By 1808, approximately 1,500 men had been organized into five battalions, and by 1811 the number had risen to over 2,800 men in nine battalions. By 1813, these disciplined troops—commanded by Dewan Ganga Ram until his death in 1826—were sufficiently proficient to achieve a decisive victory against the Afghans at the Battle of Chuch. Nevertheless, Ranjit Singh was both unable and unwilling to discard the traditional Sikh military system completely. This was partly because most of his sardars showed strong distaste for discipline and European methods, and partly because raising an effective new force required time. By accommodating the sardars' preferences, he retained their loyalty and the use of their considerable military resources. Yet he recognized the necessity of bringing these irregular elements under greater centralized authority. Retaining the old irregular army alongside the new regular troops meant splitting the kingdom's armed forces into two distinct branches: the state army and the Jagirdari Fauj or feudal army. The former consisted of the new European-style regular units called the Fauj-i-Ain, together with a centrally maintained irregular corps comprising the Ghorchurras or Fauj-i-Sowari (irregular cavalry) and the Fauj-i-Qilajat (fortress garrisons and guards).[19]

Thus, this is to make a summarized deliberation on the conquest, consolidation of the Sikh empire and Ranjit Singh's initial career as the ruling personality of the independent Sikh power. Maharaja Ranjit Singh might have stayed in reticence alike the contemporary other chieftains. But, he did not move forward towards that avenue. Instead, he took a lesion from the bitter experience of his fatherless childhood after the immature death of father Maha Singh, chief of Sukarchakia misl. His moving in the dense forest in search of hunting wild animals befitted his desperateness as the indomitable warrior later on. Therefore, with the help of his small soldiery and alliance with his mother-in-law Sada Kaur, Ranjit Singh made an onset in assuming ruling power in contemporary Punjab. It is very much curious to note that during the fourth and last Invasion of Zaman Shah, ruler of Kabul, he was merely one of the misldars. But, with the dynamic personality, outstanding bravery and disciplined Lahore army, Ranjit Singh defeated his rivals gradually. He did not take a revenge by awarding severe punishment to his rivals after coming to power. Instead, he attributed jagirs to them and fetched their loyalty to a great extent. Some of them turned into the tributary chiefs. But, in order to collect in time revenue, tribute and arrear, Ranjit Singh had to lead his multiple army expeditions at repeated times against the Jagirdars, governors and fief-holders. It caused deficiency of fund in the Lahore treasury on account of the indolent collections of revenue. Simultaneously, Ranjit Singh understanding the British power, wanted to make the relation well with the British. So, a good relation was maintained between Maharaja Ranjit Singh and the British. There was an exchange of presents, swords, horses, gifts etc. to each other. Thus, friendship and unity emerged among them.[20] In such circumstance, Ranjit Singh breathed his last in 1839 on account of paralytic disease. Kharak Singh as an elder among the seven sons of Maharaja Ranjit Singh became the Maharaja of Punjab.[21] But, Kharak Singh had no efficiency and prowess to make a smooth conduct of the state machinery of the Sikh empire.

Notes and References

1. Khuswant Singh, *Ranjit Singh* (New Delhi: George Allen and Unwin, India, Private Limited, 1962), p. 23.
2. G. S. Chhabra, *The Advanced History of The Punjab*, (Ludhiana: Parkash Brothers, 1962), pp. 14 – 17.
3. Major G. Carmichael Smyth, *A History of the Reigning Family of Lahore*, (Calcutta: W. Thacker, 1847), p.13.
4. Gurbaksh Singh, *The Khalsa Generals*, (Ludhiana: Sikh Missionary College, 1927), p. 67.
5. R. W. Frazer, *British India*, (London: T. Fisher Unwin, 1896), p. 244.
6. Henry Court, *History of the Sikhs*, (Calcutta: Susil Gupta India Private limited, 1959), pp. 69 – 71.
7. Narendra Krishna Sinha, *Ranjit Singh* (Calcutta: A. Mukherjee & Co. Pr. Ltd., 1933), p. 12.

8. Andrew J. Major, *Return to Empire: Punjab under the Sikhs and British in the mid-nineteenth century* (New Delhi: Sterling Publishers Private Limited, 1996), p. 14.
9. Jagjit Singh, *The Sikh Revolution*, (New Delhi: Kendri Singh Sabha, 1984), p. 240.
10. Harbans Singh, *The Heritage of the Sikhs* (Bombay: Asia Publishing House, 1964), p. 71.
11. Sir Lepel Griffin, K. C. S. I., *Ranjit Singh* (Delhi: S. Chand & Co., 1957), p. 78.
12. Khuswant Singh, *A History of the Sikhs, Vol.-I, 1469 – 1839*, (New Delhi: Oxford University Press, 2004), p. 182.
13. Fouja Singh and A. C. Arora, *maharaja Ranjit Singh*, (Patiala: Publication Bureau, 1984), pp. 15, 16.
14. Narendra Krishna Sinha, *Rise of the Sikh Power*, (Calcutta: A Mukherjee and Co. Pr. Ltd., 1936), p. 118.
15. Anil Chandra Banerjee, *Anglo-Sikh Relations* (Calcutta: A. Mukherjee and Co. Ltd., 1949), p. 17.
16. Gurbaksh Singh, *The Khalsa Generals*, (Ludhiana: Sikh Missionary College, 1927), p. 71.
17. J. D. Cunningham, *History of the Sikhs* (New Delhi: Low Price Publications, 1849), pp. 118, 122.
18. J. S. Grewal, *The Sikhs of the Punjab*, (New Delhi: Cambridge University Press, 1994), pp. 103, 104.
19. Ian Heath, *The Sikh Army, 1799 – 1849*, (Oxford: Osprey Publishing, 2005), p. 6.
20. Lala Sohan Lal, *Umdat-Ut-Tawarikh*, (Amritsar: Guru Nanak Dev University Press, 1974), pp. 61 – 65.
21. Hari Ram Gupta, *Punjab on the eve of First Sikh War* (Punjab University, Chandigarh: Publication Bureau, 1956), p. 28.

Each Others Opposite Thinking Destroy the Mental Conflict

Dr. Subhash Tulshiram Sherkar
Head, & Associate professor Department of Psychology, Shivaji College Hingoli.

Abstract:-

In today's world, some people are living an artificial life by pretending to be great and arrogant only on the strength of academic degrees and money, which leads to their own destruction. Many years pass before they realize that life is beautiful, and in the end they realize that there is no point in living. The reality today is that those who are younger than us, who live a simple but truly pure life, are treated as inferior, and we are living a suicidal and reckless life. No one is ready to accept this reality. Indeed, many people say that "little children are the flowers of the temple of God." That is the reality. Because they live a life like still water, far removed from caste, religion, color, gender, and hatred. We are not ready to accept that that is the real life because our ego comes in the way. Trevor Nova, the author of the best-selling book 'Burn a Crime', who is immersed in the world of childhood, has tried to turn this artificial life into reality somewhere in his fiction book "Into the uncut Grass". We see this. The book "Into the Uncut Grass" is inspired by the struggle.

Author Trevor Nova says that the battle between me and my mother never ended. When the author was young, he and his mother would argue a lot. When I was little, my mother would make me tie my shoelaces, but the author didn't like that. Because he didn't like things like untying shoes and feeling stiff on his feet, it would cause us to fight. Also, my mother wanted me to keep my room clean, but I would find my things scattered around the room, which would lead to arguments. The author felt that this book is a good place to learn from when our freedom is restricted. 'What is the mother's truth or the child's truth', 'What is good and what is bad', is a struggle that has been going on in his life. That conflict is felt even today. Even today, in many families, parents and children do not get along; there is a constant mental conflict due to some reason or the other. We also see many bad incidents happening due to this. This book is written in four parts.

Keywords:-*Awake, the gate, into the woods and Crossroad*

Introduction:-

In today's world, some people are living an artificial life by pretending to be great and arrogant only on the strength of academic degrees and money, which leads to their own destruction. Many years pass before they realize that life is beautiful, and in the end they realize that there is no point in living. The reality today is that those who are younger than us, who live a simple but truly pure life, are treated as inferior, and we are living a suicidal and reckless life. No one is ready to accept this reality. Indeed, many people say that "little children are the flowers of the temple of God." That is the reality. Because they live a life like still water, far removed from caste, religion, color, gender, and hatred. We are not ready to accept that that is the real life because our ego comes in the way. Trevor Nova, the author of the best-selling book 'Burn a Crime', who is immersed in the world of childhood, has tried to turn this artificial life into reality somewhere in his fiction book "Into the uncut Grass". We see this. The book "Into the Uncut Grass" is inspired by the struggle.

Author Trevor Nova says that the battle between me and my mother never ended. When the author was young, he and his mother would argue a lot. When I was little, my mother would make me tie my shoelaces, but the author didn't like that. Because he didn't like things like untying shoes and feeling stiff on his feet, it would cause us to fight. Also, my mother wanted me to keep my room clean, but I would find my things scattered around the room, which would lead to arguments. The author felt that this book is a good place to learn from when our freedom is restricted. 'What is the mother's truth or the child's truth', 'what is good and what is bad', is a struggle that has been going on in his life. That conflict is felt even today. Even today, in many families, parents and children do not get along; there is a constant mental conflict due to some reason or the other. We also see many bad incidents happening due to this. This book is written in four parts.

In the first part, a boy and his friend Walter, who is a fictional bear. The innocent friend and the boy wake up in the morning. The boy wakes up and his friend does not wake up. He tries to wake him up from the blanket but he does not wake up. The boy wants to get up and go out quickly. He looks out the window at the clouds outside, at the trees outside, but his friend Walter does not wake up. The boy pulls Walter from the blanket and wakes him up. Then Walter brushes his teeth, washes his face, and folds the bed sheets, but the boy doesn't like it. He gets upset. The friend says that mom brought us here. The boy says that this is what mom does every day, he grumbles. I have to do what mom tells me every day. Even if I don't like it, who says she knows more or knows more? Here the dialogue between the boy and the bear friend shows that the conflict between the mother and the child's will, the boy says you do your thing but she brushed her teeth the night before. I don't worry about my face and my hair is on my head, why do I need to comb it? She says and he leaves the room and takes his friend out of the room and drags him out. Then the friend says that it is not right for us to go out without telling our mother, she will think we are sleeping in the room, but the boy takes his friend out into the uncut grass in front of the house without telling his mother. Then there is a big gate in front of the house. Walter and his son are playing in the uncut grass in the gate, but the boy wants to go outside, but the gate is big, so his mother has locked it. She doesn't let him go out. He tries to climb over the gate and get out, but he can't.

The big worm "Thengu" guard is sitting at the gate of the imaginary house. Then there is a conversation between the boy and the Thengu guard that the mother puts a chain on me, keeps me in the gate, and closes the gate. The boy climbs the gate and tries to pull the rope, but the gate opens easily and they get out. There is no gate there, but the wrong feeling is created that the mother has kept me like a prisoner. The boy tells the guard Tengu about the things his mother doesn't like. Finally, the guard wishes them well for their journey and they leave the gate. Then the journey of the two of them, Water and his friend, begins in the forest. While walking through the grass in the forest, they hear a sound but don't know where it is coming from. But at some distance from a tall apple tree in the forest, they see two snails, one a bright red striped snail and the other a bright pink snail.

There is an argument between the two of them about which is the best way to get closer to the tree to eat the apple. Both of them are watching this argument. The red snail says we should go from the left side of the road while the pink snail says we should go from the right side. I have gone from the left first, because the grass makes the road good and the journey will be smooth, but my friend I have gone from the right because this road has dirt, stones and rocks, but the road is close. Then saying okay, the red snail says that I go from the right (Right) while the pink snail says that I go from the left (Left). They watch the struggle of both of them but they get confused seeing the struggle of both of them.

The red snail says, "You chose the left path to the apple tree, and the pink snail says, "You chose the right path, so why did you go in the opposite direction?" "Oh, that's easy," the red snail says. "When we can't agree, we don't argue forever, that's just the way I think." And so the pink snail says that's my way of thinking. The boy asks, but what if you both think you're right? The red snail says because everyone thinks they're right. So the pink snail says that it will be like this until they realize they're wrong. Then the boy and his friend Walter sit on a tree and watch their struggle and competition. The competition between the two begins. At first, the red snail walks along the stone, dirt, and rock path, and the pink snail enjoys the grass and butterflies of nature. Then the red snail reaches the apple tree first, and then the pink one. The red snail says, "You are right." The dirt road is very close. Let's use it again next time. The pink snail says, "But you were right, because I am happy even though I am late. The grass road was beautiful and smooth. I saw butterflies. The flowers came in five colors. Then the two of them started eating apples together and occasionally told stories about their different friendships." The boy and the water listened for a while because the snails, who had traveled many roads in their lives, sometimes together, sometimes apart, had always traveled very slowly. Then the water became clear. The boy had come far from home.

Walter and the children have a mental conflict. From here, there are two paths. The boy says, "Which one should I choose?" Walter says. The boy says, "One goes through very deep uncut grass." The other, "Walter says, "With a hopeful spirit, he goes back home." As they walk through this uncut grass, they hear small sounds in the grass. "Head and Tail" "Head and Tail" is the sound of a conversation between a small coin and a big coin. They decide based on head and tail. The boy says, "But does anyone get angry when someone doesn't do what they want?" A small coin turned over and said, "You can't get angry with fate." We have traveled all over the world from one pocket to another. Where there are stupid people arguing about us. An old coin in it says, Friends argue with each other, dogs and cats argue with each other, and for what? So we have decided that rather than getting what we want individually, we will get it by compromising together, says the little coin. After all, we are coins. We need each other to add more or less. But what if when you flip the coin, things go wrong? The boy asked, "Well, that's the beauty of life." The old coin said, "Sometimes you make the right choice and things go wrong, and sometimes you make the wrong choice and things go right." Every coin has two sides, said Water, and the third side, said the little coin. Everyone forgets or maybe there is only one side.

The old coin said, "What will happen in life? We can't always decide. But we can always decide who it will happen to." The boy thought it might be rude to throw the old coin in the air, so he turned himself over. While all the coins were ringing, he fell from head to toe and back again. Walter also joined in. "Heads or tails" is a way that can never fail. Finally the boy fell to the ground and laughed. But all the coins were cheering. Walter said, 'I thought I knew what we should do now?' And finally Walter and the boy set off back home on the road they had come from. Into the Uncut Grass is about the mental struggles of life and the many things one has to do against one's will. There are difficulties in making decisions, but this book shows how to find a way out. The following conclusion are given in this book.

01) We should learn from the small.
02) We should think big in life.
03) We should have a “Win –Win” attitude.
04) We should consider the freedom of others.

"A Descriptive Study on Green Marketing Trends and it's Impact on Global Market"

Dr. Chetan K. Jiwani
Asst. Professor
Department of Commerce & Business Studies
Dr. Shantilal K Somaiya School of Commerce & Business Studies, VidhyaVihar university-Mumbai

Abstract

Green marketing is a new phenomenon which has developed in the global market and has become an important concept in India and other countries. During recent times consumers prefer more environmental friendly products over traditional products and their opinion and preferences has been changed towards the green products because of environmental issues. Green marketing means production, promotion and distribution of products and services which are environment friendly in nature and protect the environment from its degradation. Green marketing is a modern concept and it is adopted by companies and business firms due to harmful effect on the environment. This research paper explains the concept of green marketing, evolution of green marketing, green marketing mix, and challenges of green marketing and also explains the companies who are adopting green strategy in the market and also explains the factors which can influence the green marketing. This research paper is descriptive in nature and based on secondary sources which are collected from different sources such as books, websites, articles and research paper.

Keywords- Green marketing, Evolution of green marketing, Green marketing mix, Green strategy. Recyclable, Environmentally safe, Eco Friendly, NaturalEnvironment.

Introduction

There is a degree of confusion over the term "green marketing." Some believe that it refers solely to the promotion or advertising of products with environmental characteristics such as "recyclable," "organic," or "environmentally friendly." While these terms are widely used by "green" companies, green marketing is a much broader concept, one that can be applied to consumer goods, industrial goods and some services. Green marketing incorporates a variety of activities, including modifications to products, changes to the production and distribution processes, packaging changes and modifications to marketing communications.

In the modern world, environmental issues such as global warming, degradation of environment, misuse of natural resources has been increased as a result consumers are preferring more eco-friendly products. Researchers and Scientists investigate different ways to conserve the natural resources and protect the environment by utilizing the minimum use of resources and marketing of eco-friendly products which has ultimately termed as "Green Marketing". Green Marketing came into existence in the late 1980s and 1990s.

The American Marketing Association (AMA) held the first workshop on "Ecological Marketing" in 1975. The first book on Green Marketing is published with a title of "Ecological Marketing". Traditional marketing is concerned only with the production of goods and services and earn more profits for the companies, by ignoring the environmental issues. But now time has changed customers are more demanding green products and their opinion about green products have been changed in a positive way. Concept of traditional marketing is changed into green marketing.

Green Marketing refers to the process of green production of goods and services. Green marketing consists of eco-friendly activities. It includes many range of activities such as product modification according to the environment, changes the production process into green process, changes packaging into green packaging and changes advertising into green advertising. Some examples of green products are- shade grown coffee beans, paper bags, reusable containers, energy efficient light bulbs and energy efficient cars.

Statement of Problem

More than 30 years ago, the environmental problems seem to concern all active citizens, enterprises and institutions all over the world. International researches showthat the consumers worry more about the environment and change gradually their behavior. The term "Green marketing" refers to the planning, development and promotion of products or services that satisfy the needs of consumers for quality, output, accessible prices and service, however without a negative effect on the environment, with regard to the use of raw material, consumption of energy etc.

From the point of view of an organization, an individual is a means to environmental effectiveness. The viability of a Green concept depends on the efficiency that it achievesin meeting its goals of green marketing by protecting the nature.

Indian organizations are under transition today, bringing lot of changes in developing marketing concepts towards the environmental protection. The changing attitude of the marketer and the consumer leads them to step forward towards safe and pollution free society. Considering the importance of Green Marketing in an organization, an attempt has been made to write this paper entitled **"A Descriptive Study on Green Marketing Trends in India and its Impact on World Market"**

Scope of the study: The scope of this paper would include the following aspects:

- Focus and try to understand the awareness level of green products,
- An insight about the consumer's perception about green products, and the parameters they consider for buying green products and,
- Whether Green Marketing really affect the consumers decision to buy products?

Limitation of the study: This paper suffers from the following limitations:

- Due to time constraints, a micro level study has been conducted on the topic .

Objective of the study: The objective of this paper includes:

- To identify the segments of green consumers.
- To explore the challenges and opportunities businesses have with green marketing.
- To understand awareness level of green products.
- To examines the present trends of green marketing in India and its impact on global market.

Methodology of the Study:

- The research paper is totally based on secondary data

Green marketing works on certain principles which include the three principles for green marketing.

- First principle explains that product should be safe for the environment,
- Second principle explains that price of a product should be affordable so that more customers can purchase products and
- Third principle explains that marketing strategy used for the production, promotion and distribution of goods should be environmental oriented.
- The companies are working on the development of green products and green services. The important factors which can influence the green marketing are – individual income, savings, health benefits, willingness to pay for goods, sustainability, company strategies, and price of goods and packaging of goods.

Evolution of Green Marketing

Ecological marketing encourage industries and business firms to produce and promote goods and services which have positive impact on the environment and develop new technology that helps to reduce environmental problems. According to Peattie, the evolution of green marketing has been divided into three phases-

- First phase was termed as, **"Ecological"** Green marketing which are concerned with the problems related to environment and also provides the measures the solve these environmental issues.
- Second phase was termed as, **"Environmental"** Green marketing which are concerned with

the production of green products which have positive impact on the environment and also take care of waste issues. This phase also includes innovation of new technology to protect the environment from degradation.

- Third phase was termed as, **"Sustainable"** Green marketing which came into existence in the 1980s and 1990s which explains the proper utilization of natural resources.

Green Marketing Mix

A large number of researchers state that Green marketing has same components as marketing mix i.e. Green Product, Green Price, Green Place and Green Promotion. According to Kotler and Keller marketing mix can be defined as, "mixing and matching marketing activities to maximize their individual and collective efforts".

- **Green Product-** Companies identifies the needs and wants of the consumers and produce goods according to the needs and wants of the customers.
- **Green Price-** Customers are willing to pay more prices for the goods only if they are getting green benefit from the consumption of products. Green pricing should be decided that itshould increases productivity and also take care of the people, planet and profit. Marketers should fix the price of green products according to the income of the customers and according to the demand of green products. Green price should be fixing in such a way that more customers can afford it and companies can earn more profit.
- **Green Place-** To attract consumers place selection is important where distribution of green products is an important task. Green place is about managing logistics to cut down transportation emission and aims to reduce carbon footprint. Green products should be made easily available in the global market so that customers can easily buy the products.

Green Promotion- It involves tools of promotion such as advertising, public relations, direct marketing, sales promotion and site promotions, marketing materials, videos and packaging of products. Traditional advertising are now replaced by green advertising. Many companies are promoting their products and services by using internet advertising. Internet, Web Based Marketing and Web Based advertising are important tools used by the companies for the promotion of goods and services.

Stages of Development of Green Product:

First stage Development Stage	During first stage, main objective of a company is to collect raw material, components parts. Here the manufacturers are encouraged to check for environmental programs of suppliers, minimal packaging of inputs and using the raw material which can be easily recycled.
Second stage Production Stage	This stage is focused on encouraging manufacturing companies to reduce waste, emission and toxic and also encourage manufacturers to conserve the resources and find alternative sources of energy.
Third Stage Consumption Stage	This stage is focusingonminimizationof packaging, conservation of energy and also focused on the reduction of waste in the environment.
Fourth Stage Final Stage	It is the final stage of the development of a green product. It focused on the reuse and recycling of a product.

Development of green product goes through four stages like normal product do. As well four services of green marketing are

- Satisfaction of customer needs and wants
- Safety of products and production for consumers, society, workers and for the environment

- Social acceptability of a product, its production and other activities of the company
- Sustainability of the product, their production process and other activities of the company

Benefits of Green Marketing

- Green marketing increases the competition in the environment and sustained long term growth withsustainability development
- Green marketing saves time and money in the long term.
- Green marketing manufacturers and provide goods to the customers which are eco-friendly in natureand do not degrade the environment.
- Green marketing helps in the better utilization of resources and save the resources for futuregeneration.
- Green marketing helps in the saving of energy, reduce use of natural resources and also reducescarbon footprint
- Green marketing recycles the products into a new product which can be use in future into anotherform.
- Green marketing reduce the negative impact on the environment
- Green marketing helps in the implementation of new innovation and technology according to theenvironment.
- Green marketing also to builds the reputation of a companies and enjoy the goodwill

Challenges of A Green Marketing

- Green marketing is a new concept and many consumers around the world are still not aware about thegreen products, it is great challenge for the manufacturers to achieve green marketing successful.
- There is no compulsory rules and regulations for the consumers to purchase the green products
- Renewable resources and recyclable materials that are used in the production of a green product isexpensive in nature
- Green marketing requires a new technology which requires lot of investment for the research anddevelopment
- Some customers are not aware about the green products and services so they purchase traditionalproducts over green products.
- Customers are not ready to pay premium prices for the green products because products are expensiveand everyone can't afford it.
- It is difficult to convince the customers to purchase green products.

Reasons for the Adoption of Green Strategy by Firms

- Customers are now demanding more green products over traditional products because of environment issues. Companies see it like an opportunity to adopt green marketing and market new kinds of products and earn more profits.
- Many firms have started mixing environment issues with the business firm's culture. So companies behave in an eco-friendly nature to achieve both profit and achieved environmental objectives. Firms announce their environmental strategy and they commit their action towards sustainable environment.
- Governments of different countries established different rules and regulations to protect both the consumer and environment. Government established guide lines to control green marketing claims by firms and ensure the consumers to have right information about green products.
- Green marketing increases competition pressure in the global market due to which many companies started adopting green strategy to survive in the market. Green strategy increases profits and goodwill for the company.
- Customers have changed their opinion towards green products and start demanding more green products as a result business firms and companies started practicing green strategy.

- Many companies started practicing green strategy and use alternative resources for the production of goods in order to conserve natural resources from degradation.

The marketers have limited resources both in raw materials and financial. Adopting green strategy reduces cost of production due to use of recycle materials.

Common Green Marketing Claims by Firms

- **VOC Free-** VOC stands for Volatile organic compounds. VOC usually found in paints, floor polishing, household cleaning products, charcoal lighter fluid and some hair styling products. VOC emitted gases which are negative for the environment and health of the people.
- **Free from harmful chemicals-** Companies claims that their products are green in nature and free from any harmful chemicals and do not have negative impact on the health of the users.
- **Non-Toxic-** Marketers states that their products are non-toxic in nature and it is safe for both humans and environment.
- **Ozone Friendly-** The ozone layer in the atmosphere prevents harmful radiation from the sun from reaching the earth. Company states that their products are ozone free and their products do not harm the upper ozone layer and the air at ground level.
- **Biodegradable**- Company claims that their products are easily biodegradable in nature and do not pollute the environment and does not cause harm to animals and people.
- **Recyclable products**- business firms claims that their products are easily recyclable in nature and can be used in another form and used for further manufacturing of products.
- **Carbon Offset Claims- c**ompanies can make claims to take action in reducing greenhouses gases inthe environment like planting of more trees, using green technology which is safe for the environment and reduce carbon footprint.
- **Renewable resources-** many companies claims to use more renewable resources in place of non- renewable resources and promote sustainable development by conserving the natural resources or using it in a proper way.

Types of Green Marketing Strategies

Green strategy helps to take decisions and transform business strategies into green strategies to improve the quality of the environment. Green strategy helps to define the goals, mission and vision of a company according to the environment and their top priorities is to provide green goods and services in the global market place. There are different green strategies which are explain below-

- **Green Design**- First green marketing strategies is to design their product and services into green from the beginning. Companies have to change their production process into green process and advertising into green advertising. Green designing is the production of products that are eco-friendly in nature and uses less energy, flexible in nature and designed for longer use and fulfil the condition of reuse, reduce and recycle.
- **Green Positioning**- Green positioning builds brand positioning by providing information about the products. Eco-friendly products will not be successful if they are not communicated properly to the customers. Green positioning is of two types i.e. functional positioning and emotional positioning which are related to customer preferences of a product.
- **Green Pricing**- Green pricing is important strategy for the green marketing because cost of production and demand of a product depends upon green pricing. Green pricing should be fixed in such a way that customers can purchase green products and allows customers to take participate in the sustainability of an environment.
- **Green Packaging**- Green packaging attracts the customers to purchase the products. Green packaging is done by using raw materials and manufacturing methods that are eco-friendly in nature and has low impact on the energy consumption and on the environment. Companies should use bio- degradable packaging and provides customers with a symbol of the company claiming that companies are adopting green strategy. For example- use paper bags for packaging in place of plastic bags.

Green Disposal- Green disposal considered every step of product life cycle from production to disposal. Green disposal is the recycling of products into new products and can be used in another form or used in manufacturing of other products. Green disposal reduces emissions of harmful materials and reduces pollution in the environment.

Top 10 Green Companies in the World:

RANK	GREEN SCORE	COMPANY SECTOR	COUNTRY	LOGO
1	87.70 %	Shire PLC (Health Care)	Ireland	
2	83.90 %	Reckitt Benckiser Group PLC(Consumer Staples)	U.K.	
3	83.20 %	BT Group PLC (Telecommunication Services)	U.K.	
4	82.90 %	Swisscom AG (Telecommunication Services)	Switzerland	
5	82.00 %	Essilor international SA (Health Care)	France	
6	81.90 %	NIKE Inc. (Consumer Discretionary)	US	
7	81.80 %	Unilever PLC (Consumer Staples)	U.K.	
8	80.70 %	Sky PLC (Consumer Discretionary)	U.K.	
9	79.60 %	Siemens AG (Industrials)	Germany	

10	78.80 %	Schneider electric SE (Industrials)	France

LOGO	COMPANY	GREEN MARKETING PRACTICES
KANSAI NEROLAC PAINTS LIMITED	Nerolac Paints	Removes all hazardous products from paints like lead, chromium, Arsenic, antimony etc.
wipro	Wipro Info Tech	Development of eco-friendly desktops,laptops, Wipro green ware
SAMSUNG	Samsung	Introduced recycle mobile and long run battery to save energy consumption and launched eco-phone which is produced from corn-based bio plastics
HCL	HCL	Commits to manufactures products that areeco-friendly in all aspects i.e. price, place, product and promotion and products will be free from harmful chemicals.
NOKIA Connecting People	NOKIA	Minimizes use of toxic materials inproduction of a products and also promote recycling programme

LOGO	COMPANY	GREEN MARKETING PRACTICES
Cadbury	Cadbury	Introduced recyclable cardboard packagingfor its chocolates and roses

	KFC	Uses biodegradable paper for its packagingfor their food items
	Philips	Produce 80% energy efficient bulbs and household appliances which helps to save consumption of energy
	Natalia	Produces natural green berry tea forcustomers

	Mahindra Reva	Manufactures electric vehicle named as “e20”
	Go Green BOV	Manufacturers battery operated vehicles
	H.P	Produces energy efficient products and services and promote energy efficient operating practices in their facilities
	CISCO systems	Provides information about carbon emissions which are caused by the transportation and also limit greenhouses gases in the environment and manage air

		quality, water consumption, and waste management and ensure proper disposal ofhazardous.

Infosys Navigate your next	Infosys Technology Ltd	Focused on green buildings, conservation of resources, water harvesting and provides better transport management for its employees and promote bio-diversity inits campuses.
McDonald's	Mc Donald	Uses paper napkins, bags in place of plastic bags

Conclusion

- Green marketing is an instrument for protecting the environment for future generation by conserving the natural resources and use alternative sources of energy for production of goods and services.
- Green marketing is not an easy concept to be performed by any companies and business firms.
- Business firms and companies implement rules and regulations to achieve the goals of green marketing strategy and earn more profits. Evolution of green marketing is still in early stage in the market.
- Green marketing may not be achieved in the short run, but in the long run it will have a positive impact on the environment as well as on business firms and society. With the increase in environmental issues such as degradation of environment, misuse of resources, global warming and climate change etc.
- It becomes necessary for the company to adopt green lifestyle for the benefit of the society. Green marketing fulfil the condition of 3Rs- reduce, reuse and recycle. Customers are ready to pay premium price for green products and green services.
- There is a need for adoption of green marketing because attitude and preferences of customers have been changed towards greenproducts and customers are more demanding green products.
- Final consumers and industries have the ability to pressurize organizations to practice green strategy and mix environment into their corporate culture to minimize negative impact on the environment.
- Now it is time to select right green strategy according to the change in the environment. Government should make rules and regulations for every business firms to follow green marketing and reduces pollution in the environment.
- Marketers also have the responsibility to make consumers understand the need and benefits of green products over traditional products. In green marketing, consumers are willing to pay more premium prices for green products.
- It is still a great challenge to achieve successful implementation of green strategy in global market. To conserve the natural resources and to solve the problems related to environmental issues it is necessary to adopt green strategy.
- Green marketing is only a solution for sustainable development.
- In conclusion, it can be said that not only Indian industries but green marketing strategies are being applied worldwide. The above study shows that there is a positive impact of green marketing on global market as well.

References

- Alsmadi, S. (2007). Green Marketing and the Concern over the Environment: Measuring Environmental Consciousness of Jordanian Consumers. Journal of Promotion Management, 13(34).

- Chan Hing Kai., He Hongwei, & Wang William, Y. C. (2012). Green marketing and its impact on supply chain management in industrial markets. Industrial Marketing Management, 41(4), 557-562.
- Davis, J. J. (1995). Consumer response to corporate environmental advertising. Journal of Consumer Marketing, 11(2), 25-37.
- Donaldson, R. H. (2005), Green brands. NZ Marketing Magazine, 24(8), 14–17.
- Dono, J., Janine, W., & Ben, R. (2010). The relationship between environmental activism, pro-environmental behaviour and social identity. Journal of Environmental Psychology, 30(2), 178-186.
- Elkington, J. (1994). Toward the Sustainable Corporation: Win-Win-Win Business Strategies for Sustainable Development. California Management Review, 36(2), 90-100.
- Eriksson, C. (2004). Can green consumerism replace environmental regulation? A differentiated-products example. Resource and Energy Economics, 26(3), 281-293.
- Gadenne, D., Sharma, B., Kerr, D., & Smith, T. (2011). The influence of consumers' environmental beliefs and attitudes on energy saving behaviours. Energy Policy, 39(12), 7684-7694.
- Hay, B., Mark A., & Lichter. (2000). Strategies of Green Marketing, Retrieved from http://it.stlawu.edu/~advertiz/enviro/index.htm
- Henion, K. E., & Kinnear, T. C. (1976). Ecological Marketing, American Marketing Association.Chicago.
- Jain, S. K., & Kaur, G. (2004). Green Marketing: An Attitudinal and Behavioural Analysis of Indian consumers. Global Business Review, 5(2), 187-205.
- Karna, J., Hansen, E., & Juslin, H. (2003). Social Responsibility in Environmental Marketing Planning. European Journal of Marketing, 37(5), 848-873.
- Kilbourne, W.E. (1998). Green Marketing: A Theoretical Perspective. Journal of Marketing Management, 14(6), 641-656.
- Lee, K. (2009). Gender Differences in Hong Kong Adolescent Consumers Green Purchasing Behaviour. Journal of Consumer Marketing, 26(2), 87-96.
- Mathur, L.K., & Mathur, I. (2000). An analysis of the wealth effect of green marketing strategies Journal of Business Research, 50 (2), 193-200
- Ottman, J. (1993). Green Marketing: Challenges and Opportunities for the New Marketing Age. Lincolnwood, Illinois: NTC Business Books.
- Ottman, J. (1998). Green Marketing: Opportunity for Innovation. NTC-Mc Grew-Hill, New York.
- Oyewole, P. (2001). Social Costs of Environmental Justice Associated with the Practice of Green Marketing. Journal of Business Ethics, 29(3), 239-252.
- Polonsky, M. J. (2011). Transformative green marketing: Impediments and opportunities. Journal of Business Research, 64(12), 1311-1319.
- Polonsky, M. J., & Rosenberger, P. J. (2001). Revaluating green marketing: A strategic approach. Business Horizons, 44(5), 21-30
- Prakash, A. (2002). Green Marketing, public policy and managerial strategy. Prothero, A., & Fitchett, J.A. (2000). Greening Capitalism: Opportunities for Green Community.Journal of Macro marketing, 20(1), 46-56
- Prothero, A. (1998). Green Marketing: The 'Fad' That Won't Slip Slide Away. Journal of Marketing Management, 14(6), 507-513
- Rahbar, E., & Wahid, N. A. (2011). Investigation of green marketing tools' effect on consumers' purchases behaviour. Business Strategy Series, 12(2), 73–83.
- Rashid, N. A. (2009). Awareness of eco-label in Malaysia's green marketing initiative. International Journal of Business and Management, 4(8), 132–141.
- Sammer, K., & Wustenhagen, R. (2006). The influence of eco-labelling on consumer behaviour – results of a discrete choice analysis for washing machines. Business Strategy and the Environment, 15(2), 185–199.
- Tracy, A. P., & Oskamp, S. (1983). Relationships among ecologically responsible behaviours. Journal of Environmental Systems, 13(2), 115-126.
- Vandermerwe, S., & Michael, D. O. (1990). Customers Drive Corporations Green. Long Range Planning, 23(6), 10-16.
- Wulf, K. D., & Schroder, G. O. (2003). Assessing the impact of a retailer's relationship efforts on consumers' attitudes and behaviour. Journal of Retailing and Consumer Services, 10(2), 95-108.

From Liberalisation to Atmanirbhar Bharat: An Empirical Analysis of Trade, Growth and Self-Reliance in India

Mr. Chintan Nagesh Potdar
Assistant Professor
Vasantrao Naik College of Arts and Commerce, Murud- Janira, Raigad Maharashtra. 402 401

Abstract

India's economic journey since 1991 shows a clear shift in strategy—from a closed, import-based economy to global integration, and now toward a balanced approach focused on self-reliance under the Atmanirbhar Bharat initiative. This study looks at important economic data such as GDP growth, trade, and foreign investment to understand this transition. After liberalization in 1991, India's economy grew steadily at an average rate of 6–7% per year until 2020. During this period, exports increased significantly from about $18 billion to more than $700 billion by 2025. While opening up the economy boosted growth, it also created trade deficits and dependence on imports, which became more visible during the COVID-19 crisis.

To address these issues, the Atmanirbhar Bharat program was launched in 2020 with a focus on reducing imports in key sectors like electronics and defence. As a result, some sectors saw export growth of around 67%, along with record levels of foreign investment. Data from the World Bank and government sources show that exports as a share of GDP increased from 7% in 1991 to 22% by 2023, and manufacturing—especially mobile production—grew rapidly. Overall, the study finds that while liberalization helped expand the economy, self-reliance policies are improving stability. A combination of both approaches is essential for India's long-term sustainable growth.

Key words: Self-reliance, Liberalisation, Atmanirbhar, Economic policy.

Introduction

In 1991, the Indian economy faced a severe macroeconomic crisis characterized by critically low foreign exchange reserves—barely sufficient to cover two weeks of imports alongside inflation exceeding 13% and a sharp decline in GDP growth to approximately 1.1%. In response, the Government of India, under Prime Minister P.V. Narasimha Rao and Finance Minister Manmohan Singh, initiated a comprehensive set of structural reforms known as Liberalization, Privatization, and Globalization (LPG). These reforms marked a decisive departure from the prevailing "License Raj," a highly regulated economic framework that had constrained industrial and commercial activity since independence.

The reform process involved significant policy shifts, including a substantial reduction in import tariffs from levels exceeding 300% to nearly 50%, a devaluation of the Indian rupee by approximately 20% to enhance export competitiveness, and the liberalization of foreign direct investment (FDI) across multiple sectors. Collectively, these measures facilitated a transition from a protectionist regime to a more open and globally integrated economy. The outcomes of these reforms are reflected in the substantial expansion of India's economic size, with GDP increasing from approximately $270 billion in 1991 to an estimated $3.88 trillion by 2025. Concurrently, per capita income rose from about $300 to over $2,700, indicating broad-based economic improvement.

However, the global disruptions caused by the COVID-19 pandemic in 2020 exposed structural vulnerabilities within the Indian economy, particularly its dependence on imports for critical goods such as electronics and active pharmaceutical ingredients (APIs). In response, the Government of India, under Prime Minister Narendra Modi, launched the Atmanirbhar Bharat (Self-Reliant India) initiative. This policy framework, supported by an economic stimulus package of approximately $500 billion, emphasized domestic production, ease of doing business, and development across five key pillars: economy, infrastructure, systems, demography, and demand.

Research Methodology

This empirical analysis uses descriptive quantitative methods with time-series data from authentic official sources. Data collection focused on World Bank GDP growth series (1991-2025), Ministry of Commerce TRADESTAT export/import statistics, and RBI FDI inflows from Annual Reports. Analysis approach employs simple percentage changes, compound annual growth rates (CAGR), and era-wise averages no complex econometric models or regressions. Key metrics include GDP growth rates, trade-to-GDP ratios, sector-specific production growth, and import dependence reduction. Time periods divided into Pre-1991, Liberalization (1991-2019), and Atmanirbhar (2020-2026). Data validation cross-checked across primary sources (PIB, DGCI&S) for accuracy. Simple tables and trend visualizations present findings clearly for conference accessibility.

Historical Context: Pre-Liberalization Era (1991 and Before)

The pre-liberalization period in India was characterized by a state-led development strategy rooted in the Industrial Policy Resolution of 1956, which reserved key industries for the public sector and imposed stringent controls on private enterprise. Imports were tightly regulated through licensing mechanisms, reflecting import substitution industrialization (ISI) approach aimed at fostering domestic capacity and reducing external dependence. While this strategy contributed to the establishment of foundational industries, it also resulted in significant inefficiencies, limited competition, and technological stagnation.

Empirical evidence highlights the relatively modest economic performance during this period. Between 1950 and 1990, India's GDP growth averaged approximately 3.5% annually, only marginally exceeding the population growth rate of 2.2%. Consequently, per capita income grew at a modest rate of around 1.3% per annum, a phenomenon often described as the "Hindu rate of growth." External sector performance remained weak, with exports stagnating at approximately $18 billion in 1990–91, accounting for only 7% of GDP. Imports, largely restricted to essential goods, constituted about 9.5% of GDP, resulting in a persistent, albeit relatively small, trade deficit.

The industrial sector exhibited limited dynamism, with manufacturing contributing only 13–15% to GDP and suffering from low productivity due to the absence of competitive pressures. Foreign direct investment (FDI) inflows remained negligible, averaging less than $100 million annually. By 1990–91, the trade deficit had widened to $7.5 billion, contributing to a severe balance-of-payments crisis that necessitated emergency measures, including pledging gold reserves to international institutions.

Despite notable achievements in building core infrastructure such as steel plants, dams, and public sector enterprises the broader economic system was constrained by inefficiencies. Capacity utilization in manufacturing often remained below 70%, and shortages of consumer goods were widespread. In this context, the initiation of liberalization reforms in 1991 was not merely a policy preference but an economic necessity.

Impact of Liberalization (1991–2019): Trade and Growth Expansion

The economic reforms initiated in 1991 marked a turning point in India's development trajectory, ushering in a period of accelerated growth and increased global integration. During the period 1991–2019, India's average GDP growth rate rose significantly to approximately 6.8%, with a peak of 9.6% recorded in 2006. In nominal terms, GDP expanded at a compound annual growth rate (CAGR) of around 12.5%, increasing from $270 billion in 1991 to nearly $2.9 trillion by 2019–20.

Trade performance improved markedly in the post-reform era. Merchandise exports increased from $18 billion in 1990–91 to $314 billion in 2018–19, reflecting a CAGR of approximately 12%. As a proportion of GDP, exports rose from 7.3% to 19.5%, indicating deeper integration into the global economy. Imports grew at a faster pace, reaching $481 billion, which contributed to a widening trade deficit of $167 billion. Nevertheless, the overall trade volume (sum of exports and imports) expanded substantially, rising from 16.8% of GDP in 1991 to nearly 38% by 2019.

Foreign direct investment inflows also experienced a significant surge, increasing from a negligible $97 million in 1991 to approximately $50 billion annually by 2019. Cumulatively, FDI

inflows exceeded $500 billion during this period, reflecting improved investor confidence and policy liberalization. Sectorial transformation was particularly evident in the services sector, especially information technology (IT), where software exports reached approximately $147 billion by 2019, emerging as a key driver of economic growth and external earnings.

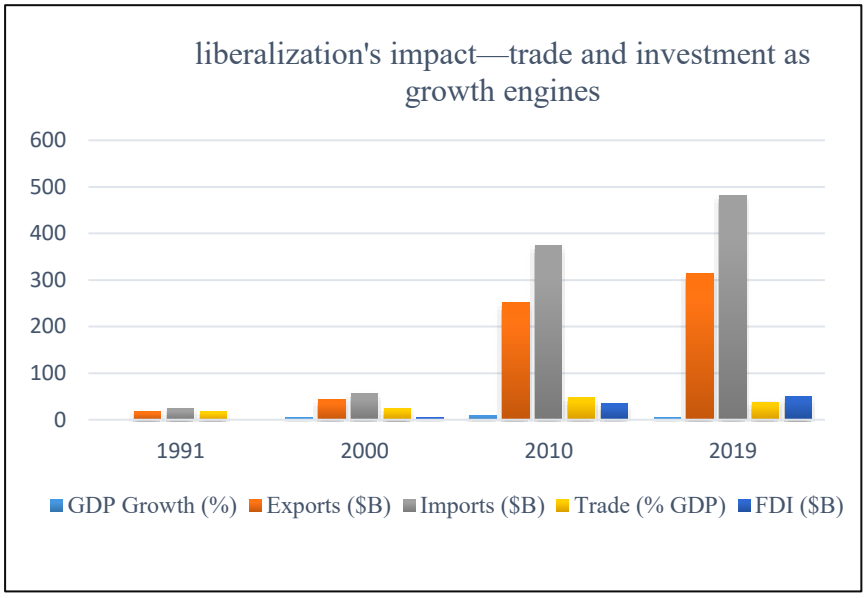


Table no.1- Liberalization Effects, 1991-2019)

Year	GDP Growth (%)	Exports ($B)	Imports ($B)	Trade (% GDP)	FDI ($B)
1991	1.1	18	24	16.8	0.1
2000	4.0	43	56	25.0	4.0
2010	8.5	251	374	47.0	34.0
2019	4.0	314	481	38.0	50.0

Poverty fell from 45% in 1993 to 21% by 2011, driven by jobs in services and manufacturing. Liberalization correlated with 2x faster growth than pre-reform, proving openness fuelled expansion, though deficits signalled need for balance.

Atmanirbhar Bharat: Pivot to Self-Reliance (2020–2026)

The COVID-19 pandemic in 2020 resulted in a significant economic contraction in India, with GDP declining by approximately 6.6% in the financial year 2020–21 the sharpest decline observed since 1980. This unprecedented disruption exposed structural vulnerabilities, particularly India's dependence on global supply chains for critical goods. In response, the Government of India announced the Atmanirbhar Bharat initiative in May 2020, introducing a comprehensive economic stimulus package of ₹20 lakh crore, equivalent to nearly 10% of GDP. The initiative aimed to promote self-reliance while maintaining engagement with global markets, thereby avoiding outright protectionism.

A central component of this strategy has been the implementation of Production-Linked Incentive (PLI) schemes across 14 key sectors, with a total outlay of ₹1.97 lakh crore. These schemes were designed to enhance domestic manufacturing capabilities, improve export competitiveness, and attract investment. By 2025, measurable outcomes have been observed in several sectors. For instance, mobile phone production increased by approximately 124%, reaching ₹4.3 lakh crore, while exports in this segment rose substantially from $3.4 billion to $18 billion. Similarly, defence exports witnessed a significant rise, reaching ₹23,000 crore in 2024–25 compared to approximately ₹2,000 crore prior to 2020.

India's overall export performance also improved during this period, with total exports (goods and services) reaching approximately $778 billion in 2023–24, representing a 67% increase from 2013–14 levels. Despite this progress, imports remained relatively high at around $901 billion, resulting in a persistent annual trade deficit of approximately $123 billion. However, there is evidence of reduced import dependence in specific sectors targeted under the Atmanirbhar Bharat initiative. For example, import dependence in electronics declined from nearly 70% to 40%, while in the toy industry it decreased from approximately 90% to 60%.

Foreign direct investment (FDI) inflows also demonstrated resilience, reaching $81 billion in 2024–25, reflecting sustained investor confidence in India's economic prospects. Additionally, the share of manufacturing in GDP showed a modest increase, reaching approximately 17% by 2025. While this indicates some progress toward industrial strengthening, it also underscores the need for continued policy support to achieve long-term structural transformation.

Overall, the Atmanirbhar Bharat initiative represents a strategic recalibration of India's development model, emphasizing domestic capacity building alongside global integration. The emerging evidence suggests that targeted policy interventions can enhance resilience and reduce sectorial vulnerabilities, although challenges such as trade imbalances and limited manufacturing expansion persist.

Self-reliance index (composite of local value addition) improved 15% in PLI sectors. Recovery was swift: GDP growth rebounded to 8.2% in 2021-22, averaging 7% since.

Table no. 2- Atmanirbhar Bharat Sector Impacts

Sector	Import Dependence	Local Production	Export Value	Total Growth
Mobile Phones	70% → 40% (-43%)	Baseline → ₹4.3 Lakh Cr (+124%)	$3.4B → $18B (+430%)	Composite: +275%
Defence	70% → 35% (-50%)	Baseline → Record High (+200%)	₹2,000 Cr → ₹23,000 Cr (+1,050%)	Composite: +450%
Electronics	65% → 45% (-31%)	Baseline → +124% (+124%)	$10B → $25B (+150%)	Composite: +120%
Pharma APIs	90% → 70% (-22%)	Baseline → +30% (+30%)	$15B → $22B (+47%)	Composite: +35%
Toys	90% → 60% (-33%)	Baseline → +80% (+80%)	Negligible → $150M (New Market)	Composite: +120%

Quantitative Analysis: Trends and Correlations

To understand India's growth clearly, we can look at some basic numbers and trends. Before 1991, India's trade with the world was very limited only about 17% of GDP and economic growth was also slow at around 3.5% per year. After liberalization, trade increased significantly to an average of about 35% of GDP, and growth also improved to around 6.8%. This shows a clear connection: when trade increases, growth also increases. In simple terms, every 10% increase in trade openness was linked to about a 0.7% rise in GDP growth.

Exports also grew rapidly over time. Between 1991 and 2019, exports increased at an average rate of 12% per year, and after 2020, this growth became even faster at around 14%. A simple observation suggests that for every $1 billion increase in exports, GDP growth increased slightly (around 0.02%). This may seem small, but over time, it has a strong overall impact on the economy.

However, one major issue is that India still imports more than it exports, which creates a trade deficit. This deficit increased from about -1.7% of GDP in 1991 to around -4% by 2025. But India balances this to some extent through its strong services sector, which earns a surplus of around $200 billion, especially from IT and other services.

Foreign investment (FDI) has also played an important role. Earlier, FDI was very low (around 0.1% of GDP), but it increased to about 2.5% in recent years. It has been observed that in years when FDI inflows were above $40 billion, GDP growth was usually 1–2% higher, showing that foreign investment supports economic expansion.

Under the Atmanirbhar Bharat initiative, some sectors have shown strong improvement. In electronics, imports have reduced by about 20%, while local production has increased sharply (almost eight times). In the pharmaceutical sector, India has improved its ability to produce its own raw materials (APIs), increasing self-sufficiency from 10% to 30%. In renewable energy, especially solar power, domestic production has increased by around 600%. These changes show that India is becoming more self-reliant in important areas.

Table No. 3 -Era Averages

Era	Avg. GDP Growth	Exports/GDP	FDI Inflows ($B/yr)	Trade Deficit ($B)
Pre-1991	3.5	7	<0.1	7.5 (1990)
Liberalization	6.8	15-20	15-50	100+
Atmanirbhar	7.0	22	60-80	120-150

From this data, we can understand that liberalization helped increase the size of the economy and trade, while Atmanirbhar Bharat is helping improve the quality of growth by making the economy more stable and less dependent on imports. The strong relationship between trade and growth (correlation around 0.85) shows how important global integration has been. At the same time, self-reliance policies helped reduce the impact of global shocks like COVID-19 compared to other countries.

Challenges and Policy Lessons

Even though India has made strong progress, some important challenges still remain. One major issue is that manufacturing has not grown enough it still contributes only about 15–17% of GDP, compared to countries like China where it is much higher. Job creation is another concern. India needs around 12 million new non-farm jobs every year, but only about 8 million are being created, which is not enough.

The trade deficit is also a concern because imports are still high. Although India has strong foreign exchange reserves (around $650 billion), these can be affected by global changes. Government schemes like PLI have shown good results in some sectors, but not all industries like textiles are still lagging behind and have achieved only about 20% of their targets. In addition, global challenges such as tariffs from countries like the United States can affect India's exports.

The main lesson is that India should not completely depend on either global trade or self-reliance alone. Instead, it should follow a balanced approach keeping the economy open (about 80%) while using targeted policies (about 20%) to support key sectors. Improving skills, infrastructure, and logistics is also important, especially since India still ranks 38th in the Logistics Performance Index.

Conclusion

India's economic journey from liberalization in 1991 to Atmanirbhar Bharat shows how growth strategies have evolved over time. Liberalization helped expand trade and economic size significantly, while self-reliance policies are now helping make the economy stronger and more stable. The large increases in trade and GDP clearly show the success of reforms, and the focus on domestic production is helping India prepare for global uncertainties.

Looking ahead, India's future growth depends on maintaining a balance between global trade and local production. If managed properly, this approach can help India achieve high and sustainable growth of over 8% in the long run. Policymakers should now focus on better implementation to ensure that growth benefits all sections of society.

References

1. Directorate General of Commercial Intelligence and Statistics (DGCI&S), Ministry of Commerce & Industry, Government of India. (2025). *India's merchandise trade indices (base year revised to FY 2022–23)*. https://www.dgciskol.gov.in[1]
2. Ministry of Commerce and Industry, Government of India. (2025). *TRADESTAT: Export Import Data Bank*. https://tradestat.commerce.gov.in[2]
3. Press Information Bureau (PIB), Government of India. (2020, May 19). *Aatma Nirbhar Bharat package – Progress so far*. https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1660691[3]
4. Press Information Bureau (PIB), Government of India. (2025, November 19). *Revision of base year of India's merchandise trade indices*. https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2230845[4]
5. Reserve Bank of India (RBI). (2024). *Annual Report 2023-24: Foreign investment inflows*. https://m.rbi.org.in/scripts/AnnualReportPublications.aspx?Id=1336[5]
6. Reserve Bank of India (RBI). (2025). *Handbook of statistics on Indian economy*. https://www.rbi.org.in/Scripts/AnnualPublications.aspx?head=Handbook of Statistics on Indian Economy [Derived from conversation context; official RBI portal]
7. World Bank. (n.d.). *GDP growth (annual %) - India*. Retrieved April 18, 2026, from https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=IN[6]
8. World Bank. (n.d.). *Exports of goods and services (% of GDP) - India*. https://data.worldbank.org/indicator/NE.EXP.GNFS.ZS?locations=IN[7]
9. World Bank. (n.d.). *Imports of goods and services (% of GDP) - India*. https://data.worldbank.org/indicator/NE.IMP.GNFS.ZS?locations=IN [page:0 from prior fetch]
10. World Bank. (2026, January 13). *Global economic prospects: India growth projections*. https://data.worldbank.org/country/india

Sources Specifically for Tables

1. Table no.1- Liberalization Effects, 1991-2019): World Bank GDP growth; Ministry of Commerce TRADESTAT exports/imports/FDI; RBI Handbook historical averages [RBI official].
2. Table no. 2- Atmanirbhar Bharat Sector Impacts: PIB on PLI/defence/mobile exports; DGCI&S trade indices; Ministry of Commerce data.
3. Table No. 3 -Era Averages :
4. Aggregated from World Bank indicators (GDP/trade % GDP); RBI FDI inflows; Ministry of Commerce deficits.

National Education Policy 2020 – Importance and Challenges

Dr. Jahida S. Makandar

Associate Professor and HOD, Department of Sociology, Government First Grade College, Managuli, Basavan Bagewadi, Vijayapur, Karnataka

Abstract:

The most effective means of bringing about social and economic transformation in society is education. One of the most important issues is raising the standard of primary education. The Indian government created the National Education Policy (NEP) to encourage education among its citizens. The development of 21st century skills, including critical thinking, communication, language, problem solving, and digital literacy, is the main goal of NEP 2020. The development of fundamental reading, writing, language, science, and mathematics with explorations in other areas is the goal of this stage. Poor infrastructure facilities, enrolment, dropout rates, insufficient teachers, and examination system malpractice are some of the challenges. Because of its poor execution, NEP 2020, which was introduced with great hope, is not doing well.

Keywords: NEP 2020, Curriculum, Pedagogical Framework, Skills, Quality Education, Equity and Quality.

Introduction:

Education is a powerful tool can change our future of youth and make the future of children. India is one of the youngest countries in the world. More than half of its population is under the age of 25. National Education Policy 2020 has particular perspective seeking to maintain the quality education emphasis on innovation and research in higher education. Draft National Education Policy was shared by the Ministry of Human Resources Development/Education for public comments. The policy aims at making India a knowledge super power by equipping students with the necessary skills and knowledge. It also focuses on eliminating the shortage of manpower in science and technology, academics and industry. The draft policy is built on foundational pillars of Access, Equity, Quality, Affordability and Accountability

Salient Features of National Education Policy 2020:

- NEP 2020 has new Curricular and Pedagogical Structure. 5+3+3+4 design covering the children in the age group 3-18 years. Pre-primary and grades 1-2 are foundational stage. 3 to 5 years is preparatory stage; 6 to 8 years is middle stage and 9 to 12 years is secondary stage.
- This draft contains a three-language formula. It proposes teaching of other classical languages and literature including Tamil, Telugu, Kannada, Malayalam, Odia, Pali, Persian and Prakrit in schools.
- A new independent State School Regulatory Authority (SSRA) to be created.
- The aims to consolidate 800 universities and 40,000 colleges into around 15,000 large, multidisciplinary institutions.
- The policy proposes three types of Higher Educational Institutions (HEIs): Research Universities, Teaching Universities and Autonomous Degree Granting Colleges.
- Higher Education Institutions to be governed by independent boards with complete academic and administrative autonomy.
- National Research Foundation (NRF) is an autonomous body to be set through an act of parliament.
- Effective teachers' recruitment and deployment by attracting talents for teaching profession through merit base scholarships, transparent recruitment process, updating teachers through planned training.
- NEP 2020 contains efficient resourcing and effective governance through School Complexes.
- MHRD to be re-designated as the Ministry of Education (MoE)

- Liberal Education to energise under graduate programmers to develop both creative sides an analytical side of the brain. This includes STEAM model approach and establishment and strengthening of departments needed for multidisciplinary and cross-disciplinarily.
- Increase in public investment by the Central and State Governments to 20% of overall public expenditure over a 10-year period.

Views in support of National Education Policy 2020:

- The school education will cover children of 3-18 years, instead of the present 6-14 years under the RTE Act. It covers 3 years under childhood care and education (ECCE) and four years under secondary education.
- It emphasizes on mother tongue-based education and oral language development is critical.
- In this draft online learning as an alternative to regular classroom interaction between teachers and students.
- It aims to protect and promote our culture through the study of classical languages mother tongues and regional languages. The teacher education preparation through a4 year integrated stage.
- NEP 2020 focusses about the better engagement of the private sector and provisioning for government funding for R&D work through a proposed national research fund.
- NEP 2020 talks professional education will become an integral part of the higher Education.

Drawbacks in National Education Policy 2020:

- ✓ NEP is silent on Higher Education funding agency.
- ✓ The policy does not address with sufficient clarity curricular, Pedagogical and teacher education related issues.
- ✓ The policy proposes largely oral activities for the Pre-primary grades. It contradicts evidence suggesting that young children be taught listening, speaking, reading and writing simultaneously and not sequentially.
- ✓ It lacks discussion about what it takes to prepare teachers to successfully teach foundational literacy in multilingual country. Instead, the document recommends recruiting volunteers and community members to support the acquisition of early literacy.
- ✓ There is no fundamental reform proposed for revamping the accountability structures for schools. Instead, the NEP provides school management committees (SMCs).
- ✓ The draft should have focused more on how to teach and not only on what to teach.
- ✓ The National Research Foundation (NRF) is tasked with permeating the culture of research and innovation and addressing societal challenges. But, there is no mechanism, such as innovative curricula or extension units, for tier II or tier III institutions work on local problems.
- ✓ The draft promoting the study of regional languages, the importance of English is neglected.
- ✓ The report does not emphasise the role and importance of state governments in imparting education to the masses.

Challenges in Implementation:

Draft NEP recommended doubling of public funding to 6% of the GDP and increasing overall public expenditure on education to 20% from the current 10%. This is desirable but does not appear to be feasible in the near future, given that most of the additional funding has to come from the States. The report has appealed to philanthropists and companies to route their corporate social responsibility (CSR) funds to supplement government efforts, but it forgets that such funds will not be ideologically neutral. Expanding coverage under the RTE Act to include pre-school children is extremely important, but should perhaps be introduced gradually, keeping in mind the quality of infrastructure and teacher vacancies. Amendment of the Act can perhaps wait for a while. The idea of setting up the Rashtriya Shikhsa Aayog is crucial in order to integrate the approaches and programs of multiple departments. However, bringing medical or agricultural or legal education under one umbrella is likely to be met with stiff opposition.

Conclusion:

Suggestions of the Draft National Education Policy will play a critical role in the transformation of the Indian education system. It is expected to help India in reaping its demographic dividend. However, the Draft National Education Policy has certain sore points that need to be relooked at for the benefit of teachers and students alike.

References:

1. Ministry of Human Resource Development (2019) Department of Higher Education. Draft, National Education Policy 2019. New Delhi, India: K. Kasturirangan.
2. "National Policy on Education, 1986 (As modified in 1992)" (PDF). HRD Ministry. Archived from the original (PDF) on 26th November 2010. Retrieved 3rd March 2011.
3. National Policy on Education (2016). A Report Government of India.
4. National Policy on Education (2019). A Report Government of India.
5. "NCERT" (PDF). National Council of Educational Research and Training. Retrieved12 July 2009.

Web Resources:

1. https://mhrd.gov.in/
2. https://www.indiatoday.in/
3. https://prsindia.org/

English Literature Summmit-2026
Poetry and Prose for Emotional and Cultural Expression

Dr. Sweta V. Gohel
Associate Prof. & Dean
School of Arts and Humanities, Dr. Subhash University, Junagadh.

Abstract:

Literature functions as a powerful medium for expressing human emotions, ideas, and lived experiences, with poetry and prose playing a significant role in reflecting cultural and emotional realities. This study examines poetry and prose as essential forms of emotional and cultural expression, highlighting their distinctive techniques and narrative structures. Using a descriptive qualitative research approach, the study draws on a review of classical and modern literary texts, supported by secondary sources such as literary theory books and scholarly journals. The analysis reveals that poetry communicates emotions through symbolic language, rhythm, imagery, and condensed expression, enabling poets to explore personal feelings, social changes, and cultural values. Forms such as haiku and lyric poetry illustrate how everyday experiences and inner emotions are transformed into meaningful artistic expressions. Prose, on the other hand, offers detailed narrative descriptions that provide deeper insight into human behaviour, societal issues, and cultural contexts. The findings indicate that both genres remain highly relevant in contemporary society, serving as powerful tools to engage with emotional complexities and cultural transformations. Understanding poetry and prose thus enhances our comprehension of human life, cultural identity and social values, reaffirming their enduring significance in literary studies.

Keywords: Poetry; Prose; Emotional Expression; Cultural Impact; Literary Genres; Human Experience

1. Introduction:

Literature has always played a central role in human civilization, serving as a mirror to society and a medium for expressing emotions, ideas, beliefs, and cultural values. From ancient oral traditions to modern written texts, literature records human experiences and communicates them across time and space. Among the many literary forms, poetry and prose have emerged as dominant genres that shape the way emotions and cultural realities are articulated and understood.

Poetry is often regarded as the most condensed and emotionally intense form of literary expression. It employs rhythm, imagery, symbolism, and figurative language to convey deep feelings and complex ideas in a limited space. Prose, on the other hand, offers flexibility and expansiveness, allowing writers to explore characters, settings, and social conditions in greater detail. Both genres, though different in structure and technique, serve a common purpose: to express human emotions and reflect cultural life.

Poetry has always generated wonderful feelings in the readers. It is seen as an art that expresses complex thoughts, genuine emotions and beautiful experiences. For a long time, the feelings of joy, sorrow, love and despair have been articulated profoundly by the poets, resonating the wider societal themes. In the recent years, the therapeutic effect of poetry has gained popular attention in the context of emotional and social wellbeing. Poetry, of the Romantic age to the contemporary age, serves as both emotional outlet and a healing tool. It also serves as the voice of empowerment creating the feeling of wellness.

In a rapidly changing world marked by social, political, and technological transformations, literature remains a relevant and influential force. Poetry and prose continue to address contemporary issues such as identity, gender, social injustice, cultural conflict and emotional struggle. This research paper seeks to examine how poetry and prose function as powerful tools for emotional and cultural expression and how they contribute to our understanding of human life and society.

2. Review of Literature:

Scholars across literary traditions have emphasized the expressive power of poetry and prose. Aristotle, in *Poetics*, highlighted the emotional impact of literary forms, especially their ability to evoke feelings such as pity and fear. Romantic poets like William Wordsworth viewed poetry as the "spontaneous overflow of powerful feelings," emphasizing emotion as its core element.

Modern literary critics have further explored the cultural dimensions of literature. Cultural theorists argue that literary texts are not created in isolation but are deeply influenced by social, historical, and cultural contexts. Poetry is seen as a site of emotional intensity and symbolic meaning, while prose narratives are often examined for their portrayal of social realities and cultural ideologies.

Studies on poetry highlight its role in expressing personal emotions, collective trauma, and cultural memory. Similarly, prose fiction—especially novels and short stories—has been widely analyzed for its depiction of social structures, cultural norms, and human relationships. This research builds upon these critical perspectives by comparatively examining poetry and prose as forms of emotional and cultural expression.

The late 18th century is marked in Literature as the period of emergence of the Romantic Movement. A shift in the perspective of the poets towards the individual and the society was remarkably visible in this new age. Instead of rigid structures of the Enlightenment, the romantic poets focused on emotions, personal experiences and the unfathomable beauty of nature. Romanticism believed in the ―power of imagination and emotional expression that lead one to self-discovery and progress. William Wordsworth, one of the pioneers of the Romantic Movement has described poetry as ―spontaneous overflow of powerful emotional. This shows that the art of poetry has the ability to express, mould and transform emotional states of an individual. The act of poetry writing, according to Wordsworth is both reflecting on and processing ‘deep emotional experiences. In _Lines Composed a Few Miles Above Tintern Abbey‘, the poet describes nature as a restorative force which is capable of humbling the person and promoting peace and emotional clarity (Wordsworth, 1798). Nature played an important role during the Romantic era to establish the connection between poetry and emotional wellbeing. The nature acted as a source of solace and rejuvenation, according to Wordsworth, like a sanctuary for the sorrowful or disturbed mind. This therapeutic ability of the nature seems to have got appreciation and resonance in modern times with the new age writings supporting the role of natural surroundings for mental benefits (Kaplan and Kaplan, 1989). Thus, the modern ecological and psychological study with its focus on the nature‘s power for emotional wellbeing was envisioned by the Romantics in the 18th Century. The Romantic poets also believed that poetry had the power to help one understand the emotions, do an introspection and express oneself, leading to heal oneself and proving the therapeutic value of the art.

3. Research Methodology:

This study adopts a descriptive qualitative research methodology. The primary method involves textual analysis of selected classical and modern literary works in poetry and prose. The study also relies on secondary sources such as literary theory books, academic journals, and critical essays to support the analysis.

The qualitative approach allows for an in-depth understanding of how emotions and cultural values are embedded within literary texts. Rather than focusing on numerical data, the study emphasizes interpretation, thematic analysis, and critical evaluation. This methodology is suitable for literary research as it facilitates a deeper exploration of meaning, symbolism, and cultural significance.

4. Poetry as Emotional Expression:

Poetry has long been associated with emotional expression. Its compact form and reliance on imagery and metaphor enable poets to convey intense feelings with precision and depth. Emotions such as love, sorrow, joy, anger and hope are central to poetic expression across cultures.

Different poetic forms reflect emotional expression in unique ways. Haiku, for example, often juxtaposes simple everyday images to evoke deeper emotional responses. Lyric poetry focuses on personal emotions and inner experiences, allowing poets to articulate feelings that may be difficult to express in ordinary language.

Poetry is also a powerful medium for dealing with change and uncertainty. Many poets use poetry to process personal loss, social upheaval, or cultural transitions. Through symbolic language and rhythm, poetry transforms emotional experiences into artistic expressions that resonate with readers.

5. Poetry as Cultural Expression:

Beyond personal emotion, poetry serves as a repository of cultural values, traditions, and collective memory. Folk poetry, epic poetry, and oral traditions preserve cultural heritage and transmit it across generations. Through myths, legends and ritualistic verses, poetry reflects the beliefs and practices of a community.

In modern contexts, poetry often addresses issues of identity, migration, colonization, and cultural conflict. Poets use language as a tool to challenge dominant narratives and assert marginalized voices. Thus, poetry becomes not only an emotional outlet but also a form of cultural resistance and affirmation.

The universality of poetry lies in its ability to connect individual emotions with shared cultural experiences. While poetic forms may differ across cultures, the emotional and cultural impulses behind them remain deeply human.

6. Prose as Emotional Expression:

Prose offers a broader narrative framework for exploring emotions. Through detailed characterization, plot development and descriptive language, prose writers depict emotional journeys in a realistic and relatable manner. Novels and short stories often explore complex emotional states such as alienation, desire, fear, and moral conflict.

Unlike poetry, which condenses emotion, prose allows emotions to unfold gradually. Readers gain insight into characters' thoughts and motivations, making emotional experiences more nuanced and layered. This narrative depth enables prose to reflect the psychological complexity of human life.

Prose also provides space for multiple perspectives, allowing writers to explore emotional experiences across different social and cultural contexts. This makes prose particularly effective in portraying emotional diversity and social interaction.

7. Prose and Cultural representation:

Prose plays a crucial role in representing cultural realities and social structures. Through novels, short stories, and essays, writers document historical events, social customs and cultural transformations. Prose fiction often serves as a social document that reflects the values, conflicts and aspirations of a particular time and place.

Many prose works address issues such as class struggle, gender inequality, colonialism, and modernization. By situating individual characters within broader social contexts, prose highlights the interaction between personal experiences and cultural forces.

In contemporary literature, prose continues to engage with global issues such as migration, identity crises and technological change. As a result, prose remains a vital medium for cultural analysis and emotional engagement.

8. Comparative Analysis of Poetry and Prose:

While poetry and prose differ in form and technique, both genres contribute significantly to emotional and cultural expression. Poetry emphasizes intensity, symbolism and aesthetic beauty, while prose focuses on narrative continuity and detailed representation.

Poetry often appeals to emotion through suggestion and imagery, requiring active interpretation from readers. Prose, in contrast, offers explicit descriptions and contextual explanations. Together, these genres complement each other, providing multiple ways of understanding human experience.

The comparative study of poetry and prose reveals that neither genre is superior; rather, each serves distinct expressive purposes. Their combined study enriches literary appreciation and deepens insight into emotional and cultural life.

9. Relevance in Contemporary Society:

In the modern world, poetry and prose continue to address contemporary emotional and cultural challenges. From personal struggles with identity and mental health to collective concerns such as social justice and cultural preservation, literature remains a powerful voice.

Digital platforms have further expanded the reach of poetry and prose, making them accessible to a wider audience. Despite changes in reading habits, the emotional and cultural relevance of these genres persists.

Literature thus remains a space for reflection, empathy, and dialogue, helping individuals and societies navigate complex realities.

10. Conclusion:

This research paper has examined poetry and prose as essential forms of emotional and cultural expression. Through symbolic language, rhythm, and imagery, poetry captures intense emotions and cultural meanings in a condensed form. Prose, with its expansive narrative structure, offers detailed insights into emotional experiences and social realities.

The study concludes that poetry and prose continue to play a crucial role in understanding human life, culture and societal values. Their enduring relevance lies in their ability to adapt to change.

References:

1. Aristotle. *Poetics*. Translated by S. H. Butcher, produced by an anonymous volunteer and David Widger, Project Gutenberg, www.gutenberg.org.
2. Dalakoti, Seema. "Poetry: Ability to Express Emotions and Impact on Culture." *Research Directions*, vol. 6, no. 4, Oct. 2015, Impact Factor 2.1005 (UIF), ISSN 2321-5488.
3. Komala, Imas, and Nina Queena Hadi Putri. "Poetry, Prose, Drama: Various Expressions in Literature." *[Journal Name]*, vol. 2, no. 2, Feb. 2025, Universitas Mulawarman, Indonesia, pp. xx–xx. p-ISSN 3032-3037, e-ISSN 3031-5786.
4. Rao, G. C. V. Ramana. *Poetry and Culture*. 1st ed., Victory Press, 1984, Nellore, Andhra Pradesh.

Reconstructing Identity And Resistance: A Postcolonial Study Of Culture, Power And Subjectivity In "Things Fall Apart" By Chinua Achebe

Yogesh Tiwari
Mumbai University
Assistant Professor, Department of English
Faculty of Arts, I.Y. College,University of Mumbai – 400060, Maharashtra

Abstract

This research paper critically examines postcolonial theory through a detailed analysis of *Things Fall Apart by Chinua Achebe*, with the aim of exploring the complex intersections of *culture, identity, power*, and r*esistance* in colonized societies. Postcolonial studies, as an interdisciplinary field, investigate the cultural, political, and psychological consequences of colonial domination, focusing on how imperial ideologies reshape indigenous identities and social structures. *Achebe's* novel serves as a foundational text that challenges Eurocentric narratives by presenting a nuanced portrayal of pre-colonial African society and the disruptive impact of colonial intervention.The research article clarifies colonialism, postcolonialism, and decolonization, establishing the theoretical framework necessary for an educated critique of Achebe's novel. Using qualitative research based on detailed textual analysis supported by secondary scholarly literature, the paper evaluates fundamental postcolonial theoretical notions of otherness, opposition, and hybridity.This research shows how Achebe dismantles Eurocentric interpretations of African societies, corroborating the complexity, vibrancy, and resilience inherent in Igbo society. The deliberate use of both *Igbo* and English languages in the novel is examined as a linguistic subversion of imperial discourses of cultural hegemony. The study employs key postcolonial concepts such as hybridity, mimicry, othering, and subalternity to analyze the transformation of individual and collective identities within the Igbo community. It further examines how colonial forces—through religion, language and governance—systematically dismantle traditional institutions while simultaneously producing new hybrid identities. The character of *Okonkwo*, for instance, embodies resistance to colonial authority, whereas other characters illustrate adaptation and internal conflict, thereby highlighting the multiplicity of responses to colonial domination.

Beyond its literary analysis, this research emphasizes the contemporary relevance of postcolonial theory in understanding modern global realities. Issues such as cultural displacement, identity crisis, gender inequality, caste hierarchies, and socio-political marginalization continue to reflect colonial legacies in present-day societies. By connecting the thematic concerns of *Things Fall Apart* to current social conditions, the study demonstrates how postcolonial perspectives can guide individuals in interpreting complex social structures and navigating cultural conflicts.Ultimately, this paper argues that postcolonial theory not only redefines literary interpretation but also provides a critical framework for understanding and engaging with the realities of contemporary life. It highlights the importance of cultural awareness, historical consciousness and critical thinking in resisting dominant narratives and fostering a more inclusive and equitable worldview.

Keyword: Colonialism,Cultural Identity, Hybridity, Postcolonial Theory, Otherness and Decolonization

Introduction

Postcolonial theory has emerged as one of the most influential critical frameworks in contemporary literary and cultural studies, offering a nuanced understanding of the historical, political, and psychological consequences of colonial domination. It interrogates how imperial powers constructed knowledge systems, shaped identities, and controlled representations of colonized societies. In doing so, postcolonial discourse seeks to recover marginalized voices and reinterpret histories that were previously written from Eurocentric perspectives. Within this intellectual tradition,

literature becomes a powerful site of resistance, negotiation, and identity formation.One of the most significant literary works in postcolonial studies is *Things Fall Apart by Chinua Achebe*. Published in *1958*, the novel is widely regarded as a foundational text in African literature and a critical response to colonial narratives that misrepresented African societies as primitive, chaotic, and culturally deficient. Achebe challenges these stereotypes by presenting Igbo society as a complex, structured, and morally grounded civilization with its own legal systems, religious practices and social hierarchies. However, the arrival of European colonialism disrupts this equilibrium, leading to cultural fragmentation, identity crisis and psychological dislocation.

This research paper situates Things Fall Apart within the broader framework of postcolonial theory to examine the intersections of culture, power, identity, and resistance. Drawing upon key theoretical concepts such as hybridity, othering, subalternity, and colonial discourse, the study analyzes how colonial ideology reshapes indigenous societies and how individuals respond to these transformations. The novel becomes a site where competing worldviews collide—traditional African values and Western colonial modernity—resulting in both cultural destruction and the emergence of hybrid identities.This study engages with major postcolonial theorists such as *Edward Said, Homi K. Bhabha, and Gayatri Chakravorty Spivak* to contextualize Achebe's narrative within global critical discourse. These theoretical perspectives enable a deeper understanding of how power operates not only through political domination but also through language, representation and cultural imagination.Importantly, this paper also extends its analysis beyond the literary domain to highlight the contemporary relevance of postcolonial studies. Issues such as identity fragmentation, cultural conflict, gender inequality, caste hierarchies, and socio-political marginalization continue to reflect the enduring legacies of colonialism in modern societies. By interpreting Achebe's novel through a postcolonial lens, this study demonstrates how literature can function as both a historical testimony and a critical tool for understanding present-day realities.This research argues that *Things Fall Apart* is not merely a depiction of cultural encounter but a profound exploration of the dynamics of power, resistance, and identity reconstruction. It invites readers to critically reassess dominant historical narratives and to recognize the complexity of cultural interactions in both colonial and postcolonial contexts.

Literature Review

According to *Juma (2025), Things Fall Apart* functions as a direct resistance to Eurocentric narratives that historically portrayed Africa as primitive and culturally void. The study argues that Achebe reconstructs Igbo society as structured, morally guided, and culturally sophisticated. Through qualitative textual analysis, the research demonstrates that colonial discourse is systematically deconstructed within the novel through detailed representation of Igbo customs, governance, and social institutions. This aligns with broader postcolonial scholarship which views Achebe's work as a corrective narrative that restores African historical agency and challenges imperial ideology.*Al-Ghammaz (2025)* presents *Things Fall Apart* as a case of postcolonial discourse analysis, emphasizing cultural confrontation between indigenous traditions and colonial forces. The study highlights that colonial intervention disrupts existing socio-cultural systems, creating ideological conflict within Igbo society. It further argues that *Achebe* uses narrative structure to expose the imbalance of power between colonizers and the colonized. The article concludes that the novel is a key example of postcolonial discourse that illustrates cultural collision, identity transformation, and the fragmentation of traditional systems under colonial rule.Another scholarly interpretation emphasizes postcolonial theoretical frameworks such as hybridity and otherness. *Juma (2025)* and similar academic studies highlight that Achebe's novel illustrates the emergence of hybrid identities through colonial encounters. Characters like Nwoye represent cultural transition, where indigenous belief systems are replaced or transformed by colonial religion and ideology. The research also discusses the concept of "othering," where colonial discourse defines African culture as inferior to justify domination. This aligns with theoretical arguments that identity in postcolonial societies is fluid, contested and continuously reconstructed through cultural interaction. Scholarly discussions also focus on Achebe's

strategic use of English as a tool of resistance. Research indicates that Achebe appropriates the colonial language and reshapes it to express African cultural realities. This linguistic strategy subverts colonial authority by transforming English into a medium for indigenous storytelling. Academic interpretations suggest that language in Things Fall Apart is not merely communicative but deeply political, representing the struggle over cultural representation and intellectual sovereignty. This perspective reinforces the postcolonial argument that language is a central site of power and resistance.

I. One of the foundational concerns of postcolonial theory is the manner in which colonial powers constructed knowledge about colonized societies through discourse. As theorized by Edward Said in his concept of Orientalism, the West historically represented non-Western societies as primitive, irrational, and culturally inferior in order to legitimize imperial domination. Achebe's Things Fall Apart directly intervenes in this discursive tradition by challenging such misrepresentations.The novel reconstructs Igbo society as an ordered civilization with complex legal systems, spiritual beliefs, and social institutions. Far from being chaotic or "savage," Umuofia is shown to possess a deeply structured moral universe governed by communal values and traditions. Achebe's narrative strategy is thus fundamentally corrective; it dismantles colonial stereotypes by presenting African life from an internal perspective rather than an external gaze. Through this reversal, the novel exposes the ideological violence embedded in colonial representation and restores dignity to African history.In *Things Fall Apart by Chinua Achebe*, this distorted representation is directly challenged. Achebe presents Igbo society as a well-structured civilization with its own legal systems, spiritual beliefs and social order. Umuofia is shown as culturally rich and morally governed, not "savage" or chaotic as colonial narratives suggested. Through this, Achebe corrects colonial misrepresentation and restores dignity to African history.

II. Cultural identity in *Things Fall Apart* is deeply rooted in indigenous epistemologies—systems of knowledge shaped by tradition, ritual, and communal belonging. The Igbo worldview is not static but dynamic, encompassing religion, justice, kinship, and morality. Achebe carefully constructs this cultural framework to demonstrate that identity is not an abstract concept but a lived social reality.The arrival of colonial forces disrupts this epistemological stability by introducing new systems of belief, governance, and education. This disruption leads to fragmentation of identity, as individuals are forced to navigate between indigenous traditions and imposed colonial values. The novel thus becomes a literary exploration of how cultural identity is negotiated under pressure. Achebe emphasizes that identity is not merely lost but reconfigured under colonial conditions, producing both continuity and rupture within the community.The arrival of colonial forces disrupts this epistemological stability by introducing new systems of belief, governance, and education. This disruption leads to fragmentation of identity, as individuals are forced to navigate between indigenous traditions and imposed colonial values. The novel thus becomes a literary exploration of how cultural identity is negotiated under pressure. Achebe emphasizes that identity is not merely lost but reconfigured under colonial conditions, producing both continuity and rupture within the community.The text highlights that cultural identity is continuously reconstructed through struggle, negotiation, and adaptation rather than remaining fixed. In this sense, Achebe presents identity as a fluid and contested space shaped by both historical forces and individual choices.

III. The concept of hybridity, articulated by *Homi K. Bhabha*, is central to understanding postcolonial identity formation. Hybridity refers to the creation of "in-between" cultural spaces where colonial and indigenous identities intersect, overlap, and transform one another. In *Things Fall Apart,* this hybridity is most evident in characters who convert to Christianity or adopt colonial education while remaining connected to their native culture.Nwoye, for instance, represents this transitional identity. His conversion is not simply a rejection of tradition but an attempt to resolve internal emotional and ideological conflict. Achebe thus illustrates that colonialism does not merely replace one culture with another; rather, it produces complex hybrid identities that challenge binary distinctions between "colonizer" and "colonized." This hybridity becomes a site of both empowerment and alienation, reflecting the psychological complexity of colonial encounters.Achebe thereby demonstrates that

colonialism generates hybrid subjectivities that are simultaneously empowering and destabilizing. While new forms of belonging and meaning emerge through cultural interaction, they are often accompanied by alienation, dislocation, and a fractured sense of self. Hybridity thus becomes both a space of creative reconfiguration and a site of existential uncertainty, reflecting the deeper psychological complexity of colonial encounters and their enduring impact on identity formation.In *Things Fall Apart*, this hybridity is most evident in characters who convert to Christianity or engage with colonial education while still retaining traces of indigenous cultural memory. *Chinua Achebe* presents this process not as a simple cultural replacement but as a gradual transformation of consciousness shaped by emotional, spiritual, and socio-political pressures.

IV. The arrival of European colonialism introduces profound cultural conflict that destabilizes traditional authority structures in Igbo society. The novel illustrates how religious, legal, and administrative systems imposed by colonial powers undermine indigenous governance. The missionaries and colonial administrators do not merely coexist with local traditions; they actively compete with and displace them.This conflict generates a crisis of authority, particularly among traditional leaders such as Okonkwo, whose worldview is grounded in rigid adherence to custom and masculinity. The weakening of communal consensus leads to fragmentation within the society, as individuals begin to question long-standing beliefs and allegiances. Achebe presents this crisis not as sudden collapse but as a gradual erosion of cultural coherence under the pressure of external influence.Chinua Achebe thus presents this crisis not as an abrupt collapse of civilization but as a gradual and almost imperceptible dissolution of cultural coherence. The novel carefully traces how sustained external pressure weakens collective belief systems, resulting in internal divisions, shifting loyalties, and the eventual destabilization of indigenous authority.This confrontation precipitates a deep crisis of authority, particularly evident in figures such as Okonkwo, whose identity is firmly anchored in strict adherence to customary law, patriarchal values, and martial masculinity. His inability to accommodate changing socio-political realities reflects the broader rigidity of traditional leadership structures when confronted with external epistemic disruption. As colonial influence expands, the erosion of communal consensus becomes increasingly visible, leading to ideological fragmentation within the society.

V. Postcolonial theory also emphasizes the psychological dimension of colonial domination. Scholars such as Frantz Fanon argue that colonialism operates by internalizing inferiority within the colonized mind. In Things Fall Apart, this psychological transformation is evident in the gradual shift of perception among members of the Igbo community.Characters who embrace colonial religion often do so not only for spiritual reasons but also due to the psychological appeal of belonging to a seemingly powerful system. This results in a form of internalized displacement, where indigenous identity is devalued in favor of colonial frameworks. Achebe captures this subtle yet powerful transformation, illustrating that colonialism is not only external domination but also an internal restructuring of consciousness.In Things Fall Apart, this psychological transformation is subtly but powerfully represented through the shifting perceptions of certain Igbo community members. Individuals who adopt colonial religion and institutions are often motivated not solely by spiritual conviction but also by the perceived authority, stability, and socio-political advantage associated with the colonial system. This creates a psychological reorientation in which colonial frameworks appear more “modern” or legitimate compared to indigenous structures.Chinua Achebe thereby illustrates that colonialism operates beyond physical occupation or political control; it penetrates deeply into consciousness, reshaping identity, belief systems, and value hierarchies. The novel exposes this internal restructuring as a gradual process of alienation, where indigenous cultural identity is displaced, devalued, and replaced by externally imposed norms, resulting in a fractured and contested sense of self within the colonized society.

VI. Gender dynamics in Things Fall Apart further complicate postcolonial interpretations of power. Igbo society, as portrayed by Achebe, is patriarchal, with rigid expectations of masculinity and authority. Okonkwo’s identity is heavily shaped by fear of weakness and association with femininity.

However, colonial disruption intensifies these structures by destabilizing traditional male authority while simultaneously introducing new hierarchies.Postcolonial feminist readings suggest that colonialism intersects with indigenous patriarchy to produce layered forms of oppression. Women, already marginalized within traditional systems, become further excluded during cultural transition. At the same time, colonial authority reconfigures power in ways that diminish indigenous male leadership, creating a complex reordering of gender and authority relations within the society.Postcolonial feminist interpretations further reveal that colonialism does not simply replace indigenous patriarchy but intersects with it to create layered and compounded forms of marginalization. Women, who already occupy subordinate positions within the traditional framework, experience further exclusion during the process of cultural transition. At the same time, colonial structures selectively empower certain groups, thereby reconfiguring gender relations and authority patterns in uneven ways.Achebe thus presents a nuanced portrayal of gender as a site of both continuity and transformation, where traditional norms are neither entirely preserved nor wholly dismantled. Instead, they are reconstituted under colonial pressure, resulting in a complex and often contradictory reordering of power, identity, and social roles within the community.

VII. Achebe's deliberate use of English, the language of the colonizer, constitutes a strategic and subversive act of literary resistance. Rather than rejecting the colonial language, he appropriates and reshapes it to articulate indigenous realities, embedding within it the rhythms, proverbs, and oral traditions of Igbo culture. This linguistic transformation disrupts the presumed neutrality of English and converts it into a vehicle for African expression, thereby undermining its colonial exclusivity.One of the most significant contributions of Achebe's work is its role in the process of decolonization—not only politically but also intellectually and culturally. Decolonization in literature involves reclaiming narrative authority and rewriting histories from the perspective of the colonized. Achebe's use of English, the language of the colonizer, is itself a strategic act of resistance, transforming it into a medium for African storytelling.By centering African experiences and oral traditions, Achebe challenges the dominance of colonial literary frameworks. The novel becomes a form of narrative reclamation that restores historical agency to African subjects. In this sense, Things Fall Apart functions as both a literary text and a decolonizing project, asserting that cultural identity must be narrated from within rather than imposed from outside.The novel operates as a form of narrative reclamation, restoring historical agency to African subjects who had long been silenced or distorted within colonial texts. In this sense, Things Fall Apart transcends its literary function and emerges as a decolonizing project—one that asserts the necessity of self-representation and affirms that authentic cultural identity must be articulated from within rather than imposed from without.

VIII. A crucial dimension of postcolonial interpretation in Things Fall Apart is the politics of language and representation. Colonial domination is not only exercised through military and administrative control but also through linguistic authority, where the colonizer's language becomes the medium of "truth," history, and knowledge production. In this context, language functions as a tool of power that shapes how cultures are described and understood.Chinua Achebe deliberately writes the novel in English, the language of colonial administration, yet he transforms it into a distinctly African expressive form by embedding Igbo proverbs, oral traditions, rhythms of speech, and indigenous idioms. This stylistic strategy is not merely aesthetic but deeply political. It challenges the assumption that English must carry only Western cultural meanings and instead reclaims it as a flexible medium capable of representing African realities.From a postcolonial theoretical perspective, this act of linguistic adaptation aligns with the idea that resistance can operate within the master's language without fully rejecting it. Achebe reconfigures narrative authority by allowing African experience to be articulated on its own terms, thereby disrupting colonial monopoly over representation. The integration of oral storytelling traditions into written English also bridges the gap between indigenous epistemology and modern literary form, reinforcing cultural continuity amid historical disruption.Furthermore, the novel highlights how misrepresentation by colonial discourse leads to cultural distortion, where African societies are interpreted through foreign frameworks that erase

complexity and nuance. Achebe's narrative thus becomes an act of restoration, reclaiming the authority to define African identity from within the culture itself. In this sense, language becomes not only a communicative tool but also a site of ideological struggle, where meaning, identity, and historical truth are continuously negotiated.

Conclusion

This research has sought to examine Things Fall Apart by Chinua Achebe through the critical lens of postcolonial theory, foregrounding the intricate interplay between colonial power, cultural identity, and resistance. The study demonstrates that colonialism operates not merely as a historical or political phenomenon but as a deeply embedded system of epistemic, cultural, and psychological domination. Through the frameworks of colonial discourse, hybridity, identity crisis, gender dynamics, and decolonization, the novel emerges as a profound critique of imperial ideology and its enduring consequences.Achebe's narrative effectively dismantles Eurocentric representations by reconstructing Igbo society as a complex and coherent cultural entity. At the same time, it reveals how colonial intrusion generates fragmentation—disrupting traditional authority, destabilizing identity, and reshaping social structures. The analysis further highlights that postcolonial identity is not fixed but fluid, evolving through processes of negotiation, resistance, and adaptation. Concepts such as hybridity and psychological colonization underscore the internal and external tensions that define the postcolonial condition.

Works Cited

1. Achebe, Chinua. Things Fall Apart. Heinemann, 1958.
2. Edward Said. Orientalism. Penguin Books, 1978.
3. Homi K. Bhabha. The Location of Culture. Routledge, 1994.
4. Gayatri Chakravorty Spivak. "Can the Subaltern Speak?" Marxism and the Interpretation of Culture, edited by Cary Nelson and Lawrence Grossberg, University of Illinois Press, 1988, pp. 271–313.
5. Frantz Fanon. Black Skin, White Masks. Grove Press, 1967.
6. Fanon, Frantz. The Wretched of the Earth. Grove Press, 1963.
7. Ashcroft, Bill, Gareth Griffiths, and Helen Tiffin. The Empire Writes Back: Theory and Practice in Post-Colonial Literatures. Routledge, 1989.
8. Ngũgĩ wa Thiong'o. Decolonising the Mind: The Politics of Language in African Literature. Heinemann, 1986.
9. Boehmer, Elleke. Colonial and Postcolonial Literature. Oxford University Press, 2005.
10. Loomba, Ania. Colonialism/Postcolonialism. Routledge, 1998.
11. Juma, Vincent. "Reconstructing African Identity in Things Fall Apart." JJEOSHS Journal, 2025.
12. Al-Ghammaz, Ahmed. "Postcolonial Discourse Analysis of Things Fall Apart." ResearchGate Publication, 2025.

The Role of Artificial Intelligence in Accounting and Auditing

Prof. Dipali Ganesh Tamhane
Sharadchandra Pawar Arts And Commerce College, Alandi

Abstract

AI is an Important revolution in modern technology. Due to which there have been big changes in the way of working in various fields. The use of AI in the field of Accounting and Auditing has improved efficiency accuracy and decision-making capabilities. In this research paper the study of the uses advantages limitations and future effects of AI has been done.

Keywords: Artificial Intelligence, Accounting, Auditing, Automation, Predictive Analytics, Fraud Detection, Machine Learning

01. Introduction

Accounting and Auditing are extremely important components of business management. In traditional methods time-consuming processes human errors and limited analysis are creating many difficulties. Due to the advent of AI these problems have been greatly reduced. AI is a large scale across the world. AI is changing the industries around the world.

02. The Role of AI in Accounting.

1. Automation

Manual data entry is one of the most time-consuming tasks for accounts. AI can automatically extract and classify financial data and record it. This reduces human errors. Also tasks like invoice processing and bookkeeping have become automated thereby reducing both time and cost.

2. Data Analysis

Data analysis means analyzing information forecasting and decision-making using machine learning and algorithms. Data analysis can be easily done due to AI. AI Education courses and tools like chat GPT are now available and are proving to be very useful for data analysis. In AI data analysis means not just looking at numbers but also the machine understanding data to extract patterns trends and predictions from it. Data collection source ERP CRM, Excel, SQL, database social media. Data cleaning all models are sensitive so cleaning data is very important. Data exploration data is explored on the basis of different charts and summaries and then the data is transferred.

3. Fraud and Identity

Machine learning algorithms are used to detect fraud and identity to analyze huge amounts of data to identify patterns and to find discrepancies that can indicate fraudulent activities. AI can identify irregular transactions and patterns that may indicate fraud. AI by using behavioral analysis anomaly detection it learns normal behavior and shows anomalies. Systems analyze unique user patterns such as keystroke dynamics mouse movements and swipe patterns to detect if an authorized account is being used by a bot or fraudster. AI maps complex relationships between accounts IP addresses and devices to identify interconnected networks of fraudulent activity.

4. Predictive Analytics and Forecasting

Machine learning algorithms can forecast future revenue expenses and financial risks based on historical data. Predictive analytics and AI forecasting use historical data, statistical algorithms and machine learning to identify patterns and anticipate future events or behaviors. By analyzing vast datasets these systems automate data processing to improve decision-making optimize operations reduce risks and personalize customer experiences.

03. The Role of AI in Auditing

1. Continuous Auditing

In traditional auditing checking was done at the end of the year but due to AI real-time auditing is now possible. Continuous auditing with AI enables real-time monitoring of financial transactions and operational data shifting from manual periodic checks to instant anomaly detection and risk assessment. Using machine learning and automation it enhances accuracy and efficiency allowing

auditors to focus on high-risk areas and strategic insights while improving fraud prevention and regulatory compliance.

2. Risk Assessment

This is an effective risk assessment. This is a thorough and rigorous process. In which all the AI models systems and capabilities deployed in the organization are evaluated to identify and mitigate potential risks in various areas such as security privacy fairness and accountability. AI evaluates risk areas in financial statements and internal controls helping auditors prioritize high-risk transactions.

3. Accuracy

Increasing accuracy in AI means increasing the proximity of the system's responses or predictions to the actual outcome. Reducing human errors. Accurate information makes it easier to make strategic decisions.

04. Benefits of AI

1. Increase Efficiency

Due to AI work is completed quickly. It takes people a few hours to check thousands of transactions. AI completes this task in a few minutes. Repeated work is done by AI itself so human effort is reduced and time is saved. Human errors are reduced. AI immediately gives an updated report so managers can make decisions immediately there is no delay.

2. Improve Accuracy

Human errors are reduced in AI Often a person gets tired while working. Gets distracted so mistakes increase. AI uses the same logic every time so the result is constant. Calculations are done using formulas and programming in AI. Therefore mistakes are reduced. Automation data is cross-checked in AI. This immediately identifies missing entries and duplicates.

3. Time Saving

AI saves time on data entry invoice processing reconciliations and similar tasks. This saves people's time. Financial reports are prepared immediately reducing the need for manual preparation. AI works continuously so time is saved. AI tools speed up the creation of social media posts ad copy and subject lines often reducing the time spent on manual content production. AI tools help automate routine office tasks such as tracking down invoice payments or scheduling allowing employees to focus on more strategic higher-value work.

4. Better Decision- Making

AI analyzes a large amount of data provides updated information so timely decisions can be taken. AI tells future trends by using all past data. Wrong decisions can be avoided due to AI. Reliable information coming out helps in making good decisions in a good way. Better decision-making AI enhances organizational efficiency speed and accuracy by analyzing vast datasets identifying patterns and mitigating risks. These systems enable proactive strategies by predicting trends and automating routine choices allowing humans to focus on complex tasks. Key applications include fraud detection demand forecasting and personalized customer interactions.

05. Challenges of AI

1. High Implementation Cost

AI Expensive software tools and platforms are required for AI systems. This requires a high-performance computer service cloud infrastructure. Experts are needed to implement AI their salaries are high. Employees need to be trained to use AI tools. AI systems need to be regularly updated and maintained. Extra security systems are required for data protection and costs also increase. Therefore AI systems is high cost system.

2. Lack of Technical Skills

Special technical knowledge is required to use AI systems but not all employees have these skills. Proper training is not given by the company so employees are not comfortable using AI. A lack of AI skills creates a critical talent gap hindering business productivity and slowing innovation. Organizations face operational delays financial strain and reduced market competitiveness while

workers face increased job displacement risks. The widening skills gap also exacerbates economic inequalities potentially eroding long-term employability for those without training.

3. Data Privacy and Security Concerns

There is a risk of misuse of personal information in AI. AI only uses the necessary data and the data is encrypted when sent to the AI system. That is unauthorized people cannot see the data. Regular checks are essential to avoid data leakage and misuse. AI data privacy and security concerns revolve around unauthorized data collection AI hallucinations involving personal data and the risk of sensitive info being used to train models. Key threats include data exfiltration deep fakes for impersonation model poisoning and lack of transparency. Effective AI governance requires data anonymization strict access controls and regular audits to prevent data leakage and bias.

4. Resistance to Change

No individual or organization accepts new processes technologies or methods. They don't like to abandon the old habit of a method that feels safe. So this is a big challenge for an AI. People fear the unknown fear of losing control when using AI systems lack of skills. Old habits fear of failure etc. make it difficult to accept change. This can be avoided. For that use clear communication skills development inclusion support and encouragement.

5. Job Displacement Fear

AI automation does some work in place of human employees. As a result some employees' jobs may be reduced. Losing a job can lead to financial crisis loss of livelihood and fear comes to the employee's mind. Fear of losing a job worry and as a result it reduces the confidence in the employees. Job displacement fear is natural but this fear can be reduced through skill development adaptability and continuous learning. Roughly 9 in 10 workers feel anxiety over job security, with studies indicating potential automation of 300 million jobs globally by 2030. While routine technical and entry-level roles face the highest risks many experts see a transition toward human-AI collaboration and a need for rapid up skilling.

06. Finding

AI significantly improves accounting efficiency.

It reduces manual workload.

Helps in better financial decision-making. However human supervision is still necessary.

07. Conclusion

AI is revolutionizing the Accounting and Auditing Profession by increasing efficiency and accuracy. While it offers numerous benefits it also presents challenges that need to be addressed. The future of accounting lies in the integration of AI with human expertise.

08. Suggestions

Provide training to accounting professionals Improve cyber security measures adopt AI gradually Encourage Research and Development

09. References

1. Research journals on AI in Accounting
2. Websites like ICAI.
3. **Ng, C., & Alarcon, J. (2024).** *Artificial Intelligence in Accounting: Practical Applications* (Rout ledge Focus on Business and Management).
4. **Bragg, S. M. (2025).** *AI for Accountants* [Book]. Accounting tools, Inc.
5. Chukwudi et al. (2018). "The impact of artificial intelligence on the accounting Profession."

Buddhist Community and Reservation Policy in India: A Data-Driven Socio-Legal Analysis

Research guide
Dr. Arvind Sudam Lonkar
Researcher
Rajesh Bhaurao Zagade

Abstract

India's reservation policy is a cornerstone of its social justice framework, designed to uplift historically disadvantaged communities. The Buddhist community—particularly Neo-Buddhists originating from Scheduled Castes—represents a unique case where religion, caste, and state policy intersect. This paper uses secondary data from Census reports, NSSO surveys, and scholarly research to analyze the socio-economic condition of Buddhists and evaluate the effectiveness of reservation policies. The findings suggest that while significant progress has been achieved in education and representation, economic disparities and structural inequalities persist, especially in rural areas.

1. Introduction

The caste system in India has historically created rigid social hierarchies. To address this, the Constitution introduced reservation policies as a form of affirmative action. The Buddhist community, largely composed of converts from Scheduled Castes, remains a key beneficiary.

According to the Census of India (2011):

Total Buddhist population: ~8.4 million (0.7% of total population)

Maharashtra alone accounts for over 70% of India's Buddhists

This concentration makes Maharashtra a critical region for studying the socio-economic impact of reservation on Buddhists.

2. Objectives of the Study

- To analyze demographic and socio-economic data of Buddhists
- To evaluate the effectiveness of reservation policies
- To identify gaps in implementation
- To suggest data-driven policy improvements

3. Hypothesis

- H1: Reservation policies have improved educational attainment among Buddhists.
- H2: Economic inequality persists despite policy support.

4. Historical Background

The modern Buddhist movement in India can be traced back to B. R. Ambedkar, who, in 1956, embraced Buddhism along with nearly 500,000 followers in a historic mass conversion. This event marked not only a religious shift but also a powerful social and political statement against the entrenched caste system. The movement fundamentally rejected caste hierarchy and sought to establish a framework based on equality, human dignity, and social justice. It played a crucial role in the emergence of a distinct Neo-Buddhist identity, particularly among marginalized communities seeking liberation from centuries of discrimination and exclusion.

Furthermore, the movement emphasized rational thought, ethical living, and empowerment through education and self-respect, aligning closely with Ambedkar's vision of a more just and equitable society. However, despite these transformative efforts, many Neo-Buddhist communities continued to face socio-economic challenges. The long-standing effects of historical marginalization, limited access to resources, and structural inequalities meant that progress was gradual rather than immediate. Nevertheless, the movement remains a significant milestone in India's social reform history, symbolizing resistance against oppression and the ongoing pursuit of equality and human rights.

5. **Review of Literature**

Scholars have extensively studied the intersection of caste, religion and reservation:
Studies show Neo-Buddhism as a tool of social transformation
Research highlights continued disadvantage despite conversion
Economic studies emphasize need for policy strengthening

6. **Research Methodology**

Research Type: Descriptive + Analytical

Data Sources

- Census of India (2011)
- NSSO Reports
- Academic journals
- Government policy documents

Tools Used

- Comparative analysis
- Statistical interpretation
- Policy evaluation.

7. Demographic and Socio-Economic Data

7.1 **Population Distribution**

- Total Buddhists: ~8.4 million
- Maharashtra: ~6 million (approx. 73%)
- Other states: Uttar Pradesh, Madhya Pradesh, Karnataka

7.2 Literacy Rate

According to Census 2011:

- Buddhist literacy rate: 81.3%
- National average: 74%
- Indicates relatively higher educational awareness among Buddhists.

7.3 **Work Participation Rate**

- Buddhist workforce participation: ~43%
- Higher dependence on:
- Casual labor
- Low-income jobs

7.4 Poverty and Consumption (NSSO Data)

Data from National Sample Survey Office shows:

- Significant percentage of SC-origin Buddhists fall in lower income brackets
- Rural Buddhists face higher poverty levels than urban counterparts

8. Constitutional and Policy Framework

Reservation policies are backed by:

- Article 15(4)
- Article 16(4)
- Article 46

In 1990, SC status was extended to Buddhists, ensuring:

- Continuity of benefits after conversion
- Recognition of caste-based disadvantage

9. **Impact of Reservation Policy (Data-Based Analysis)**

9.1 **Education**

- Increased enrollment in higher education
- Growth in professional degrees (engineering, law, social work)
- Government scholarship schemes benefiting thousands annually
-

9.2 Employment

- Representation in public sector jobs improved
- Still underrepresented in higher administrative services

9.3 **Political Representation**

- Participation in local governance (Panchayati Raj) increased
- Emergence of Dr. Ambedkarite political leadership

10. Key Issues and Challenges (With Evidence)

10.1 Rural-Urban Divide

- Urban Buddhists: better education, employment
- Rural Buddhists: continued poverty and exclusion

10.2 Awareness Gap

Studies show: Many beneficiaries unaware of schemes like post-matric scholarships

10.3 Administrative Barriers

- Delays in scholarship distribution
- Documentation issues

10.4 Social Discrimination

Despite conversion:

- Caste-based discrimination still reported in villages
- Occupational segregation persists

11. **Comparative Data Analysis**

Indicator	**Buddhists**	**SC Average**	**National Average**
Literacy	81%	66%	74%
Urban Population	Higher Moderate		
Poverty Rate	Moderate	High	Lower

- Buddhists perform better in education but not proportionally in economic indicators.

12. **Policy Recommendations**

- Target rural Buddhist populations with special schemes
- Digitize scholarship systems to reduce delays
- Expand skill development programs
- Increase representation in higher education
- Conduct regular socio-economic surveys

13. **Conclusion**

The data clearly indicates that reservation policies have positively impacted the Buddhist community, especially in education. However, economic inequality and social discrimination persist. A more targeted and data-driven approach is required to ensure inclusive development.

14. References

1. Ambedkar, B. R. (1957). The Buddha and His Dhamma.
2. Government of India. (2011). Census of India.
3. National Sample Survey Office. (Various Reports).
4. Jaffrelot, C. (2005). Dr Ambedkar and Untouchability.
5. Omvedt, G. (2003). Buddhism in India: Challenging Brahmanism and Caste.
6. Thorat, S., & Newman, K. (2010). Blocked by Caste.
7. Government of India. (1990). SC Amendment Act.
8. Deshpande, A. (2011). The Grammar of Caste.
9. NSSO Reports on Consumption and Employment.
10. Planning Commission Reports on SC Development

Decolonization of Economic Mindsets: An Initiative to Promote One District One Product

Mr. Praveen Kumar Dubey
Assistant professor Bhavan's college Andheri west 400058

Abstract:

Government of India has embarked upon the vocal for local initiative in order to promote indigenous products so as to it can encourage and boost consumption and production of local goods. MSME sector is the major catalyst for this initiative therefore ONE DISTRICT ,ONE PRODUCT schemes have been started in many States such as Maharashtra, Uttar Pradesh and Madhya Pradesh. Theses States are having district wise specialized production of some local goods such as terracotta from Gorakhpur, Brass from Moradabad, Carpet from Bhadohi and Saree from Maheshwar, Banaras and Chanderi and Oranges from Nagpur. Theses district can get the massive boost in the local economy with the support of government subsidies interest linked credit program, infrastructure boost, connectivity, branding, promotion, advertisement and sales strategy but need calibrated implementation of the programme. State governments along with central government need to have same intensity and political will to materialized this scheme. This will help to promote employment, growth, rural development, better connectivity and source of revenue for the government .

Key words: Local economy, production, consumption, export and employment generation.

Introduction:

The scheme adopts the One District One Product (ODOP) approach to reap the benefit of scale in terms of procurement of inputs, availing common services and marketing of products. ODOP for the scheme will provide the framework for value chain development and alignment of support infrastructure. There may be more than one cluster of ODOP products in one district. There may be a cluster of ODOP products consisting of more than one adjacent district in a State. The States would identify the food product for a district, keeping in perspective the focus of the scheme on perishables. A baseline study would be carried out by the State Government. The ODOP product could be a perishable Agri produce, cereal-based product, or a food product widely produced in a district and their allied sectors. An illustrative list of such products includes mango, potato, litchi, tomato, tapioca, kinnu, bhujia, petha, papad, pickle, millet-based products, fisheries, poultry, meat as well as animal feed among others. Besides, certain other traditional and innovative products including waste to wealth products could be supported under the Scheme. For example, honey, minor forest products in tribal areas, traditional Indian herbal edible items like turmeric, amla, haldi, etc. Support for agricultural products would be for their processing along with efforts to reduce wastage, proper assaying, and storage and marketing. For providing support existing individual micro-units for capital investment, preference would be given to those producing ODOP products. However, existing units producing other products would also be supported. In the case of capital investment by groups, predominately those involved in ODOP products would be supported. Support to groups processing other products in such districts would only be for those already processing those products and with adequate technical, financial, and entrepreneurial strength. New units, whether for individuals or groups would only be supported for ODOP products. Support for common infrastructure and marketing & branding would only be for ODOP products. In case of support for marketing & branding at the State or regional level, the same products of districts not having that product as ODOP could also be included. The Department of Commerce is focusing on agriculture crops on a cluster approach for support for exports under the Agriculture Export Policy, and the Ministry of Agriculture is also focusing on a cluster approach for the development of specific agriproducts in districts having a comparative advantage. The ODOP approach of the scheme would lead to easing in providing common facilities and other support It provides comprehensive support, including product diversification, skill training, improved packaging, branding, and marketing, as well as e-commerce

onboarding..The One District One Product (ODOP) initiative in India, championed by the National Portal of India and Invest India, aims to boost balanced regional development by identifying, branding, and promoting one unique product—often traditional, agricultural, or artisanal—from each of the country's districts. It targets enhanced local employment, increased exports, and improved market access for local producers, with over 1,100 products identified across 760+ districts. The initiative fosters socio-economic growth by strengthening local economies, promoting traditional crafts, and enhancing competitiveness in domestic and international markets. Products are chosen based on their existing prevalence in the district, including agricultural products (e.g., mangoes, spices), food products (e.g., papad, pickles), and specialized traditional crafts. It provides comprehensive support, including product diversification, skill training, improved packaging, branding, and marketing, as well as e-commerce onboarding. The initiative involves collaboration between central and state governments to identify products and align them with existing initiatives, such as "Districts as Export Hubs" (DEH) Examples include Chilies from Guntur, Alphonso Mangoes from Ratnangiri, and Saffron from Pulwama.

Review of literature:

Anh Thi Phuong Le (Vietnam)] This paper dealt with the Role of small family businesses in rural tourism by Preserving their tradition and dancing National identity by
Implementing the One Commune One Product (OCOP) Program in Vietnam, like integrating the family businesses With tourism and helping them to overcome economic Challenges including all those that were caused by covid 19 Pandemic.

Parthasarathy G, (1984) The paper elaborates on the High instability in the agricultural products and production, Especially in food goods, while comparing where Telangana Shows high growth while north Andhra has meager growth With high fluctuations stating that rapid growth areas do Experience high volatility and challenges in Andhra Pradesh.

Raghubar Dayal Mishra (2022) explains how One District One Product implementation has resulted in stimulating Economic growth by utilizing local skills and resources of Different regions in the nation; it also shares a light with Integrating it with national export strategies while Preserving and enhancing brand and marketing on a broad Fame work for boosting both the local and the international Market.

Abhishek Tiwari and Dr. Akhilesh Chandra Pandey (2024) Show how a scheme taken from a Japanese policy has Been a transformative model with the aim of improving the Economic development of Uttar Pradesh, even shedding Light on the challenges and implementation of the scheme And difficult market access. And the effect of continued Support and efforts to implement the scheme effectively.

Dr. Siddhartha Pandey (2024) It explores the primary Objective of" one district, one product," such as boosting the Economy and generating employment. It also reviews the Effective impact of ODOP implementation on regional Development with enhanced market expansion. With Particular focus on Uttar Pradesh. It also highlights the Effect on socio-economic development by creating Sustainable economic opportunity.

Aditya P. Tripathi, Noopur Agrawal (2021) This paper Showed the comparative approach in public administration, Specifically highlighting the success of Japan's One Village One Product (OVOP) Models Acceptance and adaption Globally. The model focuses on local economic Development through a community-based approach to Development, resulting in boosting rural productivity. Uttar Pradesh is an example of its advantages and limitations.

Uma Shankar Yadav, Ravindra Tripathi (2022) the Author, explores the role of community entrepreneurs role in Addressing the issue of migration by promoting handicraft And other art sectors with the help of the ODOP initiative. It Explains the factors such as Limited market access and Minimal technological advancement. Emphasis should be Placed on skill development and financial support being Essential also, the targeted intervention could boost local Economies.

Objectives:

1. To assess the Impact of ODOP on export promotion
2. To assess the impact of ODOP on employment generation

Hypothesis:

1. There is significant relationship between ODOP and export promotion and there is no significant relation between two.
2. There is significant relation between ODOP and employment generation and there is no significant relation.

Research gap:

Research gaps in India's One District One Product (ODOP) program primarily focus on the lack of longitudinal data, limited analysis of long-term economic impacts on artisan income, and insufficient studies on technology adoption. Existing literature is heavily concentrated on Uttar Pradesh, leaving a need for comparative, pan-India research, especially regarding, supply chain bottlenecks and digital adoption. Most studies are short-term, focusing on the immediate aftermath of the 2018 launch. There is a lack of longitudinal research on the long-term sustainability and economic impact of ODOP. Research is heavily skewed towards Uttar Pradesh, leaving a significant gap in studies on other states and comparative analyses between different regions. Limited research exists on the fragmented supply chains and the specific logistical hurdles faced by small artisans and SMEs.There is a need for more in-depth empirical studies, specifically on how ODOP has impacted the income levels and employment stability of rural artisans and workers. The gap between traditional production methods and modern technology, as well as the challenges in achieving quality standardization for international markets, is under-researched. While e-commerce platforms like GeM are used, there is little research on the digital literacy levels of artisans and the effectiveness of these platforms for them. Research is often high-level, failing to capture the ground-level procedural complexities, credit access issues, and administrative bottlenecks.

Importance of study:

The One District One Product (ODOP) scheme is crucial for fostering balanced regional development, empowering local artisans, and promoting indigenous products on a global scale. By identifying, branding, and promoting one unique product from each district, it drives economic growth, creates employment, and preserves traditional cultural heritage**.** Encourages economic growth by supporting small-scale industries, rural producers, and the PMFME scheme. Provides training, financial assistance, and modern, skill development initiatives for traditional, local creators. Increases the visibility of products through branding, e-commerce, and global exhibitions to boost exports. Protects and promotes unique, local, traditional arts and crafts. Improves product quality and competitiveness through technological advancements at the district level. Supports environmentally conscious and sustainable practices, such as in the agricultural sector.

Methods of study:

This paper contains secondary data from the various source such as magazine and journal of private sector and government sponsored initiative that has given reliable data on the export promotion and employment generation in the MSME sector and ODOP scheme.

Data analysis:

Export -

The One District One Product (ODOP) initiative, merged with the "Districts as Export Hub (DEH)" program, aims to boost exports by identifying and promoting 1,102+ unique products from 761+ Indian districts, spanning agriculture, handicrafts, and textiles. It fosters, Regional Development by enhancing, Productivity and, Global Market Access through, Skill Development, Digitalization, and logistical support, boosting, Export Potential. District Export Promotion Committees (DEPCs) and State Export Promotion Committees (SEPCs) are formed to address local export bottlenecks. Focuses on product branding, Quality Standardization, packaging improvements, and,E-commerce Onboarding for international sales. Over 1.25 crore artisans trained with modern toolkits, and

substantial, Margin Money Schemes support local manufacturing. Covers agricultural goods, textiles, and handicrafts, transforming local specialties into global brands. Exports have increased by 76%, rising from ₹ 88,967 Cr in 2017-18 to ₹ 1.71 Lakh Cr in 2023-24.

Employment generation:

The One District One Product (ODOP) initiative, pioneered by Uttar Pradesh in 2018 and subsequently adopted nationwide, has significantly contributed to employment generation by revitalizing traditional industries and supporting micro-enterprises. The scheme aims to create self-employment opportunities and reduce migration by fostering local, skill-based manufacturing. In the first few years (2018-2021), the scheme helped generate employment for over 5 lakh individuals. In the financial year 2018-19, it provided employment to 10,733 people, rising to 15,253 in 2019-20. By late 2020, reports indicated that ODOP created employment for more than 28,000 people Over 3.14 lakh entrepreneurs have been trained under associated schemes (such as Vishwakarma Shram Samman) and supported with modern toolkits. More than 1.25 Crore ODOP artisans have been trained and provided with toolkits, with projects worth ₹6,000 Crore sanctioned under the ODOP Margin Money scheme.

Conclusion:

With the above analysis, it is clear that export and employment have gain prominent currency due to the launch of ODOP scheme in many region of the country. At the same time, we need to calibrated this scheme for the long term approach and making our product from local to global.

Bibliography :

1. https://share.google/MFntunIbTWk3nXChY
2. https://ijssrr.com/journal/article/view/3214
3. https://www.indianembassyalgiers.gov.in/page/one-district-one-product-odop/
4. https://www.indianembassyalgiers.gov.in/page/one-district-one-product-odop/

A Study on Sustainable Rise- India's Journey to Viksit Bharat By 2047

Jayshree Kumar Gawandi

Abstract: -

To achieve India's Viksit Bharat vision by 2047, this study explores integrating sustainable development with economic growth and technological advancement. The Viksit Bharat@2047 framework aims to transform India into a developed, socially inclusive, and environmentally sustainable nation by its centenary year. Key focus areas include inclusive governance, ethical leadership, transparency, international partnerships, entrepreneurship, education, renewable energy adoption, eco-conscious practices, climate adaptation and technological innovation.

A core component of the Viksit Bharat initiative is Early Childhood Care and Education (ECCE) for children below six years. While the Right to Education Act guarantees education for children aged 6-14, ECCE lays the foundational stage to bridge learning gaps early. The program promotes inclusive and lifelong learning through digital platforms, vocational training and skill-building modules. Special emphasis is placed on mother tongue-based instruction and tailored support for children with disabilities.

The initiative also drives economic progress via teacher upskilling, entrepreneurship promotion, skill development schemes and performance-based incentives. It strengthens community participation through partnerships and active parent-teacher collaboration. By 2047, reforms such as curriculum upgrades, modern pedagogy, enhanced school infrastructure, standardized assessments and tech integration are expected to elevate Indian education quality. Ultimately, by empowering marginalized communities, reducing disparities and fostering self-reliance, the vision positions India as a global leader in equitable development. By empowering underprivileged people, lowering inequality and encouraging self-sufficiency, the vision seeks to establish India as an international leader in equitable and sustainable growth. It highlights tactics including green built-up design, sustainable LIS area, and renewable energy.

Key words: Sustainability, Library, Quality Education and Viksit Bharat@2047.

Introduction: -

The Indian government's goal, known as Viksit Bharat 2047, is to make India an advanced nation by 2047, when it would celebrate its 100th anniversary of independence. The vision addresses several development-related topics, such as social advancement, economic expansion, environmental sustainability, and sound governance. To realize India Viksit Bharat by 2047, we must undertake a significant missionary effort. An essential component of human existence is education. Experience is a process that allows us to change our behaviour, making it one of the most important instruments for doing so. In the process, it helps create responsible citizens of the country. Education is essential to the development of human resources and is a fundamental human right. It is the cornerstone of a nation's cultural and economic advancement. Peace, stability and sustained growth both domestically and internationally depend on education. A nation's overall success is determined by its educational quality, employment possibilities, sustainable revenue, population balance and the level of living of each individual. Since education is an investment in the future and a tool for change, it is a significant indication of development. From an Indian social perspective, we concur that funding education is an investment in India's future, enabling future generations to create a prosperous, unbiased and inclusive country. India can equip its people with the values, knowledge and abilities needed to create a genuinely Viksit Bharat. The "Viksit Bharat" that we envision is a wealthy and developed India where education is paramount. An educational system that benefits all Indians, promotes inclusive growth, and prepares them for the opportunities and challenges of the twenty-first century is what we must envision. To properly prepare students to obtain the problems of the real world, a balance between academic understanding and real-world application is crucial. Visions of a Viksit Bharat: Schooling

in 2047 is the main topic of this study. The goal of the current study is to investigate how education shapes Viksit Bharat. A thorough analysis of all aspects related to education should be conducted in order to ascertain how they all work together to create a vibrant and enlightened India by 2047. For the study, the researcher used both an analytical and descriptive technique. Journals, reports, printed publications and various other government websites are examples of secondary sources that are the topic of this study.

Components of Bharat Viksit: -

Early Childhood Care and Education: Section 3 of the 86 Amendment Act, 2002 (effective 1-4-2010) provides for early childhood education and care for children under the age of six, as stated in Article 45 of the Indian Constitution. One essential component of the educational system is early childhood education and care, or ECCE. It discusses the crucial period from birth to age eight, which establishes the groundwork for social emotional development, schooling, wellness, and nutrition. It provides care and education for young children ages 0 to 8 and might be housed in a school, centre, institution, community, or home. Appropriate nutrition, health, and care for the mother and children; a free and unstructured environment; all-around development (psycho-physical, social-emotional, artistic, etc.); motor development; the formation of positive habits; routine medical checkups and vaccinations; the development of sense organs; the development of creativity; the development of language; etc. are some of the reasons why early childhood care and education are so important. Despite its importance, we still need to give priority to ECCE. Schools, educators, parents, educational facilities, and the pediatric welfare community provide a large part of early childhood education and care.

Universalization of Education: One of Viksit Bharat's main tenets is the universalization of primary education. Rural areas in India are home to a sizable portion of the country's population. The nation cannot advance if people continue to be ignorant. The Indian government has placed a high priority on the issue of schooling in the nation ever since independence. The country's main objective was to provide more educational opportunities for all of its residents and use them as a tool for national regeneration. Equal educational opportunities are guaranteed by the Indian constitution, free from discrimination. Therefore, ensuring universal access to education becomes the government's mandated and limited role. All children between the ages of 6 and 14 are entitled to free and compulsory elementary education under the Indian constitution. In 2002, the Constitution's 86th amendment made it a fundamental right for all children.

Lifelong Learning: Classroom instruction shouldn't be the exclusive domain of education. An environment of lifelong learning would be promoted by a Viksit Bharat, encouraging people to constantly improve their skills and adjust to shifting demands. Workshops for skill development, programs for vocational training, and easily accessible online learning environments for all age groups could all fall under this category.

Inclusive Education: Meeting a range of needs is equally as important as ensuring access. A Viksit Bharat will give special education for children with disabilities top priority, place a strong focus on mother tongue-based learning in the early years, and support and empathize with those who have learning challenges.

Closing the Skill Gap: To support its economic expansion, a Viksit Bharat must acquire a competent labour force. This necessitates placing a high priority on skill development programs and vocational education related to industry demands. These courses ought to be affordable, easily accessible and include both theoretical and practical instruction.

Innovation and Entrepreneurship: Everyone agrees that a strong economy depends on encouraging an entrepreneurial spirit. In addition to offering incubation centers for student start-ups, educational institutions must incorporate entrepreneurship teaching and promote creativity and innovation.

Training and Development of Teachers: A robust educational system depends on Viksit Bharat's investments in teachers. To attract competent educators, A Viksit Bharat would place a high priority on teacher training programs, ongoing professional development, and competitive rewards.

Community Involvement: A Viksit Bharat intends to encourage solid collaborations between parents, communities, and schools. This could include parent-teacher associations, community-based learning initiatives, and influencing local resources and expertise. To establish a helpful learning network, encourage partnerships between educational institutions, governmental organizations, non-profits, and the private sector.

Digital Infrastructure: There are major infrastructure issues facing India's educational system. Viksit Bharat must address the digital divide by providing everyone with reasonably priced gadgets, internet access, and training in digital literacy. A Viksit Bharat will give educators the pedagogical know-how and digital literacy skills they need to successfully integrate technology into the classroom.

Recognition and Certification: In order to guarantee that vocational abilities are recognized and valuable for employment, Viksit Bharat intends to establish robust accrediting mechanisms. Vocational education will become a respected and appealing professional route thanks to Viksit Bharat. Viksit Bharat will inspire individuals to acquire skills and enhance their employability in formal employment.

Cultural Links: Facilitate cultural ties to tribal art, life, and culture. To work exclusively with tribal children, create a cell of resource people with expertise in language and early childhood education at the district and/or tribal program levels.

Indian Education's Quality in 2047

1. **Curriculum revision:** To improve the quality of education, the curriculum must be updated to promote cognitive abilities such as problem-solving, creativity, emotional intelligence, critical thinking, and lifelong learning. This can entail adding social service, the arts, and sports to the curriculum. Together with academic learning, this approach places emphasis on non-cognitive abilities, including cooperation, communication, moral principles, teamwork, community involvement, social responsibility, etc.
2. **Enhance the teaching approach:** In the classroom, teaching tactics are crucial. Teachers would be haphazardly projecting knowledge that doesn't engage or connect with students if they didn't have a technique. As part of the constructivist framework for learning, modern education is committed to assisting students in developing abilities and focusing on the learning process as a whole rather than just the end product. The construction of suitable teaching and learning situations is aided by the use of digital education, hands-on training, transformation, blended learning, interactive learning, student-centred learning, etc.
3. **Construct school infrastructure:** Children learn, mature, and become responsible adults in school. Schools must provide fundamental amenities that support a child's full development in order to guarantee that students obtain a holistic education. The blackboard and benches in our educational settings need to be replaced by multimedia-enabled spaces that have at least an LCD monitor and instructional resources for multimodal learning.
4. **Standardize the assessment system:** We should update assessments to incorporate more complex, application-based questions rather than teaching the material that will be covered in the test and evaluating mostly rote, memory-focused questions. Furthermore, we should prioritize assessments that enhance learning rather than solely evaluating previously acquired knowledge.
5. **Make use of technology:** To ensure that every student makes progress, schools must use information and technological tools to tailor instruction and remediation. The distribution of above-average, average, and below-average pupils in each class is now normal. However, pupils are more than just a collection of scores. To reach their objective, these people require direction from their current location along their preferred learning path.
6. **Facilities and services for students:** Institutions must offer support services to assist students with any obstacles they may face, whether they be personal or academic. These services, which are provided in an organized manner, include scholarship funds, housing assistance, career advising, counselling, mentorship programs, study skills support, and student union activities.

7. **Early childhood care and education:** For a number of reasons, including proper nutrition, health care for the mother and children, a free and unstructured environment, all-around development (psycho-physical, social-emotional, artistic, etc.), motor development, the formation of positive habits, regular medical check-ups and vaccinations, the development of sense organs, the advancement of creativity, language development, etc., early childhood care and education are essential. Despite its importance, we still need to give priority to the ECCE. Schools, educators, parents, and the pediatric welfare community provide a large part of early childhood education and care.
8. **Free and mandatory education:** India has failed to meet the primary requirements for universalizing education despite 74 years of independence. The human population detonation, lack of structural facilities, waste and stagnation, poverty, poor education policy, boring curriculum, lack of numerous options for entrance, lack of part-time educational facilities, etc., are some of the fundamental reasons for such failures. Ensuring that every child attends school and that every child attends school is essential to achieving universal education, often known as education for all. In order to make admittance to any particular class at any time easier and more open, the government may need to adjust our admissions policies toward making them more flexible.
9. **Open & distance education:** The term "remote education" or "learning" encompasses all the information that an individual can access from their home. It is widely acknowledged as a substitute for traditional classroom instruction, offering those who were deprived of the chance to receive a full education at their typical stage a second chance. Learn what we deliver. To provide the information you want to learn, from the learning environment to anywhere, from teacher-centric to learner-centric, from instructor to facilitator, from primarily oral to technology-assisted instruction, from selected time to anytime learning, and from education as a one-time activity for educational purposes to a lifetime activity are all aspects of the new paradigm that is open and distance education. Students in India are unable to finish or continue their schooling through traditional colleges and universities because of socioeconomic circumstances and a shortage of higher education facilities. As a result, the Open & Distance Education system became crucial in providing higher education to those who are less fortunate.
10. **Inclusive education:** This approach aims to establish a friendly and encouraging atmosphere where each student can flourish, engage, and contribute as much as they can. In addition to encouraging academic success, inclusive education fosters social inclusion and a sense of equity and belonging for all children. In India, there are still issues with inclusive education, such as a lack of facilities, a lack of qualified personnel, and social stigma. Nonetheless, there has been advancement in the creation of policies as well as in teacher understanding and training. Recognizing the need to give every child equal chances regardless of their background or ability, India has been working to improve inclusive education in recent years. Of course, further efforts are necessary to ensure the nationwide implementation of comprehensive education.
11. **Developing Professional Teachers:** We must immediately empower and equip our educational professionals to switch from book-based, lecture-based instruction that encourages memorization to a multimodal approach that improves learning. In addition to activities that are essential to teaching and learning, teachers must also engage in a variety of other tasks, such as instructing, assessing, communicating, advising, and counselling students; planning extracurricular activities; taking part in community service projects; diagnosing and resolving student issues; and more. Teachers and teacher educators must be perfectly prepared academically and professionally. Since teacher training programs are crucial to teachers' professional development, they should cover all professional knowledge, values, and abilities with a strong functional focus. The enhancement of education generally and the preparation of

qualified teachers are strongly related to teacher education, which is a crucial component of the educational system.

12. **Government Participation:** Indian education has numerous flaws and shortcomings. If constrained, the system can contribute to the overall progress of the nation. We should allocate more funds to enhance India's educational system. Recent years have seen many successful steps in this field, and if these continue, India may soon overcome its current problems. The level of education offered in India's rural and urban locations differs significantly. To ensure that everyone has access to fair and impartial education and growth possibilities, measures must be taken to uniformly regulate the quality of educational institutions throughout India. In India, there are numerous private educational schools that charge exorbitant tuition and offer superior facilities and study aids. The government must address this disparity and ensure that education is accessible and affordable for everyone. These problems with the Indian educational system lead many students to decide to study overseas. The relevant authorities must address them, and students must decide to remain in India.

Reforming Institutions and Increasing Capacity Strengthening Institutions:

To increase effectiveness, accountability, and transparency, reform important institutions such as the judiciary, bureaucracy, and local government organizations. This entails streamlining service delivery, cutting down on administrative paperwork, and digitizing procedures.

1. **Building Capacity:** Make investments to help government representatives, educators, medical professionals, and other important stakeholders become more capable. Training curricula ought to emphasize managerial techniques, leadership, and contemporary skills.
2. **PPPs or public-private partnerships Collaboration Frameworks:** Provide structures that make it easier for the public and private sectors to work together, such as roles, duties, and risk-sharing procedures that are well-defined.
3. **Encouraging Investment:** To encourage private sector involvement in important sectors like infrastructure, healthcare, and education, incentives are needed. For instance, tax exemptions, financial aid, and expedited approval procedures.
4. **Leveraging Expertise:** To speed up project implementation, make use of the knowledge and creativity in fields like infrastructure and technology.

Mechanisms for Monitoring and Evaluation: -

1. **Data-Driven Decision Making:** Put in place reliable mechanisms for gathering and analysing data to track developments in real time. Make educated decisions and adjust your course as necessary using this data.
2. **Third-Party Audits:** To guarantee accountability and transparency, conduct frequent third-party audits and assessments of important projects and regulations. To preserve confidence, these assessments ought to be made available to the general public.
3. **Adaptive Policies:** Creating policies that are adaptable and can change in response to input and evolving conditions is necessary. This includes testing the viability and impact of pilot programs prior to full-scale adoption.

Recommendations

1. Policy Integration**:** Make sure that sustainability is smoothly involved throughout all development policies, along with clear goals and procedures for holding people responsible.
2. Increase financing for new technology and encourage creativity in environmentally friendly methods.
3. Encourage community participation in sustainable development projects to ensure local relevance and inclusivity.
4. Strengthen the capacity of organizations at every level to manage and carry out sustainable development initiatives.

5. Future Outlook: With the goal to move closer to becoming a developed nation by 2047, India needs to embrace sustainable practices. Prioritizing sustainability, fostering collaborations, and embracing innovation are essential to achieving the Viksit Bharat objective.

Conclusion: -

An essential instrument in all human endeavours is information. It serves as the fulcrum of the country's progress (Achitabwino, 2007). Developing nations must gather and make available sufficient and current "information on nutritious food security, health, democratic systems, population, education, reproductive planning, youth empowerment, racial equality, environment, etc." in order to develop more effectively in all facets of society. (2007, Achitabwino). Both hands must work together to create efficient libraries for the appropriate administration, provision, and distribution of information.

References

1. Achitabwino, P. (2007). Libraries and national development. Blog post.URL: http://pachitabwino.blogspot.com/2007/03/libraries-and-national-development.html
2. Adegoke, E. (1995). Library Activities and Control in an Academic Library. Paper Presented at the Conference of Nigeria Association (NLA) Lagos 50-52 December, 1995, p. 12-16.
3. Adio, Akewukereke and Samuel (2007). The Effect of Medical Libraries on Medical Education: Evidence from Osun State, Nigeria: Library Philosophy and practice 2007. http://unlib.unl.edu/LPPL/. (Access on July 30th, 2013).
4. Aguolu, I. E. (1996). Nigerian University Libraries: What Future? The International Information and Library Review, 28(3) (1996) 261.
5. Akintunde, S, Managing special collections in a university library, 1981–1993. Nigerian Libraries 27 (29) (1994) 42 – 50.
6. Bal Subramaniam, P. et. al. (2013). A study on digital information and its utilization in Tamilnadu, Professional Journal of Library and Information Technology. 3(1), 82-89.
7. Barlow, K.G. (1999). The use of ICT in commercial libraries in the UK program, 33(2), 109-128.
8. Bhavani, V.D. (2018). Redefining Indian Higher Education in the Digital Era. University News, 56(27), 02-08.
9. Brooks, D, Beyond Catch Phrases, What Does Sustainable Development Reading Mean? IDRC Report, 23(1) (1990) 56-62.
10. Chaurasia, R., and Yadav, S. (2017), Integration of ICT in the Classroom: Some Reflections, International Journal of English Language, Literature, and Humanities, 5(8), 419-426, Support Foundation, Bhopal.
11. COL (2001). Building Capacity to Deliver Distance Education in Nigeria's Federal University System. Report Prepared for the World Bank. COL International.
12. Cuban, L. (1993). Teachers and machines: The classroom use of technology since 1920. Pp 185, New York, Columbia University: Teacher College Press.
13. Doctor, R. D, Social Equity and Information Technologies: Moving Toward Information Democracy. In M. Williams (ed.) Annual Review of Information Science and Technology, 26 (4) (1992) 43-96.
14. Valantin, R, Global Program Initiative: Information Policy Research. Information Technology for Development, 7 (1) (1996) 95-103.
15. Valerie R., Victor O. and Peter S. (2010). The Role of Libraries in Supporting Agricultural Policy Research - Evidence from Selected University and Research Institute Libraries in Nigeria: International Food Policy Research Institute. NSSP Background Paper No. 0014. February 2010.
16. Vanda, F.S. (2009). Public Libraries and their Contribution towards Economic Development: a discussion; Library and Information Science Research Electronic Journal, 19 (2). http://libres,curtin.edu.au/ (Access on October 21st, 2013).

स्वदेशी एवं स्वावलंबन की समकालीन प्रासंगिकता

डॉ. ममता धाकड़

सहायक प्राध्यापक, राजनीति विज्ञान

शासकीय श्रीमंत माधवराव सिंधिया स्नातकोत्तर, महाविद्यालय शिवपुरी (म.प्र.)

"स्वदेशी हमारा गौरव है, स्वावलंबन हमारी शक्ति "

सारांश-

भारतीय संस्कृति में स्वदेशी और स्वावलंबन केवल आर्थिक अवधारणाएँ नहीं, बल्कि जीवन दर्शन का प्रतीक हैं। गांधीजी ने स्वदेशी को राष्ट्रभक्ति का वास्तविक स्वरूप बताया था और स्वावलंबन को स्वतंत्रता की आत्मा माना था। आज के वैश्वीकरण, तकनीकी प्रतिस्पर्धा और उपभोक्तावाद के युग में इन दोनों सिद्धांतों की महत्ता और भी बढ़ गई है। यह शोध-पत्र स्वदेशी एवं स्वावलंबन की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि, इनके पारस्परिक संबंध, वर्तमान वैश्विक संदर्भ में प्रासंगिकता, चुनौतियों और समाधानों पर विस्तार से चर्चा करता है।

कीवर्ड- स्वदेशी, स्वावलंबन, आत्मनिर्भर, स्वावलंबन,lg;ksxh jk'V^{a}, श्रम, दर्शन, सांस्कृतिक ,नैतिक दर्शन|

प्रस्तावना-

भारत जैसे प्राचीन और विविधतापूर्ण देश में आत्मनिर्भरता का विचार कोई नया नहीं है। वैदिक काल से लेकर स्वतंत्रता संग्राम तक, 'स्वदेशी' और 'स्वावलंबन' भारतीय समाज की पहचान रहे हैं। गांधीजी ने इसे सामाजिक, आर्थिक और नैतिक उत्थान का आधार माना। उनका कहना था कि "स्वराज प्राप्त करने के लिए पहले स्वदेशी और स्वावलंबन को अपनाना होगा।" आज के संदर्भ में जब विश्व अर्थव्यवस्था पर वैश्वीकरण और बहुराष्ट्रीय कंपनियों का वर्चस्व बढ़ता जा रहा है, तब स्वदेशी और स्वावलंबन की भावना भारत को आत्मनिर्भर और सशक्त बनाने का सबसे प्रभावी मार्ग बन गई है।

स्वदेशी की अवधारणा-

"स्वदेशी" शब्द का अर्थ है-अपने देश में निर्मित वस्तुओं का उपयोग और अपने देश के उद्योगों का प्रोत्साहन। यह विचार केवल आर्थिक नहीं, बल्कि सांस्कृतिक और नैतिक दृष्टिकोण से भी महत्वपूर्ण है। स्वदेशी का पालन करने का अर्थ है— "अपने देश के लोगों की आवश्यकताओं को अपने ही संसाधनों से पूरा करना।"

स्वदेशी आंदोलन का उद्देश्य था विदेशी वस्त्रों और उत्पादों का बहिष्कार कर भारतीय कारीगरों और उद्योगों को सशक्त बनाना। यह आंदोलन केवल आर्थिक स्वतंत्रता का प्रतीक नहीं था, बल्कि यह राष्ट्रीय आत्मसम्मान की रक्षा का आंदोलन था।

स्वावलंबन की अवधारणा-

"स्वावलंबन" का अर्थ है— अपने श्रम, कौशल और संसाधनों के बल पर अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति करना। यह व्यक्ति, समाज और राष्ट्र — तीनों स्तरों पर आवश्यक है। स्वावलंबन से आत्मविश्वास, आत्मसम्मान और स्वतंत्रता की भावना विकसित होती है।

गांधीजी ने कहा था"—जब तक भारत का प्रत्येक व्यक्ति अपने श्रम से अपनी आवश्यकताओं की पूर्ति नहीं करेगा, तब तक सच्ची स्वतंत्रता प्राप्त नहीं हो सकती।"

आज यह विचार आत्मनिर्भर भारत, मेक इन इंडिया और स्टार्टअप इंडिया जैसी योजनाओं के रूप में विकसित हुआ है।

ऐतिहासिक पृष्ठभूमि—

स्वदेशी और स्वावलंबन की जड़ें भारत की प्राचीन जीवन पद्धति में निहित हैं। वैदिक काल में कृषि, हस्तशिल्प और व्यापार पूरी तरह स्थानीय थे। मौर्य और गुप्त काल में भारत विश्व का आर्थिक केंद्र था क्योंकि यहाँ का उत्पादन स्थानीय संसाधनों पर आधारित था। मुग़ल काल और विशेषकर ब्रिटिश शासन के दौरान विदेशी उत्पादों के आगमन ने भारतीय उद्योगों को कमजोर किया। 1905 के बंग-भंग आंदोलन के समय स्वदेशी आंदोलन ने एक नया रूप लिया। गांधीजी ने इसे स्वतंत्रता संग्राम की आत्मा बनाया। चरखा और खादी इस विचार के प्रतीक बन गए।

स्वदेशी और स्वावलंबन का पारस्परिक संबंध—

स्वदेशी और स्वावलंबन दोनों एक-दूसरे के पूरक हैं। स्वदेशी अपनाने से स्थानीय उद्योगों को बल मिलता है, जिससे रोजगार बढ़ता है और लोग स्वावलंबी बनते हैं। वहीं स्वावलंबी व्यक्ति या समाज स्वदेशी वस्तुओं के उत्पादन और उपभोग को बढ़ावा देता है। अर्थात,"स्वदेशी स्वावलंबन का साधन है, और स्वावलंबन स्वदेशी का परिणाम।"

समकालीन संदर्भ में स्वदेशी एवं स्वावलंबन की आवश्यकता—

(अ) आर्थिक दृष्टि—

आर्थिक दृष्टि से आज भारत विश्व की पाँचवीं सबसे बड़ी अर्थव्यवस्था है, लेकिन विदेशी निवेश और आयात पर निर्भरता अभी भी अधिक है। स्वदेशी और स्वावलंबन के माध्यम से — देश के घरेलू उद्योगों को सशक्त किया जा सकता है, रोजगार सृजन में वृद्धि होती है, और विदेशी मुद्रा के अपव्यय को रोका जा सकता है। 'मेक इन इंडिया' और 'आत्मनिर्भर भारत' जैसे अभियानों का लक्ष्य भी यही है — कि भारत उत्पादन का केंद्र बने, न कि केवल उपभोग का।

(ख) सामाजिक दृष्टि से—

स्वदेशी वस्तुओं के प्रयोग से ग्रामीण और लघु उद्योगों को जीवन मिलता है। इससे सामाजिक असमानता घटती है और ग्राम स्वराज की भावना सुदृढ़ होती है। यह सामाजिक एकता, रोजगार और समान अवसरों को बढ़ावा देता है।

(ग) सांस्कृतिक दृष्टि से—

स्वदेशी अपनाना अपनी सांस्कृतिक विरासत और परंपरा से जुड़ना है। यह हमें उपभोक्तावादी मानसिकता से मुक्त कर आत्मसम्मान की भावना देता है। भारतीय हस्तशिल्प, वस्त्र, भोजन और कला को पुनर्जीवित करने में स्वदेशी विचार की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है।

(घ) पर्यावरणीय दृष्टि से—

स्थानीय उत्पादों का उपयोग परिवहन दूरी घटाता है, जिससे कार्बन उत्सर्जन कम होता है। स्वदेशी उत्पादन में प्रायः पर्यावरण-अनुकूल सामग्री और तकनीक का प्रयोग होता है। इस प्रकार, यह सतत विकास (Sustainable Development) को प्रोत्साहित करता है।

(ङ) राजनीतिक दृष्टि से—

आर्थिक आत्मनिर्भरता से ही राजनीतिक स्वतंत्रता संभव है।जब देश अपनी ऊर्जा, रक्षा, खाद्य और तकनीकी आवश्यकताओं में आत्मनिर्भर होता है, तब वह वैश्विक दबावों से मुक्त होकर निर्णय ले सकता है।

(च) तकनीकी दृष्टि से—

21वीं सदी की प्रतिस्पर्धा तकनीक पर आधारित है। स्वदेशी तकनीकी विकास—जैसे इसरो, डीआरडीओ, डिजिटल इंडिया—देश को वैश्विक स्तर पर सशक्त बनाते हैं। तकनीकी स्वावलंबन ही भविष्य का वास्तविक सुरक्षा कवच है।

स्वदेशी एवं स्वावलंबन की दिशा में सरकारी प्रयास—

भारत सरकार ने पिछले वर्षों में कई योजनाएँ प्रारंभ की हैं, जैसे—आत्मनिर्भर भारत अभियान (2020),मेक इन इंडिया,स्टार्टअप इंडिया,वोकल फॉर लोकल,डिजिटल इंडिया, प्रधानमंत्री मुद्रा योजना इन सभी का उद्देश्य यही है कि देश का प्रत्येक नागरिक, उद्यम और उद्योग अपने बल पर खड़ा हो सके और वैश्विक प्रतिस्पर्धा में भाग ले सके।

स्वदेशी एवं स्वावलंबन के समक्ष चुनौतियाँ—

1. **वैश्वीकरण का प्रभाव**: विदेशी वस्तुएँ सस्ती और आकर्षक होने के कारण लोग स्वदेशी उत्पादों को कम प्राथमिकता देते हैं।
2. **तकनीकी पिछड़ापन**: अनुसंधान एवं नवाचार पर कम निवेश के कारण कई क्षेत्र आयात पर निर्भर हैं।
3. **कौशल की कमी**: युवा वर्ग में पर्याप्त प्रशिक्षण और व्यावहारिक शिक्षा की कमी स्वावलंबन की राह में बाधक है।
4. **विपणन और प्रचार की कमजोरी**: स्थानीय उत्पादों का प्रचार-प्रसार सीमित है, जबकि विदेशी ब्रांडों का व्यापक प्रचार होता है।
5. **मानसिक निर्भरता**: उपभोक्ताओं की मानसिकता अभी भी "विदेशी वस्तु श्रेष्ठ" की ओर झुकी हुई है।

संभावनाएँ और समाधान—

शिक्षा और कौशल विकास:—स्वावलंबी समाज के लिए व्यावसायिक शिक्षा और तकनीकी प्रशिक्षण को अनिवार्य बनाना चाहिए।

स्थानीय उद्योगों को प्रोत्साहन:—सरकार को सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्योगों को वित्तीय सहायता और बाजार उपलब्ध कराना चाहिए।

नवाचार और अनुसंधान को बढ़ावा:—विश्वविद्यालयों और स्टार्टअप्स को स्वदेशी तकनीक के विकास में सहयोग देना आवश्यक है।

जनजागरण अभियान:—स्वदेशी वस्तुओं के उपयोग के प्रति जनमानस में जागरूकता लाना जरूरी है।

ग्रामीण अर्थव्यवस्था का सशक्तिकरण:—ग्रामोद्योग, कुटीर उद्योग और कृषि आधारित उद्योगों को सशक्त बनाना ही वास्तविक स्वावलंबन का आधार है।

निष्कर्ष—

स्वदेशी और स्वावलंबन की भावना भारत की आत्मा में रची-बसी है।गांधीजी के युग में यह आंदोलन स्वतंत्रता का साधन था, जबकि आज के युग में यह आर्थिक स्वतंत्रता और सतत विकास का माध्यम है। 21वीं सदी के भारत को यदि विश्वगुरु बनना है, तो उसे विदेशी निर्भरता से मुक्त होकर अपनी उत्पादन क्षमता, तकनीकी शक्ति और सांस्कृतिक मूल्यों पर आधारित विकास मॉडल अपनाना होगा। स्वदेशी और स्वावलंबन की नीति न केवल आर्थिक मजबूती लाती है, बल्कि यह राष्ट्रीय आत्मसम्मान, पर्यावरणीय संतुलन और सामाजिक न्याय की भी आधारशिला है।

अंततः यही कहा जा सकता है कि — "स्वदेशी केवल उत्पाद नहीं, विचार है; स्वावलंबन केवल नीति नहीं, राष्ट्रीय चरित्र है।"स्वदेशी और स्वावलंबन आज केवल ऐतिहासिक या भावनात्मक विचार नहीं, बल्कि भारत के आत्मनिर्भर भविष्य की आधारशिला हैं।

गांधीजी का विचार आज भी जीवित है — "स्वदेशी अपनाना केवल वस्त्र पहनना नहीं, यह आत्मा की स्वतंत्रता का प्रतीक है।"

संदर्भ सूची—

1. गांधी, मोहनदास करमचंद. हिन्द स्वराज्य या भारतीय स्वराज। नवजीवन प्रकाशन, अहमदाबाद, 1909।
2. शर्मा, रमेश चंद्र। गांधी दर्शन और आधुनिक भारत। राजकमल प्रकाशन, नई दिल्ली, 2018।
3. मिश्रा, के.एन. भारतीय अर्थव्यवस्था और आत्मनिर्भरता। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली, 2020।
4. सरकार, सुभाष चंद्र। स्वदेशी आंदोलन का इतिहास। नेशनल पब्लिशिंग हाउस, कोलकाता, 2015।
5. चतुर्वेदी, अशोक। गांधी और ग्राम स्वराज। वाराणसी विश्वविद्यालय प्रकाशन, 2017।
6. भारत सरकार। आत्मनिर्भर भारत अभियान दस्तावेज़। नीति आयोग, नई दिल्ली, 2020।
7. नायर, अच्युतानंद। "The Relevance of Swadeshi in Global Economy." Indian Journal of Social Development, Vol. 12, No. 3, 2021, pp. 45–58.
8. सिंह, सुरेश। भारतीय ग्रामोद्योग और स्वावलंबन। साहित्य भंडार, इलाहाबाद, 2019।
9. Ministry of Commerce and Industry, Government of India. Make in India – Vision and Progress Report 2023.
10. Tyagi, R. (2022). "Self-Reliance and Economic Sovereignty in Modern India." Journal of Indian Economic Studies, Vol. 14(2), pp. 88–105.
11. वर्मा, नरेश कुमार। भारत में आर्थिक स्वावलंबन की दिशा। विश्वविद्यालय प्रकाशन, जयपुर, 2021।
12. Mishra, A. K. (2020). Atmanirbhar Bharat: Policy, Practice, and Progress. National Institute of Public Finance and Policy, New Delhi.
13. कुमार, मनोज। गांधीवादी अर्थशास्त्र और आज का भारत। प्रभात प्रकाशन, नई दिल्ली, 2022।
14. Government of India. Economic Survey 2024-25. Ministry of Finance, New Delhi.
15. Nehru Memorial Library Archives, "Swadeshi Movement Records (1905–1947)."

समग्र विकास में बालिका शिक्षा की भूमिका
(उज्जैन जिले के ग्राम इंगोरिया के विशेष संदर्भ में)

डॉ. ममता पंवार
सहायक प्राध्यापक अर्थशास्त्र, प्रधानमंत्री कॉलेज ऑफ एक्सीलेंस, शासकीय माधव महाविद्यालय, उज्जैन

प्रस्तावना :

किसी भी सभ्य समाज की उन्नति का पैमाना उस समाज में महिलाओं की स्थिति और उनकी शिक्षा के स्तर से मापा जाता है। 'बालिका शिक्षा' केवल एक सामाजिक दायित्व नहीं, बल्कि एक राष्ट्र के आर्थिक और नैतिक विकास की अनिवार्य शर्त है। जब एक बालक शिक्षित होता है, तो वह केवल एक व्यक्ति को लाभ पहुँचाता है, परंतु जब एक बालिका शिक्षित होती है, तो वह पूरे परिवार और आने वाली पीढ़ियों को संस्कारित व ज्ञानवान बनाती है। बालिका शिक्षा का अर्थ केवल किताबी ज्ञान प्राप्त करना नहीं है, बल्कि यह उन्हें अपने अधिकारों के प्रति जागरूक करने और स्वावलंबी बनाने का मार्ग है। शिक्षा के माध्यम से ही लड़कियाँ समाज में व्याप्त रूढ़िवादिता, बाल विवाह और भेदभाव जैसी कुरीतियों का साहसपूर्वक सामना कर सकती हैं।

उद्देश्य :

1. बालिका परिवार की जातिवार सामाजिक तथा आर्थिक स्थिति का अध्ययन करना ।
2. बालिका शिक्षा में व्याप्त समस्याओं का अध्ययन करना ।

सारणी : 1
जातिवार परिवार

क्रमांक	वर्ग	स्त्री	पुरूष	कुल
1	अनुसूचित जनजाति	4 (10%)	6 (15%)	10 (25%)
2	अनुसूचित जाति	5 (12.5%)	5 (12.5%)	10 (25%)
3	अन्य पिछड़ा वर्ग	00	00	10 (25%)
4	सामान्य	5 (12.5%)	10 (12.5%)	10 (25%)
5	TOTAL	4 (10%)	5 (12.5%)	40 (100%)

लिंग सारणी में अनुसूचित जनजाति में स्त्री की संख्या 10 प्रतिशत और पुरूष की संख्या 15 प्रतिशत बताई गई है, क्योंकि पुरूषों को पढ़ने की आजादी ज्यादा दी जाती है। अनुसूचित जाति में स्त्री की संख्या 12.5 प्रतिशत बताई गई है और पुरूषों की संख्या 12.5 प्रतिशत बताई गई है, क्योंकि अनुसूचित जाति में स्त्री और पुरूष को पढ़ने और आगे बढ़ने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है। अन्य पिछड़ा वर्ग में महिलाओं की संख्या 0 प्रतिशत एवं पुरूष की संख्या 25 प्रतिशत बताई गई हैं। सामान्य वर्ग में स्त्री की संख्या 12.5 प्रतिशत और पुरूष की संख्या 12.5 प्रतिशत बताई गई है।

सारणी : 2
व्यवसायिक स्थिति

क्र.	व्यवसाय का प्रकार	कुल संख्या	एससी	एसटी	आअनुसूचित जातीसी	सामान्य
1	**कृषि**	24 (60%)	5 (12.5%)	7 (17.5%)	7 (17.5%)	5 (12.5%)
2	**मजदूरी**	12 (30%)	4 (10%)	2 (5%)	3 (7.5%)	3 (7.5%)
3	**जॉब**	04 (10%)	1 (2.25%)	1 (2.25%)		2 (5%)
	कुल	40 (100%)	10 (25%)	10 (25%)	10 (25%)	10 (25%)

व्यवसाय सारणी के द्वारा अनुसूचित जाति की संख्या 12.5 प्रतिशत, अनुसूचित जनजाति की संख्या 17.5 प्रतिशत बताया गया है और अन्य पिछड़ा वर्ग में भी 17.5 प्रतिशत बताई गई है। सामान्य वर्ग में कृषि की संख्या 12.5 प्रतिशत बताई गई है। कृषि की कुल संख्या 60 प्रतिशत बताई गई है। मजदूरी में अनुसूचित जाति की संख्या 10 प्रतिशत है एवं अनुसूचित जनजाति में 05 प्रतिशत बताई गई है और सामान्य में 7.5 प्रतिशत एवं अन्य पिछड़ा वर्ग में भी 7.5 प्रतिशत बताई गई है। मजदूरी की कुल संख्या 30 प्रतिशत बताई गई है। जॉब की अनुसूचित जाति की कुल संख्या 2.5 एवं अनुसूचित जनजाति में भी 2.5 प्रतिशत एवं सामान्य वर्ग में 05 प्रतिशत बताई गई है और अन्य पिछड़ा वर्ग में जॉब की संख्या 00 प्रतिशत बताई गई है। जॉब की कुल संख्या 10 प्रतिशत बताई गई है।

सारणी : 3
आर्थिक वार्षिक आय

क्र.		अनुसूचित जाति		अनुसूचित जनजाति		अन्य पिछड़ा वर्ग		सामान्य		कुल
		स्त्री	पुरूष	स्त्री	पुरूष	स्त्री	पुरूष	स्त्री	पुरूष	
1	20000-40000						2 (5%)			2 (5%)
2	20000-60000	2 (5%)					7 (17.5%)	1 (2.5%)	3 (7.5%)	13 (32.5%)
3	60000-80000								1 (2.5%)	1 (2.5%)
	80000-100000	2 (5%)	5 (12.5%)	1 (2.5%)			1 (2.5%)			12 (30%)
	एक लाख से उपर	1 (2.5%)		3 (7.5%)	5 (12.5%)				2 (5%)	12 (30%)
		5 (12.5%)	5 (12.5%)	4 (10%)	6 (15%)		10 (25%)	4 (10%)	6 (15%)	40 (100%)

वार्षिक आय सारणी के अनुसार 20000 से 40000 अनुसूचित जाति में स्त्री एवं पुरूष 00 प्रतिशत बताई गई है और अनुसूचित जनजाति में भी 00 प्रतिशत है, किन्तु अन्य पिछड़ा वर्ग में पुरूष 05 प्रतिशत बताए गए हैं। 40000 से 60000 अनुसूचित जाति में स्त्री 05 प्रतिशत बताया गया है और अन्य पिछड़ा वर्ग में पुरूषों की आय 17.5 बताया गया है। सामान्य में स्त्री 25 प्रतिशत एवं 75 प्रतिशत बताया गया है, इनका कुल 32.5 प्रतिशत बताया गया है। 60000 से 80000 की कुल वार्षिक आय 2.5 प्रतिशत होती है। 80000 से 100000 अनुसूचित जाति में स्त्री 05 प्रतिशत और पुरूष 12.5 प्रतिशत एवं अनुसूचित जनजाति में स्त्री 2.5 प्रतिशत और अन्य पिछड़ा वर्ग में पुरूष 2.5 प्रतिशत बताया गया है। सामान्य में स्त्री 05 प्रतिशत बताई गई है इनका कुल योग 30 प्रतिशत बताया गया है। 100000 से उपर का कुल योग 30 प्रतिशत बताया गया है।

सारणी : 4 स्कूल का प्रकार

क्र.	स्कूल का प्रकार	अनुसूचित जनजाति	अनुसूचित जाति	अन्य पिछड़ा वर्ग	सामान्य	कुल संख्या
1	निजी	3 (7.5%)	3 (7.5%)	2 (5%)	3 (7.5%)	11 (27.5%)
2	सरकारी	7 (17.5%)	7 (17.5%)	8 (5%)	7 (15%)	29 (72.5%)
	कुल	10 (25%)	10 (25%)	10 (25%)	10 (25%)	40 (100%)

स्कूल के प्रकार द्वारा निजी एवं सरकारी में निजी स्कूल में अनुसूचित जनजाति की संख्या 7.5 प्रतिशत और सरकारी में 7.5 प्रतिशत है। निजी स्कूल में अनुसूचित जाति की संख्या 7.5 प्रतिशत और सरकारी स्कूल में 17.5 प्रतिशत बताई गई है।

निजी स्कूल में अन्य पिछड़ा वर्ग की संख्या 5 प्रतिशत और सरकारी में पढ़ने वालों की संख्या 20 प्रतिशत बताई गई हैं निजी स्कूल में सामान्य की संख्या 7.5 प्रतिशत और सरकारी में पढ़ने वाले छात्राओं की संख्या 15 प्रतिशत बताई गई है। निजी स्कूल में पढ़ने वाले छात्राओं की संख्या कुल 27.8 प्रतिशत और सरकारी स्कूल में पढ़ने वाले छात्राओं की संख्या कुल 72.5 प्रतिशत है।

सारणी : 5
पढ़ाई छोड़ने का कारण

क्र.	पढ़ाई छोड़ने का कारण	अनुसूचित जनजाति	अनुसूचित जाति	अन्य पिछड़ा वर्ग	सामान्य	कुल संख्या
1	पारिवारिक समस्या	1 (2.5%)	1 (2.5%)	4 (10%)	3 (7.5%)	9 (22.5%)
2	शादी का कारण	-	-	1 (2.5%)	2 (5%)	3 (7.5%)

पढ़ाई छोड़ने का कारण अनुसूचित जाति में पारिवारिक समस्या 2.5 प्रतिशत बताया गया है और अनुसूचित जनजाति में 2.5 प्रतिशत बताया गया है। अन्य पिछड़ा वर्ग में पारिवारिक समस्या के कारण 10 प्रतिशत बताई गई है और सामान्य में 7.5 प्रतिशत बताया गया है। पारिवारिक समस्या के कारण पढ़ाई छोड़ने की कुल संख्या

22.5 प्रतिशत है। पढ़ाई छोड़ने का कारण अनुसूचित जाति में शादी के कारण 00 प्रतिशत बताई गई है और अनुसूचित जनजाति में 0 प्रतिशत बतााई गई है। अन्य पिछड़ा वर्ग में 2.5 प्रतिशत बताई गई है और सामान्य में 5 प्रतिशत बताया गया है। शादी के कारण छोड़ने की कुल संख्या 7.5 प्रतिशत है।

आर्थिक एवं सामाजिक प्रभाव

आर्थिक आत्मनिर्भरता : शिक्षित महिलाएँ श्रम बल में योगदान देकर देश की जीडीपी (GDP) बढ़ाने में सहायक होती हैं। यह गरीबी के चक्र को तोड़ने का सबसे प्रभावी तरीका है।

बेहतर स्वास्थ्य : शिक्षा स्वास्थ्य के प्रति जागरूकता लाती है। एक शिक्षित माँ अपने बच्चों के पोषण और टीकाकरण के प्रति अधिक सजग रहती है, जिससे शिशु मृत्यु दर में कमी आती है।

निर्णय लेने की क्षमता : शिक्षा महिलाओं को आत्मविश्वास प्रदान करती है, जिससे वे घर और समाज के महत्वपूर्ण निर्णयों में अपनी भागीदारी सुनिश्चित कर पाती हैं।

बालिका शिक्षा में सुधार के लिए प्रमुख सुझाव :

आवासीय विद्यालयों का विस्तार – कस्तूरबा गांधी बालिका विद्यालय (KGBV) जैसी याअनुसूचित जनजातिनाओं का विस्तार विशेष रूप से पिछड़े और दूरदराज में ग्रामीण क्षेत्रों

सुरक्षित परिवहन – ग्रामीण क्षेत्रों में घर और स्कूल के बीच की दूरी को कम करने के लिए सुरक्षित परिवहन सुविधा (जैसे साइकिल याअनुसूचित जनजातिना) प्रदान करना ।

निष्कर्ष

बालिका शिक्षा 'विकसित भारत' के सपने को साकार करने की धुरी है। यदि हम समाज में समानता और न्याय की स्थापना करना चाहते हैं, तो हमें बेटियों के हाथों में कलम थमानी ही होगी। जैसा कि कहा गया है, ''बेटियाँ पढ़ेंगी, तो ही समाज आगे बढ़ेगा।'' यह निवेश केवल एक व्यक्ति पर नहीं, बल्कि मानवता के सुखद भविष्य पर निवेश है।

चुनौतियाँ और समाधान

आज भी ग्रामीण और दूरदराज के क्षेत्रों में बुनियादी सुविधाओं का अभाव, सुरक्षा की चिंता और पितृसत्तात्मक सोच बालिकाओं की शिक्षा के मार्ग में बाधा बनी हुई है। इन बाधाओं को दूर करने के लिए केवल सरकारी याअनुसूचित जनजातिनाएं पर्याप्त नहीं हैं; इसके लिए सामाजिक चेतना की आवश्यकता है। हमें एक ऐसा वातावरण निर्मित करना होगा जहाँ विद्यालय जाना हर लड़की का स्वाभाविक अधिकार हो, मजबूरी नहीं। बालिकाओं की शैक्षिक स्थिति में सुधार के लिए सुरक्षित स्कूल वातावरण जैसी आवासीय याअनुसूचित जनजातिनाओं का विस्तार और ग्रामीण स्तर पर सामुदायिक जागरूकता आवश्यक है। लैंगिक रूढ़िवादिता को छोड़कर कौशल आधारित शिक्षा और छात्रवृत्ति प्रदान करने से ड्रॉप आउट दर को कम किया जा सकता है, जो भारत में अभी भी चिंता का विषय है।

संदर्भ :–

1. पाठक, आर.पी. 2007 Women Education in Modern India नई दिल्ली अटलांटिक पब्लिशर्स
2. शर्मा, उषा 2012 Girls' Education in India नई दिल्ली ऑथर्सप्रेस
3. त्यागी, एस.के. 2011 बालिका शिक्षा और महिला सशक्तिकरण आगरा अग्रवाल पब्लिकेशन्स
4. अग्रवाल, जे.सी. 2009 Education of Women in India नई दिल्ली शिप्रा पब्लिकेशन्स
5. गांधी, मीनाक्षी 2014 Women's Education and Empowerment नई दिल्ली ज्ञान पब्लिकेशन्स
6. बघेल, एस.पी.एस. 2015 भारत में स्त्री शिक्षा का इतिहास जयपुर रावत पब्लिकेशन्स
7. मजूमदार, वीना 2005 Education, Equality and Development नई दिल्ली सेंटर फॉर विमेन डेवलपमेंट स्टडीज
8. सिंह, राजपाल 2010 Vuqlwfpr tutkfratus of Girl Child and Women Education नई दिल्ली अंसल पब्लिकेशन्स
9. मिश्रा, आर.सी. 2005 Women Education नई दिल्ली एपीएच पब्लिशिंग

अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण का विश्लेषण

Ms. Banita
Assistant Professor, Dept. of Geography
Mahila Mahavidyalaya, Jhojhu Kalan, District-Ch.Dadri, Haryana,

सार:

अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण वर्तमान समय में एक प्रमुख पर्यावरणीय चुनौती के रूप में उभरकर सामने आया है, जो न केवल प्राकृतिक संसाधनों के क्षय का कारण बनता है, बल्कि कृषि उत्पादकता, खाद्य सुरक्षा तथा पारिस्थितिक संतुलन पर भी व्यापक प्रभाव डालता है। विशेष रूप से विकासशील देशों में, जहाँ जनसंख्या दबाव एवं असंतुलित भूमि उपयोग की प्रवृत्तियाँ अधिक हैं, यह समस्या और अधिक जटिल हो जाती है। भारत के उत्तर-पश्चिमी भागों में स्थित अर्ध-शुष्क क्षेत्र, विशेषकर हरियाणा राज्य, इस दृष्टि से अत्यंत संवेदनशील माने जाते हैं। प्रस्तुत शोध-पत्र का उद्देश्य अर्ध-शुष्क क्षेत्र में मृदा अपरदन की तीव्रता एवं उसके स्थानिक वितरण का विश्लेषण करना तथा भूमि उपयोग/भूमि आवरण परिवर्तन एवं वनस्पति क्षरण के प्रभावों का मूल्यांकन करना है। अध्ययन क्षेत्र के रूप में हरियाणा राज्य के भिवानी ज़िले को चयनित किया गया है, जो अपनी भौगोलिक, जलवायुगत एवं सामाजिक-आर्थिक विशेषताओं के कारण अर्ध-शुष्क पर्यावरण का एक उपयुक्त प्रतिनिधि उदाहरण प्रस्तुत करता है। यह शोध-पत्र पूर्णतः द्वितीयक आंकड़ों एवं भू-स्थानिक तकनीकों पर आधारित है, जिसमें बहु-कालिक उपग्रह चित्रों, जलवायु आंकड़ों तथा मृदा संबंधी सूचनाओं का उपयोग किया गया है। मृदा अपरदन का परिमाणात्मक आकलन संशोधित सार्वभौमिक मृदा ह्रास समीकरण (RUSLE) मॉडल के माध्यम से किया गया है, जिसमें वर्षा कारक, मृदा कारक, स्थलाकृतिक कारक, भूमि आवरण कारक एवं संरक्षण प्रथाओं को सम्मिलित किया गया है। इसके अतिरिक्त, सामान्यीकृत अंतर वनस्पति सूचकांक (NDVI) के माध्यम से वनस्पति आवरण में समयानुसार परिवर्तन का विश्लेषण किया गया है, जिससे भूमि क्षरण की प्रवृत्तियों को समझने में सहायता मिलती है।

शोध-पत्र के परिणाम यह संकेत देते हैं कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में कम एवं अनियमित वर्षा, उच्च तापमान, विरल वनस्पति आवरण तथा तीव्र मानवीय हस्तक्षेप मृदा अपरदन को बढ़ावा देने वाले प्रमुख कारक हैं। भूमि उपयोग में परिवर्तन, विशेषकर कृषि विस्तार, अतिचारण तथा वनों की कटाई, ने भूमि क्षरण की प्रक्रिया को तीव्र किया है। अध्ययन क्षेत्र में पवन एवं जल अपरदन दोनों प्रकार की प्रक्रियाएँ सक्रिय पाई गई हैं, जो दीर्घकाल में भूमि की उत्पादकता को गंभीर रूप से प्रभावित कर सकती हैं। अंततः, यह शोध-पत्र मृदा एवं जल संरक्षण उपायों की आवश्यकता पर बल देता है, जिसमें वनीकरण, समोच्च जुताई, वर्षा जल संचयन, नियंत्रित चराई तथा सतत भूमि प्रबंधन की रणनीतियाँ शामिल हैं। इस प्रकार, प्रस्तुत शोध अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में भूमि क्षरण की समस्या को समझने तथा उसके प्रभावी प्रबंधन हेतु नीतिगत एवं व्यावहारिक दिशा-निर्देश प्रदान करता है।

प्रमुख शब्द: मृदा अपरदन; भूमि क्षरण; अर्ध-शुष्क क्षेत्र; भू-स्थानिक विश्लेषण; RUSLE मॉडल; NDVI; सतत भूमि प्रबंधन.

1. प्रस्तावना

अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण वर्तमान वैश्विक पर्यावरणीय विमर्श के केंद्र में स्थित एक जटिल एवं बहुआयामी समस्या है, जिसका प्रभाव केवल भौतिक पर्यावरण तक सीमित न होकर सामाजिक-आर्थिक

संरचनाओं तथा मानव आजीविका पर भी व्यापक रूप से परिलक्षित होता है। मृदा, जो कि स्थलीय पारिस्थितिकी तंत्र का आधारभूत घटक है, कृषि उत्पादन, जल चक्र, जैव विविधता तथा कार्बन चक्र के नियमन में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अतः मृदा की गुणवत्ता में किसी भी प्रकार की गिरावट, विशेष रूप से उसके ऊपरी उपजाऊ स्तर के अपरदन के माध्यम से, दीर्घकालीन पर्यावरणीय असंतुलन को जन्म देती है। मृदा अपरदन एक गतिशील भौगोलिक प्रक्रिया है, जिसके अंतर्गत मृदा कणों का पृथक्करण, परिवहन तथा निक्षेपण विभिन्न एजेंटों—विशेषकर जल एवं वायु—के माध्यम से होता है। अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में यह प्रक्रिया विशेष रूप से तीव्र होती है, क्योंकि यहाँ वर्षा की अल्पता एवं अनियमितता, उच्च तापमान, कम आर्द्रता तथा विरल वनस्पति आवरण मृदा को बाह्य शक्तियों के प्रति अधिक संवेदनशील बना देते हैं। इन क्षेत्रों में पवन अपरदन (Wind Erosion) तथा जल अपरदन (Water Erosion) दोनों ही सक्रिय रहते हैं, जो संयुक्त रूप से मृदा ह्रास की दर को बढ़ाते हैं। भूमि क्षरण की अवधारणा, मृदा अपरदन से कहीं अधिक व्यापक है, जिसमें भौतिक, रासायनिक एवं जैविक प्रक्रियाओं के माध्यम से भूमि की उत्पादकता में होने वाली समग्र गिरावट सम्मिलित होती है। इसमें लवणीकरण, क्षारीकरण, जैविक पदार्थों की कमी, संरचनात्मक अवनति तथा मरुस्थलीकरण जैसी प्रक्रियाएँ भी शामिल हैं। अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में इन प्रक्रियाओं की तीव्रता अधिक पाई जाती है, जिससे भूमि की वहन क्षमता (Carrying Capacity) में निरंतर कमी आती है।

वैश्विक स्तर पर, विभिन्न अंतरराष्ट्रीय संगठनों एवं शोध संस्थानों द्वारा यह स्वीकार किया गया है कि भूमि क्षरण, सतत विकास लक्ष्यों (Sustainable Development Goals) की प्राप्ति में एक प्रमुख बाधा है। विशेष रूप से खाद्य सुरक्षा, जल संसाधन प्रबंधन एवं जलवायु परिवर्तन शमन के संदर्भ में मृदा संरक्षण की भूमिका अत्यंत महत्वपूर्ण है। विकासशील देशों में, जहाँ कृषि पर निर्भरता अधिक है, मृदा अपरदन सीधे तौर पर किसानों की आजीविका एवं ग्रामीण अर्थव्यवस्था को प्रभावित करता है। भारत के संदर्भ में, अर्ध-शुष्क एवं शुष्क क्षेत्रों का व्यापक विस्तार देश के उत्तर-पश्चिमी एवं मध्य भागों में पाया जाता है। इन क्षेत्रों में अनियमित मानसूनी वर्षा, उच्च वाष्पीकरण दर, सीमित वनस्पति आवरण तथा तीव्र मानव हस्तक्षेप—जैसे अतिचारण, असंतुलित कृषि पद्धतियाँ एवं वनों की कटाई—मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण को बढ़ावा देते हैं। हरियाणा राज्य, विशेष रूप से इसका दक्षिण-पश्चिमी भाग, इन सभी विशेषताओं का प्रतिनिधित्व करता है।

भिवानी ज़िला, जो हरियाणा के अर्ध-शुष्क क्षेत्र में स्थित है, अपनी भौगोलिक संरचना, जलवायुगत विशेषताओं तथा भूमि उपयोग पैटर्न के कारण मृदा अपरदन के अध्ययन के लिए एक उपयुक्त उदाहरण प्रस्तुत करता है। यहाँ की रेतीली एवं दोमट मृदा, कम वर्षा (विशेषकर अनियमित मानसून), उच्च तापमान तथा विरल वनस्पति आवरण मृदा को अपरदन के प्रति अत्यधिक संवेदनशील बनाते हैं। इसके अतिरिक्त, कृषि विस्तार, अतिचारण तथा प्राकृतिक वनस्पति के ह्रास ने इस समस्या को और अधिक गंभीर बना दिया है।

वर्तमान शोध-पत्र का उद्देश्य अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन की प्रकृति, तीव्रता एवं स्थानिक वितरण का विश्लेषण करना तथा भूमि उपयोग/भूमि आवरण परिवर्तन एवं वनस्पति क्षरण के प्रभावों का सम्यक् मूल्यांकन करना है। इस शोध-पत्र में भू-स्थानिक तकनीकों, उपग्रह आंकड़ों एवं मॉडल आधारित दृष्टिकोण का उपयोग करते हुए समस्या का वैज्ञानिक विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है। इस प्रकार, यह शोध-पत्र न केवल सैद्धांतिक समझ को समृद्ध करता है, बल्कि क्षेत्रीय स्तर पर मृदा एवं भूमि संसाधनों के सतत प्रबंधन हेतु व्यावहारिक सुझाव भी प्रदान करता है।

अध्ययन के उद्देश्य (Objectives of the Study)

प्रस्तुत अध्ययन का उद्देश्य अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण की प्रकृति तथा उसके निर्धारक कारकों का वैज्ञानिक विश्लेषण करना है। इस व्यापक उद्देश्य को निम्नलिखित विशिष्ट उद्देश्यों के माध्यम से प्राप्त करने का प्रयास किया गया है:

1. अध्ययन क्षेत्र में मृदा अपरदन की तीव्रता एवं उसके स्थानिक वितरण का परिमाणात्मक आकलन करना, जिसके लिए भू-स्थानिक तकनीकों एवं संशोधित सार्वभौमिक मृदा ह्रास समीकरण (RUSLE) मॉडल का उपयोग किया गया है।
2. भूमि उपयोग/भूमि आवरण (LULC) परिवर्तन एवं वनस्पति आवरण में कमी (NDVI) के मृदा अपरदन पर प्रभाव का विश्लेषण करना, जिससे भूमि क्षरण की प्रवृत्तियों एवं उनके कारणों को समझा जा सके।

2. साहित्य समीक्षा

मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण के अध्ययन का इतिहास भौगोलिक एवं पर्यावरणीय अनुसंधान के विकास के साथ-साथ निरंतर विकसित होता रहा है। प्रारंभिक अध्ययनों में जहाँ मृदा अपरदन को मुख्यतः एक भौतिक प्रक्रिया के रूप में देखा गया, वहीं आधुनिक शोधों में इसे एक समेकित प्रणाली के रूप में समझा गया है, जिसमें जलवायु, स्थलाकृति, मृदा गुणधर्म, वनस्पति आवरण तथा मानव क्रियाकलापों के बीच जटिल अंतःक्रियाएँ सम्मिलित होती हैं। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर किए गए अध्ययनों में यह स्पष्ट किया गया है कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में वनस्पति आवरण की भूमिका मृदा संरक्षण में अत्यंत महत्वपूर्ण होती है। सामान्यीकृत अंतर वनस्पति सूचकांक (NDVI) का उपयोग करते हुए अनेक शोधों में यह पाया गया है कि जहाँ NDVI मान कम होता है, वहाँ मृदा अपरदन की संभावना अधिक होती है। यह संबंध विशेष रूप से उन क्षेत्रों में स्पष्ट रूप से देखा गया है, जहाँ वर्षा सीमित एवं अनियमित होती है। बहु-कालिक उपग्रह आंकड़ों के माध्यम से भूमि उपयोग/भूमि आवरण (LULC) में परिवर्तन का विश्लेषण कर यह भी दर्शाया गया है कि कृषि विस्तार, शहरीकरण तथा वनों की कटाई मृदा अपरदन को प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष रूप से प्रभावित करते हैं। मृदा अपरदन के परिमाणात्मक आकलन के लिए विभिन्न मॉडलों का विकास किया गया है, जिनमें संशोधित सार्वभौमिक मृदा ह्रास समीकरण (RUSLE) मॉडल विशेष रूप से उल्लेखनीय है। यह मॉडल वर्षा अपक्षयता, मृदा अपरदनीयता, स्थलाकृतिक कारक, भूमि आवरण एवं प्रबंधन कारक तथा संरक्षण प्रथाओं को सम्मिलित कर मृदा ह्रास का अनुमान प्रदान करता है। विभिन्न अध्ययनों में यह सिद्ध किया गया है कि जब RUSLE मॉडल को भू-स्थानिक तकनीकों—जैसे GIS एवं Remote Sensing—के साथ संयोजित किया जाता है, तब यह मृदा अपरदन के स्थानिक वितरण एवं तीव्रता के आकलन के लिए अत्यंत प्रभावी उपकरण सिद्ध होता है।

भारत में किए गए शोधों में यह पाया गया है कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन मुख्यतः जल एवं पवन दोनों के संयुक्त प्रभाव का परिणाम है। विशेष रूप से उत्तर-पश्चिमी भारत में, जहाँ रेतीली मृदा एवं कम वनस्पति आवरण पाया जाता है, पवन अपरदन एक प्रमुख समस्या के रूप में उभरकर सामने आया है। इसके अतिरिक्त, अनियमित एवं तीव्र वर्षा की घटनाएँ जल अपरदन को भी बढ़ावा देती हैं। विभिन्न अध्ययनों में यह भी उल्लेख किया गया है कि अतिचारण, असंतुलित सिंचाई, वनों की कटाई एवं अनुचित कृषि पद्धतियाँ भूमि क्षरण की प्रक्रिया को तीव्र करती हैं। हरियाणा राज्य के संदर्भ में उपलब्ध साहित्य यह संकेत करता है कि राज्य के दक्षिण-पश्चिमी जिलों—जिनमें भिवानी प्रमुख है—में भूमि क्षरण की समस्या बहुआयामी स्वरूप में विद्यमान है। यहाँ पवन अपरदन के कारण मृदा कणों का

उड़ाव एवं निक्षेपण व्यापक रूप से देखा जाता है, जबकि मानसूनी वर्षा के दौरान जल अपरदन भी सक्रिय हो जाता है। भूमि उपयोग में परिवर्तन, विशेषकर कृषि विस्तार एवं चरागाहों के संकुचन, ने इस समस्या को और अधिक जटिल बना दिया है।

हालाँकि, पूर्ववर्ती अध्ययनों में प्रायः व्यापक क्षेत्रीय अथवा राज्य स्तर पर विश्लेषण किया गया है, जबकि जिला स्तर पर विस्तृत, भू-स्थानिक एवं मॉडल आधारित अध्ययन अपेक्षाकृत सीमित हैं। विशेष रूप से अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण के बीच अंतर्संबंधों का समेकित विश्लेषण, जिसमें NDVI, LULC परिवर्तन तथा RUSLE मॉडल का संयुक्त उपयोग किया गया हो, अभी भी शोध का एक महत्वपूर्ण क्षेत्र बना हुआ है। इस परिप्रेक्ष्य में, प्रस्तुत शोध-पत्र, इस शोध अंतराल को भरने का प्रयास करता है, जिसमें अर्ध-शुष्क क्षेत्र के एक प्रतिनिधि जिले के संदर्भ में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण की समस्या का बहुआयामी एवं वैज्ञानिक विश्लेषण प्रस्तुत किया गया है। यह अध्ययन न केवल मौजूदा साहित्य को समृद्ध करता है, बल्कि भविष्य के शोधों के लिए एक सुदृढ़ आधार भी प्रदान करता है।

3. अध्ययन क्षेत्र

प्रस्तुत अध्ययन के लिए हरियाणा राज्य के दक्षिण-पश्चिमी भाग में स्थित भिवानी ज़िले का चयन किया गया है, जो अर्ध-शुष्क पर्यावरणीय परिस्थितियों का एक प्रतिनिधि उदाहरण प्रस्तुत करता है। यह क्षेत्र अपनी विशिष्ट भौगोलिक, जलवायुगत एवं भू-आकृतिक विशेषताओं के कारण मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण के अध्ययन हेतु अत्यंत उपयुक्त माना जाता है। भिवानी ज़िला भौगोलिक रूप से लगभग 28°19' से 29°05' उत्तरी अक्षांश तथा 75°26' से 76°28' पूर्वी देशांतर के मध्य स्थित है। यह ज़िला उत्तर में हिसार, पूर्व में रोहतक, दक्षिण में महेंद्रगढ़ तथा पश्चिम में राजस्थान राज्य से घिरा हुआ है। इसकी भौगोलिक स्थिति इसे अर्ध-शुष्क एवं अर्द्ध-मरुस्थलीय संक्रमण क्षेत्र में स्थापित करती है, जहाँ मरुस्थलीकरण की प्रवृत्तियाँ स्पष्ट रूप से परिलक्षित होती हैं।

जलवायु विशेषताएँ

भिवानी ज़िले की जलवायु अर्ध-शुष्क प्रकार की है, जिसकी प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित हैं:

- वार्षिक वर्षा: लगभग 300–500 मि.मी., जो अत्यंत अनियमित एवं असमान रूप से वितरित होती है
- तापमान: ग्रीष्म ऋतु में 45°C तक तथा शीत ऋतु में 5°C तक
- वाष्पीकरण दर: उच्च, जिसके कारण नमी की कमी बनी रहती है
- पवन गति: विशेषकर ग्रीष्मकाल में तीव्र, जो पवन अपरदन को बढ़ावा देती है

इन जलवायुगत विशेषताओं के कारण मृदा की नमी कम रहती है, जिससे मृदा कण ढीले होकर वायु एवं जल के माध्यम से आसानी से परिवहित हो जाते हैं। अनियमित मानसूनी वर्षा के दौरान तीव्र वर्षा घटनाएँ जल अपरदन को भी सक्रिय कर देती हैं।

मृदा एवं भू-आकृतिक विशेषताएँ

भिवानी ज़िले की मृदा मुख्यतः रेतीली एवं दोमट प्रकृति की है, जिसमें जल धारण क्षमता अपेक्षाकृत कम पाई जाती है। इस क्षेत्र में निम्नलिखित मृदा प्रकार प्रमुख हैं:

- रेतीली मृदा
- बलुई दोमट

- कुछ स्थानों पर क्षारीय/लवणीय मृदा

रेतीली मृदा की संरचना ढीली होने के कारण यह पवन अपरदन के प्रति अत्यधिक संवेदनशील होती है। इसके अतिरिक्त, क्षेत्र की स्थलाकृति सामान्यतः समतल से लेकर हल्की ढाल वाली है, जहाँ कुछ स्थानों पर बालू के टीले भी पाए जाते हैं, जो मरुस्थलीकरण की प्रवृत्तियों का संकेत देते हैं। ढाल की विविधता, यद्यपि अत्यधिक नहीं है, फिर भी जल अपरदन की प्रक्रिया को प्रभावित करती है, विशेषकर उन क्षेत्रों में जहाँ वर्षा के दौरान सतही प्रवाह अधिक होता है।

भूमि उपयोग एवं वनस्पति आवरण

भिवानी ज़िले में भूमि उपयोग का प्रमुख स्वरूप कृषि आधारित है, जहाँ वर्षा-आधारित (rainfed) कृषि का प्रभुत्व है। प्रमुख भूमि उपयोग श्रेणियाँ निम्नलिखित हैं:

- कृषि भूमि
- चरागाह
- बंजर एवं अनुपयोगी भूमि
- सीमित वन क्षेत्र

वनस्पति आवरण विरल एवं असमान रूप से वितरित है, जो मुख्यतः झाड़ियों एवं घास के रूप में पाया जाता है। प्राकृतिक वनस्पति का यह निम्न घनत्व मृदा को अपरदन के प्रति अधिक संवेदनशील बनाता है, क्योंकि यह मृदा कणों को बाँधने एवं सतही प्रवाह को नियंत्रित करने में पर्याप्त सक्षम नहीं होता। अतिचारण इस क्षेत्र की एक प्रमुख समस्या है, जिसके कारण भूमि की सतह पर वनस्पति आवरण और अधिक कम हो जाता है, जिससे पवन एवं जल अपरदन की तीव्रता में वृद्धि होती है।

भूमि क्षरण की प्रवृत्तियाँ

भिवानी ज़िले में भूमि क्षरण एक बहुआयामी प्रक्रिया के रूप में विद्यमान है, जिसमें निम्नलिखित प्रमुख रूप शामिल हैं:

- पवन अपरदन: रेतीली मृदा एवं तीव्र पवन के कारण
- जल अपरदन: अनियमित एवं तीव्र वर्षा घटनाओं के दौरान
- मरुस्थलीकरण: विशेषकर पश्चिमी भागों में
- लवणीकरण एवं क्षारीकरण: कुछ सिंचित क्षेत्रों में

मानवजनित कारक, जैसे वनों की कटाई, असंतुलित कृषि पद्धतियाँ, भूजल का अत्यधिक दोहन तथा चरागाहों का संकुचन, इन प्रक्रियाओं को और अधिक तीव्र करते हैं।

अध्ययन क्षेत्र का महत्व

भिवानी ज़िले का चयन इस अध्ययन के लिए इसलिए किया गया है क्योंकि:

1. यह अर्ध-शुष्क जलवायु का एक प्रतिनिधि क्षेत्र है
2. यहाँ मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण की विभिन्न प्रक्रियाएँ सक्रिय हैं
3. भूमि उपयोग में तीव्र परिवर्तन हो रहे हैं
4. यह क्षेत्र मरुस्थलीकरण की ओर अग्रसर है

इस प्रकार, भिवानी ज़िला न केवल क्षेत्रीय स्तर पर, बल्कि व्यापक अर्ध-शुष्क क्षेत्रों के संदर्भ में भी एक महत्वपूर्ण अध्ययन क्षेत्र के रूप में उभरता है।

4. कार्यप्रणाली

प्रस्तुत अध्ययन में अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण के विश्लेषण हेतु एक समेकित भू-स्थानिक एवं मॉडल-आधारित कार्यप्रणाली अपनाई गई है। यह अध्ययन पूर्णतः द्वितीयक आंकड़ों पर आधारित है, जिन्हें विभिन्न विश्वसनीय एवं संस्थागत स्रोतों से प्राप्त किया गया है। कार्यप्रणाली का उद्देश्य मृदा अपरदन की तीव्रता का परिमाणात्मक आकलन करना तथा भूमि उपयोग/भूमि आवरण परिवर्तन एवं वनस्पति क्षरण के प्रभावों का विश्लेषण करना है।

4.1 आंकड़ों के स्रोत

अध्ययन में प्रयुक्त सभी आंकड़े प्रमाणिक संस्थाओं से प्राप्त किए गए हैं। वर्षा एवं तापमान संबंधी आंकड़े Indian Meteorological Department से लिए गए। मृदा प्रकार एवं भूमि क्षरण संबंधी जानकारी National Bureau of Soil Survey and Land Use Planning से प्राप्त की गई। उपग्रह चित्र USGS Earth Explorer से प्राप्त किए गए, जिनका उपयोग भूमि उपयोग वर्गीकरण एवं NDVI निर्धारण के लिए किया गया। इसके अतिरिक्त भारतीय संदर्भ में सत्यापन हेतु Bhuvan Portal का उपयोग किया गया। स्थलाकृति संबंधी विश्लेषण के लिए डिजिटल ऊँचाई मॉडल का उपयोग किया गया।

4.2 भू-स्थानिक विश्लेषण

भू-स्थानिक विश्लेषण हेतु QGIS तथा ArcGIS का उपयोग किया गया। इस प्रक्रिया के अंतर्गत निम्नलिखित कार्य किए गए:

- उपग्रह चित्रों का पूर्व प्रसंस्करण
- भूमि उपयोग एवं भूमि आवरण का वर्गीकरण
- NDVI का निर्धारण
- ढाल एवं स्थलाकृतिक मानचित्र तैयार करना

NDVI के माध्यम से वनस्पति आवरण की सघनता का आकलन किया गया, जिससे यह स्पष्ट हुआ कि वनस्पति की कमी मृदा अपरदन को कैसे प्रभावित करती है।

4.3 मृदा अपरदन का आकलन (RUSLE मॉडल)

मृदा अपरदन के परिमाणात्मक आकलन के लिए RUSLE मॉडल का उपयोग किया गया:

A = R X K X LS X C X P

जहाँ:

A = वार्षिक मृदा ह्रास

R = वर्षा कारक

K = मृदा कारक

LS = ढाल कारक

C = भूमि आवरण कारक

P = संरक्षण उपाय कारक

इन सभी कारकों को अलग-अलग परतों के रूप में तैयार कर उन्हें संयुक्त रूप से विश्लेषित किया गया, जिससे मृदा अपरदन का स्थानिक वितरण ज्ञात किया गया।

4.4 भूमि उपयोग एवं वनस्पति विश्लेषण

भूमि उपयोग परिवर्तन का अध्ययन विभिन्न समय अवधियों के उपग्रह आंकड़ों के आधार पर किया गया। इसके अंतर्गत कृषि भूमि, वन क्षेत्र, बंजर भूमि एवं अन्य श्रेणियों का वर्गीकरण किया गया। NDVI के माध्यम से वनस्पति आवरण में समयानुसार परिवर्तन का विश्लेषण किया गया, जिससे यह ज्ञात हुआ कि वनस्पति में कमी मृदा अपरदन को बढ़ाती है।

4.5 विश्लेषणात्मक दृष्टिकोण

अध्ययन में मृदा अपरदन, भूमि उपयोग परिवर्तन एवं वनस्पति आवरण के मध्य संबंधों का विश्लेषण किया गया। इसके माध्यम से यह समझने का प्रयास किया गया कि कौन-कौन से कारक भूमि क्षरण की प्रक्रिया को अधिक प्रभावित करते हैं।

5. परिणाम एवं चर्चा

प्रस्तुत शोध में प्रयुक्त भू-स्थानिक तकनीकों तथा मॉडल-आधारित विश्लेषण से प्राप्त परिणाम यह संकेत करते हैं कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण की प्रकृति बहुआयामी है, जो प्राकृतिक एवं मानवजनित कारकों के संयुक्त प्रभाव से संचालित होती है। विभिन्न कारकों—जैसे वर्षा, मृदा प्रकार, ढाल, भूमि उपयोग तथा वनस्पति आवरण—के परस्पर संबंधों के विश्लेषण से यह स्पष्ट होता है कि मृदा अपरदन का स्थानिक वितरण अत्यधिक असमान है।

5.1 मृदा अपरदन की तीव्रता एवं स्थानिक वितरण

RUSLE मॉडल के आधार पर किए गए आकलन से यह स्पष्ट हुआ कि मृदा अपरदन की तीव्रता क्षेत्र के विभिन्न भागों में भिन्न-भिन्न स्तर पर विद्यमान है। जिन क्षेत्रों में ढाल अपेक्षाकृत अधिक है तथा मृदा संरचना ढीली है, वहाँ अपरदन की दर अधिक पाई गई। विशेष रूप से रेतीली मृदा वाले भागों में पवन अपरदन की प्रवृत्ति अधिक स्पष्ट रूप से देखी गई, जहाँ मृदा कणों का उड़ाव एवं पुनर्निक्षेपण व्यापक रूप से होता है।

5.2 भूमि उपयोग परिवर्तन का प्रभाव

भूमि उपयोग एवं भूमि आवरण में समयानुसार हुए परिवर्तनों का विश्लेषण यह दर्शाता है कि कृषि भूमि के विस्तार तथा प्राकृतिक वनस्पति में कमी ने मृदा अपरदन की प्रक्रिया को तीव्र किया है। कृषि गतिविधियों के बढ़ते दबाव के कारण भूमि की सतह पर प्राकृतिक आवरण कम हुआ है, जिससे मृदा सीधे तौर पर वायु एवं जल के प्रभाव में आ जाती है। इसके अतिरिक्त, असंतुलित कृषि पद्धतियाँ, जैसे अत्यधिक जुताई एवं एकल फसल प्रणाली, मृदा की संरचनात्मक स्थिरता को कमजोर करती हैं। चरागाह क्षेत्रों में कमी एवं अतिचारण की स्थिति भी मृदा की सतह को असुरक्षित बनाती है, जिससे अपरदन की संभावना बढ़ जाती है।

5.3 वनस्पति आवरण एवं NDVI का विश्लेषण

NDVI के आधार पर किए गए विश्लेषण से यह स्पष्ट हुआ कि वनस्पति आवरण की सघनता एवं मृदा अपरदन के मध्य प्रतिलोम संबंध विद्यमान है। जिन क्षेत्रों में NDVI मान कम पाया गया, वहाँ मृदा अपरदन की तीव्रता अधिक

देखी गई। इसके विपरीत, जहाँ वनस्पति आवरण अपेक्षाकृत सघन है, वहाँ मृदा का संरक्षण बेहतर रूप से होता है। वनस्पति आवरण मृदा कणों को बाँधने, सतही प्रवाह को कम करने तथा वर्षा की बूंदों के प्रत्यक्ष प्रभाव को घटाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। अतः वनस्पति में कमी सीधे तौर पर मृदा अपरदन को बढ़ाने का कार्य करती है।

5.4 प्राकृतिक एवं मानवजनित कारकों का संयुक्त प्रभाव

अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन केवल एक कारक का परिणाम नहीं है, बल्कि यह विभिन्न प्राकृतिक एवं मानवजनित कारकों के परस्पर प्रभाव से उत्पन्न होता है। कम एवं अनियमित वर्षा, उच्च तापमान तथा तीव्र पवन जैसे प्राकृतिक कारक मृदा को अपरदन के प्रति संवेदनशील बनाते हैं। दूसरी ओर, मानवजनित गतिविधियाँ—जैसे वनों की कटाई, अतिचारण, अनुचित भूमि उपयोग तथा जल संसाधनों का अत्यधिक दोहन—इस संवेदनशीलता को और अधिक बढ़ा देती हैं। इस प्रकार, मृदा अपरदन की समस्या को समझने के लिए इन दोनों प्रकार के कारकों का समेकित विश्लेषण आवश्यक है।

5.5 समग्र चर्चा

उपरोक्त विश्लेषण से यह स्पष्ट होता है कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में भूमि क्षरण की प्रक्रिया एक जटिल तंत्र के रूप में कार्य करती है, जिसमें विभिन्न भौगोलिक एवं मानवीय कारक एक-दूसरे को प्रभावित करते हैं। मृदा अपरदन का बढ़ता स्तर न केवल भूमि की उत्पादकता को कम करता है, बल्कि दीर्घकाल में मरुस्थलीकरण की प्रवृत्तियों को भी बढ़ावा देता है। इस शोध में प्रयुक्त मॉडल एवं भू-स्थानिक तकनीकों ने यह स्पष्ट किया है कि यदि भूमि उपयोग में संतुलन स्थापित किया जाए तथा वनस्पति आवरण को संरक्षित किया जाए, तो मृदा अपरदन की तीव्रता को नियंत्रित किया जा सकता है। अतः सतत भूमि प्रबंधन की दिशा में समुचित कदम उठाना अत्यंत आवश्यक है। इसके अतिरिक्त, जिन क्षेत्रों में वर्षा के दौरान सतही प्रवाह तीव्र होता है, वहाँ जल अपरदन की प्रक्रिया सक्रिय हो जाती है, जिसके परिणामस्वरूप ऊपरी उपजाऊ मृदा का क्षय होता है। इस प्रकार, यह स्पष्ट होता है कि मृदा अपरदन का वितरण स्थलाकृतिक एवं जलवायुगत परिस्थितियों से घनिष्ठ रूप से संबंधित है।

6. निष्कर्ष

प्रस्तुत शोध-पत्र के माध्यम से यह स्पष्ट रूप से स्थापित होता है कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण एक गंभीर एवं बहुआयामी पर्यावरणीय समस्या है, जो प्राकृतिक एवं मानवजनित कारकों के संयुक्त प्रभाव का परिणाम है। इन क्षेत्रों की विशिष्ट जलवायुगत परिस्थितियाँ—जैसे कम एवं अनियमित वर्षा, उच्च तापमान, तीव्र पवन प्रवाह तथा विरल वनस्पति आवरण—मृदा को अपरदन के प्रति अत्यधिक संवेदनशील बनाती हैं।

इस शोध में किए गए विश्लेषण से यह निष्कर्ष निकलता है कि मृदा अपरदन की तीव्रता एवं उसका स्थानिक वितरण मुख्यतः स्थलाकृति, मृदा प्रकार, भूमि उपयोग तथा वनस्पति आवरण पर निर्भर करता है। जिन क्षेत्रों में ढाल अधिक, मृदा संरचना ढीली तथा वनस्पति आवरण कम पाया गया, वहाँ अपरदन की दर अधिक रही। इसके विपरीत, जहाँ वनस्पति सघन है तथा भूमि उपयोग अपेक्षाकृत संतुलित है, वहाँ मृदा संरक्षण बेहतर रूप से होता है।

भूमि उपयोग/भूमि आवरण में परिवर्तन इस समस्या का एक प्रमुख निर्धारक कारक के रूप में उभरकर सामने आया है। कृषि भूमि के विस्तार, वनों की कटाई, अतिचारण तथा असंतुलित कृषि पद्धतियों ने मृदा की संरचनात्मक स्थिरता को प्रभावित किया है, जिससे भूमि क्षरण की प्रक्रिया तीव्र हुई है। वनस्पति आवरण में कमी, विशेष रूप से,

मृदा अपरदन को बढ़ाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है, क्योंकि यह मृदा कणों को बाँधने एवं सतही प्रवाह को नियंत्रित करने की क्षमता को कम कर देती है।

भू-स्थानिक तकनीकों एवं RUSLE मॉडल के उपयोग से मृदा अपरदन का परिमाणात्मक एवं स्थानिक आकलन संभव हुआ है, जिससे यह सिद्ध होता है कि आधुनिक तकनीकों के माध्यम से भूमि क्षरण की समस्या को वैज्ञानिक रूप से समझा एवं मापा जा सकता है। यह दृष्टिकोण न केवल वर्तमान स्थिति का आकलन करने में सहायक है, बल्कि भविष्य में संभावित परिवर्तनों के पूर्वानुमान के लिए भी उपयोगी सिद्ध हो सकता है।

उपरोक्त निष्कर्षों के आधार पर यह स्पष्ट है कि अर्ध-शुष्क क्षेत्रों में मृदा एवं भूमि संसाधनों के संरक्षण हेतु समुचित एवं सतत प्रबंधन रणनीतियों को अपनाना अत्यंत आवश्यक है। इसके अंतर्गत वनीकरण, समोच्च जुताई, वर्षा जल संचयन, नियंत्रित चराई तथा संतुलित भूमि उपयोग जैसी विधियाँ प्रभावी सिद्ध हो सकती हैं। साथ ही, स्थानीय समुदायों की सहभागिता एवं जागरूकता को बढ़ावा देना भी आवश्यक है, जिससे संरक्षण उपायों का सफल क्रियान्वयन सुनिश्चित किया जा सके।

अंततः, यह शोध-पत्र इस तथ्य को रेखांकित करता है कि यदि मृदा अपरदन एवं भूमि क्षरण की समस्या पर समय रहते ध्यान नहीं दिया गया, तो इसके दीर्घकालिक प्रभाव न केवल पर्यावरणीय संतुलन को प्रभावित करेंगे, बल्कि खाद्य सुरक्षा एवं मानव आजीविका के लिए भी गंभीर चुनौती उत्पन्न करेंगे। अतः सतत विकास के लक्ष्य की प्राप्ति हेतु मृदा एवं भूमि संसाधनों का संरक्षण एक अनिवार्य आवश्यकता है।

7. संदर्भ

1. Wischmeier, W. H., & Smith, D. D. (1978). *Predicting rainfall erosion losses: A guide to conservation planning*. USDA.
2. Renard, K. G., Foster, G. R., Weesies, G. A., McCool, D. K., & Yoder, D. C. (1997). *Predicting soil erosion by water: A guide to conservation planning with the Revised Universal Soil Loss Equation (RUSLE)*. USDA.
3. Morgan, R. P. C. (2005). *Soil erosion and conservation* (3rd ed.). Blackwell Publishing.
4. Lal, R. (2001). Soil degradation by erosion. *Land Degradation & Development*, 12(6), 519–539.
5. Pimentel, D., & Burgess, M. (2013). Soil erosion threatens food production. *Agriculture*, 3(3), 443–463.
6. Ganasri, B. P., & Ramesh, H. (2016). Assessment of soil erosion using RUSLE model. *Geoscience Frontiers*, 7(6), 953–961.
7. Tucker, C. J. (1979). Red and photographic infrared linear combinations for monitoring vegetation. *Remote Sensing of Environment*, 8(2), 127–150.
8. Prasannakumar, V., et al. (2012). Estimation of soil erosion risk using RUSLE. *Arabian Journal of Geosciences*, 5(4), 1121–1132.
9. Pandey, A., Chowdary, V. M., & Mal, B. C. (2007). Identification of critical erosion-prone areas. *Land Degradation & Development*, 18(2), 141–153.
10. FAO. (2015). *Status of the world's soil resources*. Food and Agriculture Organization.
11. सिंह, एस. (2010). *भौतिक भूगोल*. प्रयाग पुस्तक भवन, इलाहाबाद।
12. शर्मा, एच. एस. (2007). *पर्यावरण भूगोल*. रावत पब्लिकेशन, जयपुर।
13. यादव, आर. सी. (2012). *कृषि भूगोल*. राजस्थान हिन्दी ग्रंथ अकादमी।
14. मिश्रा, वी. एन. (2005). *मृदा विज्ञान के सिद्धांत*. विश्वविद्यालय प्रकाशन।
15. चौहान, डी. एस. (2014). *भूमि क्षरण एवं संरक्षण*. शैक्षिक प्रकाशन।
16. भारतीय मौसम विभाग. (2020). *वार्षिक वर्षा प्रतिवेदन*. नई दिल्ली।
17. राष्ट्रीय मृदा सर्वेक्षण एवं भूमि उपयोग योजना ब्यूरो. (2015). *मृदा संसाधन रिपोर्ट*. नागपुर।
18. इसरो. (2018). *भुवन भू-स्थानिक पोर्टल उपयोगकर्ता मार्गदर्शिका*।

भारत में स्त्री की स्थिति

उमा बणिचुल
शोधार्थी

विश्व में भारत देश का स्वतंत्र पहचान है। भारत एक शक्तिशाली, शांतिप्रिय और प्रगतिशील देश के रूप में परिचित है। विविधता में एकता की प्रतीक है। यह देश प्राचीन सभ्यताओं के केंद्र है। इसकी संस्कृति, परंपराएँ और गौरवशाली इतिहास पूरा विश्व में प्रसिद्ध है। यहाँ का प्राकृतिक सुन्दरता की वैशिष्ट्य हिमालय की ऊँचाई, गंगा की पवित्रता, थार रेगिस्थान की रेत आदि। देश का नाम भारत होने का अनेक कथा सुनने को मिलता है। 'भरत' एक चक्रवर्ती राजा थे। भरत राजवंश के संस्थापक और कौरव और पांडवों के पूर्वज थे। वह हस्तिनापुर के राजा दुष्यंत और रानी शकुंतला के बेटे थे। भरत ने पूरे भारत के साम्राज्य को जीत कर एक संगठित राज्य स्थापना किया और नाम दिया 'भारतवर्ष' जो भारत का देश है। दूसरे कथा यही है कि जैन धर्म के पहले तीर्थंकर के सबसे बड़े पुत्र 'भरत'। वे अत्यन्त पराक्रमी ज्ञानी और धर्मनिष्ठ शासक थे। प्रथम चक्रवर्ती सम्राट तथा विश्व विजेता थे 'भरत'। तो भरत का देश 'भारत' रखा गया।

'स्त्री' शब्द संस्कृत की 'स्त्यै' धातु से उत्पन्न हुआ है। जिसका अर्थ है 'संघात'। संघात का अर्थ है 'इकट्ठा होना'। जिसमें माँ का रजस्व पिता का सुक्राणु जोड़ते हुए गर्भ धारण होता है, उसे 'स्त्री' कहते है। 'स्त्री' शब्द का पर्यायवाची शब्द 'नारी', 'महिला', 'औरत', 'कामिनी', 'रमणी', 'कांता', 'अंगना', 'भामिनी आदि। ये शब्दों भारतीय संस्कृति, साहित्य, और समाज में अत्यन्त व्यापक और विशिष्ट अर्थ धारण करता है। 'स्त्री' शब्द सृजन, शक्ति, और संवेदना की प्रतीक है।

स्वामी विवेकानन्द भारतीय स्त्री का आदर्श को उजागर करते हुए भारत कहा है कि – "भारत ! तुम मत भूलना कि तुम्हारे स्त्रियों का आदर्श सीता, सावित्री, दमयंती है; मत भूलना की तुम्हारे उपास्य सर्वत्यागी उमानाथ शंकर है; मत भूलना कि तुम्हारा जीवन इन्द्रिय सुख के लिए – अपने व्यक्तिगत सुख के लिए नहीं; मत भूलना की तुम्हारे जन्म से ही 'माता' के लिए बलीस्वरुप रखे गए हो ; मत भूलना की तुम्हारा समाज उस विराट महामाया की छाया मात्र है।"[१] इस संवाद में स्वामी जी पवित्रता, महानता, सहनशील आदि गुणोंको रखते हुए दूसरों के लिए तिलांजलि करके आदर्श बनने को दर्शाया है। अपने हितों का बलिदान देकर दूसरों को संतुष्टि करना तो सच्चा आदर्श है।

स्वतंत्र भारत में स्त्रयों की स्थिति में क्रन्तिकारी परिवर्तन हुआ है। के नटराजन के अनुसार "यदि सौ वर्ष पूर्व मरने वाला व्यक्ति आज फिर जीवित हो जाय तो उसे अशर्याचकित करने वाला सर्वप्रथम एवं सबसे महत्वपूर्ण परिवर्तन – स्त्रियों की स्थिति में क्रन्तिकारी परिवर्तन होगा"[२] इसको देखते हुए पाठक जी कहा है कि "स्त्रियों की स्थिति में क्रन्तिकारी परिवर्तन के बावजूद अत्याचारी एवं अप्रगतिशील विचारों वाला पुरुष – वर्ग, नारी की महता की स्वीकार नहीं करता है। वह नारी शिक्षा का विरोध करके अट्टहास करता है, वह अपनी रुढिवादिता, धार्मिक संकीर्णता एवं नारी - जाति पर शासन करने की चिरकाल से विरासत से मिलने वाली धारणा का परित्याग करने के लिए तैयार नहीं है, भले ही प्रजातंत्र की माँग की पूर्ति न हो और भारत भले ही भारत स्त्रियों की अशिक्षा के कारण प्रगति की दौड़ में अन्य देशों से पीछे रह जाये।"[३] इसमें पितृसतात्मक समाज में स्त्री के प्रति भावना और दृष्टिकोण दर्शाया गया है ।

भारतीय स्त्री की वर्तमान स्थिति और उसका भविष्य सपक्ष में स्वामी विवेकानन्द कहा है – "स्त्रियों की पूजा करके ही सब जातियाँ बड़ी हुई है। जिस देश, जिस जाति में स्त्रियों की पूजा नहीं होती, वह देश वह जाति कभी बड़ी नहीं हुई और न हो सकेगी। तुम्हारी जाति का जो अधःपतन हुआ है उसका प्रधान कारण है - इन्हीं सब शक्तिमूर्तियों की अवहेलना"[४] इसमें स्वामी जी स्त्री सम्मान से ही विकास होने को दर्शाया है। स्त्रियों की उपेक्षा समाज में चिंताजनक सामाजिक मनोवैज्ञानिक और शारीरिक समस्याएँ पैदा करती है। जिसके लिए व्यक्तिगत विकास रोकती है, बल्कि पूरे परिवार समाज और देश का विकास में रोड़ा अटकाती है।

आचार्य प्रशांत स्त्री के बारे में अभिव्यक्त किया है कि "जबकि स्त्री को प्रकृतिगत कुछ विशेषता मिली हुई है जो पुरुष के पास नहीं होती हैं। धर्य स्त्री में ज्यादा होता है। महत्वकांक्षा स्त्री में कम होती है। ये बड़े गुण है। अगर स्त्री संयत रहे तो खुलकर उड़ सकती है, आसमान छू सकती है पर वो इन्हीं दो की बंधक बनकर रह जाती है - तन की और मन की "आंचल से ही दूध", माने तन और' आँखों में पानी" माने मन भावनाएँ बस इन्हीं दो की बंधक है वो। यही दो करने हैं उसको दूध और पानी, दूध और पानी। और उसी को मैंने उस लेख में लेखा है कि औरत दो ही जगह पाई जाति है बेडरूम और रसोई। बेडरूम माने दूध और रसोई माने पानी। और इसी को फिर वो अपना बड़ा बल समझती है। वास्तव में स्त्री में जो एक विशेष गुण होता है वो उसे पुरुषों से बहुत आगे ले जाए और वो गुण उसमें होता है समर्पण का डिवोशन का औरत पुरुष की अपेक्षा थोड़ी भोली होती है और एक बार वो समर्पित हो गई किसी चीज़ के प्रति तो समर्पित रहती है। ये बड़ी बात है। इस गुण के कारण वो किसी भी कम में बहुत आगे जा सकती है क्योंकि निष्ठां से करती हैं काम। मैंने देखा है, जितनी निष्ठा से एक लड़की काम करती है उतनी निष्ठा से लड़के को करना मुश्किल पड़ता है। लेकिन फिर वही आँचल का दूध और आँखों का पानी यही आड़े आ जाते हैं फिर खत्म, बर्बाद।"[५] इस कथन में स्त्री अपना नियंत्रण शक्ति के माध्यम से सफलता पाना, विशेष गुण समर्पण से समर्पित और निष्ठावान कार्य के लिए अतुलनीय होने को दर्शाता है। इससे स्पष्ट होता है किस्त्री में सब आतंरिक बल रहने पर भी आँखों का पानी आड़े होते हुए सब खतम हो जाता है।

यह सत्य है कि स्त्रियों का स्थान सभी समाजों में एक समस्या है । मानव विकास के क्षेत्र में आज एक मूलभूत संकट के रूप में प्रस्तुत है। भारत में सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक परिवेश में स्त्री – पुरुष की असमानताएँ देखने को मिलता है। जाती, समुदाय तथा वर्ग पर आधारित हमारी परंपरागत सामाजिक ढाँचा में असमानताएँ स्त्रियों की स्थिति पर विशेष रूप से प्रभाव डालती है। विभीन्ना प्रक्रिया तथा – आधुनिकीकरण, लोकतंत्रीकरण, विकास, नगरीकरण आदि में स्त्रियों की स्थिति को समान रूप से प्रभावित नहीं किया है। वर्गों की आनुसार ही प्रभावित किया। इससे मुक्ति पाने के लिए शोध के साथ – साथ कानून और कानून की सुरक्षा चाहिए।

पितृसतात्मक समाज में रूढ़िवादी मान्यताओं पर आधारित सामाजिक व्यवस्था जहाँ परिवार समाज और देश के महत्वपूर्ण फैसले पुरुषों द्वारा लिए जाते हैं। भारत में स्त्री की समस्या को सुलझाने के लिए स्वामी विवेकनन्द का कहना है कि – "सच्ची शिक्षा वही है, जिससे मनुष्य की मानसिक शक्तियों का विकास हो। वह शब्द को रटना मात्र नहीं है। वह व्यक्ति की मानसी शक्तियों का ऐसा विकास है, जिससे वह स्वयमेव स्वतंत्रतापूर्वक विचार कर ठीक ठीक निश्चय कर सके। हम चाहते है कि भारत की स्त्रियों को ऐसी शिक्षा दी जाए, जिससे वे निर्भय होकर भारत के प्रति अपने कर्तव्य को भलीभांति निभा सकें और संघमित्रा, लीला, अहल्याबाई और मीराबाई आदि भारत की महान देवियों द्वारा चलाई गई परंपरा को आगे बढ़ा सकें । वीरप्रसू बन सकें। भारत की स्त्री पवित्रता और त्याग की मूर्ति है, क्योंकि उनके पास वह बल और शक्ति है, सर्वशक्तिमान चरणों में सर्वस्व अर्पण करने से प्राप्त होती है।"[६] इसमें

भारतीय स्त्रियों के स्थिति में समस्याएँ को सुधारने के लिए उचित शिक्षा की आवश्यकता को दर्शाया गया है। स्पष्ट रूप से कहा गया है कि उचित शिक्षा होने से स्त्रियाँ विचारते हुए सही गलत परखते हुए कार्य को कर सकते हैं।

महान गौरवशाली रुप से परिचित भारतीय संस्कृति स्त्रियों के लिए अपसंस्कृति ही है। इसके बारे में आचार्य प्रशांत का कहना है कि- "संस्कृति सत्यंस्कृति तभी होती है, जब उस संस्कृति का आधार धर्म हो, हमारी संस्कृति का आधार धर्म नहीं, हमारी संस्कृति का आधार परंपरा है, हमने परंपरा को माने अतीत में जो कुछ चल रहा था, हमने उसको ही संस्कृति बना लिया है, और हमारी महिलाएँ उसी संस्कृति को जी रही हैं और इसीलिए हमारी महिलाएँ जी कम रही हैं, मर ज्यादा रही है। वो जी भी रही होती हैं तो वैसे ही जैसे... – बीमार है, शारीरिक रूप से अस्वस्थ हैं, मानसिक रूप से अज्ञानी हैं, अंधविश्वासों से भरी हुई है। वो उनकी हालत है। "इस कथन में विशेष कर महिलाओं के सन्दर्भ में संस्कृति के जगह अपसंस्कृति को दर्शाया गया है। स्पष्ट रूप से कहागया है कि सच्ची धार्मिकता को नहीं अपनाकर, अपसंस्कृति को मान देकर स्त्रियों के लिए सबसे बड़ा और भारी खामियाजा को आमंत्रण किया गया है। भारत में स्त्री की वर्तमान स्थिति और उसका भविष्य को सुदृढ़ करने के लिए उचित स्त्री शिक्षा
प्रचलन के साथ – साथ सफलता प्राप्ति का दृष्टिकोण पुष्टि करना चाहिए।

सन्दर्भ ग्रंथ सूची –

१. स्वामी विवेकानन्द भारतीय नारी पृ.- १
२. पी.डी. पाठक भारतीय शिक्षा और उसके समस्याएँ पृ.- ४२५
३. पी.डी. पाठक भारतीय शिक्षा और उसके समस्याएँ पृ.- ४२५
४. स्वामी विवेकानन्द भारतीय नारी पृ.- ४०
५. आचार्य प्रशांत स्त्री पृ.- ६
६. स्वामी विवेकानन्द भारतीय नारी पृ.- ४५ – ४६
७. आचार्य प्रशांत स्त्री पृ.- १६ – १७

कबीर की साखियों में सामाजिक चेतना और उनकी समकालीन प्रासंगिकता

धीरेंद्र कुमार यादव

कला, वाणिज्य व विज्ञान महाविद्यालय, बोदवड , जि. जळगाव

सारांश :-

भारतीय भक्ति आंदोलन के प्रमुख संत-कवि कबीर (लगभग 1440–1518 ई.) ने अपनी काव्यरचनाओं के माध्यम से गहन सामाजिक और आध्यात्मिक विचारों को अभिव्यक्ति दी। उनकी साखियाँ, जो दो पंक्तियों में रचित संक्षिप्त लेकिन प्रभावशाली काव्यरूप हैं, केवल धार्मिक उपदेश नहीं देतीं बल्कि सामाजिक विषमता, धार्मिक पाखंड और मानवीय मूल्यों के संकट पर भी गंभीर टिप्पणी करती हैं। कबीर की वाणी में जाति-प्रथा का विरोध, धार्मिक कर्मकांडों की आलोचना, मानवीय समानता का समर्थन और आंतरिक आध्यात्मिक अनुभव का महत्व प्रमुख रूप से दिखाई देता है।

प्रस्तुत शोध-पत्र में कबीर की साखियों में निहित सामाजिक चेतना का विश्लेषण किया गया है तथा यह समझने का प्रयास किया गया है कि उनके विचार आधुनिक समाज के संदर्भ में किस प्रकार प्रासंगिक हैं। चयनित साखियों के पाठ-विश्लेषण के माध्यम से यह स्पष्ट किया गया है कि कबीर ने सामाजिक असमानता, धार्मिक कट्टरता और नैतिक पतन जैसी समस्याओं पर गहरी चिंता व्यक्त की थी। साथ ही यह भी दर्शाया गया है कि उनके विचार आज के समय में जातीय भेदभाव, सांप्रदायिक तनाव और सामाजिक विभाजन जैसी चुनौतियों से निपटने के लिए मार्गदर्शक सिद्ध हो सकते हैं।

अंततः यह अध्ययन निष्कर्ष प्रस्तुत करता है कि कबीर की साखियाँ केवल मध्यकालीन साहित्यिक रचनाएँ नहीं हैं, बल्कि वे आधुनिक समाज के लिए नैतिक दिशा प्रदान करने वाली महत्वपूर्ण सांस्कृतिक धरोहर भी हैं।

मुख्य शब्द :- कबीर, साखी, सामाजिक चेतना, भक्ति आंदोलन, जाति-प्रथा, धार्मिक आलोचना, मानवतावाद, समकालीन प्रासंगिकता

1. प्रस्तावना :-

मध्यकालीन भारत में विकसित भक्ति आंदोलन भारतीय समाज और संस्कृति के इतिहास में एक महत्वपूर्ण परिवर्तनकारी धारा के रूप में देखा जाता है। सातवीं से सत्रहवीं शताब्दी के मध्य फैले इस आंदोलन ने धर्म और समाज दोनों स्तरों पर व्यापक प्रभाव डाला। भक्ति संतों ने ईश्वर के प्रति व्यक्तिगत भक्ति को महत्व देते हुए जाति-आधारित सामाजिक विभाजन, धार्मिक कर्मकांडों और पुरोहितवादी वर्चस्व को चुनौती दी।

इस आंदोलन के अनेक संत-कवियों में कबीर का स्थान अत्यंत विशिष्ट है। उनका जन्म पंद्रहवीं शताब्दी में वाराणसी में माना जाता है और परंपरा के अनुसार उनका पालन-पोषण जुलाहा समुदाय में हुआ। इस सामाजिक पृष्ठभूमि ने उनके चिंतन को गहराई से प्रभावित किया। कबीर ने हिंदू और इस्लामी दोनों धार्मिक परंपराओं की रूढ़ियों की आलोचना करते हुए एक ऐसी आध्यात्मिक दृष्टि प्रस्तुत की जो मानवता, समानता और सत्य की खोज पर आधारित थी।

कबीर की साहित्यिक अभिव्यक्ति का प्रमुख माध्यम साखियाँ हैं। ये दो पंक्तियों में रचित संक्षिप्त काव्य रूप हैं, जिनमें जीवन, समाज और आध्यात्मिकता से जुड़े गहरे विचार प्रस्तुत किए जाते हैं। इनकी भाषा सरल और लोकाभिमुख है, जिससे सामान्य जन भी उनके संदेश को आसानी से समझ सके। कबीर की साखियाँ न केवल धार्मिक अनुभव की अभिव्यक्ति हैं, बल्कि सामाजिक आलोचना और नैतिक मार्गदर्शन का माध्यम भी हैं।

यह शोध-पत्र कबीर की साखियों में निहित सामाजिक चेतना का विश्लेषण करता है और यह दिखाने का प्रयास करता है कि उनके विचार आधुनिक समाज में किस प्रकार प्रासंगिक बने हुए हैं।

2. साहित्य समीक्षा (Literature Review)

कबीर के जीवन, व्यक्तित्व और साहित्यिक योगदान पर लंबे समय से विद्वानों द्वारा गंभीर अध्ययन किया जाता रहा है। विभिन्न शोधकर्ताओं ने उनके काव्य, विशेषकर साखियों, में निहित सामाजिक और आध्यात्मिक विचारों का अलग-अलग दृष्टिकोणों से विश्लेषण किया है। आचार्य हजारीप्रसाद द्विवेदी ने अपनी प्रसिद्ध कृति 'कबीर' में कबीर को एक साहसी, स्वतंत्र चिंतन वाले तथा समाज की रूढ़ियों को चुनौती देने वाले संत-कवि के रूप में चित्रित किया है। उनके अनुसार कबीर की वाणी में स्थापित सामाजिक मान्यताओं और धार्मिक आडंबरों के विरुद्ध स्पष्ट और निर्भीक प्रतिरोध दिखाई देता है, जो उन्हें अपने समय का एक महत्वपूर्ण सामाजिक विचारक बनाता है।

पाश्चात्य विद्वानों ने भी कबीर के विचारों पर गहन शोध किया है। शार्लोट वॉडविल (Charlotte Vaudeville) ने अपनी पुस्तक Kabir में कबीर के जीवन, काव्य और सामाजिक दृष्टिकोण का ऐतिहासिक तथा सांस्कृतिक संदर्भों में विश्लेषण किया है।

यद्यपि इन सभी अध्ययनों ने कबीर के काव्य और चिंतन के विभिन्न आयामों को स्पष्ट किया है, फिर भी उनकी साखियों को समकालीन सामाजिक समस्याओं—जैसे जातीय असमानता, धार्मिक कट्टरता और सामाजिक विभाजन के संदर्भ में व्यापक रूप से पुनर्विचार करने की आवश्यकता बनी हुई है। प्रस्तुत शोध इसी आवश्यकता को ध्यान में रखते हुए कबीर की साखियों में निहित सामाजिक चेतना और उनकी वर्तमान प्रासंगिकता का विश्लेषण करने का प्रयास करता

3. शोध-पद्धति (Research Methodology) :-

यह अध्ययन मुख्यतः गुणात्मक शोध-पद्धति पर आधारित है। शोध में निम्नलिखित विधियों का उपयोग किया गया है- पाठ-विश्लेषण कबीर-ग्रंथावली और बीजक से चयनित साखियों का विश्लेषण।

तुलनात्मक अध्ययन (Comparative Approach): कबीर के विचारों की तुलना समकालीन सामाजिक परिस्थितियों से। द्वितीयक स्रोतों का अध्ययन: उपलब्ध आलोचनात्मक पुस्तकों, शोध-पत्रों और विद्वानों की व्याख्याओं का उपयोग। समाजशास्त्रीय दृष्टिकोण: कबीर के विचारों को सामाजिक संरचना और मानवीय संबंधों के संदर्भ में समझने का प्रयास। प्राथमिक स्रोतों के रूप में कबीर-ग्रंथावली और बीजक का उपयोग किया गया है, जबकि द्वितीयक स्रोतों में विभिन्न आलोचनात्मक कृतियों तथा शोध-पत्रिकाओं का सहारा लिया गया है।

4 . साखी का साहित्यिक और दार्शनिक स्वरूप :-

साखी भारतीय काव्य परंपरा का एक महत्वपूर्ण रूप है। यह प्रायः दो पंक्तियों की संक्षिप्त रचना होती है जिसमें किसी अनुभव या विचार को अत्यंत संक्षेप में व्यक्त किया जाता है। कबीर ने इस रूप का उपयोग करते हुए गहन आध्यात्मिक और सामाजिक संदेशों को सरल भाषा में प्रस्तुत किया। कबीर की साखियों की विशेषता उनकी स्पष्टता

और प्रभावशीलता है। वे जटिल दार्शनिक विचारों को भी ऐसे ढंग से व्यक्त करते हैं कि सामान्य व्यक्ति भी उनके अर्थ को समझ सके। उदाहरण के लिए एक प्रसिद्ध साखी है।

दुःख में सुमिरन सब करे, सुख में करे न कोय
जो सुख में सुमिरन करे, तो दुःख कहे को होय।

इस साखी में कबीर मनुष्य की उस प्रवृत्ति की ओर संकेत करते हैं जिसमें लोग केवल संकट के समय ईश्वर को स्मरण करते हैं। वे यह संदेश देते हैं कि सच्ची आध्यात्मिकता जीवन के हर क्षण में जागरूक रहने से प्राप्त होती है।

4.1 . जाति-व्यवस्था की आलोचना :-

कबीर की सामाजिक चेतना का सबसे महत्वपूर्ण पक्ष जाति-प्रथा के प्रति उनका विरोध है। मध्यकालीन भारतीय समाज में जाति-आधारित विभाजन अत्यंत गहरा था और इसके आधार पर सामाजिक प्रतिष्ठा तथा धार्मिक अधिकार निर्धारित होते थे। कबीर ने इस व्यवस्था को अन्यायपूर्ण और अमानवीय बताया।

एक साखी में वे कहते हैं—

जाति न पूछो साधु की, पूछ लीजिए ज्ञान
मोल करो तलवार का, पड़ा रहने दो म्यान।

इस साखी के माध्यम से कबीर यह स्पष्ट करते हैं कि किसी व्यक्ति का मूल्य उसके जन्म से नहीं बल्कि उसके ज्ञान और गुणों से निर्धारित होना चाहिए।

इसी प्रकार वे एक अन्य स्थान पर कहते हैं—

एक नूर ते सब जग उपज्या, कौन भले कौन मंदे।

यह पंक्ति यह दर्शाती है कि समस्त मानव एक ही दिव्य स्रोत से उत्पन्न हुए हैं। इसलिए किसी को ऊँचा या नीचा मानना आध्यात्मिक दृष्टि से भी उचित नहीं है।

4.2 धार्मिक कर्मकांडों की आलोचना :-

कबीर ने केवल सामाजिक व्यवस्था की ही नहीं बल्कि धार्मिक पाखंड और कर्मकांडों की भी आलोचना की। उन्होंने हिंदू और मुस्लिम दोनों धार्मिक परंपराओं में मौजूद बाहरी आडंबरों को निरर्थक बताया।

उदाहरण के लिए उनकी प्रसिद्ध साखी है—

कंकर पत्थर जोड़ के मस्जिद लई बनाय
ता चढ़ मुल्ला बांग दे, क्या बहरा हुआ खुदाय।

इस साखी में कबीर यह प्रश्न उठाते हैं कि यदि ईश्वर सर्वव्यापी है तो उसे पुकारने के लिए ऊँची आवाज़ में पुकारने या भव्य भवन बनाने की क्या आवश्यकता है।

इसी प्रकार वे मूर्ति-पूजा की आलोचना करते हुए कहते हैं—

पाहन पूजे हरि मिले, तो मैं पूजूँ पहाड़
ताते यह चाकी भली, पीस खाए संसार।

यहाँ कबीर श्रम और उपयोगिता को धार्मिक प्रतीकों से अधिक महत्व देते हैं।

4.3 मानवतावाद और करुणा का संदेश :-

कबीर के चिंतन का मूल आधार मानवतावाद है। वे मानते हैं कि ईश्वर प्रत्येक व्यक्ति के भीतर विद्यमान है और इसलिए सभी मनुष्य समान हैं।

उनकी प्रसिद्ध पंक्ति है—

मोको कहाँ ढूँढे रे बंदे, मैं तो तेरे पास में।

इस विचार के माध्यम से कबीर यह बताते हैं कि ईश्वर किसी विशेष स्थान में सीमित नहीं है, बल्कि मनुष्य के भीतर ही उसकी उपस्थिति है। इस दृष्टिकोण से प्रत्येक व्यक्ति के प्रति सम्मान और करुणा का भाव विकसित होता है।

5. आधुनिक संदर्भ में कबीर की प्रासंगिकता

कबीर के विचार आज भी समाज के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण हैं। कबीर ने अपने विचारों के माध्यम से समाज में व्याप्त जाति-व्यवस्था और ऊँच-नीच के भेदभाव का तीव्र विरोध किया। उनके अनुसार सभी मनुष्य समान हैं और किसी भी व्यक्ति का मूल्य उसकी जाति या जन्म से नहीं, बल्कि उसके कर्म और आचरण से निर्धारित होना चाहिए। इसलिए कबीर का यह संदेश आज भी जातिवाद, सामाजिक भेदभाव और असमानता जैसी समस्याओं के समाधान के लिए अत्यंत प्रासंगिक प्रतीत होता है। उनकी शिक्षाएँ समाज में समानता, न्याय और मानवीय सम्मान की भावना को प्रोत्साहित करती हैं।

5.1 जातीय असमानता :-

आज भी भारतीय समाज में जाति-आधारित भेदभाव देखा जाता है। कबीर की समतावादी दृष्टि इस समस्या के समाधान के लिए नैतिक प्रेरणा प्रदान करती है। कबीर का मानना था कि किसी व्यक्ति की श्रेष्ठता उसकी जाति या जन्म से नहीं, बल्कि उसके कर्म, आचरण और नैतिक मूल्यों से निर्धारित होती है। उन्होंने अपने दोहों और साखियों के माध्यम से यह समझाने का प्रयास किया कि जाति के आधार पर मनुष्यों के बीच भेद करना मानवता के विरुद्ध है। यह दृष्टिकोण आज भी समाज को जातिगत विभाजन से ऊपर उठकर समानता की ओर बढ़ने की प्रेरणा देता है।

इसके अतिरिक्त कबीर ने सभी मनुष्यों को एक ही ईश्वर की संतान मानते हुए आपसी भाईचारे और समानता पर बल दिया। आधुनिक लोकतांत्रिक व्यवस्था में भी समानता, स्वतंत्रता और सामाजिक न्याय को अत्यंत महत्व दिया जाता है। इस दृष्टि से कबीर के विचार आज के समाज के लिए मार्गदर्शक सिद्ध हो सकते हैं। अंततः यह कहा जा सकता है कि कबीर की शिक्षाएँ केवल अपने समय तक सीमित नहीं थीं, बल्कि वे आज के समाज में भी जातीय असमानता को दूर करने और एक समतामूलक सामाजिक व्यवस्था स्थापित करने की दिशा में प्रेरणा प्रदान करती हैं।

5.2 सांप्रदायिक तनाव:

आधुनिक समय में विभिन्न धार्मिक समुदायों के बीच तनाव की स्थितियाँ उत्पन्न होती रहती हैं। कबीर का यह विचार कि ईश्वर एक है और सभी धर्मों का मूल समान है, सामाजिक सौहार्द को बढ़ावा देता है।

5.3 धार्मिक संस्थाओं की आलोचना :-

कबीर ने बाहरी आडंबरों की अपेक्षा आंतरिक आध्यात्मिकता को महत्व दिया। यह विचार आधुनिक समाज में भी अत्यंत प्रासंगिक है।धार्मिक दृष्टि से भी कबीर ने कट्टरता, अंधविश्वास और पाखंड का विरोध किया। उन्होंने अपने उपदेशों में हिंदू और मुस्लिम समुदायों के बीच एकता और सद्भाव पर बल दिया। वर्तमान समय में जब समाज में सांप्रदायिक तनाव और ध्रुवीकरण देखने को मिलता है, तब कबीर का यह संदेश धार्मिक सहिष्णुता और आपसी समझ को मजबूत बनाने में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकता है।

इसके अतिरिक्त कबीर ने सादगीपूर्ण जीवन, नैतिक आचरण और आंतरिक पवित्रता को विशेष महत्व दिया। उनके दोहे मनुष्य को भौतिक लालसा से दूर रहकर सरल और संतुलित जीवन जीने की प्रेरणा देते हैं। आधुनिक युग में जब समाज अत्यधिक भौतिकवाद और मानसिक तनाव से जूझ रहा है, तब कबीर की शिक्षाएँ जीवन को संतुलित और सार्थक बनाने का मार्ग दिखाती हैं।

6. निष्कर्ष :-

कबीर की साखियाँ भारतीय सामाजिक और आध्यात्मिक परंपरा की महत्वपूर्ण धरोहर हैं। उन्होंने अपने समय की सामाजिक विषमताओं, धार्मिक पाखंड और जाति-प्रथा की कठोर आलोचना की। साथ ही उन्होंने प्रेम, समानता और करुणा पर आधारित समाज की कल्पना प्रस्तुत की।

आज के समय में जब समाज विभिन्न प्रकार के विभाजनों और संघर्षों से गुजर रहा है, तब कबीर के विचार सामाजिक समरसता और मानवीय मूल्यों की पुनर्स्थापना के लिए अत्यंत उपयोगी सिद्ध हो सकते हैं। इसलिए कबीर की साखियाँ केवल साहित्यिक कृतियाँ नहीं हैं, बल्कि सामाजिक परिवर्तन के लिए प्रेरणा देने वाली अमूल्य सांस्कृतिक धरोहर भी हैं।

संदर्भ-सूची (References) :-

1) द्विवेदी, हजारीप्रसाद. (2008). कबीर. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
2) दास, श्यामसुंदर (सम्पा.). (2000). कबीर-ग्रंथावली. वाराणसी: नागरी प्रचारिणी सभा।
3) सिंह, शुकदेव एवं हेस, लिंडा. (2002). The Bijak of Kabir. नई दिल्ली: ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।
4) Vaudeville, Charlotte. (1974). Kabir. Oxford: Oxford University Press.
5) Hawley, John Stratton. (2015). A Storm of Songs: India and the Idea of the Bhakti Movement. Cambridge: Harvard University Press.
6) Callewaert, Winand M. (2000). The Millennium Kabir Vani. New Delhi: Manohar Publishers.
7) धर्मवीर. (2010). कबीर के आलोचक. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन।
8) सिंह, नामवर. (1999). भक्ति आंदोलन और हिंदी साहित्य. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
9) शुक्ल, रामचंद्र. (2003). हिंदी साहित्य का इतिहास. नई दिल्ली: लोकभारती प्रकाशन।
10) हेस, लिंडा. (2015). Bodies of Song: Kabir Oral Traditions and Performative Worlds in North India. New Delhi: Oxford University Press.
11) मिश्र, विश्वनाथ प्रसाद. (2005). कबीर वाणी और उनका दर्शन. इलाहाबाद: लोकभारती प्रकाशन।
12) सिंह, बच्चन. (2012). हिंदी साहित्य का दूसरा इतिहास. नई दिल्ली: राजकमल प्रकाशन।
13) तिवारी, रामचंद्र. (2004). कबीर और उनका युग. वाराणसी: चौखंबा प्रकाशन।
14) उपाध्याय, बलदेव. (1998). भारतीय दर्शन. वाराणसी: चौखंबा विद्या भवन।
15) सिंह, श्यामसुंदर. (2007). भक्ति आंदोलन और हिंदी साहित्य. नई दिल्ली: वाणी प्रकाशन।

धर्मपाल महेंद्र जैन का कृतित्व – संक्षिप्त परिचय

शोधार्थी

काकर मुत्यालराव

शोध निर्देशक

प्रोफेसर नल्ला सत्यनारायण

आंध्रविश्वविद्यालय, आंध्र प्रदेश

प्रस्तावना :

धर्मपाल महेंद्र जैन प्रवासी हिंदी साहित्य के एक प्रतिष्ठित और सशक्त हस्ताक्षर हैं। उनका साहित्य मुख्य रूप से समकालीन जीवन, मानवीय संवेदनाओं और प्रवासी जीवन के अनुभवों को दर्शाता है। धर्मपाल महेंद्र जैन ने हिंदी साहित्य की विभिन्न विधाओं में योगदान दिया है। उनके उपन्यास प्रवासी भारतीय जीवन के मनोवैज्ञानिक और सामाजिक पहलुओं को उजागर करते हैं।

व्यंग्य विधा में उन्होंने सामाजिक और राजनीतिक विसंगतियों पर करारी चोट की है।

उन्होंने प्रवासी विमर्श को समृद्ध करने वाले निबंध और अन्य विधाओं में भी रचनाएँ की हैं।

लेखन और पत्रकारिता

धर्मपाल को भाषा और साहित्य का संस्कार अपने दादाश्री वरदीचंद सेठ से मिला जो उन्नीस सौ तीस के दशक में गुप्त प्रिंटिंग प्रेस लगा कर क्रांतिकारी साहित्य का प्रकाशन करते थे। हाईस्कूल के छात्र धर्मपाल की पहली कविता इंदौर के दैनिक स्वदेश के मार्च 1966 के होली विशेषांक में प्रकाशित हुई। तद्न्तर उनकी कई रचनाएँ अखबारों में बच्चों के रविवारीय पृष्ठों एवं पत्रिकाओं में लगातार प्रकाशित होने लगीं। स्कूली शिक्षा के दौरान आपके तीन गुरुजन डॉ. शिवनारायण सक्सेना, डॉ. शोभानाथ पाठक एवं राजेंद्र रघुवंशी पत्र-पत्रिकाओं में निरंतर प्रकाशित होते थे। उनके मार्गदर्शन में आपकी रचनाएँ कई पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित होने लगीं। बी.एससी. करने के उपरांत 1972 के ग्रीष्मावकाश में आप स्वदेश के संपादकीय विभाग में बतौर प्रशिक्षु जुड़े और सुप्रसिद्ध संपादक श्री माणिकचंद वाजपेयी की निश्रा में संपादन के पहले पाठ सीखे। इन्हीं दिनों आपने रानापुर से प्रकाशित मासिक जैन सम्राट के पहले दो अंकों का संपादन किया।

1975-76 से आपने निबंध और कथा शैली में व्यंग्य लिखना शुरू किया। आलेख, साक्षात्कार एवं समीक्षाएँ भी आपने लिखी हैं। 1976-1979 के दौरान डॉ. बसंतीलाल बम के संपादन में उज्जैन से प्रकाशित शाश्वत धर्म (हिंदी-गुजराती मासिक) के आप प्रबंध संपादक रहे। आपके उज्जैन से जीरापुर स्थानांतरण के कारण आपने इस दायित्व से अवकाश ले लिया। 1984 में युवा व्यंग्यकार धर्मपाल के पहले व्यंग्य संकलन 'सर क्यों दाँत फाड़ रहा है का प्रकाशन हुआ, जिसका संक्षिप्त पुरोवाक् व्यंग्य सम्राट हरिशंकर जी परसाई ने लिखा।

विदेश में लेखन

यद्यपि पहला व्यंग्य संकलन 'सर क्यों दाँत फाड़ रहा है चर्चित रहा, पर धर्मपाल की कोई अन्य किताब 2018 तक नहीं आई। छत्तीस साल की इस अवधि के बीच उनकी रचनाएँ प्रतिष्ठित पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित होती रहीं पर 1993 में न्यूयॉर्क आने के बाद लेखन की गति पर अंकुश लग गया। प्रवासी साहित्य के मर्मज्ञ एवं शीर्ष विद्वान डॉ. कमल किशोर गोयनका ने 2018 में धर्मपाल को उनकी कविताओं को पुस्तक-रूप में लाने के लिए प्रेरित किया। धर्मपाल के पहले कविता संकलन "इस समय तक" की भूमिका लिखते हुए उन्होंने कहा- 'कवि मुख्यतः मानव संस्कृति एवं प्रकृति दत्त जीवन का कवि है और वह विकृति तथा विध्वंस के चित्रण से भी इसी भाव को जायत करता है और यही उसके सशक्त कवि होने की पहचान है। कवि अपने पहले कविता संग्रह में ही जिस ऊँचाई तक पहुँचता है वह हमें उसकी रचनात्मकता तथा काव्य-चेतना के प्रति आश्वस्त करता है। इस चर्चित कृति को 2019 का शांति-गया स्मृति कृति सम्मान मिला। धर्मपाल ने तब अपनी व्यंग्य रचनाओं के संकलनों के रूप में प्रकाशित करवाया।

अपनी रचनाओं के बारे में डॉ. सत्यवीर सिंह (सेतु, मई 2020) से बात करते हुए धर्मपाल ने बताया कि "मुख्यतः मेरी रचनाएँ भावी पीढ़ियों को बेहतर दुनिया देने की कोशिश में उठती आवाज़ है। शिक्षा व अवसरों की बेहतरी तथा सामाजिक न्याय के लिए लिखी ये रचनाएँ आज के स्तर को ऊपर उठाना चाहती हैं। व्यंग्यकर्मी होने के

कारण सतत सार्थक विपक्ष में बने रहना मेरी नियति है। ये दोनों विधाएँ मुझे अपने उद्देश्य-परक लेखन के लिए सलीके से अपनी बात कहने का सामर्थ्य देती हैं। लिखना मुझे मनुष्य के रूप में मनुष्य के समीप रहने को प्रेरित करता है। लिखना मुझे सामान्य और साधारण आदमी बने रहते हुए महत्तर सोच के लिए उकसाता है।" और अपने बारे में उनका कहना है मैं मन से भारतीय, काम से अमेरिकन, देह से कैनेडियन और दिमाग से खुराफाती हूँ। संस्कृतियों का मिश्रण हूँ तो जायकेदार हूँ। भारतवंशी आलू को कहीं भी डाल दो अपनी छाप छोड़ जाता है। ('डॉलर का नोट" संकलन के 'साहित्य का आलू व्यंग्य से)।

धर्मपाल के भारतीय ज्ञानपीठ से प्रकाशित बहुचर्चित व्यंग्य संकलन "भीड़ और भेड़िए" की भूमिका में समकाल के शीर्ष व्यंग्यकार एवं उपन्यासकार पद्मश्री डॉ. ज्ञान चतुर्वेदी लिखते हैं "विचार के स्तर पर वे बहुत स्पष्ट हैं कि वे रचना में क्या कह रहे हैं, कहां खड़े हैं और पाठक को किस दिशा में ले जाना चाहते हैं। वे लक्षणा, व्यंजना और अभिधा से परे व्यंग्य की उस गुप्त ऊष्मा को तलाशने के कायल हैं जो व्यंग्य को व्यंग्य बनाती है। वे यह ऊष्मा विचार, संवाद, और शब्द को नया अर्थ देने की ताकत में देखते, पाते और वापरते हैं। वे समकालीन व्यंग्य की चुनी उस समझदार चुप्पी के विरुद्ध हैं जो सत्ता के खेल के विरुद्ध कुछ भी बोलने से बचती है।"

प्रवासी परिवेश पर लिखे गए धर्मपाल के व्यंग्य का संकलन "डॉलर का नोट" केंद्रीय हिंदी संस्थान, आगरा ने प्रकाशित किया है। इस भावभूमि पर लिखी यह पहली किताब है। इस पुस्तक को विश्लेषित करते हुए सुप्रसिद्ध आलोचक प्रो. बी. एल. आच्छा लिखते हैं "जब कैनवास ही प्रवासी की वैश्विकता है, तो व्यंग्य का परिदृश्य भी वैश्विक ही होगा। चाहे उसे रंगभेद से लेकर झारखंड के आदिवासी प्रखंड में राजनीति पर मार करनी पड़े। यह छलाँग कभी विराट परिदृश्य बन जाती है, कभी बौद्धिक परिहास, कहीं वैचारिकता का प्रबोधक तर्क, मगर बीच-बीच में व्यंग्य-सूत्र में गहरी मार के चुभते अक्स अकाट्य व्यंजना पाते हैं। व्यंग्य का यह क्षेत्रफल अटलांटिक लहरों से हिन्द महासागर तक आता है और द्वीपीय जनजीवन से साक्षात्कार कराता हुआ ऐसा ध्वनित होता है, जैसे डमरू की रस्सी से उसके दोनों शंकुक (ढक्का) बज रहे हों।" समकालीन प्रवासी साहित्य पर निरंतर पैनी निगाह रखने वाले और रचनाकारों से संवादरत अध्येताओं डॉ. दीपक पांडेय और डॉ. नूतन पांडेय ने दो खंडों में प्रकाशित "प्रवासी साहित्यकार - विश्व के हिंदी साहित्यकारों से संवाद" पुस्तक (खंड 2-पृष्ठ 106) में लिखा है- 'धर्मपाल महेंद्र जैन व्यंग्य और कविता लेखन से हिंदी साहित्य को समृद्ध कर रहे हैं। हिंदी की प्रतिष्ठत पत्र-पत्रिकाओं में आपकी रचनाएँ निरंतर प्रकाशित हो रही हैं।... लेखक रचना के अंत में स्थान का जिक्र न करे तो कल्पना भी नहीं की जा सकती कि लेखक भारत से बाहर के परिवेश में रह रहा है। आप अपनी रचनाओं के माध्यम से भारत के वर्तमान परिवेश और परिस्थितियों की नीर-क्षीर परख प्रस्तुत कर जागरुक समाज को नई दिशा देने के प्रयास कर रहे हैं।'

पत्र-पत्रिकाओं में

धर्मपाल की एक हजार से अधिक रचनाएँ प्रमुख पत्र-पत्रिकाओं में प्रकाशित हुई हैं। आपकी रचनाओं के अंग्रेजी, गुजराती एवं पंजाबी में अनुवाद प्रकाशित हुए हैं। प्रतिष्ठित भारतीय एवं अंतरराष्ट्रीय पत्र-पत्रिकाओं यथा नवनीत, वागर्थ, दोआबा, पाखी, समकालीन भारतीय साहित्य, पक्षधर, विश्व रंग, साक्षात्कार, कादम्बिनी, रविवार, आजकल, मधुमती, लहक, अक्षरा, कथा क्रम, पहल, व्यंग्य यात्रा, अट्टहास, वीणा, यथावत, समावर्तन, कला समय, अमर उजाला, जनसंदेश, ट्रिब्यून, नईदुनिया, दुनिया इन दिनों, सृजन सरोकार, साहित्य अमृत, जनवाणी, जनकृति आदि) में 1000 से अधिक रचनाएँ प्रकाशित हुई हैं। प्रमुख प्रवासी पत्रिकाओं यथा भारत से प्रकाशित गर्भनाल एवं प्रवासी जगतः नीदरलैंडस से प्रकाशित साहित्य का विश्व रंग; कनाडा से प्रकाशित हिंदी चेतना, साहित्य कुंज, हिंदी एब्रॉड एवं वसुधा; अमेरिका से प्रकाशित विश्वा, सौरभ, सेतु, ई-कल्पना एवं अनन्य; न्यूजीलैंड से प्रकाशित भारत दर्शनः ब्रिटेन से प्रकाशित पुरवाई, आधुनिक साहित्य व लेखनी; सिंगापुर से प्रकाशित सिंगापुर संगम आदि में आपकी रचनाएँ प्रकाशित हुई हैं। अंग्रेजी में आपकी कविताएँ Poetry Pause, Fresh Voices, Harbinger Asylum, Akshara, Impspired, Piker Press, Scarlet Leaf Review, Dissident Voice, Setu आदि में प्रकाशित हुई हैं।

प्रकाशित कृतियाँ-

व्यंग्य संकलन -7)

'गणतंत्र के तोते' (किताबगंज)

'चयनित व्यंग्य रचनाएँ' (न्यू वर्ल्ड)

'डॉलर का नोट' (कैकेंद्रीय हिंदी संस्थान)

'भीड़ और भेड़िए' (भारतीय ज्ञानपीठ, जनवरी 2022, वाणी प्रकाशन- जुलाई 2022)
"इमोजी की मौज में" (रीड पब्लिकेशंस)
"दिमाग वालो सावधान" (किताबगंज) एवं
"सर क्यों दाँत फाड़ रहा है" (किताबगंज, कृति प्रकाशन 1984, नॉटन 2017

(कविता संकलन - 4)

अधलिखे पन्ने (न्यू वर्ल्ड)
"कुछ सम कुछ विषम" (आईसेक्ट) व
"इस समय तक" (शिवना)

(अंग्रेजी में)

Friday Evening (Dimensionfold, Canada)

आपने तीस से अधिक साझा संकलनों में सहभागिता की है। दो शतकों की प्रतिनिधि हिंदी कहानियों के संकलन कथादेश (आईसेक्ट) के खंड 10 (समकालीन कहानी-3) में आपकी कहानी संकलित है।

वेब पृष्ठः www.dharmtoronto.com

ताजा हिंदी रचनाएँ – https://www.facebook.com/djain2017

अंग्रेजी में अनूदित कुछ रचनाएँ https://www.facebook.com/dharmpalmahendra/

पाठ्यक्रमों में: इंदिरा गांधी विश्वविद्यालय रेवाड़ी के एम.ए. (हिंदी) में प्रवासी साहित्य पाठ्यक्रम में व्यंग्य रचनाएँ, मराठवाड़ा विश्वविद्यालय, औरंगाबाद के एम.ए. (हिंदी) में प्रवासी साहित्य पाठ्यक्रम तथा नागपुर विश्वविद्यालय के बी. कॉम. ।।। (अनिवार्य हिन्दी) में कविताएँ सम्मिलित।

स्तंभ लेखन: चाणक्य वार्ता (पाक्षिक, नई दिल्ली) में व्यंग्य, विश्व गाथा (त्रैमासिक, अहमदाबाद) में झकास, सेतु (मासिक, अमेरिका) में बिंदास नामक व्यंग्य स्तंभ एवं विश्वा (त्रैमासिक, अमेरिका) में प्रवासी जीवन पर स्तंभ लिखते हैं।

अन्य: आंध्र विश्वविद्यालय (2023) में प्रवासी साहित्य के आधार तंतु, गंगा-कावेरी व्याख्यानमाला में 'व्यंग्य के सरोकार' (2021), विश्व रंग (2019) में प्रवासी उपन्यास, प्रेस क्लब ऑफ इंडिया (2019) में 'राष्ट्रवाद और मानवाधिकार' पर व्याख्यान। लगभग 50 से अधिक वेबगोष्ठियों में सहभागिता। 2020 से चाणक्य वार्ता, बुंदेलखंड विश्वविद्यालय, केंद्रीय विश्वविद्यालय ओड़िशा और हंसराज कॉलेज की त्रिदिवसीय अंतरराष्ट्रीय वार्षिक व्याख्यानमाला का संयोजन।

निष्कर्ष :

अंततः इतना कहा जा सकता है कि हिंदी का प्रवासी साहित्य, हिंदी साहित्य का अंतर्राष्ट्रीय स्वरूप प्रस्तुत करता है। जिस तरह हिंदी में भारतेन्दु युग, द्विवेदी युग, छायावाद, प्रगतिवाद, प्रयोगवाद, अकविता, नई कविता, दलित साहित्य स्त्री-विमर्श आदि का स्वतन्त्र आस्तित्व है। उसी तरह प्रवासी हिंदी साहित्य की भी आज अपनी खास पहचान है। प्रवासी साहित्य में प्रतिपादित समस्याओं का समाधान व्यंग्यात्मक रुप में सुधारना प्रस्तुत शोध कार्य का मुख्य आशय है। कह सकते हैं कि धर्मपाल जैन जी ने हिन्दी साहित्य में अपनी अनूठी शैली और विषयों को पाठकों पर मुद्रित कर हिंदी साहित्य को एक नया आयाम दिया है। प्रस्तुत कार्य के द्वारा यही आकांक्षा है कि समस्या में की संदर्भ में उपर्युक्त आशय की पूर्ति संभव हो पाएगी।

संदर्भ सूचि :

1. कवि व व्यंग्यकार श्री धर्मपाल महेंद्र जैन से डॉ. सत्यवीर सिंह की बातचीत
2. सार क्यों दांत फाड़ रहा है भूमिका से
3. http://sahityakunj.net
4. http://www. Scotbuzz.org
5. धर्मपाल महेंद्र जैन, चयनित व्यंग्य रचनाएँ, न्यू वर्ड पब्लिकेशन, दिल्ली-12, 2023
6. धराधर धर्मपाल

भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का विश्लेषण

सुश्री बनिता

सहायक प्राध्यापिका, राजनीति विज्ञान विभाग, महिला महाविद्यालय, झोझू कलां

सारांश

यह शोध पत्र "भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का विश्लेषण" विषय पर केंद्रित है, जिसका उद्देश्य भारतीय राजनीतिक व्यवस्था में लोकतंत्र और शक्ति के बीच अंतर्संबंधों को सैद्धांतिक तथा विश्लेषणात्मक परिप्रेक्ष्य से समझना है। लोकतंत्र को सामान्यतः एक ऐसी शासन प्रणाली के रूप में देखा जाता है, जिसमें सत्ता का अंतिम स्रोत जनता होती है, जबकि शक्ति वह माध्यम है जिसके द्वारा निर्णय-निर्माण, संसाधनों का वितरण तथा सामाजिक नियंत्रण संचालित होता है। इस प्रकार, लोकतंत्र और शक्ति का संबंध राजनीतिक संरचना की मूलभूत धुरी का निर्माण करता है।

भारतीय संदर्भ में यह संबंध विशेष रूप से जटिल और बहुआयामी है, जहाँ संवैधानिक लोकतंत्र के साथ-साथ सामाजिक असमानताएँ, आर्थिक विषमताएँ और सांस्कृतिक विविधताएँ शक्ति के वितरण को प्रभावित करती हैं। यह अध्ययन इस बात का विश्लेषण करता है कि किस प्रकार लोकतांत्रिक संस्थाएँ जैसे विधायिका, कार्यपालिका और न्यायपालिका शक्ति के संतुलन और नियंत्रण में भूमिका निभाती हैं, तथा किस हद तक यह संतुलन व्यवहारिक रूप में प्रभावी है। इसके अतिरिक्त, यह शोध सामाजिक संरचनाओं, जैसे जाति, वर्ग और लिंग, के माध्यम से शक्ति के असमान वितरण को भी रेखांकित करता है। अध्ययन में यह भी स्पष्ट किया गया है कि समकालीन भारत में शक्ति के नए स्रोत जैसे मीडिया, कॉर्पोरेट क्षेत्र और डिजिटल प्लेटफॉर्म लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं को किस प्रकार प्रभावित कर रहे हैं। सैद्धांतिक ढांचे के अंतर्गत शक्ति और लोकतंत्र के विभिन्न सिद्धांतों का उपयोग करते हुए यह विश्लेषण किया गया है कि क्या लोकतंत्र वास्तव में शक्ति के विकेंद्रीकरण को सुनिश्चित करता है या फिर यह कुछ सीमित समूहों के भीतर ही केंद्रित रहता है।

अंततः, यह शोध इस निष्कर्ष पर पहुँचता है कि भारत में लोकतंत्र और शक्ति के संबंध एक गतिशील प्रक्रिया का हिस्सा हैं, जिसमें आदर्श और वास्तविकता के बीच निरंतर अंतर्विरोध विद्यमान है। अध्ययन नीति निर्माताओं के लिए यह संकेत भी प्रस्तुत करता है कि लोकतांत्रिक संस्थाओं को अधिक पारदर्शी, उत्तरदायी और समावेशी बनाकर शक्ति के संतुलित वितरण को सुनिश्चित किया जा सकता है।

मुख्य शब्द: लोकतंत्र, शक्ति, भारत, शक्ति संरचना, राजनीतिक प्रणाली, सामाजिक असमानता

1. प्रस्तावना:

भारत विश्व का सबसे बड़ा लोकतांत्रिक देश है, जहाँ शासन व्यवस्था का आधार जनसत्ता, प्रतिनिधित्व और विधि का शासन है। लोकतंत्र केवल एक राजनीतिक प्रणाली नहीं है, बल्कि यह सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक आयामों से जुड़ी एक व्यापक अवधारणा है, जो नागरिकों की भागीदारी, समानता और अधिकारों की सुरक्षा को सुनिश्चित करती है। इसके साथ ही, "शक्ति" राजनीति का एक केंद्रीय तत्व है, जो यह निर्धारित करता है कि निर्णय कौन लेता है, संसाधनों का वितरण कैसे होता है, और समाज में प्रभाव किसके पास है। इस प्रकार, लोकतंत्र और शक्ति के बीच संबंध किसी भी राजनीतिक व्यवस्था के स्वरूप और कार्यप्रणाली को समझने के लिए अत्यंत महत्वपूर्ण है।

सैद्धांतिक रूप से, लोकतंत्र का मूल उद्देश्य शक्ति का विकेंद्रीकरण करना और उसे जनता के बीच वितरित करना होता है, जिससे समानता, न्याय और भागीदारी को बढ़ावा मिल सके। किन्तु व्यवहारिक स्तर पर शक्ति का वितरण अक्सर असमान होता है, जहाँ कुछ विशिष्ट समूह चाहे वे राजनीतिक, आर्थिक या सामाजिक हों, अधिक प्रभावशाली भूमिका निभाते हैं। इस संदर्भ में, लोकतंत्र और शक्ति के बीच एक अंतर्विरोध भी देखा जा सकता है, जहाँ लोकतांत्रिक आदर्श और वास्तविक राजनीतिक प्रक्रियाएँ एक-दूसरे से भिन्न हो सकती हैं।

भारतीय परिप्रेक्ष्य में यह संबंध और भी जटिल हो जाता है। यहाँ एक ओर संवैधानिक लोकतंत्र की मजबूत संरचना है, जिसमें विधायिका, कार्यपालिका और न्यायपालिका जैसे संस्थागत तंत्र शक्ति के संतुलन को बनाए रखने का प्रयास करते हैं, वहीं दूसरी ओर जाति, वर्ग, लिंग और क्षेत्रीय असमानताएँ शक्ति के वास्तविक वितरण को प्रभावित करती हैं। इसके अतिरिक्त, चुनावी राजनीति, नीति-निर्माण प्रक्रियाएँ, तथा संसाधनों का वितरण भी शक्ति के प्रभाव से अछूते नहीं हैं।

समकालीन भारत में शक्ति के स्वरूप में भी परिवर्तन देखा जा रहा है। पारंपरिक राजनीतिक शक्ति के साथ-साथ मीडिया, कॉर्पोरेट क्षेत्र और डिजिटल प्लेटफॉर्म भी प्रभावशाली भूमिका निभा रहे हैं। ये नए शक्ति स्रोत लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं को एक ओर अधिक सुलभ और सहभागी बनाते हैं, तो दूसरी ओर सूचना के नियंत्रण और जनमत निर्माण के माध्यम से शक्ति के केंद्रीकरण को भी बढ़ा सकते हैं। यद्यपि लोकतंत्र और शक्ति के संबंधों पर व्यापक सैद्धांतिक चर्चा उपलब्ध है, किन्तु भारतीय संदर्भ में इन दोनों के अंतर्संबंधों का समग्र और विश्लेषणात्मक अध्ययन अपेक्षाकृत सीमित है। विशेष रूप से, यह समझना आवश्यक है कि किस प्रकार लोकतांत्रिक संरचनाएँ शक्ति के वितरण को प्रभावित करती हैं और किस हद तक यह वितरण समान और न्यायसंगत है।

अतः, प्रस्तुत अध्ययन का उद्देश्य भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का गहन विश्लेषण करना है, जिसमें इन दोनों के बीच अंतर्संबंधों, उनके प्रभावों तथा उनसे उत्पन्न चुनौतियों का समकालीन परिप्रेक्ष्य में मूल्यांकन किया जाएगा। यह अध्ययन सैद्धांतिक आधार के साथ-साथ व्यावहारिक परिप्रेक्ष्य को भी समाहित करता है, जिससे विषय की व्यापक समझ विकसित की जा सके।

2. अध्ययन के उद्देश्य:

इस अध्ययन का मुख्य उद्देश्य भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों के स्वरूप तथा उनके अंतर्संबंधों का विश्लेषण करना है। इस व्यापक उद्देश्य को ध्यान में रखते हुए निम्नलिखित निर्दिष्ट उद्देश्य निर्धारित किए गए हैं:

1. भारत में लोकतांत्रिक व्यवस्था की संरचना एवं उसकी प्रमुख विशेषताओं का विश्लेषण करना।
2. भारतीय समाज में विद्यमान विभिन्न शक्ति संरचनाओं जैसे राजनीतिक, आर्थिक एवं सामाजिक शक्तियों का अध्ययन करना।
3. लोकतंत्र और शक्ति के मध्य अंतर्संबंधों को सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक परिप्रेक्ष्य में समझना और उनका विश्लेषण करना।
4. समकालीन भारत में शक्ति के वितरण तथा उसके लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं पर पड़ने वाले प्रभाव का मूल्यांकन करना।
5. लोकतंत्र और शक्ति संबंधों में विद्यमान प्रमुख चुनौतियों की पहचान करना तथा उनके समाधान हेतु नीतिगत सुझाव प्रस्तुत करना।

3. **भारत में लोकतांत्रिक व्यवस्था:**

भारत एक संप्रभु, समाजवादी, धर्मनिरपेक्ष और लोकतांत्रिक गणराज्य है, जिसकी लोकतांत्रिक व्यवस्था का आधार उसका संविधान है। भारतीय संविधान न केवल शासन की संरचना को निर्धारित करता है, बल्कि नागरिकों के मौलिक अधिकारों, कर्तव्यों और राज्य के नीति-निर्देशक तत्वों के माध्यम से लोकतांत्रिक मूल्यों को भी सशक्त करता है। इस प्रकार, भारत में लोकतंत्र केवल चुनावी प्रक्रिया तक सीमित नहीं है, बल्कि यह एक व्यापक संस्थागत ढांचे के रूप में कार्य करता है।

भारतीय लोकतांत्रिक व्यवस्था का मूल आधार प्रतिनिधिक लोकतंत्र है, जिसमें नागरिक अपने प्रतिनिधियों का चयन सार्वभौमिक वयस्क मताधिकार के माध्यम से करते हैं। यह प्रणाली सुनिश्चित करती है कि शासन में सभी वर्गों की भागीदारी हो सके। नियमित और स्वतंत्र चुनाव, लोकतंत्र की स्थिरता और वैधता के महत्वपूर्ण तत्व हैं, जिन्हें स्वतंत्र निर्वाचन आयोग के माध्यम से संचालित किया जाता है।

संवैधानिक दृष्टि से, भारत में शक्ति का विभाजन तीन प्रमुख अंगों—विधायिका, कार्यपालिका और न्यायपालिका के बीच किया गया है। विधायिका कानून निर्माण का कार्य करती है, कार्यपालिका उन कानूनों को लागू करती है, और न्यायपालिका उनकी व्याख्या एवं संरक्षण सुनिश्चित करती है। यह शक्तियों का पृथक्करण लोकतंत्र में संतुलन और नियंत्रण की व्यवस्था स्थापित करता है, जिससे किसी एक संस्था में शक्ति का अत्यधिक केंद्रीकरण न हो।

इसके अतिरिक्त, भारत एक संघीय व्यवस्था वाला देश है, जहाँ केंद्र और राज्य सरकारों के बीच शक्तियों का विभाजन किया गया है। यह संघीय ढांचा विविधताओं से भरे देश में स्थानीय आवश्यकताओं और हितों को ध्यान में रखते हुए शासन को अधिक प्रभावी और उत्तरदायी बनाता है। हालांकि, व्यवहारिक रूप में कभी-कभी केंद्र और राज्यों के बीच शक्ति संतुलन को लेकर तनाव भी देखने को मिलता है।

भारतीय लोकतंत्र की एक महत्वपूर्ण विशेषता इसकी समावेशी प्रकृति है, जहाँ विभिन्न सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक समूहों को प्रतिनिधित्व देने का प्रयास किया जाता है। अनुसूचित जाति, अनुसूचित जनजाति और अन्य पिछड़े वर्गों के लिए आरक्षण व्यवस्था इसी दिशा में एक महत्वपूर्ण कदम है। इसके साथ ही, पंचायती राज संस्थाओं के माध्यम से स्थानीय स्तर पर लोकतंत्र को सशक्त बनाने का प्रयास किया गया है।

हालांकि, इन संस्थागत व्यवस्थाओं के बावजूद भारतीय लोकतंत्र कई चुनौतियों का सामना कर रहा है, जैसे चुनावी राजनीति में धन और बाहुबल का प्रभाव, राजनीतिक दलों का केंद्रीकरण, तथा पारदर्शिता और जवाबदेही की कमी। ये सभी तत्व यह दर्शाते हैं कि लोकतांत्रिक संरचना मजबूत होने के बावजूद, इसके प्रभावी संचालन में कई व्यावहारिक बाधाएँ मौजूद हैं।

अतः भारत की लोकतांत्रिक व्यवस्था एक सशक्त और विस्तृत संस्थागत ढांचे पर आधारित है, जो सिद्धांततः शक्ति के संतुलन और जनभागीदारी को सुनिश्चित करता है, किन्तु व्यवहारिक स्तर पर इसमें अनेक जटिलताएँ और चुनौतियाँ भी विद्यमान हैं।

4. भारत में शक्ति संरचना :

भारतीय राजनीतिक व्यवस्था को समझने के लिए शक्ति संरचना का विश्लेषण अत्यंत आवश्यक है, क्योंकि शक्ति ही वह आधार है जिसके माध्यम से निर्णय-निर्माण, संसाधनों का वितरण और शासन की दिशा निर्धारित होती

है। भारत में शक्ति का स्वरूप बहुआयामी है, जो केवल राजनीतिक संस्थाओं तक सीमित नहीं है, बल्कि सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक कारकों से भी गहराई से प्रभावित होता है।

सबसे पहले, राजनीतिक शक्ति की बात करें तो यह मुख्यतः निर्वाचित प्रतिनिधियों, राजनीतिक दलों और सरकारी संस्थाओं के माध्यम से संचालित होती है। लोकतांत्रिक व्यवस्था में सैद्धांतिक रूप से शक्ति जनता के पास होती है, किन्तु व्यवहार में यह राजनीतिक अभिजात वर्ग के हाथों में अधिक केंद्रित हो जाती है। राजनीतिक दलों का आंतरिक ढांचा, नेतृत्व का केंद्रीकरण, तथा चुनावी रणनीतियाँ इस शक्ति के वितरण को प्रभावित करती हैं।

आर्थिक शक्ति भी भारतीय समाज में एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। बड़े कॉर्पोरेट समूह, उद्योगपति और आर्थिक रूप से सशक्त वर्ग नीति-निर्माण और शासन पर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष प्रभाव डालते हैं। आर्थिक संसाधनों का असमान वितरण, शक्ति के असमान वितरण को भी जन्म देता है, जिससे समाज में प्रभाव और अवसरों की विषमता बढ़ती है।

सामाजिक शक्ति भारत में विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, क्योंकि यहाँ की सामाजिक संरचना जाति, वर्ग और लिंग जैसे कारकों पर आधारित है। जाति व्यवस्था आज भी कई क्षेत्रों में शक्ति के वितरण को प्रभावित करती है, जहाँ कुछ जातियाँ अधिक प्रभावशाली भूमिका निभाती हैं। इसी प्रकार, लैंगिक असमानता भी शक्ति के असंतुलन को दर्शाती है, जहाँ महिलाओं की भागीदारी और प्रतिनिधित्व अपेक्षाकृत कम देखा जाता है।

इसके अतिरिक्त, मीडिया और सूचना प्रौद्योगिकी के विकास ने शक्ति के नए आयाम प्रस्तुत किए हैं। पारंपरिक मीडिया (जैसे समाचार पत्र और टेलीविजन) के साथ-साथ डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जनमत निर्माण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। ये माध्यम एक ओर सूचना के प्रसार को तेज और व्यापक बनाते हैं, वहीं दूसरी ओर इनके माध्यम से सूचना के नियंत्रण और प्रभाव का केंद्रीकरण भी संभव हो जाता है।

भारतीय शक्ति संरचना की एक महत्वपूर्ण विशेषता यह है कि इसमें विभिन्न स्तरों पर शक्ति का अंतर्संबंध देखा जाता है। राजनीतिक, आर्थिक और सामाजिक शक्तियाँ एक-दूसरे को प्रभावित करती हैं और कई बार एक-दूसरे को मजबूत भी करती हैं। उदाहरण के लिए, आर्थिक रूप से सशक्त वर्ग राजनीतिक शक्ति को प्रभावित कर सकता है, जबकि राजनीतिक शक्ति सामाजिक संरचनाओं को बनाए रखने या बदलने में भूमिका निभाती है। हालांकि, भारतीय लोकतंत्र में शक्ति के विकेंद्रीकरण के लिए कई प्रयास किए गए हैं, जैसे पंचायती राज संस्थाएँ और स्थानीय स्वशासन। ये संस्थाएँ स्थानीय स्तर पर शक्ति के वितरण को अधिक संतुलित बनाने का प्रयास करती हैं। इसके बावजूद, व्यावहारिक स्तर पर शक्ति का केंद्रीकरण अभी भी एक महत्वपूर्ण चुनौती बना हुआ है।

अतः भारत में शक्ति संरचना एक जटिल और बहुस्तरीय प्रणाली है, जिसमें विभिन्न प्रकार की शक्तियाँ परस्पर जुड़ी हुई हैं और लोकतांत्रिक प्रक्रिया को निरंतर प्रभावित करती हैं। इस संरचना को समझे बिना लोकतंत्र के वास्तविक स्वरूप का सम्यक विश्लेषण संभव नहीं है।

5. लोकतंत्र और शक्ति के संबंधों का विश्लेषण :

लोकतंत्र और शक्ति के मध्य संबंध राजनीतिक विज्ञान के सबसे जटिल और बहुआयामी विमर्शों में से एक है। सैद्धांतिक रूप से, लोकतंत्र का मूल उद्देश्य शक्ति का विकेंद्रीकरण करना, उसे वैधता प्रदान करना तथा नागरिकों के बीच समान रूप से वितरित करना है, ताकि शासन में भागीदारी, जवाबदेही और पारदर्शिता सुनिश्चित की जा सके।

किंतु व्यवहारिक स्तर पर यह संबंध एक जटिल अंतःक्रिया के रूप में उभरता है, जहाँ शक्ति का वितरण न केवल संस्थागत व्यवस्थाओं द्वारा, बल्कि सामाजिक, आर्थिक और सांस्कृतिक संरचनाओं द्वारा भी निर्धारित होता है।

भारतीय संदर्भ में लोकतंत्र और शक्ति के संबंध को एक द्वंद्वात्मक प्रक्रिया के रूप में समझा जा सकता है। एक ओर, लोकतांत्रिक संस्थाएँ—जैसे स्वतंत्र एवं निष्पक्ष चुनाव, विधायिका, कार्यपालिका और न्यायपालिका शक्ति के नियंत्रण और संतुलन के औपचारिक तंत्र प्रदान करती हैं। ये संस्थाएँ यह सुनिश्चित करने का प्रयास करती हैं कि शासन प्रक्रिया में शक्ति का दुरुपयोग न हो और विभिन्न हित समूहों के बीच संतुलन बना रहे। इस आधार पर, लोकतंत्र शक्ति को वैधता प्रदान करने के साथ-साथ उसके दायरे को सीमित करने का भी कार्य करता है।

दूसरी ओर, वास्तविकता में शक्ति का केंद्रीकरण एक प्रमुख प्रवृत्ति के रूप में सामने आता है। राजनीतिक दलों की आंतरिक संरचना में नेतृत्व का केंद्रीकरण, चुनावी राजनीति में धनबल और संसाधनों की असमान उपलब्धता, तथा नीति-निर्माण में प्रभावशाली आर्थिक समूहों की भूमिका यह दर्शाती है कि लोकतांत्रिक प्रक्रियाएँ पूरी तरह निष्पक्ष और समान नहीं हैं। इस परिप्रेक्ष्य में, अभिजात वर्ग की भूमिका विशेष रूप से महत्वपूर्ण हो जाती है, जो औपचारिक लोकतांत्रिक ढांचे के भीतर रहते हुए भी शक्ति के प्रमुख स्रोतों पर नियंत्रण बनाए रखते हैं।

इसके अतिरिक्त, शक्ति का स्वरूप केवल औपचारिक राजनीतिक संस्थाओं तक सीमित नहीं है, बल्कि यह अनौपचारिक सामाजिक संरचनाओं में भी निहित होता है। भारतीय समाज में जाति, वर्ग और लिंग आधारित संरचनाएँ शक्ति के वितरण को गहराई से प्रभावित करती हैं। कई बार ये सामाजिक कारक लोकतांत्रिक प्रक्रियाओं को इस प्रकार प्रभावित करते हैं कि औपचारिक समानता के बावजूद वास्तविक भागीदारी और प्रतिनिधित्व असमान बना रहता है। इस प्रकार, लोकतंत्र की संस्थागत संरचना और सामाजिक वास्तविकता के बीच एक स्पष्ट अंतर उभरता है।

लोकतंत्र और शक्ति के संबंध को समझने के लिए नागरिक समाज और जनभागीदारी की भूमिका भी अत्यंत महत्वपूर्ण है। सामाजिक आंदोलनों, गैर-सरकारी संगठनों और मीडिया के माध्यम से नागरिक समाज शक्ति के केंद्रीकरण को चुनौती देता है और शासन को अधिक उत्तरदायी बनाने का प्रयास करता है। यह प्रक्रिया लोकतंत्र को अधिक सहभागी और समावेशी बनाने में सहायक होती है। हालांकि, यह भी ध्यान देने योग्य है कि इन संस्थाओं पर भी कभी-कभी शक्तिशाली हित समूहों का प्रभाव पड़ता है, जिससे उनकी स्वायत्तता और प्रभावशीलता प्रभावित हो सकती है।

समकालीन युग में डिजिटल प्रौद्योगिकी और सोशल मीडिया ने शक्ति के स्वरूप में एक नया आयाम जोड़ा है। एक ओर, ये माध्यम सूचना के लोकतंत्रीकरण और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को बढ़ावा देते हैं, जिससे नागरिकों को अधिक सशक्त बनाया जा सकता है। दूसरी ओर, सूचना के नियंत्रण, डेटा के केंद्रीकरण और जनमत निर्माण के माध्यम से ये प्लेटफॉर्म नए प्रकार के शक्ति असंतुलन को भी जन्म देते हैं। इस प्रकार, डिजिटल क्षेत्र में शक्ति का उदय लोकतंत्र के लिए अवसर और चुनौती दोनों प्रस्तुत करता है।

अतः यह स्पष्ट होता है कि भारत में लोकतंत्र और शक्ति के संबंध एक स्थिर या रैखिक प्रक्रिया नहीं हैं, बल्कि यह एक गतिशील और बहुस्तरीय अंतःक्रिया है, जिसमें निरंतर परिवर्तन, संघर्ष और पुनर्संतुलन की प्रक्रिया चलती रहती है। लोकतंत्र जहाँ शक्ति को नियंत्रित और वैध बनाने का माध्यम प्रदान करता है, वहीं शक्ति की वास्तविक संरचनाएँ लोकतांत्रिक आदर्शों को सीमित भी कर सकती हैं।

6. समकालीन परिप्रेक्ष्य :

समकालीन भारत में लोकतंत्र और शक्ति के संबंधों का स्वरूप निरंतर परिवर्तनशील और अधिक जटिल होता जा रहा है। वैश्वीकरण, तकनीकी विकास, मीडिया विस्तार तथा बदलते सामाजिक-आर्थिक परिप्रेक्ष्य ने शक्ति के पारंपरिक स्रोतों और उनके संचालन के तरीकों को गहराई से प्रभावित किया है। इस संदर्भ में, लोकतांत्रिक प्रक्रिया और शक्ति संरचना के बीच नए प्रकार के अंतर्संबंध उभरकर सामने आए हैं।

वर्तमान राजनीतिक परिप्रेक्ष्य में चुनावी राजनीति शक्ति के प्रदर्शन और पुनर्वितरण का एक प्रमुख माध्यम बन गई है। चुनाव केवल प्रतिनिधियों के चयन की प्रक्रिया नहीं रह गए हैं, बल्कि वे राजनीतिक दलों के लिए शक्ति प्राप्ति और उसे बनाए रखने का एक रणनीतिक साधन भी बन गए हैं। इस प्रक्रिया में चुनावी अभियानों पर अत्यधिक वित्तीय व्यय, मीडिया प्रबंधन और जनमत निर्माण के लिए विभिन्न तकनीकों का उपयोग शक्ति के असमान वितरण को और अधिक स्पष्ट करता है।

मीडिया की भूमिका भी समकालीन शक्ति संरचना में अत्यंत महत्वपूर्ण हो गई है। पारंपरिक मीडिया जैसे समाचार पत्र और टेलीविजन के साथ-साथ डिजिटल मीडिया और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म जनमत निर्माण में केंद्रीय भूमिका निभा रहे हैं। ये माध्यम लोकतांत्रिक संवाद को सशक्त बनाने की क्षमता रखते हैं, क्योंकि इनके माध्यम से सूचनाओं का त्वरित प्रसार और व्यापक पहुंच संभव है। किन्तु, इसके साथ ही, सूचना के नियंत्रण, पक्षपातपूर्ण प्रस्तुति और "फेक न्यूज़" जैसी प्रवृत्तियाँ लोकतांत्रिक प्रक्रिया को प्रभावित करती हैं और शक्ति के केंद्रीकरण को बढ़ा सकती हैं।

समकालीन भारत में कॉर्पोरेट क्षेत्र और आर्थिक शक्तियों का प्रभाव भी लोकतंत्र पर स्पष्ट रूप से देखा जा सकता है। बड़े औद्योगिक घराने और आर्थिक रूप से सशक्त वर्ग नीति-निर्माण प्रक्रियाओं, चुनावी वित्तपोषण और विकास नीतियों पर प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष प्रभाव डालते हैं। यह स्थिति लोकतंत्र में समान अवसर और निष्पक्षता के सिद्धांत को चुनौती देती है।

इसके अतिरिक्त, नागरिक समाज और सामाजिक आंदोलनों की भूमिका भी वर्तमान समय में महत्वपूर्ण बनी हुई है। विभिन्न सामाजिक और राजनीतिक मुद्दों पर जनआंदोलन लोकतांत्रिक प्रक्रिया को सक्रिय बनाए रखते हैं और शासन को जवाबदेह बनाने में योगदान देते हैं। हालांकि, इन आंदोलनों की प्रभावशीलता कई बार राज्य की नीतियों, संसाधनों की उपलब्धता और सामाजिक समर्थन पर निर्भर करती है।

डिजिटल युग में "सूचना शक्ति" एक नए आयाम के रूप में उभरी है। डेटा, एल्गोरिदम और ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के माध्यम से जनमत को प्रभावित करने की क्षमता ने शक्ति के स्वरूप को और अधिक सूक्ष्म तथा प्रभावशाली बना दिया है। इस प्रकार, डिजिटल लोकतंत्र एक ओर नागरिकों को सशक्त बनाता है, तो दूसरी ओर यह नई असमानताओं और नियंत्रण के तंत्र को भी जन्म देता है।

7. प्रमुख चुनौतियाँ :

भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का विश्लेषण यह दर्शाता है कि यद्यपि लोकतांत्रिक व्यवस्था सैद्धांतिक रूप से शक्ति के संतुलित वितरण और जनभागीदारी को सुनिश्चित करती है, तथापि व्यवहारिक स्तर पर अनेक चुनौतियाँ इस प्रक्रिया को प्रभावित करती हैं। ये चुनौतियाँ लोकतंत्र के आदर्शों और उसकी वास्तविक कार्यप्रणाली के बीच अंतर को स्पष्ट करती हैं। निम्नलिखित प्रमुख चुनौतियाँ इस संदर्भ में विशेष रूप से उल्लेखनीय हैं:

1. शक्ति का केंद्रीकरण :

लोकतंत्र का मूल उद्देश्य शक्ति का विकेंद्रीकरण करना है, किन्तु भारतीय संदर्भ में शक्ति का केंद्रीकरण एक प्रमुख चुनौती के रूप में उभरता है। राजनीतिक दलों के भीतर निर्णय-निर्माण की प्रक्रिया अक्सर कुछ शीर्ष नेताओं तक सीमित रहती है, जिससे आंतरिक लोकतंत्र कमजोर होता है। इसके अतिरिक्त, शासन तंत्र में भी निर्णय लेने की शक्ति का संकेंद्रण व्यापक जनभागीदारी को सीमित करता है। यह प्रवृत्ति लोकतंत्र की मूल भावना के विपरीत है और शक्ति संतुलन को प्रभावित करती है।

2. सामाजिक एवं आर्थिक असमानताएँ :

भारतीय समाज में विद्यमान जाति, वर्ग और लिंग आधारित असमानताएँ शक्ति के वितरण को गहराई से प्रभावित करती हैं। यद्यपि संविधान सभी नागरिकों को समान अधिकार प्रदान करता है, वास्तविकता में आर्थिक रूप से सशक्त और सामाजिक रूप से प्रभावशाली वर्गों की राजनीतिक और प्रशासनिक प्रक्रियाओं में अधिक भागीदारी होती है। इसके विपरीत, वंचित और हाशिए पर स्थित समूहों की प्रभावशीलता सीमित रहती है, जिससे लोकतंत्र में समान प्रतिनिधित्व का उद्देश्य पूर्णतः प्राप्त नहीं हो पाता।

3. चुनावी राजनीति में धन और बाहुबल का प्रभाव :

भारतीय चुनावी प्रक्रिया में धन और बाहुबल का बढ़ता प्रभाव लोकतांत्रिक मूल्यों के लिए एक गंभीर चुनौती है। चुनावी अभियानों में अत्यधिक वित्तीय संसाधनों का उपयोग उम्मीदवारों के बीच असमान प्रतिस्पर्धा को जन्म देता है। इसके अतिरिक्त, कई मामलों में बाहुबल और अनुचित साधनों का प्रयोग मतदाताओं को प्रभावित करने के लिए किया जाता है। यह स्थिति चुनावों की निष्पक्षता और पारदर्शिता को कमजोर करती है तथा लोकतंत्र की विश्वसनीयता पर प्रश्नचिह्न लगाती है।

4. संस्थागत स्वायत्तता और जवाबदेही की कमी :

लोकतांत्रिक व्यवस्था की सफलता उसके संस्थानों की स्वतंत्रता और निष्पक्षता पर निर्भर करती है। किन्तु कई बार यह देखा जाता है कि विभिन्न संस्थाएँ जैसे प्रशासनिक तंत्र या नियामक निकाय राजनीतिक प्रभाव या दबाव के अधीन कार्य करती हैं। इससे उनकी स्वायत्तता प्रभावित होती है और निर्णय-प्रक्रिया में पारदर्शिता तथा जवाबदेही का अभाव उत्पन्न होता है। परिणामस्वरूप, शक्ति का संतुलन कमजोर पड़ता है और लोकतंत्र की प्रभावशीलता कम हो जाती है।

5. मीडिया और सूचना से संबंधित चुनौतियाँ :

समकालीन समय में मीडिया लोकतांत्रिक प्रक्रिया का एक महत्वपूर्ण अंग है, किन्तु इसके समक्ष भी अनेक चुनौतियाँ विद्यमान हैं। "फेक न्यूज़", भ्रामक सूचनाओं का प्रसार, तथा पक्षपातपूर्ण रिपोर्टिंग जनमत निर्माण को प्रभावित करती है। इसके अतिरिक्त, मीडिया संस्थानों पर आर्थिक और राजनीतिक प्रभाव भी उनकी निष्पक्षता को प्रभावित कर सकता है। इस प्रकार, सूचना के क्षेत्र में असंतुलन लोकतंत्र में शक्ति के केंद्रीकरण को बढ़ावा दे सकता है।

6. नागरिक भागीदारी की सीमाएँ :

लोकतंत्र का आधार नागरिकों की सक्रिय भागीदारी है, किन्तु व्यवहार में यह भागीदारी कई कारणों से सीमित रहती है। राजनीतिक जागरूकता की कमी, सामाजिक-आर्थिक बाधाएँ, तथा राजनीतिक उदासीनता नागरिकों की

सक्रिय सहभागिता को प्रभावित करती हैं। परिणामस्वरूप, लोकतंत्र केवल औपचारिक प्रक्रिया बनकर रह जाता है और उसका वास्तविक उद्देश्य, जनसहभागिता पूर्ण रूप से साकार नहीं हो पाता।

8. नीति निहितार्थ एवं सुझाव :

भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों के विश्लेषण से यह स्पष्ट होता है कि यद्यपि लोकतांत्रिक संरचना मजबूत है, तथापि शक्ति के संतुलित और न्यायसंगत वितरण के लिए अनेक सुधारों की आवश्यकता है। उपर्युक्त चुनौतियों को ध्यान में रखते हुए यह आवश्यक है कि ऐसी नीतियाँ और उपाय अपनाए जाएँ, जो लोकतांत्रिक संस्थाओं को सशक्त बनाएं, शक्ति के केंद्रीकरण को सीमित करें, तथा व्यापक जनभागीदारी को प्रोत्साहित करें। इस संदर्भ में निम्नलिखित सुझाव प्रस्तुत किए जा सकते हैं:

1. शक्ति का विकेंद्रीकरण मजबूत करना :

लोकतंत्र को प्रभावी बनाने के लिए शक्ति का वास्तविक विकेंद्रीकरण आवश्यक है। इसके लिए स्थानीय स्वशासन संस्थाओं—जैसे पंचायतों और नगर निकायों—को अधिक वित्तीय और प्रशासनिक अधिकार प्रदान किए जाने चाहिए। इससे निर्णय-निर्माण प्रक्रिया में स्थानीय स्तर पर भागीदारी बढ़ेगी और शक्ति का संतुलित वितरण संभव हो सकेगा। साथ ही, राजनीतिक दलों के भीतर आंतरिक लोकतंत्र को भी मजबूत किया जाना चाहिए, ताकि नेतृत्व का केंद्रीकरण कम हो।

2. सामाजिक और आर्थिक असमानताओं को कम करना :

शक्ति के न्यायसंगत वितरण के लिए सामाजिक और आर्थिक असमानताओं को कम करना अत्यंत आवश्यक है। इसके लिए शिक्षा, स्वास्थ्य और रोजगार के अवसरों में समानता सुनिश्चित की जानी चाहिए। वंचित वर्गों के लिए प्रभावी नीतियाँ और कल्याणकारी कार्यक्रम लागू किए जाने चाहिए, ताकि वे भी लोकतांत्रिक प्रक्रिया में सक्रिय रूप से भाग ले सकें। इस प्रकार, समावेशी विकास लोकतंत्र को अधिक सशक्त बना सकता है।

3. चुनावी सुधारों को लागू करना :

चुनावी प्रक्रिया को अधिक पारदर्शी और निष्पक्ष बनाने के लिए व्यापक सुधारों की आवश्यकता है। चुनावी खर्च की सीमा का कड़ाई से पालन, राजनीतिक दलों के वित्तपोषण में पारदर्शिता, तथा आपराधिक पृष्ठभूमि वाले उम्मीदवारों पर नियंत्रण जैसे उपाय आवश्यक हैं। इसके अतिरिक्त, मतदाताओं की जागरूकता बढ़ाने के लिए प्रभावी अभियान चलाए जाने चाहिए, ताकि वे स्वतंत्र और सूचित निर्णय ले सकें।

4. संस्थागत स्वायत्तता और जवाबदेही को मजबूत करना :

लोकतांत्रिक संस्थाओं की स्वतंत्रता और निष्पक्षता को सुनिश्चित करना अत्यंत महत्वपूर्ण है। इसके लिए प्रशासनिक और नियामक संस्थाओं को राजनीतिक हस्तक्षेप से मुक्त रखा जाना चाहिए। साथ ही, जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए पारदर्शी तंत्र विकसित किए जाने चाहिए, जैसे सूचना का अधिकार और स्वतंत्र निगरानी संस्थाएँ। इससे शक्ति के दुरुपयोग को नियंत्रित किया जा सकता है।

5. मीडिया की स्वतंत्रता और जिम्मेदारी सुनिश्चित करना :

मीडिया लोकतंत्र का एक महत्वपूर्ण स्तंभ है, अतः इसकी स्वतंत्रता और निष्पक्षता बनाए रखना आवश्यक है। इसके लिए मीडिया पर अनावश्यक नियंत्रण को कम किया जाना चाहिए, साथ ही "फेक न्यूज़" और भ्रामक सूचनाओं

के प्रसार को रोकने के लिए प्रभावी नियामक तंत्र विकसित किए जाने चाहिए। मीडिया साक्षरता को बढ़ावा देकर नागरिकों को भी सूचना के प्रति अधिक जागरूक बनाया जा सकता है।

6. नागरिक भागीदारी को प्रोत्साहित करना :

लोकतंत्र की सफलता नागरिकों की सक्रिय भागीदारी पर निर्भर करती है। इसके लिए राजनीतिक शिक्षा, जागरूकता कार्यक्रम और नागरिक सहभागिता को बढ़ावा देने वाले प्लेटफॉर्म विकसित किए जाने चाहिए। युवा, महिलाएँ और वंचित वर्गों को विशेष रूप से लोकतांत्रिक प्रक्रिया में शामिल करने के प्रयास किए जाने चाहिए। इससे लोकतंत्र अधिक सहभागी और प्रतिनिधिक बन सकेगा।

9. **निष्कर्ष :**

प्रस्तुत अध्ययन "भारत में लोकतंत्र और शक्ति संबंधों का विश्लेषण" यह स्पष्ट करता है कि लोकतंत्र और शक्ति के बीच संबंध एक जटिल, बहुआयामी तथा निरंतर विकसित होने वाली प्रक्रिया है। सैद्धांतिक रूप से लोकतंत्र शक्ति के विकेंद्रीकरण, समानता और जनभागीदारी को सुनिश्चित करने का माध्यम प्रदान करता है, किन्तु व्यवहारिक स्तर पर शक्ति का वितरण विभिन्न सामाजिक, आर्थिक और राजनीतिक कारकों से प्रभावित होता है, जिससे लोकतांत्रिक आदर्शों और वास्तविकता के बीच अंतर उत्पन्न होता है।

भारतीय संदर्भ में यह संबंध विशेष रूप से महत्वपूर्ण है, जहाँ एक ओर मजबूत संवैधानिक ढांचा, स्वतंत्र संस्थाएँ और नियमित चुनाव लोकतंत्र को स्थायित्व प्रदान करते हैं, वहीं दूसरी ओर शक्ति का केंद्रीकरण, सामाजिक एवं आर्थिक असमानताएँ, तथा चुनावी प्रक्रिया में संसाधनों का असमान उपयोग इसके प्रभावी संचालन में बाधा उत्पन्न करते हैं। इसके अतिरिक्त, समकालीन युग में मीडिया, कॉर्पोरेट क्षेत्र और डिजिटल प्लेटफॉर्म जैसे नए शक्ति स्रोत लोकतंत्र की प्रकृति को और अधिक जटिल बना रहे हैं। अध्ययन से यह भी स्पष्ट होता है कि लोकतंत्र और शक्ति के संबंधों को केवल औपचारिक संस्थागत परिप्रेक्ष्य से नहीं समझा जा सकता, बल्कि इसके लिए सामाजिक संरचनाओं, आर्थिक परिस्थितियों और सांस्कृतिक कारकों को भी समान रूप से ध्यान में रखना आवश्यक है। लोकतंत्र तभी प्रभावी हो सकता है जब शक्ति का वितरण न्यायसंगत, पारदर्शी और समावेशी हो।

इस संदर्भ में, शक्ति के विकेंद्रीकरण, संस्थागत स्वायत्तता, चुनावी सुधार, सामाजिक समानता और नागरिक भागीदारी को बढ़ावा देने जैसे उपाय अत्यंत आवश्यक हैं। ये उपाय न केवल लोकतांत्रिक प्रणाली को मजबूत करेंगे, बल्कि शक्ति के संतुलित और उत्तरदायी उपयोग को भी सुनिश्चित करेंगे।

अतः, यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि भारत में लोकतंत्र और शक्ति के संबंध एक गतिशील संतुलन की प्रक्रिया का प्रतिनिधित्व करते हैं, जिसमें निरंतर सुधार और पुनर्संरचना की आवश्यकता बनी रहती है। भविष्य में, यदि लोकतांत्रिक संस्थाओं को अधिक सशक्त, पारदर्शी और समावेशी बनाया जाए, तो यह संबंध अधिक संतुलित और न्यायसंगत दिशा में विकसित हो सकता है।

संदर्भ सूची :

1. अंबेडकर, भीमराव (1950). *भारत का संविधान*. नई दिल्ली: भारत सरकार।
2. कोठारी, रजनी (1970). *भारतीय राजनीति*. नई दिल्ली: ओरिएंट लॉन्गमैन।
3. वर्मा, एस. पी. (2005). *आधुनिक राजनीतिक सिद्धांत*. नई दिल्ली: विकास प्रकाशन।
4. शर्मा, बी. एल. (2012). *भारतीय राजनीतिक प्रणाली*. नई दिल्ली: ज्ञान प्रकाशन।
5. गुप्ता, एस. पी. (2010). *राजनीति विज्ञान के सिद्धांत*. आगरा: साहित्य भवन।

6. मिश्रा, आर. के. (2018). *लोकतंत्र और शासन*. वाराणसी: विश्वविद्यालय प्रकाशन।
7. सिंह, योगेंद्र (2001). *भारतीय समाज का आधुनिकीकरण*. जयपुर: रावत प्रकाशन।
8. चौधरी, आर. (2016). *भारतीय राजनीति और समाज*. जयपुर: रावत पब्लिकेशन।
9. Dahl, R. A. (1989). *Democracy and Its Critics*. New Haven: Yale University Press.
10. Foucault, M. (1980). *Power/Knowledge*. New York: Pantheon Books.
11. Weber, M. (1947). *The Theory of Social and Economic Organization*. New York: Free Press.
12. Held, D. (2006). *Models of Democracy*. Stanford: Stanford University Press.
13. Sen, A. (1999). *Development as Freedom*. New York: Oxford University Press.
14. तिवारी, ए. के. (2019). *भारतीय लोकतंत्र: चुनौतियाँ और संभावनाएँ*. लखनऊ: प्रकाशन संस्थान।
15. पांडेय, एच. एन. (2014). *भारतीय शासन और राजनीति*. इलाहाबाद: किताब महल।
16. यादव, ओ. पी. (2017). *लोकतंत्र का सिद्धांत और व्यवहार*. नई दिल्ली: अटलांटिक पब्लिशर्स।
17. श्रीवास्तव, वी. के. (2013). *राजनीतिक समाजशास्त्र*. दिल्ली: राधा पब्लिकेशन।
18. अग्रवाल, आर. सी. (2011). *राजनीति विज्ञान का परिचय*. नई दिल्ली: एस. चंद प्रकाशन।
19. सक्सेना, के. एन. (2015). *भारतीय लोकतंत्र और शासन व्यवस्था*. जयपुर: यूनिवर्सिटी बुक हाउस।
20. Kohli, A. (2001). *The Success of India's Democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.

भारतीय समाज में जाति व्यवस्था और भारतीय समाज सुधारकों का योंगदान

डॉ. राकेश मितल

सह प्राध्यापक

इतिहास विभाग, आर॰ के॰ एस॰ डी॰ कॉलेज, कैथल 136027

प्रस्तावना :

यद्यपि हिन्दू समाज व्यवस्था अनेक जातियों का सम्मिश्रण है। इसमें सांस्कृतिक विविधता, जातीय बहुलता, जीवन शैली की भिन्नता, पवित्रता और अपवित्रता का विचार, ऊँच–नीच का भेद भाव और अस्पृश्यता के विचार सन्नहित हैं। जाति व्यवस्था में सबसे निचले स्तर पर आने वाली जाति को अस्पृश्य और बर्हिजाति की संज्ञा दी गयी।शताब्दियों से अस्पृश्य लोगों (अनुसूचित जातियों) को आधारभूत नागरिक अधिकारों से वंचित किया गया था, जो आज भी उनके सम्बन्ध में एक प्रमुख निर्योग्यता है। किसी भी समाज में यदि किसी व्यक्ति को समाज के सदस्य के रूप में स्वीकार कर लिया गया है, तो उसे समाज में रहने वाले अन्य लोगों की भाँति नागरिक अधिकारों के उपभोग का समान अवसर मिलना चाहिए : हम 19वीं और 20वीं शताब्दियों में हुए सामाजिक सुधारों को भारतीय समाज में एक नई और सकारात्मक पहल मानकर नवीन भारत के निर्माण में उन महापुरुषों के योगदान को नमन करते हैं जिन्होंने अपना सम्पूर्ण जीवन देश और समाज के उत्थान पर अर्पित कर दिया।

19वीं व 20वीं शताब्दियों में समाज में अस्पृश्यता की भावना अपनी जड़ें जमा चुकी थी। धर्म की गलत व्याख्याओं के कारण समाज में सामाजिक कठोरता और रूढ़िबद्धता बढ़ती जा रही थी और धर्म अब केवल बाह्य आडम्बर और कर्मकांड तक ही सीमित हो गया था। समाज में जात–पात की भावना प्रबल थी। ब्राह्मणों ने समाज में अपने झूठे अन्धविश्वासों व कर्मकाण्डों के बल पर अपनी सर्वोच्चता स्थापित कर ली थी। समाज में असहिष्णुता, कट्टरता, ऊंच–नीच, भेदभाव,वर्जनाओं आदि के कारण सामाजिक एकता का लोप हो गया था। 19वीं व 20व इन दोनों शताब्दियों में वर्णाश्रम धर्म अपने निम्नतम स्तर पर पहुँच गया था। भारतीय जन्म व व्यवसाय के आधार पर जातियों और उपजातियों में बंटे हुए थे। इस प्रकार अस्पृश्यता की जड़े हमें प्राचीन काल से ही देखने को मिल जाती है। ऋग्वेद में शूद्र शब्द का उल्लेख स्पष्ट करते हुए कहा गया है, **''विश्व पुरुष के चरणों से शूद्र की उत्पत्ति हुई।''1** पैरों से शूद्र की उत्पत्ति का अर्थ विद्वानों ने यह लगाया कि इनकी उत्पत्ति समाज में तीन उच्च वर्णों की सेवा के लिए हुआ है। अतः समाज में इनके साथ भेदभाव तथा शोषण प्रारम्भ हो गया। उत्तर वैदिक युग में तो शूद्रों की दशा अत्यन्त दयनीय हो गई थी। इन्हें दास बना लिया जाता था ब्राह्मण, क्षत्रिय और वैश्य इन तीनों वर्णों के दास के रूप में इनकी सेवा करना ही शूद्र का कर्त्तव्य था। उन्हें शिक्षा प्राप्त करने का अधिकार नहीं था। मौर्य काल, गुप्त काल, मुगल काल या ब्रिटिश काल सिर्फ समय और युग बदलते गयें परन्तु शूद्रों की दशा दिन पर दिन और बुरी होती गई।

19वीं सदी व 20वीं सदी में दोनों ही कालों में शूद्रों की दशा बहुत दयनीय थी। 19वीं शताब्दी में दलितों के नेता के रूप में ज्योतिराव गोविंदराव फुले के प्रयासों की चर्चा करना आवश्यक इसलिए भी है क्योंकि यहस्वयं उस वर्ग से आते थें। **''उनका मानना था कि शूद्रों, दलितों और महिलाओं के साथ अमानुषिक व्यवहार से लड़खड़ाती हिन्दू समाज–व्यवस्था छिटपुट सुधारों के सहारे नहीं टिकी रह सकती। उसमें आमूल–चूल परिवर्तन करना होगा अन्यथा विषमताओं और अन्यायों की नींव पर खड़ा यह जर्जर भवन अपने ही बोझ से ढह जायेगा।''2** समाज में किस प्रकार से दलितों और निम्न जातियों का शोषण हो रह था, इसका प्रत्यक्ष उदाहरण ज्योतिबा फुले का जीवन है। माली परिवार में जन्म के कारण इन्हें बचपन में ब्राह्मणों के षड्यंत्र से शिक्षा के अधिकार से वंचित होना पड़ा परंतु बाद में इन्होंने अपनी पढ़ाई पूरी की। मात्र 14 वर्ष की अल्पायु में विवाह होने के कारण इन पर परिवार का बोझ भी आ गया। इन विपरीत परिस्थितियों से लड़ते हुए ज्योतिराव फुले ने अपनी पत्नी सावित्रीबाई फुले के साथ मिलकर दलितों और स्त्री जाति की दशा सुधारने का प्रयास किया। इस कार्य को सम्पन्न करने के लिए ज्योतिबा फुले ने सत्यशोधक समाज के 24 सितम्बर 1873 ई. में स्थापना की। इसका उद्देश्य शूद्र, दलित, अस्पृश्य और समाज से बहिष्कृत जातियों के लोगों को नई शक्ति प्रदान करना था। इसके अतिरिक्त इन्होंने गुलामगिरी नामक पुस्तक का लेखन कार्य किया। उस समय भीमराव अम्बेडकर भी गुलामगिरी से प्रभावित थे। अपनी पुस्तक गुलामगिरी में फुले ने तार्किक आधार पर हिन्दू धर्म में फैली अज्ञानता और अंधविश्वासों पर करारा प्रहार किया। उनके इन प्रयासों के द्वारा ज्योतिबा फुले को प्रथम दलित नेता भी माना जाता है, जिससे अपने लोगों में नई चेतना शक्ति का संचार किया। जिसका परिणाम यह हुआ कि बीसवीं सदी में कुछ महत्वपूर्ण आंदोलनों

और सामाजिक सुधारों की नींव पड़ी। 19वीं सदी के अंतिम और बीसवीं सदी के प्रारम्भिक वर्षों में दलितों काआन्दोलन अपने मौलिक अधिकारों को लेकर हो रहा था। **''जब ईसाई मिशनरीदलितों के बीच काम करने लगे और उपनिवेशी सरकार ने उनमें शिक्षा के प्रसार के लिए विशेष संस्थाएं खड़ी कीं, तो न केवल इन वर्गों में छोटा सा शिक्षित, कुलीन समूह पैदा हुआ, बल्कि आमतौर पर इन जन समूहों में एक नई चेतना नजर आने लगी।''3** बीसवीं शताब्दी में इन आन्दोलनों का नेतृत्व नारायण गुरू, पेरियार ई. वी., के. केलपप्पा, टी.के. माधवन, रामास्वामी नायकर, महात्मा गांधी, भीमराव अंबेडकर आदि ने किया।

दलितों के सामाजिक आंदोलन को नारायण गुरु जैसे योग्य व्यक्ति का साथ मिला। रवीन्द्र नाथ टैगोर ने नारायण गुरू के बारे में कहा था कि – ''**अपने जीवनमें इतना महान आध्यात्मिक व्यक्ति मैंने कोई नहीं देखा।''4** इनका जन्म केरल के तिरूअनंतपुरम में एक अस्पृश्य परिवार में हुआ। कन्याकुमारी में एक गुफा में तपस्या करके ज्ञान प्राप्त किया और फिर अरूविप्पुरम आ गये। वहां एक गढ़रिया इनका शिष्य बना जिसका नाम परमेश्वर पिल्ले था। धीरे–धीरे इनके शिष्यों की संख्या बढ़ने लगी। तब इन्होंने एक मंदिर बनवाने का विचार किया। वह ऐसा मंदिर बनाना चाहते थें जिसमें किसी भी व्यक्ति को उसकी जाति के आधार पर मंदिर में जाने से रोका न जाये। नारायण गुरू ने अरूविप्पुरम में एक मंदिर बनवाया जिसमें कोई मूर्ति सीापित नहीं थी। इसी प्रकार उन्होंने 30 से भी अधिक मंदिर बनवाये। ये सभी वर्णो के लिये खुले थे। विवाह, धार्मिक पूजा तथा अन्य कर्मकाण्डों को करने के लिए स्थान उपलब्ध कराया। ब्राह्मणों ने इन मंदिरों का कड़ा विरोध किया। नारायण गुरु ने अपने कर्त्तव्य मार्ग को कभी नहीं बदला और 'श्री नारायण धर्म परिपालन योगम्' संगठन के द्वारा अपने समाज के लोगों को जागरुक करते रहें। 1928 ई. में इन्होंने अपने प्राण त्याग दिये। इनका प्रसिद्ध नारा था – **मानव के लिए एक धर्म एक जाति तथा एक ईश्वर।** सन् 1917 में मद्रास में सी. एन. मुलियार, टी. एन. नायर और पी त्यागराज ने मिलकर ब्राह्मणों के विरुद्ध एक संगठन बनाया जिसका नाम **''जस्टिस पार्टी''** रखा गया। इन्होंने समाज में निम्न वर्ग के लोगों के साथ हो रहे अन्याय के लिये न्याय की मांग की तथा समानता लाने के लिए संघर्ष किया। इस संघर्ष को और बल तब मिली जब इस संघर्ष के साथ पेरियार ई.वी. रामास्वामी नायकर का नेतृत्व जुड़ा। रामास्वामी ने आत्मसम्मान आंदोलन आरम्भ किया। इस आन्दोलन में विवाह के लिए ब्राह्मणों की सहायता न लेना, मंदिरों में निम्न वर्ग के लोगों का जबरन प्रवेश तथा मनुस्मृति को जलाना आदि आन्दोलन का प्रमुख लक्ष्य था। पेरियार ने तमिल भाषा में रामायण की रचना की और उसे 'सच्ची रामायण' बताया। 1937 ई. में ह जस्टिस पार्टी के सभापति बने। 1944 ई. में जस्टिस पार्टी का नाम बदलकर **'द्रवीण कड़गम'** कर दिया गया। समाज में इन्होंने दलितों के उत्थान के लिए प्रयास करते रहें। इनके द्वारा उठाए गए कुछ कदमों से सहमत ना होते हुए भी यह कहा जा सकता है कि पेरियार ने अपना सम्पूर्ण जीवन भारत में व्याप्त जाति प्रथा को समाप्त करने तथा अपने समाज को न्याय दिलवाने में लगा दिया। बीसवीं शताब्दी के महान नेता महात्मा गांधी का नाम प्रमुखता से लिया जा सकता है। मई 1915 ई में अछूतों ने गांधीजी के स्वागत में एक समारोह का आयोजन की थी, गांधी जी ने वहां अपनी बात रखते हुए कहा कि **''यह बिल्कुल ही संयोग की बात है मुझे अपने पंचम (वर्ण के) भाइयों से मानपत्र पाने का सम्मान प्राप्त हुआ है और उसमें उन्होंने कहा है कि उन्हें पानी पीने की सुविधा नहीं है, उन्हें जीवन निर्वाह के लिए आवश्यक वस्तुएं नहीं मिलती हैं।''5** गांधी ने अनेक धर्मों का अध्ययन किया था और वह स्वयं के लिये हिन्दू धर्म को ही सर्वश्रेष्ठ मानते थें। फिर भी वह अस्पृश्यता के बारे में यही कहते हैं कि ''**हिन्दू धर्म में अस्पृश्यता को धर्म नहीं माना है, और यदि माना हो तो हिन्दू धर्म मेरे लिये नहीं है।''6** महात्मा गांधी ने निम्न वर्ग के लोगों के जीवन में मौलिक अधिकारों के लिये संघर्ष किया। जिसमें मुख्य रूप से दलितों को सार्वजनिक कुओं से पानी लेने का अधिकार मिले, हिन्दू देवी–देवताओं के मंदिरों में उन्हें प्रवेश मिले और शिक्षा का अधिकार मिले। इस प्रकार के अधिकारों की मांग की समाज में लोगों के बीच उठने लगी थी। महात्मा गांधी के द्वारा कांग्रेस में दलित समाज के लिये कार्य की प्रेरणा जाग्रत हुई। महात्मा गांधी और अम्बेडकर लगातार संघर्ष कर रहे थें कि निम्नवर्ग के लोगों को न्याय मिलें। इस सन्दर्भ में महात्मा गांधी का कथन था कि – **''वैसे तो मैं संसार में दुबारा आना नहीं चाहूँगा किन्तु मुझे पुनर्जन्म लेना ही पड़ा तो मेरी इच्छा है कि मेरा जन्म एक अछूत परिवार में हो, जिससे मैं उनके कष्ट और दुखों को सहूँ और उन पर जो अत्याचार होते हैं उन्हें सहकर उन्हें इस प्रताड़ना से मुक्त करा सकूँ।''7** अंग्रेजों ने 1932 ई. में पुनः अपनी पुरानी नीति 'बांटो और राज करो' को लागू किया। इस नये अधिनियम का सबसे विवादित पक्ष यह था कि मुसलमान, सिख, ईसाई तो पहले से ही अल्पसंख्यक थें, अब अस्पृश्यों को भी हिन्दुओं से अलग कर उन्हें भी अल्पसंख्यक बना दिया गया। इसका सभी नेताओं ने विरोध किया। दलित वर्ग को हिन्दुओं से अलग करना देश की एकता के लिए बहुत घातक था। महात्मा गांधी उस समय सविनय अवज्ञा आंदोलन के कारण यरवदा जेल में थें वह भी इसका विरोध किये। जवाहरलाल नेहरू ने अपनी पुस्तक राष्ट्रपिता में इस घटना को इस प्रकार उल्लेख किया है – **''सितम्बर 1932 ई0 के मध्य में हमारे**

शान्त और नीरस जल–जीवन में सहसा बम–विस्फोट हुआ। समाचार मिला कि रैमजे मैक्डोनैल्ड ने अपने सांप्रदायिक निर्णय में दलित जातियों को पृथक निर्वाचन का जो अधिकार दिया है उसके विरोध में गांधीजी ने आमरण अनशन करने का निश्चय किया है।''8 गांधी जी का मानना था कि **''पृथक निर्वाचन मंडल का सबसे बड़ा खतरा यह है कि यह 'अछूतों' को हमेशा अछूत बने रहने की बात सुनिश्चित करता है।''9** गांधीजी का मानना था कि दलितों की स्थिति में बदलाव समाज में सुधार के माध्यम से ही लाया जा सकता है। इस कानून के विरोध में गांधीजी 10 सितम्बर 1932 ई0 को आमरण अनशन पर बैठ गये। देशभर में 20 सितम्बर का दिन उपवास दिवस के रूप में मनाया गया और देश के मंदिर, कुएं आदि स्थल दलितों के लिए खोल दिये गये। दलित समाज के प्रमुख नेता के रूप में अम्बेडकर जी ने इस प्रस्ताव का स्वागत किया था। वह इसे दलितों के उद्धार से जोड़ रहे थे। उन्हें ना चाहते हुए भी **''मानवता के नाम पर गांधी जी की जान को बचाने के लिये, उनके स्वार्थपूर्ण हठ को मानकर, अछूतों को दिये गये दो वोटों के स्थान पर 'पूना पैक्ट' को मान लिया।''10** 26 सितम्बर 1932 ई. को महात्मा गांधी और भीमराव अम्बेडकर जी के बीच पूना पैक्ट हुआ। जिसमें पृथक निर्वाचन मण्डल समाप्त कर दिया गया परन्तु प्रान्तीय विधानमण्डलों में दलितों की सीटों की संख्या 71 से बढ़ाकर 147 स्वीकार कर ली गई। इस प्रकार अंग्रेजी सरकार द्वारा चलाया गया षड्यंत्र असफल हो गया। अब महात्मा गांधी ने अपने लक्ष्यों को थोड़ा परिवर्तित करते हुए दलितों को समाज में सम्मान दिलाने की मुहिम की ओर मोड़ दिया। भारत की आजादी की लड़ाई में सभी वर्गों की आवश्यकता थी। गांधी जी इसे समझते थे। इसलिए उन्होंने दलितों के मुद्दों को उठाना प्रारम्भ किया। महात्मा गांधी ने दलितों को **'हरिजन'** नाम दिया। गांधीजी के अनुसार वे उन्हें हरि की सन्तान मानते थे। यह नाम विवादित हो गया जिसके पीछे यह कारण था – दक्षिण भारत के मन्दिरों में देवदासियों के जो पुत्र उत्पन्न होते थें उन्हें हरिजन कहा जाता था। अतः इस नाम का विरोध भीमराव अम्बेडकर, दादासाहेब गायकवाड़ आदि लोगों ने किया। यह नाम समाज में प्रचलन में रहा। गांधीजी ने अपने भाषणों, अनशनों तथा विचारों के माध्यम से लोगों की भावनाओं को बदलने का प्रयास किया। महात्मा गांधी ने 19 फरवरी 1933 ई0 में 'हरिजन' साप्ताहिक पत्र का प्रकाशन आरम्भ किया। डॉ. अम्बेडकर से भी उनके विचारों को इस पत्र में रखने की मांग की। अम्बेडकर ने अपने विचार हिन्दू समाज के लिये कुछ इस प्रकार रखे – **''अछूत लोग जाति व्यवस्था की उपज है। जब तक जातियां है तब तक अछूत भी रहेंगे। जाति प्रथा समाप्त हुए बिना अछूतों की मुक्ति संभव नहीं है। हिन्दू धर्म में जब तक इस घृणित और पापपूर्ण सिद्धान्त का उन्मूलन नहीं किया जाता तब तक आने वाले संघर्ष में हिन्दुओं को कोई चीज बचा नहीं सकती और यह धर्म जिंदा नहीं रह सकता।''11** 13 सितम्बर 1933 ई0 को 'हरिजन सेवक संघ' का निर्माण किया गया और घनश्याम दास बिरला इसके प्रथम अध्यक्ष बनाये गये। हरिजन सेवक संघ ने भारत में हरिजन छात्र–छात्राओं के लिए विद्यालय बनवाये। हरिजन बस्तियों में कुएं खुदवाये, होटलों और धर्मशालाओं आदि का निर्माण किया गया। स्वतन्त्रता के बाद भी भारत में सामाजिक सुधार की प्रक्रिया चलती रही क्योंकि समाज में लोगों की सोच को किसी नियम या कानून के द्वारा एक दिन में बदला नहीं जा सकता है। अतः हम कह सकते हैं कि सिर्फ कानून बना देने से किसी समस्या का सम्पूर्ण समाधान नहीं हो जाता है। समाज में लोगों की सोच को बदलना आवश्यक होता है। अतः हम 19वीं और 20वीं शताब्दियों में हुए सामाजिक सुधारों को भारतीय समाज में एक नई और सकारात्मक पहल मानकर नवीन भारत के निर्माण में उन महापुरुषों के योगदान को नमन करते हैं जिन्होंने अपना सम्पूर्ण जीवन देश और समाज के उत्थान पर अर्पित कर दिया।

संदर्भ ग्रंथ सूची

1. प्रकाश, ओम : प्राचीन भारत का सामाजिक एवं आर्थिक इतिहास (पंचम संस्करण), पृ0 सं0 180
2. तिवारी, विवेकानन्द : अछूत मतवाद के सच गांधी और अम्बेडकर, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, नई दिल्ली, 2019, पृ0 सं0 70
3. बंधोपाध्याय, शेखर ; अनुवाद नरेश 'नदीम' : प्लासी से विभाजन तक, ओरियंट लांग्मैन, हैदराबाद, 2007, पृ0 सं0 381
4. तिवारी, विवेकानन्द : अछूत मतवाद के सच : गांधी और अम्बेडकर, पृ0 सं0 129
5. शर्मा, रामविलास ; गांधी; अम्बेडकर : लोहिया और भारतीय इतिहास की समस्याएँ, वाणी प्रकाशन, नयी दिल्ली, 2017, पृ0 सं0 382 उन्नीसवीं व बीसवीं शताब्दी में सामाजिक सुधार132
6. गांधी, महात्मा : हमारा कलंक, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाशन, नई दिल्ली, 2019, पृ0 सं0 20
7. विश्वनाथ ई.डी. ; माथुर नीना (अनु0): क्या मैं हिन्दू हूँ ? रूपा एंड कम्पनी, इलाहाबाद, 2004, पृ0 सं0 248
8. नेहरू, जवाहरलाल : राष्ट्रपिता, सस्ता साहित्य मण्डल प्रकाश, नई दिल्ली, 2019, पृ0 सं0 86
9. चन्द, बिपिन : भारत का स्वतन्त्रता संघर्ष, हिन्दी माध्यम कार्यान्वयन निदेशालय, पृ0 सं0 178
10. शास्त्री, शंकरानन्द : युगपुरूष बाबासाहेब डॉ0 भीमराव अम्बेडकर जीवन–संघर्ष एवं राष्ट्र सेवाएँ, सिद्धार्थ बुक्स, दिल्ली, 2009, पृ0 सं0 125
11. मंत्री, गणेश : गांधी और अम्बेडकर, प्रभात प्रकाशन, दिल्ली, 2018, पृ0 सं0 208

ग्रामीण परिसरात राहण्याचा अनुभव व अपरिहार्यता : वास्तविक दृष्टिकोन

प्रा. डॉ. रवींद्र बापूराव शेंडे

अर्थशास्त्र विभाग प्रमुख,

लोकमान्य महाविद्यालय, वरोरा जिल्हा-चंद्रपूर 442907.

गोषवारा

भारतीय शेती किमान परवडत असताना किंवा पुढे उत्पन्न मिळेल व इतर कारणामुळे शेतकरी शेती धरसोड न करता कायम करीत असलेले पाहायला मिळतात. श्रीमंतीची कुठलीच लालसा नाही व श्रमाची कुठलीही लाज न बाळगता प्रखर मानसिकतेने भारतीय शेतकरी शेती करीत आहे व शेतीसोबत काही जोडधंदे करून आनंदाने जीवन जगत आहे. हरित क्रांतीच्या प्रयोगापासून शेतीत वैज्ञानिकांचा व शासनाचा हस्तक्षेप वाढला आहे व शेतीत जो नैसर्गिक आनंद होता तो हरवलेला पाहायला मिळतो. रासायनिक खते ,औषधी व फवारणी यांचा वापर करतेवेळी शेतक़ऱ्यांचे नुकसान होत आहे. तसेच निर्माण झालेल्या वस्तू पासून मनुष्याचे आरोग्य तसेच जमिनीचेही आरोग्य धोक्यात आले आहेत. शेतीत परतावा अधिक मिळेल या आशेपोटी संपूर्ण जीवन शेतकरी शेतीत घालवतो व आनंदाने जीवन जगत असतो.स्थानिक परिसरासोबत जुळवून तो आपला आनंद मिळवत असतो. अशा सर्व अडचणीत शेतक़ऱ्यांनी बऱ्याचश्या सुधारणा केल्यास उदा. पिकांच्या नोंदी ठेवून उत्पन्नात वाढ करणे, अंधश्रद्धेला थारा देऊ नये, कमी खर्चिक विम्यावर भर, ताण कमी व उत्पन्न - आनंदाची हमी, शेतीतील अलिखित पेटेंट याचा वापर नैसर्गिक प्रवृत्तीने वापरल्यास शहराच्या तुलनेत ग्रामस्थांचा आनंद मोठा होईल व आजही मोजक्या बाबी सोडल्या तर शहरी जीवनापेक्षा ग्रामीण जीवन हे आनंदी आहे. कारण पुढच्या पिढ्यांना काय चांगलं देता येईल. याचा विचार ग्रामस्थ प्रत्येक वेळी करताना पाहायला मिळतात.

प्रस्तावना

शाश्वत विकास करण्याची प्रचंड क्षमता खेड्यात आहे. नैसर्गिक साधनांचा चांगला वापर करून पुढच्या पिढीला ती साधने चांगल्या स्थितीत हस्तांतरण करण्याची कला ग्रामस्थांना होती. जुने ग्रामीण कौशल्य त्याचे उत्तम उदाहरण म्हणून सांगता येते. पुढे हरितक्रांती मार्फत शासनाचा आणि वैज्ञानिकांचा हस्तक्षेप शेतीत मोठा वाढला. त्यामुळे उत्पादन वाढले, परंतु नैसर्गिक साधन संपत्तीचे फार प्रचंड नुकसान झालेले पाहायला मिळते.शेतीत नवीन बियाने वापरून उत्पादनासाठी रासायनिक खतांचा वापर अतोनात वाढला. त्यामुळे जमिनीची सुपीकता नष्ट होत आहे. हरितक्रांतीपूर्वी अन्नधान्याची टंचाई होती, परंतु येणाऱ्या पिढ्या कशा आरोग्य संपन्न राहिली याचा विचार होत होता. अडाण्यातील- अडाणी व्यक्तीला शेतीत सामावून घेतल्या जात होते. कुठलाही ताण न वाढवता, एकमेकांना संकट व सामान्य परिस्थितीत मदत करून जीवन आनंदाने जगत होते. करमणुकीची साधने संयुक्त परिवार होता तसेच गाव होते. पुढे हरित क्रांतीमार्फत ग्रामीण उत्पादनात बदल झाला व दळणवळण-वाहतूकीमुळे म्हणजे पायाभूत सुविधांमुळे प्रत्येकजण शहराच्या संपर्कात येत असल्यामुळे व शहरे विकसित देशाच्या संपर्कात आले असल्यामुळे प्रदर्शन प्रभाव मोठा वाढला आहे. त्यामुळे भारताचे शहरी जीवन कृत्रिम पद्धतीने आनंददायी बनत जात आहे,आर्थिक तणाव वाढत आहे.त्याचा परिणाम ग्रामीण जीवनावर झाला. परंतु सर्व बाबी लक्षात घेतल्यास ग्रामीण परिसरात जी जुनी समृद्धता होती. काटकर करण्याची जी सवय होती, ती नव्याने पुन्हा वाढविल्यास शहरांच्या तुलनेत ग्रामीण जीवन अतिसुंदर आहे. आनंदाचा किंवा समृद्धपणाचा हा तुटलेला धागा ,ग्रामीण रोजगार व कौशल्यमार्फत जोडने अपरिहार्य आहे.

बीज शब्द - सांस्कृतिक पर्यावरण, शाश्वत विकास, नैसर्गिक साधन ,पशुधन, प्रदर्शन प्रभाव

विषय निवडण्यामागचे कारण-

शहरात जीवघेणी गर्दी वाढत चाललेली आहे. नागरिकांचा श्वास गुदमरत आहे. त्या तुलनेत ग्रामीण परिसरात मोकळी हवा घेता येईल असे वातावरण आजही बऱ्याच प्रमाणात आहे. सांस्कृतिक, जैविक व अजैविक पर्यावरण फळे, फुले, हवा मोठ्या प्रमाणात शहराच्या तुलनेत उपलब्ध करून देत आहेत. परंतु प्रत्येक जनगणनेत ग्रामीण लोकसंख्या कमी कमी होत आहे. ती रोखण्यासाठी व शाश्वत विकास वाढविण्यासाठी तसेच ग्रामीण परिसरात वास्तव्य करणारी लोकसंख्या कशी वाढेल? या वास्तविक दृष्टिकोनातून हा विषय निवडण्यात आला आहे.

पूर्व साहित्याचा आढावा

1.राष्ट्रसंत तुकडोजी महाराज"- राष्ट्रसंत तुकडोजी महाराज यांनी आपल्या **ग्रामगीता** या ग्रंथातून कृषी व्यवस्थापन, प्रथा-परंपरा, सण- उत्सव, स्वच्छता, स्त्री- पुरुष समानता याबाबत मूलभूत विचार मांडले. नवभारताच्या निर्मितीत ग्रामीण अर्थव्यवस्थेची योगदान मोठे आहे. यावर मुख्य भर दिला.ग्रामगीता ग्रामनाथाला अर्पण करणारे ते पहिलेच होते.

2.सुरेश मात्रे आणि सुरेश घाटे-

यांनी आपल्या **शेतकरी संघटना कार्यपद्धती : शरद जोशी** या पुस्तकात शेतकऱ्यांना दरवर्षी भेडसाविणाऱ्या उलट्यापट्टीच्या समस्येचा उल्लेख केला.उलटीपट्टी म्हणजे शेतकऱ्यांनी दलालामार्फत शेतमाल किंवा भाजीपाला विकल्यावर मिळणाऱ्या हिशोबाच्या पट्टीत दलाली, हमाली व इतर खर्च वजा जाता काहीच उत्पन्न न उरता उलट शेतकऱ्यांवरच देणी येतात. या उलट्या पट्टीतून वाचण्यासाठी व रास्त भावासाठी शेतकऱ्यांनी एकत्र येणे गरजेचे आहे.हे मुख्य मत या पुस्तकात मांडले.

व्याप्ती व मर्यादा- या शोधनिबंधात निवडक प्रवाहंचा आढावा घेण्यात आला आहे. शक्यतो अद्यापत माहितीचा आधार घेण्यात आहे. ही या संशोधनाची व्याप्तीी व मर्यादा आहे.

संशोधन पद्धती- या शोधनिबंधासाठी प्रामुख्याने वर्णनात्मक व विश्लेषणात्मक पद्धतीचा वापर करताना घटक विश्लेषण या पद्धतीचा वापर केला आहे. तथ्य संकलनासाठी प्रामुख्याने दुय्यम सामग्रीचा वापर केला.

शोधनिबंधाची उद्दिष्टे.

1. ग्रामीण परिसरात राहण्याचा आनंद आजही मोठा आहे.या संदर्भातील विविध घटनांचा अभ्यास करणे.
2. सांस्कृतिक पर्यावरण व ग्रामीण जीवन यातील सहसंबंधाचा अभ्यास करणे.
3. ग्रामीण परिसरातील लघु आणि कुटीर उद्योगधंदे, शेती, शेतमजूर व ग्रामीण जीवन यातील सहसंबंधाचा अभ्यास करणे.
4. ग्रामीण परिसर व सहकारी पतसंस्था, नाबार्ड, केंद्रीय बँक, राज्य सहकारी बँक याचा अभ्यास करणे.

शोधनिबंधाची गृहीतक

1.शहरी परिसराच्या तुलनेत ग्रामीण जीवन शाश्वत विकासासाठी महत्त्वपूर्ण आहे.

विषयाचे विश्लेषण

कृषी प्रधान असलेल्या आपल्या देशात शेती हा भविष्यातही अर्थव्यवस्थेच्या कणा असणार आहे. शेती आणि शेतमजूर यांचा जवळचा संबंध आहे. उद्योग व सेवा क्षेत्रात उच्च कौशल्य असणाऱ्या लोकांना सामावून घेण्याची शक्ती आहे. परंतु शेती क्षेत्रात उच्च कौशल्य व्यक्तीसोबत सामान्य व्यक्तीलाही सामावून घेण्याची प्रचंड शक्ती सुरुवातीपासून

ते भविष्यातही आहे. उदा.शेतीत वैज्ञानिकासोबतच अडाण्यातील -अडाणी व्यक्तीला सुद्धा काम मिळत असते. कधी ना कधी आपले भले होईल या आशेपोटी शेतमजूर शेतात काम करतात. अनेक प्रकारच्या अनिश्चितता, नैसर्गिक आपत्ती, शासनाची वेगवेगळी धोरणे, स्वतःमधील क्षमता सांभाळत, स्त्री व पुरुष शेतमजूर आनंदाने जीवन जगत आहे.सहकार्य वृत्ती या क्षेत्रात प्रचंड मोठी आहे.शेती क्षेत्रातील प्रत्येकजण संपन्न झाला पाहिजे, जगला पाहिजे, यासाठी प्रत्येकजण देवाकडे प्रार्थना करीत असले तरी शेतक़्यांच्या मालाला मोबदला देत असताना मात्र व्यापारी, शासन, ग्राहक आणि विकसित देश सुद्धा, आंतरराष्ट्रीय संस्था सुद्धा किफायतशीर मोबदला देण्यासाठी कूचकरतो. शेती क्षेत्रातील किमतीतील बदल किंमत स्थिरता निर्माण करण्यासाठी आणि टिकवण्यासाठी अनुकूल आहे.महागाईचा प्रश्न मिटवण्यासाठी शेती क्षेत्रातील वस्तूंच्या किमतीतील बदलांचा आधार महत्त्वाचा आहे.या क्षेत्राची ताकद मोठी आहे. हे करोणा आपत्तीमध्ये सुद्धा सर्वांना माहीत पडले आहे. या असंघटित क्षेत्रातील, शेतकरी व शेतमजूर या क्षेत्राला पूर्ण बदलविणार की इतर सर्व क्षेत्राची मदत घेत बदल घडविणार किंवा नेमकी कोणती परिस्थिती या क्षेत्राच्या प्रगतीबाबत मदत करणार याचा संकल्प आणि प्रयत्न प्रत्येक भारतीय नागरिकांनी करणे अत्यावश्यक झाले आहे. परंतु ग्रामीण परिसरात राहण्याचा अनुभव आनंददायी आहे व अपरिहार्य आहे. विषयाच्या विश्लेषणात विषयाच्या अनुषंगाने आढावा लक्षात घेण्यात आला आहे.

1.ग्रामीण परिसरात राहण्याचा आनंद

मर्यादित साधनात आपल्या गरजा कशा पूर्ण करायच्या यावर ग्रामस्थ भर देतात. कारण शेतक़्यांच्या हातात पैसा रोजचा येत नाही, तर वर्षातून फार कमी वेळा किंवा शेतमाल विकल्यावर पैसा येतो. पैसा वर्षभर किंवा पुढील उत्पन्न मिळेपर्यंत सांभाळायचा असल्यामुळे पैशाचा वापर बऱ्याच अंशी चांगल्या पद्धतीने करावा लागतो. काटकसर हा स्थायीभाव ग्रामीण परिसरात जुनाच आहे.मुलांचे शिक्षण, शेती खर्च, काही किरकोळ कामे हे महत्त्वाचे कामे आहेत. पुढील उत्पन्न येतपर्यंत शेतकरी आपल्या दैनंदिन खर्चावर, प्रत्येक वेळी नियंत्रण ठेवतो. (काही अपवाद किंवा काही अपवाद परिस्थिती) अतिरेकी खर्च नसल्यामुळे त्याला त्याच्या कमी उत्पन्नात संसार चालविता येतो. परंतु आधुनिक काळात जागतिकीकरण, उदारीकरण आणि खाजगीकरण या नवीन साधनांमुळे उत्पन्न व खर्च यात मेळ बसवणे शेतक़्यांना कठीण होत आहे.सण- उत्सव, तीर्थयात्रा, दळणवळणाची साधने, लग्न समारंभ, आरोग्य व शिक्षणावरील खर्च, शेती विकास कर्ज, शेतमजुरांचा खर्च, धार्मिक उत्सव व इतर किरकोळ खर्च यामुळे आवश्यक खर्चाबरोबर अनावश्यक खर्च हा वाढत चालला आहे. आवश्यक व अनावश्यक खर्च यामध्ये अनावश्य खर्च वाढण्याचा वेग जास्त आहे व उत्पन्न वाढण्याचा वेग तपासल्यास खर्चापेक्षा तो नेहमी कमी आहेत. त्यामुळे या नवीन काळात शेतक़्यांवर खर्चाचा ताण येत असलेला पाहायला मिळतो. शेतकरी, शेतमजूर, छोटे व्यावसायिक शहरातील लोकांची नक्कल करण्याचा प्रयत्न करत आहेत, ग्रामीण भागातील मुले-मुली शहराच्या संपर्कात येत असल्यामुळे आई-वडिलांना बऱ्याचशा गोष्टी समजावून सांगून शहरी जीवनशैली आणण्याचा प्रयत्न चालत आहेत. खर्चिक वृत्ती ग्रामस्थांची वाढली असली तरी बचत प्रवृत्ती ग्रामस्थांची वाढविणे आवश्यक आहे. ग्रामीण जीवन पूर्वीचे पुनर्जीवित होईल. ही मोठी संधी आजही शिल्लक आहे. शहरी चित्र वरवर चांगले आहे.परन्तु वास्तविक पाहता कर्जबाजारीपणा वाढला आहेत. क्रेडिट कार्ड, मोठ्या गाड्या, मोठ्या घराचे बांधकाम, राहणीमान व इतर खर्च प्रचंड असल्यामुळे, कर्जफेडिची क्षमता त्या तुलनेत कमी असल्यामुळे आवश्यक उत्पनाबरोबरच अधिकचे उत्पन्न कसे मिळेल, अनावश्यक खर्च कमी न करता कसा पूर्ण करायचा याचा शोध हा शहरी वर्ग घेत आहे. अशावेळी शहरी वर्ग ग्रामस्थांचे मोठे

नुकसान करत आहेत. शहरातील व्यावसायिकाकडून शेतकरी लुबाडल्या जात आहेत तसेच ग्रामीण ग्राहक वर्ग लुबाडल्या जात आहे. ग्रामस्थ शहराच्या संपर्कात आल्यामुळे खर्च व ताण वाढला आहे. यासाठी शहरी परिसर जबाबदार आहेत. ग्रामीण परिसरात राहण्याचा जुना आनंद मोठा होता, तो बऱ्याच प्रमाणात कमी कमी होत आहे. परंतु शहरांच्या तुलने तो बराच जास्त आहे. ग्रामीण परिसरात पायाभूत सुविधा वाढल्यास, एकमेकांच्या संपर्कात येणाऱ्या सर्वांनीच (ग्रामीण व शहरी परिसर) आपल्या सुविधांमुळे इतरांवर आर्थिक ताण येणार नाही, याची काळजी घेणे गरजेचे आहे. तसेच भांडवल पुरवठा करणाऱ्या संस्थांनी अनावश्यक खर्चाची पूर्तता करणाऱ्या कर्जांना आळा घालणे आवश्यक आहे. थोडक्यात ग्रामीण परिसरात राहण्याचा आनंद जुना चांगला असून सद्यस्थितीत तो बदलला आहे. परंतु शहरांच्या तुलनेत आज व भविष्यासाठी ग्रामीण परिसरात राहणे सदा सर्वकाळ आनंद देणारे आहे.

2.ग्रामीण आर्थिक जीवन समृद्ध करणारे केंद्र -सहकार

भारतात 1904 ला सहकार कायदा संमत झाला आणि सहकारी चळवळीला गती मिळाली. भारतात सहकारी संस्थांची रचना त्री- स्तरीय स्वरूपाची आहे. वरच्या स्तरावर राज्य सहकारी बँक, जिल्हास्तरावर जिल्हा मध्यवर्ती सहकारी बँक व खालच्या ग्रामीण स्तरावर प्राथमिक सहकारी पतसंस्था कार्यरत आहे. या त्रि- स्तरीय सहकार रचनेमुळे ग्रामीण आर्थिक जीवन सुंदर बनले आहेत. या ग्रामीण सहकार रचनेत नाबार्ड व रिझर्व बँक ऑफ इंडियाची भूमिका नियामक म्हणून चांगली आहे. ग्रामीण परिसरात व्यापारी बँकांचे जाळे राष्ट्रीयकरणामुळे वाढले. परंतु सहकारी बँकेने ग्रामीण क्षेत्रात सुरुवातीपासूनच राष्ट्रीयकरणाचे फायदे मिळवून दिले आहेत. ग्रामीण वित्तीय समावेशनात व्यापारी बँकांबरोबरच सहकारी बँकांची भूमिका महत्त्वपूर्ण आहे. ग्रामीण सहकारी बँका ग्रामीण परिसरातील शेतमजूर, शेतकरी व छोटे व्यावसायिक यांना अल्पतारणावर अल्प, मध्यम व दीर्घकालीन कर्ज पुरवठा करतात. त्यामुळे कुठलाही आर्थिक ताण या वर्गावर निर्माण होत नाही. शासनही वेळोवेळी नैसर्गिक आपत्ती व इतर आपत्ती लक्षात घेऊन कर्जमाफी व इतर सहकार्य करतात. सहकारी बँका ग्रामीण जीवनात निदर्शनास आणून देते की मनुष्याची हाव कोणीही पूर्ण करू शकत नाही. परंतु त्यांच्या महत्त्वाच्या आर्थिक गरजा पूर्ण करण्यासाठी कुठलाही ताण येणार नाही, यासाठी शासन व सहकारी बँक ग्रामीण व कृषी परिसरासाठी नफ्याकडे लक्ष न देता ग्रामीण परिसर समृद्ध कसा होईल? याकडे विशेष लक्ष देत आहे. सहकारी पतसंस्थांची भूमिका पुन्हा सक्रिय झाल्यास ग्रामीण आर्थिक समृद्धपणा पुन्हा वाढणारा आहे.याचवेळी प्रत्येक परिसरातील शेतकऱ्यांनी तसेच शेतमजूर व व्यावसायिक यांनी कर्जफेडीबाबत प्रचंड सहकार्य करणे आवश्यक आहे. ग्रामीण परिसरातील कॅशलेस व्यवहार, बँकिंग व्यवहार, वेगवेगळी वित्तीय साधने, विविध ॲप, ई- बँकिंग अशा सर्व सोयी पुन्हा वाढविल्यास भारतीय अर्थव्यवस्थेचा आर्थिक कणा विकसित भारतासाठी मजबूत होईल यात कुठलीही शंका नाही. या आधुनिक आर्थिक सोयी वापरण्याचा आनंद शहरी परिसरापेक्षा ग्रामीण परिसरात वाढत आहे.

3. नैसर्गिक साधन संपत्ती.

भारत नैसर्गिक साधन संपत्तीबाबत श्रीमंत आहे. परंतु या नैसर्गिक साधनसंपत्तीचा वापर चांगला होत नसल्यामुळे भारताला गरीब म्हटल्या जात आहे. नैसर्गिक साधनसंपत्तीच्या चांगल्या वापराबाबत खूप मोठ-मोठे प्रयोग करण्याची गरज नाही. फक्त लोकांनी स्वतःची मानसिकता बदलविणे आवश्यक आहे. उदा. शेतीत तुषार व ठिबक सिंचनाच्या सोयी उपलब्ध करणे. पर्यावरण म्हणजे आपल्या सभोवतालचा परिसर होय. पर्यावरणामार्फत फळे, फुले अशा बऱ्याच गोष्टी तात्काळ आनंद देत आहे. तर निसर्गातील बऱ्याच उपलब्धता इतर पिढ्यांनाही तेवढाच

आनंद उपलब्ध करून देईल. त्यासाठी वर्तमान शहरी व ग्रामीण परिसराला तसेच एका देशाबरोबर इतरही देशांना साधनांच्या वापराबाबत काळजी घेणे गरजेचे आहे.आज सांस्कृतिक पर्यावरण जैविक व अजैविक पर्यावरणाचा ऱ्हास करत आहे. मनुष्याच्या सर्व क्रिया व प्रक्रियांचा समावेश सांस्कृतिक पर्यावरणात होतो. हे सांस्कृतिक पर्यावरण प्रथमता टिकवणे गरजेचे आहे. अधिक लोकसंख्येमुळे अतिभार वाढला असला तरी लोकसंख्येत गुणात्मक बदल आणून किंवा भविष्यकालीन अंदाज नवीन पिढीला देणे गरजेचे आहे. यासाठी शासनाने शिक्षण पद्धतीत आवश्यक असा फेरबदल करणे गरजेचे आहे. कारण शिक्षण सर्व प्रकारचे अज्ञान दूर करणारे साधन आहे. नवीन काळातील जागतिकरण, उदारीकरण आणि खाजगीकरणात उत्पन्न मिळविण्यासाठी मर्यादा नाही परंतु आपण मिळवत असलेल्या उत्पन्नातून विषमता पसरणार नाही. याचा मेळ लावणे अपेक्षित आहेत. जैविक- अजैविक पर्यावरण मानवी पर्यावरणामुळे खराब झाले आहे. दुरुस्ती करण्यासाठी सध्या चांगला वेळ आहे. यासाठी प्रत्येक जिल्ह्याने एकत्र येऊन आपली कृती योजना नियोजनाने आखणे गरजेचे आहे.खेड्यातील लोकांची बोलीभाषा, कौटुंबिक प्रेम, विवेक, खाने-पिने, राहणीमान, शिक्षण, इत्यादी संबंधित गोष्टी वाढल्यास सांस्कृतिक पर्यावरण समृद्ध होऊन जैविक व अजैविक पर्यावरण समृद्ध होणारे आहे. सांस्कृतिक पर्यावरण हे प्रदूषण नष्ट करणारा चांगला स्त्रोत आहे. घराघरातून या सांस्कृतिक पर्यावरणाचे संरक्षण होणे गरजेचे आहे, छोट्या मुलांना या संदर्भात संस्कार देणे वेळोवेळी गरजेचे आहे.

4.लघु आणि कुटीर उद्योगधंदे

लघु आणि कुटीर उद्योगधंदे पर्यावरणाला सांभाळणारे आहे. आरोग्यासाठी अति महत्त्वाच्या वस्तू या धंद्यामार्फत सुरुवातीपासून निर्माण होत आहे. सोबतच पर्यावरणाचे रक्षण आपोआपच होणारे आहे.कौशल्य स्नेही, तंत्रज्ञानाशी मैत्री, उत्पन्नाचे विकेंद्रीकरण, रोजगार निर्मिती, निर्यात प्रभाव , इत्यादी बऱ्याच मोठ्या क्षमता या धंद्यात आहे. त्यामुळे लघु व कुटीर उद्योगधंदे वाढणे गरजेचे आहे.ग्रामीण परिसर हा या धंद्यांच्या केंद्रबिंदू असायला पाहिजे. भ्रष्टाचार, काळा पैसा, कृत्रिम टंचाई, किंमत वाढ, आर्थिक विषमता, दारिद्र्य, बेकारी, करबुडवेपणा, प्रदूषण, जागतिक तापमानात वाढ, हरितगृह परिणाम, कर्जबाजारीपणा, कर्ज परतफेड या सर्व समस्यावर छोटे धंदे मोठी जीवनदायिनी आहे. नैसर्गिक साधनसंपत्ती आणि मानवी कौशल्याच्या आधारावर हे धंदे पिढ्यांना पिढ्यांचे रक्षक आहे. या सर्व गोष्टी अनुकूल वाढल्यास आर्थिक विकासाचे स्मार्ट इंजिन लघु व कुटीर उद्योगधंदे आहे. संगीत, साहित्य, विश्वास, विवेक, नैतिकता, कौटुंबिक जिव्हाळा, निर्यात, विवेकशीलता अशा सर्व बाजूंनी हे धंदे महत्त्वाचे आहेत.ग्रामीण परिसराच्या वतीने हे धंदे टिकवणे व वाढविणे अपेक्षित आहे. रोजगारातील अनिश्चितता दूर करण्याची ताकद या धंद्यांमध्ये आहे. पुढील प्रत्येक ग्राहक वर्ग ग्रामीण परिसरातच निर्माण होऊन देशाच्या विकासाचे स्मार्ट इंजिन हे छोटे धंदे आहेत, या दृष्टिकोनातून या धंद्यांना वाढविणे खूप गरजेचे आहेत. ग्रामीण भागातील समृद्धता टिकविण्याच्या दृष्टिकोनातून हे धंदे महत्त्वाचे आहे. रोजगाराबाबतची अनिश्चितता दूर करण्यात या धंद्यांचे महत्त्व मोठे आहे. अपारंपरिक ऊर्जा स्त्रोतांना प्रेरित करणारे हे धंदे आहेत. कुटुंब नियोजनाला व लोकसंख्येला नियंत्रित करणारे हे छोटे धंदे आहेत. अधिक लोकांना छोटे उद्योगधंदे सांभाळू शकत नाही. ती आठवणही हे छोटे अर्थव्यवस्थेला वेळोवेळी करून देत आहे. भारतीय अर्थव्यवस्थेचे विकसीत स्वरूप या धंद्यांच्या हातात आहे.त्यामुळे या धंद्यांकडे अधिक लक्ष देणे गरजेचे आहे. या धंद्यासमोर असणाऱ्या अनेक अडचणी शासनाने सोडविल्यास ग्रामीण परिसर समृद्ध होऊन शहराच्या समृद्धीला चालना मिळणारी आहे.

निष्कर्ष

1. शहराच्या तुलनेत खेड्यात राहण्याचा आनंद मोठा आहे. याचा आनंद घेणारा वर्ग ठराविक का होईना उपलब्ध आहे.
2. ग्रामीण परिसरात राहण्याचा आनंद मोठा असला तरी बऱ्याच सुशिक्षित लोकांची मानसिकता खेड्यात राहण्याची नाही.
3. शहरातील वातावरण खराब असताना सुद्धा शहरात राहण्यासाठी पसंती देणारा वर्ग वाढत आहेत.
4. सांस्कृतिक पर्यावरण दिवसेंदिवस खराब होत आहेत. यासाठी मानवाची वागणूक जबाबदार आहे.
5. एकमेकाविरुद्ध असलेला द्वेष एकमेकांच्या पराभवाला कारणीभूत आहेत.
6. ग्रामीण लोकसंख्या दिवसेंदिवस कमी होत चाललेले आहेत व शहरी लोकसंख्या दिवसेंदिवस वाढत आहे.
7. आवश्यक पायाभूत सुविधांचा अभाव हे मागील ग्रामीण- शहरी स्थानांतरणाचे कारण होते. तर वर्तमानात प्रदर्शन प्रभाव हे मूलभूत कारण आहे. उदा.तो राहतो त्यामुळे मलाही शहरात राहणे अपेक्षित आहे.
8. 2011 च्या जनगणनेनुसार शहरात वास्तव्य करणारी संख्या 32 टक्के व ग्रामीण परिसरात वास्तव्य करणारी संख्या 68% आहे. हे प्रमाण दिवसेंदिवस बिघडत चाललेले आहेत व दुरुस्तीकरणासाठी संधी आहे.

उपाययोजना

1. शाश्वत विकासाचे महत्त्वाचे साधन ग्रामीण परिसर व त्यातील कौशल्य आहे. यात सदासर्वकाळ वाढ करणे आवश्यक आहे.

2. लघु आणि कुटीर उद्योगधंदे, सहकारी बँका, नैसर्गिक साधनसंपत्ती व पर्यावरण यांचे महत्त्व ग्रामीण जीवनात प्रचंड आहे. ग्रामीण समृद्धपणासाठी या सर्व स्त्रोतांचा नव्याने वापर वाढविणे गरजेचे आहे.

3. निमशहरी परिसरात राहणाऱ्यांची संख्या दिवसेंदिवस वाढत आहे. त्यामुळे शासनाने निमशहरी परिसर आणि ग्रामीण परिसर यातील दुवा शोधून रोजगाराच्या योजना आणणे आवश्यक आहे.

4. ग्रामीण परिसरातील पर्यटन स्थळे, सुरक्षा आणि सुविधा ग्रामीण समृद्धपणासाठी वाढविणे गरजेचे आहे.

5. ग्रामीण परिसरात ज्या अजूनही चुकीच्या प्रथा- परंपरा शिल्लक आहेत तसेच रोजच्या वर्तमान सवयी यातही आवश्यक बदल होणे गरजेचे आहे. उदा भाषा,खाण-पाण,शुद्ध पाणी, वर्तणूक, राहणीमान, स्वच्छता, व्यसन इत्यादी.

6. पायाभूत सुविधांमधील द्ळणवळणाची साधने, शिक्षण व आरोग्य सेवा, वाहतूक व्यवस्था, या सुविधा प्रथमता वाढविणे गरजेचे आहे.

7. सुशिक्षित लोकांनी खेड्यात राहणे गरजेचे आहे.त्यांचा प्रभाव इतर कुटुंबावरील नक्की होईल.

8. शहरी- ग्रामीण वास्तव्याच्या आधारे वारसाहक्काच्या निकषात बदल होणे गरजेचे आहे. उदा-ग्रामीण परिसरात राहत असल्यास वारसाहक्कानुसार त्याला शेतजमीन जास्त मिळणे किंवा आई-वडिलांच्या संपत्तीतील वाटा आधिक मिळणे.

9. ग्रामीण परिसरात वास्तव्य करणाऱ्यांना प्रवास खर्च अर्धा, आरोग्य खर्च व इतर सुविधांमध्ये सवलत मिळणे अपेक्षित आहे. यामुळे ग्रामीण शहरी स्थानांतरणाचा प्रश्न काही प्रमाणात मिटेल.

10. संबंधित जातींना आरक्षण देतेवेळी ग्रामीण व शहरी अशी विभागणी होणे गरजेचे आहे. शहराच्या तुलनेत ग्रामीण विभागाला जास्त वाटा देणे गरजेचे आहे. तसेच विधानसभा, लोकसभा व संबंधित संस्थांमध्ये ग्रामीण- शहरी वास्तव्याची पात्रता व अट, प्रतिनिधीं कोटा, असणे गरजेचे आहे.

11. शहरी समृद्धी म्हणजे विकास नव्हे तर ग्रामीण समृद्धपणा म्हणजे विकास होय. या समीकरणाचा वापर करणे गरजेचे आहे.

12. आपल्याकडे माहितीचे अनेक स्त्रोत उपलब्ध असल्यामुळे, शास्त्रज्ञान असल्यामुळे, मागील अनेक अडचणी व क्षमतांवर विजय मिळवल्यामुळे ग्रामजीवन सुंदर करणे गरजेचे आहे.

सारांश.

ग्रामीण परिसरात राहण्याचा अनुभव, अपरिहार्यता व ग्रामीण समृद्धता म्हणजे शहरी समृद्धता तयार करणे नव्हे तर शाश्वत विकासाला प्रेरणा देणारा स्त्रोत निर्माण करून रोजचा वापर करणे होय. देशाला खरा विकास मिळवायचा असेल तर शहरी परिसरापेक्षा ग्रामीण परिसरात राहणे अनिवार्य आहे. ग्रामीण परिसरात राहून भौतिकवाद न वाढवता मर्यादित गरजात आनंद वाढविणे अपेक्षित आहेत.त्यामुळे वर्तमान पिढिवर कोणताही आर्थिक ताण निर्माण न होता सर्व साधने चांगल्या स्थितीत पुढच्या पिढीला हस्तांतरित होईल. साधनांच्या हस्तांतरणाची प्रक्रिया चांगली राहण्याकरिता ग्रामीण परिसरात राहणे अनिवार्य आहे. शहरांमधूनसुद्धा साधनांच्या हस्तांतरणाची प्रक्रिया ही सुदृढ असणे गरजेचे आहे. नैसर्गिक साधन संपत्तीच्या चांगल्या सुस्थितीतील हस्तांतरणामार्फत आर्थिक विकास अपेक्षित आहे.

संदर्भग्रंथ सूची:

1. दक्षिणकर ना.पू,समग्र पशुसंवर्धन, श्री मंगेश प्रकाशन, नागपूर
2. मार्कंडेय नितीन, शाश्वत दूध व्यवसाय तंत्र- पशुपालन, सांकेत प्रकाशन, पुणे
3. खांदेवाले श्रीनिवास व निमजे नरेश, महाराष्ट्रात राहण्याचा अनुभव व विदर्भ राज्याची अपरिहार्यता, विदर्भ राज्य आंदोलन समिती, नागपूर
4. कवीमंडन विजय, कृषी अर्थशास्त्र, श्री मंगेश प्रकाशन, नागपूर
5. उद्योजकतेचे मूलमंत्र, महिला व बालकल्याण समिती, पुणे महानगरपालिका.
6. सरोदे आर, 21 व्या शतकातील उद्योजकतेच्या संधी, मॅनेजमेंट रिसर्च जर्नल, ISSN 2319-7943.
7. गोविलकर विनायक, भारतीय अर्थव्यवस्थेतील निर्णायक वळणे, डायमंड पब्लिकेशन, पुणे.
8. देशपांडे विनायक, भारतीय अर्थव्यवस्था (संक्रमण आणि विकास) हिमालया पब्लिकेशन, नागपुर, 2003.
9. कुलकर्णी अविनाश, औद्योगिक अर्थशास्त्र, डायमंड पब्लिकेशन, पुणे, 2021.
10. अर्थसंवाद, मराठी अर्थशास्त्र परिषद, नियतकालिक, जानेवारी ते मार्च- 2019.
11. दैनिक वर्तमानपत्रे, मार्च -2026

इंद्रजीत भालेराव यांची कविता: एक आकलन

प्रा. डॉ. भगवान शिवाजीराव काळे
बी. रघुनाथ महाविद्यालय, परभणी.

प्रस्तावना

इंद्रजित भालेराव हे १९८९ साली प्रकाशित झालेल्या पहिल्याच 'पीकपाणी' या कवितासंग्रहाने काव्यरसिक-समीक्षकांना परिचित झाले. 'पीकपाणी' या कवितासंग्रहापासून सुरू झालेला त्यांचा काव्यप्रवास 'भूमीचे मार्दव' या कवितासंग्रहापर्यंत आजतागायत सुरू आहे. दरम्यान, त्यांच्या कवितेने एकूणच मराठी कवितेत आपला वेगळा असा प्रभाव निर्माण केला आहे. कविता लेखनाबरोबरच कविता सादरीकरणाच्या अप्रतिम शैलीमुळे महाविद्यालयीन विद्यार्थ्यांपासून ते शेतकरी चळवळीतील कार्यकर्त्यांपर्यंत त्यांची कविता पोहोचली आहे. कविता अशा वेगवेगळ्या स्तरांवर पोहोचण्याचे भाग्य फारच थोड्या कवींच्या वाट्याला येते. अनाकलनीय प्रतिमांच्या भाषेत त्यांची कविता कधी बोलत नाही; साध्या सरळ बोलीभाषेत त्यांची कविता थेटपणे वाचक-श्रोत्यांपर्यंत पोहोचते आणि आपला परिणाम साधते. काय सांगावयाचे आहे याबद्दल त्यांची धारणा पक्की आहे. ज्या परिसर आणि समाजाशी त्यांचे घट्ट नाते आहे, ज्या परिसर आणि समाजाने त्यांच्यावर संस्कार केलेले आहेत त्याबद्दलच ही कविता बोलते. शेती, शेतकरी आणि त्या अनुषंगाने येणारा निसर्ग यांच्याशी या कवितेचे घट्ट नाते आहे. शेतकऱ्यांच्या व्यथा-वेदनांबरोबरच त्यांचे गुणदोष, त्यांच्या धारणा, रूढी-परंपरा, समज-अपसमज, लोकसंकेत यांच्यासह संपूर्ण कृषिजीवन त्यांची कविता विविध बारकाव्यांसह आपल्या आवाक्यात घेताना दिसते. म्हणूनच संपूर्ण कृषी संस्कृतीचे दर्शन त्यांच्या कवितेत होताना दिसते.

इंद्रजीत भालेराव यांची कविता: एक आकलन

शब्दांना शेणामातीचा दर्वळ अपेक्षिणारी त्यांची कविता केवळ अभावाचे चित्रण न करता कृषिसंस्कृतीतील सौंदर्यस्थळांचाही वेध घेते. अशा विविधांगी आशयामुळे त्यांची कविता एकसुरी होत नाही. कृषिसंस्कृतीशी संबंधित असणारे सर्व घटक, पशुपक्षी, झाडेझुडपे, गवत, विविध पिके, विविध हंगाम, पाऊस, शेतीची अवजारे, अशा सर्व गोष्टी कवितेचा विषय होताना दिसतात. ह्या सर्व बाबी कवितेचा विषय होतात यातही एक सहजता आहे. प्रत्यक्ष पाहिलेल्याआणि भोगलेल्या शेतकरी जीवनाच्या वास्तवामुळे ही सहजता आणि उत्कटता कवितेत उतरली आहे. शेतकऱ्यांच्या जीवनातील अपार कष्ट, त्याचे अभावग्रस्त जगणे याचे चित्रण करताना त्यांची कविता अधिक टोकदार होते. म्हणून गव्हासारख्या पिकावरील कवितेतही शेतकऱ्याचे अभावग्रस्त जगणे ते अधोरेखित करतात.

शेतकऱ्याचे अभावग्रस्त जगणे, प्रचलित व्यवस्थेत त्याचे होणारे शोषण या गोष्टी प्रामुख्याने त्यांच्या कवितेच्या केंद्रस्थानी आहेत. शेतकऱ्यांच्या शोषणाला जबाबदार असलेल्या घटकांचे त्यांना पक्के भान आहे. म्हणून समाजव्यवस्थेतला कालचा वामन आणि नव्या अर्थप्रधान व्यवस्थेला आजचा वामन यांची जातकुळी वरकरणी भिन्न वाटत असली तरी शेतकऱ्यांच्या शोषणाबाबत त्यांची असलेली एकवाक्यता ते अधोरेखित करतात. शहरातल्या दुस्मानाबरोबरच पोटचे हनुमानही शेतकऱ्यांच्या शोषणाचे लाभार्थी आहेत, हे त्यांना माहीत आहे. व्यवस्थेशी हातमिळवणी करत शेतकऱ्यांच्या शोषणाला हातभार लावणाऱ्या तथाकथित भूमिपुत्रांवरही ही कविता आघात करते. शेतकऱ्याला सृष्टीचे सहावे तत्त्व समजावे असे मानणारी त्यांची कविता शेतकऱ्याला, जगाच्या पोशिंद्याच्या रूपात बघते, जगाचा पालनकर्ता समजते; म्हणूनच शेतकऱ्याचे 'बाप'पण त्यांच्या कवितेत जागोजाग दिसते. या बापाचे पिळले जाणे त्यांना पहावत नाही. त्यासंबंधीची चीड त्यांच्या कवितेतून व्यक्त होताना दिसते.

आम्ही लावली कुपाटी केली आम्हीच राखन
बोंड बोंड येचतानी गेली कंबर वाकून
खुरकुट्या टोचू टोचू अंगावर आली आव
कोन कोठून आले हे आता ठरवाया भाव (आम्ही काबाडाचे धनी, पृ. १७)

कृषिजीवनातील सौंदर्यस्थळांचा वेध घेतानाही त्याच्या बुडाशी असलेली शेतकऱ्याच्या कष्टांबद्दलची खोल जाणीव आपसूकच व्यक्त होते. त्यामुळेच केळीवरील कवितेत ते म्हणतात-

बाग केळीचा लावला
सांगताना वाटे खुशी
जगवता तगवता
रोज आठवते काशी (भूमीचे मार्दव, पृ. १८)

केळीच्या बनातील सौंदयपिक्षाही शेतकऱ्याला करावे लागणारे कष्ट आणि दलालाकडून त्याचे होणारे शोषण अधोरेखित करणे त्यांना महत्त्वाचे वाटते. बळी पोटी येण्याची आस बाळगूनही पुन्हा पुन्हा वामनच पोटी येतो तेव्हा शेतकऱ्यांना जगण्यापेक्षा मरण जवळचे वाटते आणि सुरू होते ते शेतकऱ्यांच्या आत्महत्येचे सत्र. याबाबत त्यांची कविता म्हणते-

आपल्या डोक्यावरच्या कर्जाला
पाप समजणारा पुण्यवंत आत्मा
फक्त तुझ्याच शरीरात का राहतो ?
सगळयांनीच कमरेची सोडून
डोक्याला गुंडाळलेली असताना
तू इतका सलज्ज कशासाठी ? (टाहो, पृ. १५)

जागतिकीकरणाच्या झपाट्यात उद्ध्वस्त होत जाणाऱ्या शेतीव्यवस्थेचे चित्रण त्यांच्या कवितेत येते, संघर्षाची भाषा त्यांची कविता बोलू लागते. अस्मानी आणि सुलतानी संकटांना निमूटपणे सहन करणाऱ्या शेतकऱ्यांना संघर्ष करण्याचे आवाहनकरते. अत्यंत संयत आणि समतोल प्रकृतीधर्म असणारी त्यांची 'पीकपाणी' मधील कविता 'टाहो' मधील काही कवितांत वेगळे रूप घेऊन येताना दिसते. शेतीव्यवस्थेच्या परिवर्तनाची भूमिका घेऊन कुणब्यांच्या येणाऱ्या पिढ्यांना नव्या लढाईसाठी सिद्ध होण्याचे आवाहन करते. म्हणूनच कृषिव्यवस्थेत आमूलाग्र बदल घडवू पाहणाऱ्या शेतकरी चळवळीतील नेते आणि कार्यकर्त्यांना त्यांची कविता आपली भावना व्यक्त करण्यास अधिक जवळची वाटते. शोषितांच्या एका मोठ्या वर्गाच्या भावना अत्यंत निष्ठेने व्यक्त करण्याचे सामर्थ्य त्यांच्या कवितेने दाखवून दिले आहे. रसिक आणि समीक्षकांचा वर्ग ओलांडून सामान्यांपर्यंत पोहोचलेली अलीकडच्या काळातील 'शीक बाबा शीक, लढायला शीक' ही एकमेव कविता आहे. जनसामान्यांच्या भावना मुखर करण्यातच कवितेची फलश्रुती असते.

इंद्रजित भालेराव यांच्या कवितेतील ठळकपणे लक्षात येणारी दुसरी महत्त्वाची गोष्ट म्हणजे त्यातील स्त्री चित्रण. मुळातच पारंपरिक लोकगीते, जात्यावरच्या ओव्या यांचे संस्कार पचवलेली त्यांची कविता आहे. आई आणि बहिणीच्या तोंडून ऐकलेल्या ओव्यांनी त्यांच्या कवितेला बळ दिल्याचे ते मान्य करतात. ग्रामीण स्त्रियांच्या सुख-दुःखाची वेगवेगळी रूपे त्यांनी जवळून अनुभवली आहेत. त्यामुळे त्यातील बारकाव्यांसह उत्कटपणे आलेले चित्रण त्यांच्या कवितेत दिसते. आई, सासू, सून, बहीण, आजी अशा विविध नात्यांबरोबरच दाइणीच्या रूपातील दलित स्त्रीही या कवितेत भेटते. शेती व्यवस्थेत स्त्रियांच्या वाट्याला येणारे कष्ट आणि रांगड्या किंवा रानटीपणाकडे झुकलेल्या पुरुषप्रधान संस्कृतीत स्त्रियांचा होणारा कोंडमारा भालेराव यांनी अत्यंत समर्थपणे टिपला आहे. स्त्रीत्वाची आणि त्यातील दुःखाची जाणीव आईच मुलीला करून देते.

बहिणीची बोळवण करताना
आईनं आंदणात आरसा दिला
म्हणाली आरसा शिनगारासाठी नाही
आपण चुकलो तरी, नवरा चुकला तरी
आमच्यापासून दूर तुला हाच वाट दाखवील! (वेचलेल्या कविता, पृ. ६३)

आत्महत्या केलेल्या शेतकऱ्याच्या विधवा स्त्रीची परिस्थिती तर आणखीच वाईट. घरदार आणि समाज सांभाळताना तिची होणारी घालमेल याचे चित्रण ते अत्यंत सूचकतेने करतात. ते म्हणतात-

तिच्या कपाळावरच्या कुंकवाची
लालजर्द जाळाची भीती संपल्यामुळे
कुपाटी आता रानात शिरेल
वाटा धान तुडवतील
मोकाट जनावरांचा शहाजोगपणा वाढेल
विहिरीतल्या पाण्याचे उमाळे चावळतील
डोळ्यावर पापणी ओढून तिला
काही दिवस हे नुसतंच पहावं लागेल (टाहो, पृ. २२)

कवितेच्या वरील ओळी आणि इतर अनेक कवितांमधून हतबल आणि परिस्थितीशरण स्त्री हे ग्रामीण जीवनातले आजचेही वास्तव आहे. शेतकरी कुटुंबातील स्त्री हाच शेतीव्यवस्थेचा खरा आधार आहे. उपजत असलेली सोशिकता दुर्गुण ठरावा एवढ्या पातळीवरचा आहे; परंतु दुसरा पर्यायही तिच्यासमोर उपलब्ध नाही. अशा या स्त्रीच्या विविध भावना भालेराव यांच्या कवितेत प्रकट झाल्या आहेत. प्रेम, शृंगार, विरह, भावनिक घुसमट यांच्या विविध तऱ्हा त्यांनी चित्रित केल्या आहेत. 'कुळंबिणिची कहाणी' या दीर्घ कवितेतून आलेले स्वतःचे अस्तित्व निर्माण करू पहाणाऱ्या स्त्रीरूपाचे आणखी वेगळे दर्शन घडते. कृषिसंस्कृतीशी अतूट नाते ठेवून असणारी, पतीसोबत खांद्याला खांदा लावून कष्टाला तोंड देण्यास सदैव तयार असणारी, शेतीशिवार, गुरेढोरे यांच्यावर अपार प्रेम करणारी, देवाइतकीच श्रद्धा मातीवरही ठेवून 'मातीसाठीच जगावं, मातीसाठीच मरावं' असा संस्कार येणाऱ्या पिढ्यांवर करणारी, स्वतःच्या सुखाचा विचार न करता नातेसंबंधांना महत्त्व देणारी स्त्री त्यांच्या कवितेत भेटते.

त्यांच्या कवितेवर लोकगीते, लोकलय, ओवी आणि अभंग यांचा फार मोठा प्रभाव आहे. संस्कारक्षम वयात कानावर पडलेल्या जात्यावरच्या ओव्या, भजने, आरत्या, अभंग यांनी आपल्या कवितेला समृद्ध केल्याचे ते मान्य करतात. म्हणूनच संत तुकाराम, संत जनाबाई यांच्याबरोबरच वारकरी परंपरेतील सर्व संत मंडळी आणि बहिणाबाई चौधरी, ना. धों. महानोर, विठ्ठल वाघ आदींच्या रचना त्यांच्या पूर्वसुरी ठरतात. त्यांच्या कवितेची भाषा ही मराठवाड्यातल्या ग्रामीण माणसाची भाषा आहे. कवितेच्या भाषेबाबत आचार्य महावीर प्रसाद द्विवेदी यांचे मत इथे नोंदवणे आवश्यक आणि महत्त्वाचे वाटते. ते म्हणतात, 'कवि को ऐसी भाषा लिखनी चाहिए जिसे सब कोई सहज में समझ ले और अर्थ को हृदयंगम कर सके। पद्य पढते ही उसका अर्थ बुद्धीस्थ हो जाने से विशेष आनंद प्राप्त होता है और पढने में जी लगता है। परन्तु जिस काव्य का भावार्थ कठिनता से समझ मे आता है, उसके अवलोकन में जी नहीं लगता और बराबर अर्थ का विचार करते-करते उससे विरक्ती हो जाती है। जो कुछ लिखा जाता है, वह इसी अभिप्राय से लिखा जाता है कि लेखक का हृदगत भाव दुसरे समझ जाएँ। यदि इस उद्देश ही की सफलता न हुई तो लिखना ही व्यर्थ हुआ। अतएव क्लिष्ट की अपेक्षा सरल लिखना ही सब प्रकार वांछनिय है। जो काव्य सर्वसाधारण की समझ के बाहर होता है, वह बहुत कम लोकमान्य होता है। कविओं को इसका सदैव ध्यान रखना चाहिए।' (आचार्य महावीर प्रसाद द्विवेदी, साहित्यविचार, सं. भारत यायावर, वाणी प्रकाशन, दिल्ली). इंद्रजित भालेराव यांनी हे भान आपल्या कवितेत सदैव जपलेले आहे, हे मला महत्त्वाचे वाटते. आपण राहतो तो प्रदेश आणि प्रदेशातील लोकजीवन, लोकपरंपरा, दंतकथा, रूढी-संकेत यांचे भान बाळगून त्यांनी आपल्या कवितेला समृद्ध केले आहे.

सारांश

इंद्रजित भालेराव यांना गावगाड्याची पक्की समज आहे. शेतकरी आणि आलुतेदार-बलुतेदार यांच्या परस्पर संबंधांतील बारकावे त्यांना माहीत आहेत. गावगाड्यात बहुसंख्यकांकडून अल्पसंख्यकांवर होणारा अन्याय,

जातीजातींमधील परस्परसंबंध त्यातील तणावांसह ते व्यक्त करतात. कुटुंब, नातेसंबंध, भावभावकी, गावातील राजकारण असा गावगाड्याचा मोठा पट त्यांच्या कवितेतून साक्षात होतो. कृषिव्यवस्था केंद्रस्थानी असलेल्या ग्रामजीवनातील सर्व वृत्ती-प्रवृत्ती त्यांनी चित्रित केल्या आहेत. मानवी नाते संबंधांबरोबरच ग्रामसंस्कृतीचे निसर्गाशी असलेले अतूट नाते प्रामुख्याने त्यांच्या कवितेत दिसते. शेतीव्यवस्थेत पावसाला असलेले महत्त्व, पेरणी, सुगी या हंगामांना असलेले महत्त्व त्यांच्या कवितेत उत्कटतेने येते. गाव आणि गावाभोवतालचा निसर्ग, वेगवेगळी झाडे, विविध पिके आणि त्या पिकांचे गुणधर्म, गवताचे वेगवेगळे प्रकार या सर्व गोष्टींनी त्यांच्या कवितेत प्रवेश मिळवला आहे. त्यांच्या कवितेतून येणारा निसर्ग रस-रूप-गंध आणि चव घेऊन अवतरतो. निसर्गाचे इतके सहृदय चित्रण आणि सर्जनाच्या पातळीवर त्याचा केलेला आविष्कार यापूर्वी व्यंकटेशमाडगुळकरांच्या लेखनातच प्रामुख्याने दिसतो. वेगवेगळी पिके आणि गवतावरील त्यांच्या कविता केवळ माहितीच्या पातळीवर राहात नाहीत तर त्यामागे असलेल्या लोकधारणा, लोकजीवनात प्रचलित असलेले त्यांच्याबद्दलचे बरे-वाईट संदर्भ कवितांना वेगळे संदर्भमूल्य प्राप्त करून देतात. या दृष्टीनेही या कविता महत्त्वाच्या आहेत.

संदर्भ सूची:

१ भालेराव इंद्रजीत, आम्ही काबाडाचे धनी

२. भालेराव इंद्रजीत, भूमीचे मार्दव

३. भालेराव इंद्रजीत, टाहो

४. भालेराव इंद्रजीत, वेचलेल्या कविता

५. द्विवेदी, आचारी महावीर प्रसाद, साहित्य विचार, संपा. भारत यायावर, वाणी प्रकाशन, दिल्ली

प्रधानमंत्री आवास योजना

प्रा. डॉ. श्रीनिवास अशोकराव लोणीकर
ज्ञानोपासक महाविद्यालय, परभणी (राज्यशास्त्र विभाग)

सर्वांसाठी घरे योजना:-

प्रधानमंत्री आवास योजनेअंतर्गत सन 2022 पर्यंत सर्वांना घरे देण्याचे उद्दिष्ट ठेवण्यात आले आहे. पंतप्रधान नरेंद्र मोदी यांनी सर्वसामान्यांना घर मिळावे यासाठी कालबद्ध कार्यक्रम राबविण्याचा मानस जाहीर केला आहे. याची अंमलबजावणी शासन ठामपणे करेल आणि या दृष्टीने निर्णय घेण्यात आले आहेत. केंद्र शासनातर्फे दि. 17 जून 2015 रोजी सर्वांसाठी घरे (नागरी) योजना प्रधानमंत्री आवास योजना मंजूर करण्यात आली. ही योजना दि. 25 जून 2015 रोजी सुरू करण्यात आली. प्रधानमंत्री आवास योजनेअंतर्गत 51 शहरे मंजूर करण्यात आली आहेत. या योजनेची अंमलबजावणी करण्यासाठी राज्यातील 51 शहरांची निवड करण्यात आली आहे असून या योजनाची अंमलबजावणी या शहरालगतच्या नियोजित क्षेत्रामध्ये करण्यात येणार आहे. प्रधानमंत्री आवास योजनेअंतर्गत केंद्र शासनाच्या मार्गदर्शक तत्वानुसार झोपडपट्टी वासीय, आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल घटकातील व्यक्ती, अल्प उत्पन्न गटातील व्यक्ती या योजनेसाठी पात्र ठरविण्यात येणार आहेत. लाभार्थ्यांच्या कुटुंबाच्या व्याख्येत पती-पत्नी व त्यांच्या कुटुंबातील व्यक्तींच्या नावे भारतात कुठेही पक्के घर नसावे तसेच स्व-प्रमाणपत्र (सेल्फ सर्टिफिकेशन – Self Certification) अनुदेय करण्यासाठी केंद्र शासनास विनंती करण्यात आली आहे.

प्रधानमंत्री आवास योजने करिता केंद्र व राज्य शासनाचा आर्थिक सहभाग:

केंद्र शासनाने जाहीर केलेल्या "सर्वांसाठी घरे-2022" या संकल्पनेवर आधारित प्रधानमंत्री आवास योजनेमध्ये जमिनीचा साधन संपत्ती म्हणून वापर करून त्यावरील झोपडपट्ट्यांचा "आहे तेथेच' पुनर्विकास केला जाईल. कर्ज संलग्न व्याज अनुदानाच्या माध्यमातून आर्थिक दृष्ट्या दुर्बल आणि अल्प उत्पन्न घटकासाठी परवडणाऱ्या घरांची निर्मिती करण्यात येणार आहे. खाजगी भागीदारी द्वारे परवडणाऱ्या घरांची निर्मिती केली जाईल. आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल घटकातील लाभार्थ्याद्वारे वैयक्तिक स्वरूपातील घरकुल बांधण्यास अनुदान देण्यात येणार आहे. जमिनीचा साधन संपत्ती म्हणून वापर करून त्यावरील झोपडपट्ट्यांचा "आहे तिथेच" पुनर्विकास करण्यासाठी (SAR लागू असलेली शहरे वगळून) केंद्र व राज्य शासनाकडून एक लाख कर्ज आधारित व्याज अनुदानाच्या माध्यमातून आर्थिक दृष्ट्या दुर्बल आणि अल्प उत्पन्न घटकांसाठी परवडणाऱ्या घरांची निर्मिती करण्यासाठी केंद्र शासनाकडून रुपये 06 लाखापर्यंतच्या कर्जावर 15 वर्षासाठी 6.5% इतका व्याज अनुदान तर राज्य शासनाकडून 01 लाखापर्यंत खाजगी भागीद्वारे परवडणाऱ्या घरांची निर्मिती करण्याच्या प्रयत्नात किमान 35% घरे आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल प्रवर्गासाठी असावीत. एका प्रकल्पात किमान 250 घरे असावी त्यासाठी केंद्र शासनाकडून दीड लाख तर राज्य शासनाकडून एक लाखापर्यंत अनुदान देण्यात येणार आहे आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल घटकातील लाभार्थ्यांद्वारे वैयक्तिक स्वरूपातील घरकुल बांधण्यास केंद्र मदत करते.

प्रधानमंत्री आवास योजने करिता लाभार्थ्यांची प्रतिवर्ष आर्थिक मर्यादा:

प्रधानमंत्री आवास योजनेअंतर्गत आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल घटकातील लाभार्थी प्रति वर्ष आर्थिक मर्यादा तीन लक्ष (30 चौ.मीटरपर्यंतच्या क्षेत्रासाठी) अल्प उत्पन्न गटातील लाभार्थी (केवळ घटक क्र.2.साठी) लाभार्थी प्रती वर्ष आर्थिक मर्यादा रु.तीन लाख ते सहा लाख (60 चौ. मीटर पर्यंतच्या क्षेत्रासाठी) इतकी आहे. प्रधानमंत्री आवास योजना सर्वांसाठी घरी योजनेअंतर्गत महाराष्ट्रातील 32 प्रकल्पामधील एक लाख 76 हजार घरकुलांचे प्रस्ताव केंद्र शासनाकडे पाठविण्यात आले आहेत. अशा प्रकारे प्रधानमंत्री आवास योजनेची रूपरेषा थोडक्यात आहे.

संदर्भ:

१. दैनिक गावकरी
२. www.wikipedia.com

शिक्षणाच्या माध्यमातून सामाजिक परिवर्तन : डॉ. आंबेडकरांच्या विचारांचे समाजशास्त्रीय विश्लेषण

डॉ. शिल्पा मेश्राम

सहायक प्राध्यापक, समाजशास्त्र विभाग, आर्ट्स अँड कॉमर्स नाईट कॉलेज नागपूर.

सारांश :

भारतीय समाजाची रचना शतकानुशतके जातीव्यवस्थेच्या कठोर शृंखलांनी बांधली गेली आहे. ही व्यवस्था केवळ सामाजिक-आर्थिक असमानता निर्माण करत नाही तर व्यक्तींच्या बौद्धिक आणि मानसिक विकासालाही अडथळा आणते. अशा पार्श्वभूमीवर डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी शिक्षणाला सामाजिक परिवर्तनाचे प्रमुख हत्यार म्हणून ओळखले. त्यांच्या मते, शिक्षण केवळ अक्षरज्ञान किंवा पदवीप्राप्ती नव्हे, तर ते सामाजिक गुलामगिरीचा नाश करणारे, आर्थिक स्वावलंबन साधणारे आणि राजकीय स्वातंत्र्य प्राप्त करणारे शस्त्र आहे. "शिक्षित करा, जागृत करा, संघटीत व्हा" (Educate, Agitate, Organize) हा त्यांचा मंत्र सामाजिक क्रांतीचा मूलमंत्र ठरला.समाजशास्त्रीय दृष्टिकोनातून आंबेडकरांचे विचार अत्यंत महत्त्वाचे आहेत. ते जातीव्यवस्थेला केवळ धार्मिक किंवा सांस्कृतिक समस्या म्हणून पाहत नव्हते, तर ती एक 'graded inequality' असलेली सामाजिक रचना आहे, जी वर्चस्व आणि शोषण टिकवते. शिक्षण या रचनेला आव्हान देणारे साधन आहे, कारण ते व्यक्तींमध्ये वैज्ञानिक दृष्टिकोन, तर्कशुद्ध विचारसरणी आणि समतेची जाणीव निर्माण करते. आंबेडकरांचा दृष्टिकोन संघर्ष सिद्धांताशी (Conflict Theory) जवळचा वाटतो; शिक्षण सामाजिक पुनरुत्पादन (Social Reproduction) थांबवून सामाजिक गतिशीलता (Social Mobility) वाढवते आणि लोकशाही मूल्यांची पायाभरणी करते. त्यांनी दलित वर्ग शिक्षण संस्था (1928) आणि पीपल्स एज्युकेशन सोसायटी (1945) सारख्या संस्थांद्वारे व्यावहारिक पातळीवर हे तत्त्वज्ञान अमलात आणले. आजच्या भारतात जातीय असमानता, शैक्षणिक विषमता आणि डिजिटल विभाजन अजूनही कायम आहे. अशा वेळी आंबेडकरांच्या विचारांचे समाजशास्त्रीय विश्लेषण केवळ ऐतिहासिक अभ्यास नाही तर समकालीन धोरणे, शिक्षण सुधारणा आणि सामाजिक न्यायाच्या लढ्यासाठी मार्गदर्शक ठरते. हा अभ्यास आंबेडकरांच्या शैक्षणिक दर्शनाला समाजशास्त्रीय संकल्पनांशी जोडून, शिक्षण कसे सामाजिक परिवर्तन घडवू शकते याचे सखोल परीक्षण करेल. त्याद्वारे एक समतामूलक, बौद्धिकदृष्ट्या जागृत आणि लोकशाही समाजनिर्मितीची दिशा स्पष्ट होईल.

महत्वाचे शब्द : सामाजिक परिवर्तन, शिक्षण, डॉ. आंबेडकरांचे शैक्षणिक विचार,

प्रस्तावना:

"सामाजिक परिवर्तन म्हणजे स्वीकृत जीवन प्रणालीतील परिवर्तन होय. मग ते परिवर्तन भौगोलिक परिस्थितीत, सांस्कृतिक घटक, लोकसंख्येची रचना किंवा विचार प्रणालीत झालेले असो, हे परिवर्तन किंवा आविष्कार कोणत्याही रीतीने समूहांतर्गत झालेले असते."[1] सामाजिक परिवर्तन म्हणजे एका व्यक्तीच्या जीवनातील किंवा काही व्यक्तींच्या जीवन प्रतिमानातील परिवर्तन नाही. तर सामाजिक परिवर्तन म्हणजे संपूर्ण समुदायाच्या जीवनातील परिवर्तन होय. थोडक्यात परिवर्तन हे वैयक्तिक स्वरूपाचे नसून सामाजिक असते.सोप्या शब्दात सांगायचे तर सामाजिक परिवर्तन म्हणजे समाजाच्या रचना, मूल्य आणि वर्तन पद्धतीत होणारे बदल होय. शिक्षण हे या परिवर्तनाचे सर्वात प्रभावी साधन आहे. भारतीय समाजात दीर्घ काळापासून जातीय भेदभाव, असमानता आणि अज्ञान यांचा प्रभाव दिसून येतो. या पार्श्वभूमीवर डॉ. आंबेडकर यांनी शिक्षणाला मुक्तीचे साधन मानले आणि समाजातील वंचित घटकांना शिक्षणाद्वारे सशक्त करण्यावर भर दिला. डॉ. आंबेडकरांच्या विचारात शिक्षण म्हणजे

केवळ पदवी मिळवणे नव्हे तर व्यक्तीचे मानसिक दास्यत्व संपवून तिला आपल्या हक्कांची जाणीव करून देणारी एक क्रांतिकारी प्रक्रिया आहे. प्रस्तुत शोधनिबंधात डॉ. आंबेडकरांच्या शैक्षणिक विचारांचे समाजशास्त्र दृष्टिकोनातून विश्लेषण करून त्यांनी शिक्षणाद्वारे सामाजिक परिवर्तनाची वाट कशी प्रशस्त केली याचा आढावा घेण्यात आला आहे.

संशोधनाची उद्दिष्टे :

1. सामाजिक परिवर्तनाची संकल्पना स्पष्ट करणे.
2. आंबेडकरांचे शिक्षणविषयक विचार मांडणे.
3. शिक्षणाच्या माध्यमातून सामाजिक बदलाची प्रक्रिया समजून घेणे.
4. आधुनिक समाजात या विचारांची उपयुक्तता स्पष्ट करणे.

संशोधन पद्धती : गुणात्मक संशोधन पद्धतीच्या अंतर्गत वर्णनात्मक व विश्लेषणात्मक पद्धतीचा वापर करण्यात आला आहे.

तथ्य संकलन- तथ्य संकलनासाठी प्राथमिक व दुय्यम साधनांचा वापर करण्यात आला आहे. प्राथमिक साधनांमध्ये डॉ. आंबेडकर लिखित पुस्तकांचा वापर करण्यात आला आहे तर दुय्यम साधनांसाठी संदर्भ ग्रंथ, पुस्तक इत्यादी दुय्यम स्त्रोतांचा वापर करण्यात आला आहे.

डॉ. आंबेडकरांचे शैक्षणिक विचार : डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांचे शैक्षणिक विचार हे जनसामान्यांसाठी तसेच वंचितांसाठी अत्यंत मोलाचे होते. समाजाचे शिक्षणाद्वारे उत्थान व्हावे असे त्यांना कायमच वाटत असे. स्वातंत्र्य, समता आणि बंधुभाव या तीन मानव कल्याणाच्या तत्त्वास अनुसरून जीवन व्यक्तीत करणारा समाज डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांना शिक्षणातून निर्माण व्हावा हे अभिप्रेत होते. त्यासाठी सतत प्रयत्नशील राहण्याची आवश्यकता त्यांनी वेळोवेळी सांगितली आहे. डॉ. आंबेडकर शिक्षणाची व्याख्या करताना म्हणतात 'व्यक्तीला जाणीव करून देते ते शिक्षण होय.'[2] शिक्षणाविषयी पुन्हा ते म्हणतात 'शिक्षणाअभावी माणूस म्हणजे निवड पशु होय.'[3] ते असेही म्हणतात की, 'उपासमारीने शरीराचे पोषण कमी झाल्यास माणूस बलहीन होऊन अल्पायुषी होतो. तसेच शिक्षणाच्या अभावी तो निर्बुद्ध राहिल्यास जिवंतपणी दुसऱ्यांचा गुलाम होतो.'[4] म्हणून ते समाजाला कायम संबोधित करीत असत की शिक्षणाद्वारे माणसाने त्याच्या कर्तव्याची व अधिकारांची जाणीव करून घेतली पाहिजे. शिक्षण प्रसारासाठी समाजाने कार्य करावे हे देखील त्यांना अपेक्षित होते. याविषयी ते म्हणतात, 'समाजातील प्रत्येक व्यक्तीने तसेच हर एक संस्थेने शिक्षणाच्या बाबतीत आपल्या तरुण पिढीचे पाऊल पुढे कसे पडेल या प्रश्नाकडे आपल्याला लक्षपूर्वक पहिले पाहिजे व त्या अनुरोधाने आपली कार्याची दिशा ठरवली पाहिजे.'[5] डॉ. आंबेडकर समाजातील जाती धर्म पंथ इत्यादी विषमता नष्ट करू पाहत होते. धर्मामुळे, जातीमुळे होणारे शोषण व विभाजन शिक्षणानेच संपवता येईल यावर त्यांचा विश्वास होता. सर्व प्रकारच्या विषमता नष्ट करण्यासाठी आणि सामाजिक लोकशाही प्राप्त करण्यासाठी शिक्षण हा एक राजमार्ग असल्याचे ते मान्य करत होते. शोषणापासून मुक्ती मिळविण्यासाठी व समाजातील अन्याय अत्याचार दूर करण्यासाठी संघर्ष आवश्यक असले तरी हा संघर्ष शिक्षणाशिवाय होऊ शकत नाही. आणि शिक्षणाशिवाय समाज संघटित होऊ शकत नाही. हेही त्यांना मान्य होते. त्यामुळेच त्यांनी समाजाला शिका, चेतवा आणि संघटित व्हा असा संदेश ते देतात. शिक्षणाची आवश्यकता ते समाजातील सर्वांसाठीच मान्य करतात. आणि म्हणूनच 'शिक्षण प्रत्येकाच्या आवाक्यात आणता आले पाहिजे म्हणून निम्नस्तरीय वर्गासाठी शिक्षण जेवढे स्वस्थ व सुलभ करता येईल तेवढे करता आले पाहिजे,'[6] यावर ते भर देतात. ते प्राथमिक शिक्षणाचाही आग्रह धरतात. प्राथमिक शिक्षण सर्वांना मिळावे यासाठी प्रयत्न करतात. आणि शिक्षणाची जबाबदारी सरकारने स्वीकारावी हे परखड शब्दात मांडताना ते म्हणतात, 'व्यक्ती स्वातंत्र्याची आवश्यकता जर मान्य असेल तर दर एक व्यक्तीच्या ठाई आपले स्वातंत्र्य रक्षण करण्याची शक्ती उत्पन्न होणे अत्यंत जरुरी आहे व ती शिक्षणाशिवाय उत्पन्न होऊ शकत नाही. या कारणास्तव दरेक सुधारलेला राष्ट्रात प्रजेला सुशिक्षित करण्याची जबाबदारी सरकारला आपल्या अंगावर घेणे आवश्यक आहे.'[7] व्यक्तीच्या जीवनाला शिस्त लावण्यासाठी शिक्षणाची आवश्यकता मानतात. चारित्र्यसंवर्धनासाठी सुद्धा शिक्षणाला महत्त्व देतात. व्यक्तीच्या शिस्तप्रिय जीवनातूनच आणि चारित्र्यसंपन्न व्यक्तीच्या माध्यमातूनच समाजाची प्रगती होऊ शकते यावर त्यांचा विश्वास होता. शिक्षणाला त्यांनी महत्त्व दिले मात्र शिक्षण हे केवळ शिक्षित होण्यापुरते नाही, मूल्याधिष्ठित शिक्षण असावे, यावर त्यांचा ठाम विश्वास होता. नैतिकता, शिक्षण व लोकशाही याविषयी डॉ.

बाबासाहेब आंबेडकर म्हणतात, 'लोकशाही यशस्वी करायची असेल तर जनता किंवा समाज नैतिक मूल्याधिष्ठित शिक्षणाद्वारे सांस्कृतिक असावा. लोकशाहीसाठी सुशिक्षित समाजाची अत्यंत गरज आहे. शिक्षित नैतिक मूल्याधिष्ठित समाजाची लोकशाही ही सर्वाधिक यशस्वी किंवा हमखास यशस्वी ठरू शकेल.'[8] शिक्षणाच्या माध्यमातूनच स्त्रियांची दैना अवस्था दूर होऊ शकते यावर त्यांचा ठाम विश्वास होता. शिक्षण हे सर्वांसाठी असावे हे सांगताना स्त्री शिक्षणाला सुद्धा ते महत्त्व देतात. मुलांच्या शिक्षणाबरोबरच मुलींच्या ही शिक्षणासाठी धडपड केल्यास आपल्या समाजाची प्रगती झपाट्याने होईल. हे स्पष्ट करतात.

शिक्षण आणि सामाजिक परिवर्तन : डॉ. बाबासाहेब आंबेडकरांचे शिक्षण आणि सामाजिक परिवर्तन यावरील विचार हे भारतीय समाजाच्या पुनर्रचनेच्या इतिहासातील एक महत्त्वपूर्ण अध्याय आहेत. ते शिक्षणाला केवळ व्यक्तिगत प्रगतीचे साधन नव्हे तर सामाजिक क्रांतीचे आणि गुलामगिरीतून मुक्तीचे प्रभावी हत्यार मानत होते. त्यांच्या मते शिक्षणाशिवाय कोणतेही सामाजिक परिवर्तन शक्य नाही. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर म्हणतात 'शिक्षण हे समाज परिवर्तनाचे हत्यार आहे. अशिक्षित समाज सर्वस्व गमावतो तर शिक्षणामुळे माणसात कर्तव्य आणि हक्काची जाणीव येते.' ते स्पष्ट करतात की 'शिक्षण हे वाघिणीचे दूध आहे ते जो प्राशन करील तो गुरगुरल्याशिवाय राहणार नाही.' शिक्षण माणसाला स्वाभिमानी, स्वावलंबी आणि संघर्षशील बनवतो. अज्ञान हे गुलामगिरीचे मूळ कारण आहे. शिक्षण त्यातून मुक्ती देते. हे सांगून शिक्षणाची उपयुक्तता अधोरेखित करतात. ब्राह्मणी शिक्षण पद्धतीचा विरोध करतात. ब्राह्मणी शिक्षण पद्धतीची कठोर चिकित्सा करतात आणि शिक्षणाचे सार्वत्रिकरण व्हावे, सर्वांना शिक्षण मिळावे यासाठी प्रयत्न करतात. एवढेच नव्हे तर शिक्षण ही सरकारची जबाबदारी असल्याचेही सांगतात आणि मुक्तिदायी शिक्षणाचा पुरस्कार करतात. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर शिक्षणाला सामाजिक परिवर्तनाचा माध्यम समजत असल्यामुळेच समाजाने शिक्षित व्हावे, समाजाला चेतवावे आणि समाजाने संघटित व्हावे हा मूलमंत्रते देतात. हा त्यांचा मूलमंत्र त्यांच्या संपूर्ण शैक्षणिक व सामाजिक विचारांचा गाभा ठरतो. हा मंत्र त्यांनी केवळ दलितांसाठी नव्हे तर संपूर्ण शोषित समाजासाठी दिला आहे. शिक्षणाशिवाय व्यक्तीचा विकास होऊ शकत नाही आणि स्वतःला ओळखल्याशिवाय माणूस म्हणून जगता येत नाही, असे ते कायम संदेश देत असत. प्राथमिक शिक्षणाला ते राष्ट्रीय प्रगतीचा पाया मानत आणि प्राथमिक शिक्षणाचा सार्वत्रिक प्रसार हा सर्वांगीण राष्ट्रीय प्रगतीच्या इमारतीचा पाया आहे. त्यासाठी सक्तीचा कायदा करावा अशी मागणी करतात. उच्च शिक्षणाविषयी बोलताना डॉ. आंबेडकर म्हणतात, 'आमच्या सर्व सामाजिक दुखण्यावर उच्च शिक्षण हेच एकमेव औषध आहे. उच्च शिक्षणामुळे दलित शोषित वर्ग प्रशासनातील महत्त्वाच्या जागा मिळवू शकतात आणि समाजात आपले स्थान निर्माण करू शकतात. त्यांच्यातला न्यूगंड दूर होऊ शकतो. विद्यापीठ केवळ शिक्षण देणारे नव्हे तर व्यक्तिमत्व घडविणारी आणि वैज्ञानिक दृष्टी निर्माण करणारी असावीत असाही उपदेश ते विद्यापीठीय शिक्षणाला देतात. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर हे स्त्री शिक्षणाचे कट्टर पुरस्कर्ते होते. स्त्रियांच्या प्रगतीवर समाजाची प्रगती अवलंबून आहे यावर त्यांचा गाढा विश्वास होता. जाती वर्ग विरहित समाजासाठी स्त्री शिक्षण आवश्यक आहे, असे ते वारंवार सांगत असत. शिक्षणाने स्त्रिया स्वतंत्र, स्वाभिमानी आणि सामाजिक परिवर्तनात सहभागी होऊ शकतात. यावर त्यांचा ठाम विश्वास होता. शिक्षणातून होणाऱ्या सामाजिक परिवर्तनावर केवळ त्यांनी वक्तव्य केले नाहीत, भाषणे दिले नाहीत, लेखन केले नाही तर त्यासाठी प्रत्यक्ष कृती देखील केली आणि शिक्षणाच्या माध्यमातून सामाजिक परिवर्तन करण्यासाठी त्यांनी संस्थांची निर्मिती केली. त्यामध्ये 1924 मध्ये बहिष्कृत हितकारणी सभा स्थापन करून शिक्षण प्रसार केला. पीपल्स एज्युकेशन सोसायटी 1945 मध्ये स्थापन करून त्याद्वारे सिद्धार्थ कॉलेज हे 1946 ला त्यांनी स्थापन केले आणि मिलिंद महाविद्यालयाची स्थापना 1950 ला केली. दलित शोषित वर्गासाठी शाळा, वस्तीगृहे आणि उच्च शिक्षण संस्था उभारल्या. डॉ. आंबेडकरांच्या शैक्षणिक विचारांचे सार ते सामाजिक क्रांतीतून दिसून येते शिक्षणाशिवाय राजकीय आर्थिक आणि सामाजिक स्वातंत्र्य मिळणे अशक्य आहे, हे ते जाणत होते. ते म्हणतात, 'शिक्षण हे गुलामगिरीतून मुक्तीचे साधन आहे.' आजही त्यांचा हा संदेश प्रासंगिक आहे. शिक्षण सर्वांना समान, गुणवत्ता पूर्ण आणि मुक्तीदायी हवे. त्यातून जातीव्यवस्था, अंधश्रद्धा आणि अन्याय संपून स्वातंत्र्य, समता आणि बंधुभाव असलेला समाज घडविला येईल. बाबासाहेबांचे हे शैक्षणिक विचार केवळ दलित-शोषितांसाठी नव्हे तर संपूर्ण भारतासाठी मार्गदर्शक आहे.

समकालीन प्रासंगिकता : आंबेडकरांनी शिक्षणाला केवळ ज्ञान प्राप्तीचे साधन मानले नाही तर सामाजिक परिवर्तनाचे माध्यम मान्य. आजच्या जागतिकीकरण तंत्रज्ञान आणि स्पर्धात्मक तुझ्यात यांच्या विचारांचे महत्त्व अधिकच वाढले आहे. त्यांनी शिक्षणाला वंचित घटकांच्या सक्षमीकरणाचे साधन मांडले आणि आजही हा वंचित घटक शिक्षणाच्या माध्यमातून स्वतःची सामाजिक व आर्थिक उन्नती साधत आहे. सामाजिक व आर्थिक विषमता कमी करण्यासाठी शिक्षण हेच आजही प्रभावी माध्यम आहे. सर्वांना समान शिक्षणाचे संधी मिळावी हा आंबेडकरांचा आग्रह होता आणि आजही आधुनिक शिक्षणाची ही प्रमुख संकल्पना आहे. त्यांनी वैज्ञानिक दृष्टिकोन आणि तर्क शुद्ध विचार यांना महत्त्व दिले. डिजिटल युगात देखील तर्कशुद्ध विचारसरणीलाच प्राधान्य दिले जाते. डॉ.बाबासाहेब आंबेडकरांनी व्यक्तिमत्व विकासासाठी शिक्षणाला प्राधान्य दिले आत्मसन्मान आणि आत्मविश्वास वाढविण्यासाठी शिक्षणाला महत्त्व दिले त्याचप्रमाणे आजच्या विद्यार्थ्यांसाठी सुद्धा हे विचार तेवढेच महत्त्वाचे आहेत. जबाबदार नागरिक घडविण्यासाठी मूल्य शिक्षणाला आज अतिशय महत्त्व देण्यात आले आहे. बाबासाहेबांनी मुल्यांची मांडणी वेळोवेळी त्यांच्या लिखाणातून भाषणातून विद्यार्थ्यांना दिलेला संदेशातून केलेली आहे. त्यांच्या शैक्षणिक विचारांची समकालीन प्रासंगिकता अत्यंत व्यापक आहे. त्यांचे विचार आजही समता सक्षमीकरण सामाजिक न्याय या मूल्यांना बळ देतात.

निष्कर्ष: डॉ. आंबेडकरांचे शिक्षण विषयक विचार आजच्या समाजात अत्यंत उपयुक्त आहेत. शिक्षणामुळे समाजातील असमानता कमी होते आणि सामाजिक परिवर्तनाला गती मिळते. आधुनिक शिक्षण प्रणालीत त्यांच्या विचारांचा समावेश करणे अत्यंत आवश्यक आहे. त्याच्या विचारानुसार शिक्षणामुळे समाजात समता, न्याय आणि स्वातंत्र्य प्रस्थापित करता येते. त्यामुळे सामाजिक परिवर्तनासाठी शिक्षणाला प्राधान्य देणे आवश्यक आहे. शिक्षणाला प्राधान्य देताना सर्वसामान्यांना सुद्धा शिक्षण सहज उपलब्ध होईल याची काळजी सरकारने घेणे आवश्यक आहे. शिक्षणाचे खाजगीकरण न करता शिक्षणाचे सार्वत्रिकरण होईल या डॉ. आंबेडकरांच्या विचारावर भर देणे सध्याची निकड आहे.

शिफारशी :

1. शिका, चेतवा आणि संघटित व्हा या मंत्रांचा दैनंदिन जीवनात अवलंब करावा.
2. प्रत्येक व्यक्तीने कमीत कमी पदवी पर्यंत शिक्षण घेण्याचे ध्येय ठेवावे.
3. ज्ञान मिळवताना केवळ नोकरीसाठी नव्हे तर स्वाभिमान समता आणि अन्यायाविरुद्ध लढण्याची तयारी वाढवावी.
4. शिक्षण केवळ पदवी देणारे नव्हे तर मूल्ये आणि वैज्ञानिक दृष्टी विकसित करणारी असावे.
5. दलित बहुजन तरुणांना उच्च शिक्षणासाठी मार्गदर्शन, शिष्यवृत्ती माहिती आणि पुस्तक वाचन चळवळ राबवावी.
6. आरक्षणाची संपूर्ण अंमलबजावणी करून दलित मागास विद्यार्थ्यांसाठी विशेष मार्गदर्शन, वसतीगृहे आणि कौशल्य विकास कार्यक्रम चालवावा.
7. सर्वच शाखांच्या अभ्यासक्रमात डॉ. आंबेडकरांच्या विचारांचा समावेश वाढवावा. उच्च शिक्षण स्वस्त आणि गुणवत्तापूर्ण करावे जेणेकरून आर्थिक दृष्ट्या दुर्बल विद्यार्थी वंचित राहणार नाही. सक्तीचे आणि मोफत प्राथमिक शिक्षणाच्या आधारावर अनुच्छेद 45 नुसार आरटीई कायद्याची कठोर अमलबजावणी करावी
8. ग्रामीण आणि आदिवासी भागात शाळांची गुणवत्ता वाढवावी. गळतीचे प्रमाण थांबविण्यासाठी विशेष उपाययोजना राबवाव्या. उदाहरणार्थ मध्यान भोजन, वाहतूक, शिष्यवृत्ती, वसतिगृहे, सुरक्षित वातावरण इत्यादी.

सदर्भ सूची :

1. आगलावे प्रदीप, समाजशास्त्र -विषय आणि संकल्पना, श्री साईनाथ प्रकाशन, नागपूर पृष्ठ क्र. 160
2. घोरमोडे के. यु., घोरमोडे कला, शैक्षणिक विचारवंत भारतीय व पाश्चात्त्य, विद्या प्रकाशन नागपूर पृष्ठ क्र. 42
3. तत्रेव. पृष्ठ क्र. 42
4 तत्रेव. पृष्ठ क्र. 42
5. गायकवाड प्रदीप (संपा.), दलितांचे शिक्षण, समता प्रकाशन, नागपूर, पृष्ठ क्र. 135
6. घोरमोडे के. यु., घोरमोडे कला, शैक्षणिक विचारवंत भारतीय व पाश्चात्त्य, विद्या प्रकाशन नागपूर पृष्ठ क्र. 42
7. गायकवाड प्रदीप (संपा.), दलितांचे शिक्षण, समता प्रकाशन, नागपूर, पृष्ठ क्र. 135
8. घोरमोडे के. यु., घोरमोडे कला, शैक्षणिक विचारवंत भारतीय व पाश्चात्त्य, विद्या प्रकाशन नागपूर पृष्ठ क्र. 42

"भारतीय कृषी क्षेत्र आणि केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27: एक विश्लेषणात्मक अभ्यास"

डॉ. आरती राणे
अर्थशास्त्र विभाग
के.आर.एम.महिला महाविद्यालय, नांदेड.

सारांश (Abstract):

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्रासाठी जाहीर केलेल्या तरतुदी व धोरणांचा सखोल अभ्यास करणे हे या संशोधन निबंधाचे प्रमुख उद्दिष्ट आहे. भारतीय अर्थव्यवस्थेचा कणा असलेल्या कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी अर्थसंकल्पीय उपाययोजना कितपत प्रभावी ठरतात, हा या अभ्यासातील प्रमुख समस्येचा मुद्दा आहे. विशेषतः या धोरणांचा शेतकऱ्यांचे उत्पन्न, उत्पादनक्षमता आणि ग्रामीण अर्थव्यवस्थेवर होणारा परिणाम तपासणे आवश्यक आहे. या अभ्यासातील संशोधन प्रश्न असे आहेत: (1) अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्रासाठी कोणत्या प्रमुख तरतुदी करण्यात आल्या आहेत? (2) या तरतुदींचा शेतकऱ्यांच्या उत्पन्नावर काय परिणाम अपेक्षित आहे? (3) उच्च मूल्य पिके, जलव्यवस्थापन आणि कृषी पूरक क्षेत्रांचा विकास कितपत प्रभावी ठरू शकतो? (4) या धोरणांच्या अंमलबजावणीत कोणती आव्हाने आहेत?

या संशोधनासाठी वर्णनात्मक आणि विश्लेषणात्मक कार्यपद्धतीचा वापर करण्यात आला आहे. दुय्यम माहिती स्रोतांचा वापर करून केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 चे अधिकृत दस्तऐवज, सरकारी अहवाल, प्रेस इन्फॉर्मेशन ब्युरो प्रकाशने आणि शैक्षणिक लेखांचा अभ्यास करण्यात आला आहे. तसेच तुलनात्मक पद्धतीने मागील अर्थसंकल्पांशी तुलना करून धोरणात्मक बदलांचे विश्लेषण केले आहे.

प्रमुख अपेक्षित निष्कर्षांनुसार, अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राला तंत्रज्ञानाधारित, उत्पादनक्षम आणि शाश्वत बनवण्यावर भर देण्यात आला आहे. उच्च मूल्य पिके, सिंचन सुविधा, कृषी वित्तीय समावेशन आणि पूरक क्षेत्रांच्या विकासामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढण्याची शक्यता आहे. तथापि, हवामान बदल, उत्पादन खर्चातील वाढ आणि अंमलबजावणीतील अडचणी ही प्रमुख आव्हाने राहतील.

कीवर्ड्स: केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27, कृषी क्षेत्र, उत्पादनक्षमता, ग्रामीण विकास, शेतकरी उत्पन्न, शाश्वत शेती, कृषी धोरण, जलव्यवस्थापन

1.प्रस्तावना :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 हा भारताच्या कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी एक महत्त्वपूर्ण टप्पा मानला जातो. भारतीय अर्थव्यवस्थेचा कणा असलेले कृषी क्षेत्र केवळ अन्नसुरक्षेसाठीच नव्हे, तर ग्रामीण रोजगार, उद्योगांना कच्चा माल आणि देशाच्या सर्वांगीण विकासासाठी अत्यंत आवश्यक आहे. देशातील मोठ्या लोकसंख्येचे उपजीविकेचे साधन शेती असल्यामुळे या क्षेत्रातील धोरणात्मक बदलांचा व्यापक परिणाम अर्थव्यवस्थेवर दिसून येतो.

या पार्श्वभूमीवर, अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्रासाठी पारंपरिक दृष्टिकोनापेक्षा अधिक व्यापक आणि आधुनिक दृष्टीकोन स्वीकारण्यात आला आहे. उत्पादनवाढीवर भर देण्याऐवजी उत्पादनक्षमतेत वाढ, तंत्रज्ञानाचा वापर, शाश्वत शेती पद्धती आणि बाजाराभिमुख धोरणे यांवर लक्ष केंद्रित करण्यात आले आहे. याशिवाय, कृषी पूरक

क्षेत्रांचा विकास, जलव्यवस्थापन, वित्तीय समावेशन आणि निर्यातवाढ यांसारख्या घटकांनाही प्राधान्य देण्यात आले आहे.

हवामान बदल, वाढते उत्पादन खर्च आणि बाजारातील अनिश्चितता या आव्हानांच्या पार्श्वभूमीवर, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे आणि शेती अधिक स्थिर व टिकाऊ बनवणे ही काळाची गरज आहे. त्यामुळेच या अर्थसंकल्पात कृषी क्षेत्राला बळकटी देण्यासाठी विविध योजनांची आखणी करण्यात आली आहे.

अशा प्रकारे, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 हा कृषी क्षेत्राच्या सर्वांगीण विकासासाठी एक दिशादर्शक दस्तऐवज ठरतो. प्रस्तुत लेखात या अर्थसंकल्पातील कृषीविषयक तरतुदी, त्यांचे संभाव्य परिणाम आणि त्यासमोरील आव्हाने यांचे सविस्तर विश्लेषण करण्यात येणार आहे.

समस्येचे विधान :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी विविध धोरणे, योजना आणि आर्थिक तरतुदी जाहीर करण्यात आल्या असल्या तरी या उपाययोजनांचा प्रत्यक्ष शेतकरी स्तरावर कितपत परिणाम होतो आणि त्यातून अपेक्षित उत्पादनवाढ, उत्पन्नवाढ व ग्रामीण विकास साध्य होतो का, हा एक महत्त्वाचा प्रश्न आहे. विशेषतः उच्च मूल्य पिकांचे प्रोत्साहन, जलव्यवस्थापन, कृषी वित्तीय समावेशन आणि पूरक क्षेत्रांचा विकास या उपाययोजना प्रभावी असूनही त्यांच्या अंमलबजावणीत अनेक अडचणी दिसून येतात.

त्यामुळे, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मधील कृषीविषयक तरतुदींचे विश्लेषण करून त्यांच्या परिणामकारकतेचे मूल्यांकन करणे, तसेच या धोरणांचा शेतकऱ्यांच्या आर्थिक स्थितीवर आणि ग्रामीण अर्थव्यवस्थेवर होणारा वास्तविक परिणाम समजून घेणे ही या संशोधनाची मुख्य समस्या आहे.

अभ्यासाचे महत्त्व :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 व कृषी क्षेत्राचा अभ्यास करणे हे आर्थिक, सामाजिक आणि धोरणात्मक दृष्टिकोनातून अत्यंत महत्त्वाचे आहे. भारत हा कृषिप्रधान देश असल्यामुळे कृषी क्षेत्रातील बदलांचा परिणाम थेट देशाच्या अर्थव्यवस्थेवर, ग्रामीण विकासावर आणि अन्नसुरक्षेवर दिसून येतो. त्यामुळे अर्थसंकल्पात कृषी क्षेत्रासाठी करण्यात आलेल्या तरतुदींचे सखोल विश्लेषण करणे आवश्यक ठरते.

या अभ्यासाचे पहिले महत्त्व म्हणजे कृषी धोरणांची दिशा समजून घेणे. अर्थसंकल्पाद्वारे सरकार कोणत्या क्षेत्रांना प्राधान्य देते—जसे की तंत्रज्ञान, सिंचन, उच्च मूल्य पिके किंवा कृषी पूरक उद्योग—हे स्पष्ट होते. यामुळे भविष्यातील विकासाची दिशा आणि सरकारची आर्थिक प्राधान्ये समजण्यास मदत होते.

दुसरे म्हणजे, शेतकऱ्यांचे आर्थिक सक्षमीकरण आणि ग्रामीण विकास यांचा अभ्यास करता येतो. अर्थसंकल्पातील योजना शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवण्यात, रोजगार निर्माण करण्यात आणि ग्रामीण भागातील जीवनमान सुधारण्यात किती प्रभावी ठरतील याचे मूल्यमापन या अभ्यासातून करता येते.

तिसरे म्हणजे, कृषी क्षेत्रातील आव्हाने आणि संधी यांचे आकलन होणे हे या अभ्यासाचे महत्त्वाचे उद्दिष्ट आहे. हवामान बदल, उत्पादन खर्चातील वाढ आणि बाजारातील अस्थिरता यांसारख्या समस्यांवर सरकार कोणत्या उपाययोजना सुचवत आहे, हे समजते. त्याचबरोबर तंत्रज्ञान, निर्यात आणि मूल्यवर्धन यामधील संधीही स्पष्ट होतात. शेवटी, धोरणांच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करण्यासाठी हा अभ्यास उपयुक्त ठरतो. यामुळे भविष्यातील सुधारणा सुचवता येतात आणि धोरणनिर्मिती अधिक परिणामकारक बनू शकते.

एकंदरीत, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 व कृषी क्षेत्राचा अभ्यास हा शाश्वत विकास, ग्रामीण समृद्धी आणि आर्थिक स्थैर्य यासाठी अत्यंत महत्त्वाचा आहे.

अभ्यासाची उद्दिष्टे :

1. केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मधील कृषी क्षेत्राशी संबंधित तरतुदी समजून घेणे.

2. कृषी क्षेत्रातील धोरणात्मक बदलांचे विश्लेषण करणे.
3. शेतकऱ्यांच्या उत्पन्नावर व ग्रामीण अर्थव्यवस्थेवर होणारा परिणाम अभ्यासणे.
4. कृषी क्षेत्रासमोरील प्रमुख आव्हाने ओळखणे.
5. धोरणांच्या परिणामकारकतेचे मूल्यमापन करून सुधारणा सुचवणे.

अभ्यासाची गृहीतके :

1. केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मधील तरतुदींमुळे कृषी उत्पादनक्षमता वाढेल.
2. उच्च मूल्य पिकांना प्रोत्साहन दिल्यामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढेल.
3. कृषी पूरक क्षेत्रांच्या विकासामुळे ग्रामीण रोजगारात वाढ होईल.
4. जलव्यवस्थापन व सिंचन सुविधांच्या विस्तारामुळे शेती अधिक शाश्वत बनेल.
5. कृषी वित्तीय समावेशनामुळे लघु व अल्पभूधारक शेतकऱ्यांची आर्थिक स्थिती सुधारेल.

अभ्यासाची संशोधन पद्धती :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 व कृषी क्षेत्र या विषयाच्या अभ्यासासाठी वर्णनात्मक आणि विश्लेषणात्मक संशोधन पद्धतीचा अवलंब करण्यात आला आहे. या अभ्यासात मुख्यतः दुय्यम माहिती स्रोतांचा वापर करण्यात आला आहे. दुय्यम माहितीमध्ये केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026 चे अधिकृत दस्तऐवज, सरकारचे प्रेस इन्फॉर्मेशन ब्युरो अहवाल, विविध शासकीय योजना, आर्थिक सर्वेक्षणे तसेच संबंधित संशोधन लेख आणि वृत्तपत्रीय विश्लेषणे यांचा समावेश करण्यात आला आहे. या माहितीच्या आधारे कृषी क्षेत्रातील तरतुदी, धोरणे आणि त्यांचे अपेक्षित परिणाम यांचे सखोल विश्लेषण केले गेले आहे.

तसेच तुलनात्मक पद्धतीचा वापर करून मागील अर्थसंकल्पांतील कृषी तरतुदी आणि 2026-27 च्या अर्थसंकल्पातील बदल यांचा अभ्यास करण्यात आला आहे. यामुळे धोरणात्मक बदलांची दिशा आणि त्यांचा प्रभाव अधिक स्पष्टपणे समजण्यास मदत झाली आहे.

या संशोधनात गुणात्मक दृष्टिकोन स्वीकारण्यात आला असून, आकडेवारीपेक्षा धोरणांचे स्वरूप, परिणाम आणि अंमलबजावणी यावर अधिक भर देण्यात आला आहे. एकूणच, ही संशोधन पद्धती अभ्यासाला अधिक विश्वसनीय, वस्तुनिष्ठ आणि विश्लेषणात्मक बनवते.

भारतीय कृषी क्षेत्र आणि केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27: विश्लेषण.

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राला भारताच्या अर्थव्यवस्थेचा कणा मानून त्यासाठी भरीव तरतूद आणि धोरणात्मक बदल सुचवण्यात आले आहेत. या अर्थसंकल्पात कृषी आणि पूरक क्षेत्रांसाठी सुमारे ₹1.62 लाख कोटींची तरतूद करण्यात आली असून, ती मागील वर्षाच्या तुलनेत सुमारे 7% अधिक आहे.

धोरणात्मक बदल: अनुदानापासून उत्पादनक्षमतेकडे :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्रासाठी एक महत्त्वपूर्ण धोरणात्मक बदल दिसून येतो, तो म्हणजे पारंपरिक अनुदान-आधारित दृष्टिकोनापासून उत्पादनक्षमतेवर आधारित आणि तंत्रज्ञानसक्षम शेतीकडे वळण्याचा प्रयत्न. अनेक वर्षांपासून कृषी धोरणांमध्ये अनुदानाला प्रमुख स्थान होते; परंतु या पद्धतीमुळे शेतकऱ्यांच्या दीर्घकालीन उत्पन्नात स्थिर वाढ साध्य होऊ शकली नाही. त्यामुळे सरकारने आता परिणाम-केंद्रित आणि शाश्वत विकासावर भर देण्याचा निर्णय घेतला आहे.

या नव्या दृष्टिकोनात संशोधन आणि नवोपक्रमाला विशेष महत्त्व देण्यात आले आहे. आधुनिक तंत्रज्ञानाचा वापर, जसे की कृत्रिम बुद्धिमत्ता, ड्रोन तंत्रज्ञान, अचूक शेती यांचा वापर करून उत्पादनक्षमता वाढविण्यावर लक्ष

केंद्रित केले जात आहे. कृषी विद्यापीठे, संशोधन संस्था आणि खाजगी क्षेत्र यांच्या सहकार्याने नवीन बियाणे, सुधारित शेती पद्धती आणि रोगप्रतिबंधक उपाय विकसित करण्यावर भर दिला जात आहे.

हवामान बदलाच्या पार्श्वभूमीवर, शेती अधिक लवचिक करण्यासाठीही प्रयत्न केले जात आहेत. अनियमित पाऊस, दुष्काळ आणि पूर यांसारख्या समस्यांचा सामना करण्यासाठी जलसंधारण, सूक्ष्म सिंचन आणि कमी पाण्यात होणाऱ्या पिकांना प्रोत्साहन दिले जात आहे. यामुळे शेती अधिक टिकाऊ आणि सुरक्षित होण्याची अपेक्षा आहे. तसेच, केवळ उत्पादन वाढविण्याऐवजी उत्पादकता आणि मूल्यवर्धनावर भर दिला जात आहे. अन्नप्रक्रिया उद्योग, साठवणूक सुविधा आणि पुरवठा साखळी सुधारून शेतमालाला अधिक चांगला बाजारभाव मिळवून देण्याचा प्रयत्न आहे. यामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढण्यास मदत होईल. एकंदरीत, हा धोरणात्मक बदल भारतीय कृषी क्षेत्राला अधिक स्पर्धात्मक, शाश्वत आणि उत्पन्नक्षम बनवण्याच्या दिशेने एक सकारात्मक पाऊल आहे.

उच्च मूल्य कृषी आणि विविधीकरण :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी "उच्च मूल्य कृषी" आणि "विविधीकरण" या दोन महत्त्वाच्या संकल्पनांवर विशेष भर देण्यात आला आहे. पारंपरिक पिकांवर (जसे की गहू, तांदूळ) अवलंबून राहिल्यामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न मर्यादित राहते आणि बाजारातील चढ-उतारांचा त्यांच्यावर मोठा परिणाम होतो. या पार्श्वभूमीवर, सरकारने शेतकऱ्यांना अधिक नफा मिळवून देणाऱ्या पर्यायी पिकांकडे वळवण्याचा प्रयत्न केला आहे. उच्च मूल्य पिकांमध्ये काजू, कोको, नारळ आणि चंदन यांसारख्या पिकांचा समावेश होतो. या पिकांसाठी विशेष कार्यक्रम राबवून त्यांची लागवड वाढविणे, उत्पादनक्षमता सुधारणे आणि बाजारपेठ उपलब्ध करून देणे यावर भर देण्यात आला आहे. ही पिके केवळ देशांतर्गतच नव्हे, तर आंतरराष्ट्रीय बाजारातही मोठ्या प्रमाणावर मागणी असलेली आहेत, त्यामुळे शेतकऱ्यांना अधिक उत्पन्न मिळण्याची संधी उपलब्ध होते.

यासोबतच, बदाम, अक्रोड आणि पाईन नट्स यांसारख्या बागायती पिकांच्या लागवडीला प्रोत्साहन दिले जात आहे. या पिकांचा समावेश "हॉर्टिकल्चर" क्षेत्रात होतो, ज्यामध्ये फळे, सुकेमेवे आणि मसाले यांचा समावेश असतो. या क्षेत्रात कमी जमिनीवर अधिक उत्पन्न मिळवण्याची क्षमता असल्यामुळे लघु आणि सीमांत शेतकऱ्यांसाठी हे विशेष फायदेशीर ठरू शकते.

विविधीकरणामुळे शेतकऱ्यांचा धोका कमी होतो, कारण ते एकाच पिकावर अवलंबून राहत नाहीत. विविध पिकांची लागवड केल्याने हवामानातील बदल, कीडरोग किंवा बाजारभावातील घसरण यांचा परिणाम मर्यादित होतो. तसेच, शेती अधिक शाश्वत आणि पर्यावरणपूरक बनते.

याशिवाय, निर्यातक्षम उत्पादनावर भर देण्यात आला आहे. आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेतील मागणी लक्षात घेऊन दर्जेदार उत्पादन तयार करणे, प्रक्रिया उद्योगांना चालना देणे आणि लॉजिस्टिक सुविधा सुधारण्यावर सरकार लक्ष केंद्रित करत आहे. यामुळे भारताची जागतिक कृषी बाजारातील स्पर्धात्मकता वाढेल. एकंदरीत, उच्च मूल्य कृषी आणि विविधीकरण ही धोरणे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवण्यासाठी, शेती अधिक स्थिर आणि शाश्वत बनवण्यासाठी अत्यंत महत्त्वाची ठरत आहेत.

कृषी पूरक क्षेत्रांचा विकास :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या सर्वांगीण विकासासाठी केवळ पिकउत्पादनावर भर न देता कृषी पूरक क्षेत्रांनाही महत्त्वपूर्ण स्थान देण्यात आले आहे. पशुपालन, दुग्धव्यवसाय आणि मत्स्यव्यवसाय यांसारखी पूरक क्षेत्रे ग्रामीण अर्थव्यवस्थेचा अविभाज्य भाग आहेत. या क्षेत्रांच्या विकासामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढविण्यासोबतच रोजगारनिर्मितीला देखील चालना मिळते.

पशुपालन क्षेत्रात सुधारित जातींचे संवर्धन, पशुखाद्याची उपलब्धता आणि पशुवैद्यकीय सेवांचा विस्तार यावर विशेष भर देण्यात आला आहे. यामुळे दूध, मांस आणि इतर पशूजन्य उत्पादनांचे प्रमाण आणि गुणवत्ता वाढण्याची अपेक्षा आहे. दुग्धव्यवसाय हा ग्रामीण भागातील नियमित उत्पन्नाचा महत्त्वाचा स्रोत आहे, त्यामुळे त्याच्या बळकटीकरणामुळे शेतकऱ्यांना आर्थिक स्थैर्य मिळू शकते.

मत्स्यव्यवसाय क्षेत्रालाही अर्थसंकल्पात प्राधान्य देण्यात आले आहे. जलस्रोतांचा प्रभावी वापर, आधुनिक मत्स्यपालन तंत्रज्ञान आणि प्रक्रिया उद्योगांच्या विकासामुळे या क्षेत्रात मोठ्या प्रमाणात रोजगारनिर्मिती होऊ शकते. विशेषतः किनारी आणि जलसंपन्न भागातील लोकांसाठी हे क्षेत्र उत्पन्नाचे महत्त्वपूर्ण साधन ठरते.

या पूरक क्षेत्रांच्या विकासामुळे ग्रामीण भागात रोजगाराच्या नवीन संधी निर्माण होतात. शेतीवर पूर्णतः अवलंबून राहण्याऐवजी विविध उत्पन्न स्रोत निर्माण होतात, ज्यामुळे आर्थिक जोखीम कमी होते. लघु व अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी ही बाब विशेषतः महत्त्वाची आहे, कारण त्यांच्या मर्यादित जमिनीवरून मिळणारे उत्पन्न अपुरे असते. एकंदरीत, कृषी पूरक क्षेत्रांचा विकास हा ग्रामीण अर्थव्यवस्थेला बळकट करण्यासाठी आणि शेतकऱ्यांचे जीवनमान उंचावण्यासाठी अत्यंत प्रभावी उपाय ठरू शकतो. त्यामुळे अर्थसंकल्प 2026-27 मधील हा दृष्टिकोन शाश्वत आणि समावेशक विकासाच्या दिशेने एक सकारात्मक पाऊल मानला जाऊ शकतो.

पायाभूत सुविधा आणि जलव्यवस्थापन :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या शाश्वत विकासासाठी पायाभूत सुविधा आणि जलव्यवस्थापनाला अत्यंत महत्त्व देण्यात आले आहे. भारतातील शेती मोठ्या प्रमाणावर पावसावर अवलंबून असल्यामुळे जलस्रोतांचे योग्य नियोजन आणि व्यवस्थापन करणे ही काळाची गरज बनली आहे. या पार्श्वभूमीवर सरकारने जलसाठे निर्माण करणे, सिंचन सुविधा वाढवणे आणि जलसंधारणाच्या उपाययोजना राबवण्यावर विशेष भर दिला आहे.

अर्थसंकल्पात 500 जलसाठ्यांच्या निर्मितीची आणि "अमृत सरोवर" योजनेच्या विस्ताराची घोषणा करण्यात आली आहे. या उपक्रमांमुळे पावसाचे पाणी साठवून ठेवणे शक्य होईल आणि दुष्काळाच्या काळात शेतीसाठी आवश्यक पाणी उपलब्ध होईल. विशेषतः ग्रामीण भागात या जलसाठ्यांमुळे शेतीबरोबरच पिण्याच्या पाण्याचीही समस्या कमी होण्यास मदत होईल.

सिंचन सुविधांच्या विस्तारावरही सरकारने लक्ष केंद्रित केले आहे. सूक्ष्म सिंचन, ठिबक आणि तुषार सिंचन यांसारख्या आधुनिक पद्धतींचा वापर करून पाण्याचा कार्यक्षम वापर करण्यावर भर दिला जात आहे. यामुळे कमी पाण्यात अधिक उत्पादन घेणे शक्य होईल, तसेच जलस्रोतांवरचा ताण कमी होईल. जलसंधारणाच्या विविध उपाययोजनांमुळे भूजल पातळी वाढवणे आणि पाण्याचा अपव्यय टाळणे यास मदत होईल.

हवामान बदलाच्या वाढत्या प्रभावामुळे पावसाचे स्वरूप अनियमित होत आहे, ज्याचा थेट परिणाम शेतीवर होतो. कधी अतिवृष्टी तर कधी दुष्काळ अशा परिस्थितींना सामोरे जावे लागते. अशा वेळी प्रभावी जलव्यवस्थापन ही शेती टिकवून ठेवण्यासाठी अत्यावश्यक बाब ठरते. जलस्रोतांचे शाश्वत व्यवस्थापन केल्यास शेती अधिक लवचिक बनू शकते.

एकंदरीत, पायाभूत सुविधा आणि जलव्यवस्थापनावर दिलेला भर हा कृषी क्षेत्राच्या दीर्घकालीन विकासासाठी अत्यंत महत्त्वाचा आहे. योग्य अंमलबजावणी केल्यास या उपाययोजना शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढविण्यास, उत्पादन स्थिर ठेवण्यास आणि ग्रामीण जीवनमान सुधारण्यास मोठी मदत करू शकतात.

कृषी वित्त आणि समावेशकता :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या बळकटीकरणासाठी "कृषी वित्त" आणि "समावेशकता" या दोन महत्त्वाच्या घटकांवर विशेष भर देण्यात आला आहे. भारतीय शेतीत मोठ्या प्रमाणावर लघु व अल्पभूधारक

शेतकरी कार्यरत आहेत, ज्यांच्याकडे पुरेशा भांडवलाची कमतरता असते. त्यामुळे शेतीसाठी आवश्यक गुंतवणूक, आधुनिक तंत्रज्ञानाचा वापर आणि उत्पादनवाढ यामध्ये अडथळे निर्माण होतात. या पार्श्वभूमीवर कर्जसुलभता वाढवणे ही अत्यावश्यक बाब ठरते.

अर्थसंकल्पात शेतकऱ्यांना सहज आणि स्वस्त दरात कर्ज उपलब्ध करून देण्यावर भर दिला आहे. कृषी कर्ज मर्यादा वाढविणे, व्याजदरात सवलत देणे आणि बँकिंग प्रणाली अधिक सुलभ बनवणे यांसारख्या उपाययोजना यासाठी उपयुक्त ठरू शकतात. यामुळे शेतकऱ्यांना बियाणे, खत, यंत्रसामग्री आणि सिंचन सुविधा यांसाठी आवश्यक निधी वेळेवर उपलब्ध होईल, ज्याचा थेट परिणाम उत्पादनक्षमतेवर होईल.

समावेशकतेच्या दृष्टीने महिला शेतकरी आणि लघु शेतकऱ्यांना विशेष प्राधान्य देण्यात आले आहे. ग्रामीण भागात महिलांचे शेतीतील योगदान मोठे असले तरी त्यांना आर्थिक संसाधनांपर्यंत पोहोच मर्यादित असते. त्यामुळे त्यांना कर्ज, विमा आणि इतर वित्तीय सेवांमध्ये प्राधान्य देणे आवश्यक आहे. महिला स्वयं-सहायता गट आणि सूक्ष्म वित्त संस्था यांच्या माध्यमातून महिलांना आर्थिकदृष्ट्या सक्षम बनवण्याचा प्रयत्न केला जात आहे.

लघु आणि सीमांत शेतकऱ्यांसाठी वित्तीय समावेशन अत्यंत महत्त्वाचे आहे, कारण त्यांच्याकडे मर्यादित साधने असतात. औपचारिक बँकिंग व्यवस्थेत त्यांचा सहभाग वाढवल्यास सावकारांवरचे अवलंबित्व कमी होईल आणि आर्थिक शोषण टळेल. तसेच, डिजिटल बँकिंग आणि थेट लाभ हस्तांतरण यांसारख्या उपाययोजनांमुळे पारदर्शकता वाढेल.

एकंदरीत, कृषी वित्त आणि समावेशकतेवर दिलेला भर हा शेतकऱ्यांचे आर्थिक सक्षमीकरण, उत्पादनवाढ आणि ग्रामीण अर्थव्यवस्थेच्या स्थैर्यासाठी अत्यंत आवश्यक आहे. योग्य अंमलबजावणीद्वारे हे धोरण शेतीला अधिक सक्षम आणि समावेशक बनवू शकते.

प्रमुख अपेक्षित परिणाम :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मधील कृषी क्षेत्राशी संबंधित विविध धोरणे आणि उपक्रमांमुळे अनेक सकारात्मक परिणाम अपेक्षित आहेत. या उपाययोजनांचा मुख्य उद्देश शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे, ग्रामीण अर्थव्यवस्थेला गती देणे आणि भारतीय कृषी क्षेत्राला अधिक आधुनिक व स्पर्धात्मक बनवणे हा आहे.

सर्वप्रथम, शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढवणे हा या धोरणांचा केंद्रबिंदू आहे. उच्च मूल्य पिकांना प्रोत्साहन, मूल्यवर्धन, प्रक्रिया उद्योगांचा विकास आणि बाजारपेठेपर्यंत सुलभ प्रवेश यामुळे शेतमालाला योग्य दर मिळण्याची शक्यता वाढते. यामुळे शेतकऱ्यांचे आर्थिक स्थैर्य मजबूत होईल आणि त्यांचे जीवनमान सुधारेल.

दुसरे म्हणजे, ग्रामीण अर्थव्यवस्थेला मोठी चालना मिळण्याची अपेक्षा आहे. कृषी पूरक क्षेत्रांचा विकास, पायाभूत सुविधा उभारणी आणि रोजगारनिर्मिती यामुळे ग्रामीण भागात आर्थिक क्रियाकलाप वाढतील. यामुळे स्थलांतराचे प्रमाण कमी होऊन ग्रामीण भाग अधिक सक्षम होईल.

तिसरे म्हणजे, कृषी क्षेत्रात तंत्रज्ञानाचा वापर लक्षणीयरीत्या वाढेल. आधुनिक तंत्रज्ञान जसे की ड्रोन, कृत्रिम बुद्धिमत्ता, डिजिटल प्लॅटफॉर्म आणि अचूक शेती पद्धती यांचा वापर केल्याने उत्पादनक्षमता वाढेल आणि खर्च कमी होईल. तंत्रज्ञानामुळे माहितीचा जलद प्रसार होऊन शेतकऱ्यांना योग्य निर्णय घेण्यास मदत होईल.

शेवटी, निर्यात वाढ आणि जागतिक स्पर्धात्मकता हा एक महत्त्वाचा अपेक्षित परिणाम आहे. दर्जेदार आणि प्रक्रिया केलेल्या कृषी उत्पादनांना आंतरराष्ट्रीय बाजारपेठेत मोठी मागणी असते. सरकारच्या धोरणांमुळे उत्पादनाची गुणवत्ता सुधारेल, लॉजिस्टिक सुविधा विकसित होतील आणि निर्यातक्षमतेत वाढ होईल. यामुळे भारत जागतिक कृषी बाजारात अधिक मजबूत स्थान प्राप्त करू शकतो.

एकंदरीत, या सर्व उपाययोजनांमुळे कृषी क्षेत्र अधिक सक्षम, शाश्वत आणि आधुनिक बनण्याची अपेक्षा आहे, ज्याचा दीर्घकालीन सकारात्मक परिणाम देशाच्या आर्थिक विकासावर होईल.

आव्हाने :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्राच्या विकासासाठी अनेक सकारात्मक उपाययोजना जाहीर करण्यात आल्या असल्या, तरी त्याच्या अंमलबजावणीसमोर काही गंभीर आव्हाने उभी आहेत. ही आव्हाने लक्षात घेतल्याशिवाय अपेक्षित परिणाम साध्य करणे कठीण ठरू शकते.

सर्वप्रथम, हवामान बदल आणि अनियमित पावसाचे आव्हान अत्यंत गंभीर आहे. गेल्या काही वर्षांत पावसाचे स्वरूप मोठ्या प्रमाणात बदलले आहे—कधी अतिवृष्टी तर कधी दीर्घकाळ दुष्काळ अशी परिस्थिती निर्माण होते. यामुळे पिकांचे नुकसान होते आणि उत्पादनात अनिश्चितता निर्माण होते. हवामान बदलामुळे शेती अधिक जोखमीची बनत असून, शेतकऱ्यांच्या उत्पन्नावर त्याचा थेट परिणाम होतो.

दुसरे महत्त्वाचे आव्हान म्हणजे उत्पादन खर्चात होणारी वाढ. बियाणे, खते, कीटकनाशके, इंधन आणि मजुरी यांच्या किमती सतत वाढत आहेत. यामुळे शेतीचा एकूण खर्च वाढतो, पण त्यानुसार शेतमालाला योग्य बाजारभाव मिळत नाही. परिणामी, शेतकऱ्यांचा नफा कमी होतो आणि अनेकदा त्यांना आर्थिक अडचणींचा सामना करावा लागतो.

तिसरे आणि अत्यंत महत्त्वाचे आव्हान म्हणजे धोरणांची प्रभावी अंमलबजावणी. अर्थसंकल्पात जाहीर केलेल्या योजना आणि उपक्रम प्रत्यक्षात जमिनीवर योग्य प्रकारे राबवले गेले नाहीत, तर त्यांचा अपेक्षित फायदा शेतकऱ्यांपर्यंत पोहोचणार नाही. प्रशासनिक अडथळे, माहितीचा अभाव, भ्रष्टाचार आणि समन्वयाचा अभाव यांसारख्या समस्या अंमलबजावणी प्रक्रियेला अडथळा निर्माण करू शकतात.

एकंदरीत, या आव्हानांचा विचार करूनच धोरणांची आखणी आणि अंमलबजावणी करणे आवश्यक आहे. हवामान बदलाशी जुळवून घेण्यासाठी तंत्रज्ञानाचा वापर, उत्पादन खर्च कमी करण्यासाठी उपाययोजना आणि प्रशासनिक कार्यक्षमतेत सुधारणा केल्यास या अडचणींवर मात करता येऊ शकते. तेव्हाच कृषी क्षेत्रातील विकास शाश्वत आणि परिणामकारक ठरेल.

निष्कर्ष :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये कृषी क्षेत्रासाठी करण्यात आलेल्या तरतुदी व धोरणे पाहता हे स्पष्ट होते की सरकारने शेतीला अधिक आधुनिक, उत्पादनक्षम आणि शाश्वत बनवण्यावर भर दिला आहे. पारंपरिक अनुदानाधारित दृष्टिकोनाऐवजी तंत्रज्ञान, संशोधन, उच्च मूल्य पिके, जलव्यवस्थापन आणि कृषी पूरक क्षेत्रांच्या विकासावर आधारित नवीन दिशा स्वीकारण्यात आली आहे.

या अर्थसंकल्पामुळे शेतकऱ्यांचे उत्पन्न वाढण्याची, ग्रामीण अर्थव्यवस्था मजबूत होण्याची आणि रोजगारनिर्मितीला चालना मिळण्याची अपेक्षा आहे. तसेच कृषी क्षेत्रात तंत्रज्ञानाचा वाढता वापर आणि निर्यातक्षम उत्पादनांवर दिलेला भर यामुळे भारताची जागतिक स्पर्धात्मकता सुधारण्याची शक्यता आहे.

तथापि, हवामान बदल, वाढता उत्पादन खर्च आणि धोरणांच्या प्रभावी अंमलबजावणीतील अडचणी ही प्रमुख आव्हाने कायम आहेत. त्यामुळे केवळ आर्थिक तरतुदी पुरेशा नसून त्यांची योग्य अंमलबजावणी, पारदर्शकता आणि शेतकरी स्तरावर पोहोच आवश्यक आहे.

एकंदरीत, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 हा कृषी क्षेत्राच्या सर्वांगीण विकासाच्या दृष्टीने सकारात्मक आणि दिशादर्शक ठरतो, मात्र त्याचे यश हे प्रभावी अंमलबजावणीवर अवलंबून आहे.

शिफारशी :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 व कृषी क्षेत्राच्या विश्लेषणाच्या आधारे काही महत्त्वपूर्ण शिफारशी पुढीलप्रमाणे देता येतात:

1. कृषी योजनांची प्रभावी अंमलबजावणी सुनिश्चित करण्यासाठी स्थानिक पातळीवर मजबूत देखरेख यंत्रणा विकसित करावी.
2. शेतकऱ्यांना आधुनिक तंत्रज्ञानाचा अधिकाधिक वापर करण्यासाठी प्रशिक्षण व जनजागृती वाढवावी.
3. हवामान बदलाच्या पार्श्वभूमीवर हवामान-लवचिक शेती पद्धतींना अधिक प्रोत्साहन द्यावे.
4. शीतगृह, साठवणूक सुविधा आणि प्रक्रिया उद्योगांचा ग्रामीण भागात विस्तार करावा.
5. लघु व अल्पभूधारक शेतकऱ्यांसाठी कर्ज व विमा सुविधा अधिक सुलभ व कमी खर्चिक कराव्यात.
6. उच्च मूल्य पिके आणि निर्यातक्षम उत्पादनांना बाजारपेठ उपलब्ध करून देण्यासाठी मजबूत पुरवठा साखळी विकसित करावी.
7. जलव्यवस्थापन व सूक्ष्म सिंचन योजनांचा वेगाने विस्तार करून पाण्याचा कार्यक्षम वापर सुनिश्चित करावा.

एकंदरीत, या शिफारशींची अंमलबजावणी केल्यास कृषी क्षेत्र अधिक सक्षम, शाश्वत आणि उत्पन्नक्षम बनू शकते.

11.**संदर्भसूची** :

1. Government of India. Union Budget 2026–27. Ministry of Finance, New Delhi.
2. Ministry of Agriculture & Farmers Welfare. Annual Report 2025–26. Government of India.
3. Economic Survey of India 2025–26. Ministry of Finance, Government of India.
4. Reserve Bank of India. Report on Trend and Progress of Banking in India 2025.
5. Food and Agriculture Organization (FAO). State of Food and Agriculture Report 2025.
6. NITI Aayog. Strategy for New India @ 75. Government of India.
7. Chand, Ramesh. Doubling Farmers' Income: Rationale, Strategy, Prospects and Action Plan. NITI Aayog.
8. Gulati, Ashok & Saini, Shweta. Agricultural Reforms in India. Academic Foundation.
9. NABARD. Annual Report 2025–26. National Bank for Agriculture and Rural Development.
10. World Bank. India Agriculture Sector Review. World Bank Publications.
11. Singh, Sukhpal. Agricultural Policy in India: Issues and Challenges.
12. Indian Council of Agricultural Research (ICAR). Agricultural Statistics at a Glance 2025.

"शिक्षण आणि कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27: एक समालोचनात्मक विश्लेषण"

डॉ. शिवराज कदम
अर्थशास्त्र विभाग
राजीव गांधी महाविद्यालय मुदखेड, जिल्हा. नांदेड.

सारांश (Abstract):

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये शिक्षण आणि कौशल्य विकास या क्षेत्रांना दिलेले प्राधान्य हे भारताच्या मानवी भांडवल उभारणीच्या दृष्टीने अत्यंत महत्त्वपूर्ण ठरते. प्रस्तुत संशोधन निबंधात या अर्थसंकल्पातील शिक्षण व कौशल्य विकासाशी संबंधित तरतुदींचे विश्लेषण करण्यात आले आहे. या अभ्यासाचे प्रमुख समस्याविधान असे आहे की, अर्थसंकल्पीय धोरणे प्रत्यक्षात मानवी भांडवलाच्या गुणवत्तावृद्धीस कितपत प्रभावी ठरतात?

या संदर्भात पुढील संशोधन प्रश्न उपस्थित केले आहेत: (1) अर्थसंकल्प 2026-27 मध्ये शिक्षण क्षेत्रासाठी कोणत्या नव्या योजना व तरतुदी प्रस्तावित आहेत? (2) कौशल्य विकास उपक्रमांचा रोजगारनिर्मितीशी कसा संबंध आहे? (3) या उपाययोजनांमुळे सामाजिक-आर्थिक विषमता कमी होण्यास कितपत मदत होईल?

संशोधनासाठी गुणात्मक पद्धतीचा अवलंब करण्यात आला असून, दुय्यम माहिती स्रोतांचा वापर करण्यात आला आहे. अर्थसंकल्पीय कागदपत्रे, सरकारी अहवाल, धोरणात्मक विश्लेषणे आणि संबंधित शैक्षणिक साहित्य यांचा सखोल अभ्यास करण्यात आला आहे.

प्रमुख अपेक्षित निष्कर्षांनुसार, शिक्षण क्षेत्रात डिजिटल शिक्षण, संशोधन व नवोपक्रम यांना चालना देण्यावर भर दिला गेला आहे. कौशल्य विकासासाठी उद्योग-संलग्न प्रशिक्षण कार्यक्रम, स्टार्टअप प्रोत्साहन आणि युवकांना रोजगारक्षम बनविण्यावर लक्ष केंद्रित करण्यात आले आहे. तथापि, या उपाययोजनांची प्रभावी अंमलबजावणी, ग्रामीण-शहरी दरी कमी करणे आणि संसाधनांचे न्याय्य वितरण ही महत्त्वाची आव्हाने राहणार आहेत. अशा प्रकारे, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 हा मानवी भांडवल विकासासाठी सकारात्मक पाऊल असला, तरी त्याच्या परिणामकारकतेसाठी ठोस अंमलबजावणी धोरणांची आवश्यकता आहे.

कीवर्ड्स: केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27, शिक्षण धोरण, कौशल्य विकास, मानवी भांडवल, रोजगारनिर्मिती

प्रस्तावना

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 हा केवळ उत्पन्न आणि खर्चाचा ताळेबंद नसून देशाच्या भविष्यातील विकासाचा दिशादर्शक दस्तऐवज आहे. आधुनिक अर्थव्यवस्थेत नैसर्गिक संसाधनांपेक्षा मानवी भांडवल हेच सर्वात महत्त्वाचे साधन मानले जाते. शिक्षण, कौशल्ये, आरोग्य आणि नवोपक्रमक्षम विचारसरणी यांवर आधारित मानवी संपत्तीच एखाद्या राष्ट्राला दीर्घकालीन प्रगतीच्या मार्गावर नेऊ शकते.

याच पार्श्वभूमीवर केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 मध्ये शिक्षण आणि कौशल्य विकासाला केंद्रस्थानी ठेवून एक व्यापक विकास मॉडेल मांडण्यात आले आहे. हा अर्थसंकल्प "युवा शक्ती"ला आर्थिक प्रगतीचा मुख्य चालक मानतो आणि शिक्षणापासून रोजगारापर्यंतचा सुसंगत प्रवास घडवून आणण्याचा प्रयत्न करतो.

आजच्या जागतिकीकरण आणि तंत्रज्ञानाधारित युगात केवळ पदवी प्राप्त करणे पुरेसे नाही, तर रोजगारक्षम कौशल्ये विकसित करणे आवश्यक आहे. त्यामुळे या अर्थसंकल्पात शिक्षण आणि उद्योग यांच्यातील दरी कमी करून "शिक्षण ते रोजगार" हा दुवा मजबूत करण्यावर विशेष भर देण्यात आला आहे.

यामुळे स्पष्ट होते की, केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 हा केवळ आर्थिक नियोजनाचा आराखडा नसून भारताला कौशल्याधारित आणि ज्ञानाधारित अर्थव्यवस्थेकडे नेण्याचा एक दूरदृष्टीपूर्ण प्रयत्न आहे.

अभ्यासाचे महत्त्व

"शिक्षण, कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 एक समालोचनात्मक विश्लेषण" या विषयाचा अभ्यास करणे अत्यंत महत्त्वाचे आहे, कारण हा विषय देशाच्या विकास धोरणांचा केंद्रबिंदू समजून घेण्यास मदत करतो. सर्वप्रथम, या अभ्यासामुळे विद्यार्थ्यांना आणि अभ्यासकांना शिक्षण, कौशल्य विकास आणि रोजगार निर्मिती यांच्यातील परस्परसंबंध स्पष्टपणे समजतो. शिक्षण केवळ ज्ञान मिळवण्यासाठी नसून ते रोजगारक्षमतेकडे नेणारे साधन आहे, हे यामधून अधोरेखित होते.

दुसरे म्हणजे, मानवी भांडवल या संकल्पनेचा सखोल अभ्यास केल्याने आर्थिक विकासाचा आधुनिक दृष्टिकोन समजतो. कोणत्याही देशाच्या प्रगतीसाठी कुशल, शिक्षित आणि सक्षम मनुष्यबळ किती महत्त्वाचे आहे, याची जाणीव होते.

तिसरे म्हणजे, या विषयाच्या अभ्यासामुळे "पदवी आधारित अर्थव्यवस्था" पासून "कौशल्य आधारित अर्थव्यवस्था" कडे होत असलेल्या बदलाची समज विकसित होते. त्यामुळे बदलत्या आर्थिक गरजांनुसार शिक्षण प्रणाली कशी विकसित होत आहे, हे लक्षात येते.

चौथे म्हणजे, या अभ्यासामुळे धोरणांचे विश्लेषण करण्याची क्षमता वाढते. अर्थसंकल्पातील तरतुदींची सकारात्मक बाजू तसेच त्यातील मर्यादा समजून घेण्याची चिकित्सक दृष्टी तयार होते.

शेवटी, हा अभ्यास स्पर्धा परीक्षा, शैक्षणिक लेखन तसेच व्यावहारिक जीवनातही उपयुक्त ठरतो. त्यामुळे विद्यार्थ्यांमध्ये जागरूकता, विश्लेषणात्मक विचारशक्ती आणि जबाबदार नागरिकत्व विकसित होण्यास मदत होते.

अभ्यासाची उद्दिष्टे :

शिक्षण कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 एक समालोचनात्मक विश्लेषण या विषयाच्या अभ्यासाची प्रमुख उद्दिष्टे पुढीलप्रमाणे आहेत:

1. केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 मधील शिक्षण आणि कौशल्य विकासाशी संबंधित प्रमुख तरतुदी समजून घेणे.
2. मानवी भांडवल या संकल्पनेचा अर्थ आणि त्याचे आर्थिक विकासातील महत्त्व स्पष्ट करणे.
3. शिक्षण, कौशल्य विकास आणि रोजगार निर्मिती यांच्यातील परस्परसंबंधांचा अभ्यास करणे.
4. "पदवी आधारित अर्थव्यवस्था" पासून "कौशल्य आधारित अर्थव्यवस्था" कडे होणाऱ्या बदलाचे विश्लेषण करणे.
5. अर्थसंकल्पातील धोरणांचे सकारात्मक परिणाम आणि मर्यादा यांचे मूल्यमापन करणे.
6. ग्रामीण व शहरी भागातील शिक्षण व कौशल्य विकासातील दरी कमी करण्यासाठी केलेल्या उपाययोजनांचा आढावा घेणे.
7. विद्यार्थ्यांमध्ये विश्लेषणात्मक विचारशक्ती आणि धोरण समज विकसित करणे.
8. देशाच्या सर्वांगीण विकासात शिक्षण व कौशल्य विकासाचे योगदान स्पष्ट करणे.

गृहीतकृत्य :

"शिक्षण, कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 : एक समालोचनात्मक विश्लेषण" या अभ्यासासाठी खालील गृहीतके मानली आहेत:

1. केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 मध्ये शिक्षण आणि कौशल्य विकासाला विशेष प्राधान्य देण्यात आले आहे.
2. शिक्षण, कौशल्य विकास आणि रोजगार निर्मिती यांच्यात सकारात्मक आणि थेट संबंध आहे.

3. मानवी भांडवलाची गुणवत्ता वाढल्यास देशाचा आर्थिक विकास वेगाने होतो.
4. "पदवी आधारित अर्थव्यवस्था" ऐवजी "कौशल्य आधारित अर्थव्यवस्था" कडे भारताची वाटचाल सुरू आहे.
5. सरकारच्या धोरणांमुळे युवकांची रोजगारक्षमता वाढण्याची शक्यता आहे.
6. शिक्षण क्षेत्रातील वाढीव गुंतवणूक ही दीर्घकालीन आर्थिक विकासासाठी उपयुक्त ठरेल.
7. ग्रामीण आणि शहरी भागातील शैक्षणिक व कौशल्य विकासातील दरी कमी करण्याचा प्रयत्न केला जात आहे.
8. अर्थसंकल्पातील तरतुदींचे यश मुख्यतः त्यांच्या प्रभावी अंमलबजावणीवर अवलंबून आहे.

संशोधन पद्धती :

"शिक्षण, कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 : एक समालोचनात्मक विश्लेषण" या अभ्यासासाठी वर्णनात्मक आणि विश्लेषणात्मक संशोधन पद्धतीचा वापर करण्यात आला आहे. या अभ्यासाचा उद्देश अर्थसंकल्पातील शिक्षण व कौशल्य विकासाशी संबंधित तरतुदी समजून घेणे तसेच त्यांचा मानवी भांडवल उभारणीवरील परिणाम विश्लेषित करणे हा आहे.

या संशोधनासाठी प्रामुख्याने दुय्यम माहिती स्रोतांचा वापर करण्यात आला आहे. यामध्ये केंद्रीय अर्थसंकल्प-2026–27 संदर्भातील सरकारी अहवाल, प्रेस इन्फॉर्मेशन ब्युरो प्रकाशने, शैक्षणिक लेख, वृत्तपत्रे आणि आर्थिक विश्लेषण करणाऱ्या संस्थांचे अहवाल यांचा समावेश आहे.

संकलित माहितीचे गुणात्मक विश्लेषण करून शिक्षण, कौशल्य विकास, रोजगारक्षमता आणि मानवी भांडवल या घटकांमधील परस्परसंबंध समजून घेण्यात आले आहेत. तसेच अर्थसंकल्पातील तरतुदींचा देशाच्या आर्थिक विकासावर होणारा संभाव्य परिणाम तपासण्यात आला आहे.

या अभ्यासात तुलनात्मक दृष्टिकोनाचाही वापर करण्यात आला असून, मागील अर्थसंकल्पांशी तुलना करून बदल आणि सुधारणा अधोरेखित करण्यात आल्या आहेत.

एकूणच, ही संशोधन पद्धती विषयाचे सखोल आणि वस्तुनिष्ठ विश्लेषण करण्यास मदत करते.

शिक्षण क्षेत्रातील तरतुदी

केंद्रीय अर्थसंकल्प-2026–27 मध्ये शिक्षण क्षेत्राला विशेष प्राधान्य देण्यात आले असून, सुमारे ₹1.39 लाख कोटींची भरीव तरतूद करण्यात आली आहे. ही तरतूद मागील वर्षाच्या तुलनेत वाढ दर्शवते, ज्यामुळे सरकारचा शिक्षण क्षेत्राकडे असलेला सकारात्मक आणि दूरदृष्टीपूर्ण दृष्टिकोन स्पष्ट होतो. शिक्षणाला केवळ सामाजिक क्षेत्र न मानता आर्थिक विकासाचा आधारस्तंभ म्हणून मान्यता देण्यात आली आहे.

या अर्थसंकल्पात शालेय आणि उच्च शिक्षण या दोन्ही क्षेत्रांसाठी वाढीव निधीची तरतूद करण्यात आली आहे. यामुळे प्राथमिक स्तरापासून ते उच्च शिक्षणापर्यंत शिक्षणव्यवस्था अधिक मजबूत करण्याचा प्रयत्न दिसून येतो. गुणवत्तापूर्ण शिक्षण, आधुनिक पायाभूत सुविधा आणि शिक्षक प्रशिक्षण यांवर भर देऊन विद्यार्थ्यांना अधिक सक्षम बनवण्याचा उद्देश आहे.

विशेषतः मुलींच्या शिक्षणाला प्रोत्साहन देण्यासाठी प्रत्येक जिल्ह्यात वसतिगृह उभारण्याची योजना महत्त्वपूर्ण आहे. ग्रामीण आणि दुर्गम भागातील मुलींना शिक्षणाची संधी मिळावी, तसेच त्यांचे शिक्षण मधेच खंडित होऊ नये, यासाठी हा उपक्रम उपयुक्त ठरेल. यामुळे लिंगसमतेच्या दिशेनेही एक सकारात्मक पाऊल उचलले गेले आहे. तसेच, "युनिव्हर्सिटी टाऊनशिप" ही संकल्पना शिक्षण क्षेत्रात एक नवा प्रयोग म्हणून पुढे आली आहे. या अंतर्गत शिक्षण, संशोधन आणि कौशल्य विकास यांचे एकत्रित केंद्र निर्माण करण्याचा प्रयत्न केला जात आहे. यामुळे विद्यार्थ्यांना केवळ सैद्धांतिक ज्ञानच नव्हे, तर व्यावहारिक कौशल्ये आणि नवोपक्रमाची संधीही मिळेल.

एकूणच, या तरतुदींमधून शिक्षणाचा विस्तार आणि गुणवत्ता या दोन्ही बाबींमध्ये सुधारणा घडवून आणण्याचा स्पष्ट प्रयत्न दिसतो. त्यामुळे शिक्षण क्षेत्र अधिक सक्षम, समावेशक आणि भविष्योन्मुख बनण्याची अपेक्षा व्यक्त केली जाते.

कौशल्य विकासावर विशेष भर

केंद्रीय अर्थसंकल्प-2026–27 मध्ये कौशल्य विकासाला विशेष प्राधान्य देण्यात आले असून, कौशल्य विकास मंत्रालयासाठी सुमारे ₹9,885 कोटींची तरतूद करण्यात आली आहे. ही वाढ केवळ आकडेवारीपुरती मर्यादित नसून, देशातील युवकांना रोजगारक्षम बनवण्याच्या दिशेने एक महत्त्वपूर्ण पाऊल आहे. आजच्या स्पर्धात्मक आणि तंत्रज्ञानाधारित युगात केवळ शैक्षणिक पदवी पुरेशी नसून, प्रत्यक्ष कामासाठी आवश्यक असलेली कौशल्ये अत्यावश्यक ठरतात.

या पार्श्वभूमीवर औद्योगिक प्रशिक्षण संस्था आणि व्यावसायिक शिक्षण प्रणालीत सुधारणा करण्यावर विशेष भर देण्यात आला आहे. अभ्यासक्रम अधिक अद्ययावत करून त्यांना उद्योगांच्या गरजांशी सुसंगत करण्याचा प्रयत्न केला जात आहे. यामुळे विद्यार्थ्यांना प्रत्यक्ष कामाचा अनुभव मिळेल आणि ते उद्योगांसाठी तयार मनुष्यबळ म्हणून घडतील.

तसेच, "शिक्षण ते रोजगार" या संकल्पनेवर आधारित धोरण राबवून शिक्षण आणि रोजगार यांच्यातील दरी कमी करण्याचा प्रयत्न करण्यात आला आहे. विद्यार्थ्यांना शिक्षण घेतानाच कौशल्य प्रशिक्षण देऊन त्यांना रोजगाराच्या संधींशी थेट जोडण्यावर भर दिला जात आहे.

उद्योगांच्या गरजांशी संलग्न प्रशिक्षण ही या धोरणाची आणखी एक महत्त्वाची बाब आहे. यामुळे कंपन्यांना आवश्यक असलेले कुशल मनुष्यबळ सहज उपलब्ध होईल आणि विद्यार्थ्यांनाही रोजगार मिळण्याची शक्यता वाढेल. एकूणच, कौशल्य विकासावर दिलेला हा भर देशातील युवकांना आत्मनिर्भर बनवण्यास मदत करेल. तसेच, शिक्षण आणि रोजगार यातील दरी कमी करून आर्थिक विकासाला गती देण्यासही तो महत्त्वपूर्ण ठरेल.

मानवी भांडवल उभारणीचे प्रमुख घटक

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 मध्ये मानवी भांडवल उभारणीला केंद्रस्थानी ठेवून विविध महत्त्वाचे घटक अधोरेखित करण्यात आले आहेत. शिक्षण आणि कौशल्य विकास यांना केवळ सामाजिक क्षेत्र न मानता आर्थिक विकासाचा पाया म्हणून पाहिले जात आहे. या दृष्टीने चार प्रमुख घटकांवर विशेष भर देण्यात आला आहे.

(अ) रोजगारक्षमता

आजच्या काळात केवळ पदवी मिळवणे पुरेसे नसून प्रत्यक्ष कामासाठी आवश्यक कौशल्ये असणे अत्यंत गरजेचे आहे. त्यामुळे अर्थसंकल्पात कौशल्याधारित शिक्षणावर भर देण्यात आला आहे. उद्योगांच्या गरजांनुसार अभ्यासक्रम तयार करून विद्यार्थ्यांना रोजगारक्षम बनवण्याचा प्रयत्न केला जात आहे. यामुळे शिक्षण आणि रोजगार यांच्यातील अंतर कमी होऊन युवकांना अधिक संधी उपलब्ध होतील.

(ब) डिजिटल आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता एकत्रीकरण

आधुनिक युग हे डिजिटल तंत्रज्ञान आणि कृत्रिम बुद्धिमत्ता चे युग आहे. त्यामुळे शिक्षणात स्टेम विषय, डिजिटल शिक्षण आणि प्रतिम बुद्धिमत्ता आधारित साधनांचा समावेश वाढविण्यावर भर देण्यात आला आहे. यामुळे विद्यार्थ्यांना भविष्यातील बदलत्या नोकरी बाजारपेठेसाठी तयार केले जात आहे. डिजिटल कौशल्ये आत्मसात केल्याने जागतिक स्तरावर स्पर्धा करण्याची क्षमता वाढते.

(क) समावेशकता

मानवी भांडवल विकास सर्वसमावेशक असणे आवश्यक आहे. त्यामुळे मुलींच्या शिक्षणासाठी वसतिगृहांची सुविधा, शिष्यवृत्ती योजना आणि सामाजिक न्यायावर आधारित उपक्रम यांना प्राधान्य देण्यात आले आहे. यामुळे वंचित आणि ग्रामीण भागातील विद्यार्थ्यांनाही समान संधी मिळून शिक्षणाचा विस्तार सर्व स्तरांपर्यंत होतो.

(ड) संशोधन व नवोपक्रम

संशोधन आणि नवोपक्रम हे प्रगत अर्थव्यवस्थेचे आधारस्तंभ आहेत. त्यामुळे नवीन संस्था, प्रयोगशाळा आणि कौशल्य केंद्रांच्या स्थापनेवर भर देण्यात आला आहे. शिक्षणाला केवळ सामाजिक गुंतवणूक न मानता "आर्थिक पायाभूत सुविधा" म्हणून पाहिले जात आहे. यामुळे नवकल्पना आणि स्टार्टअप संस्कृतीला चालना मिळते.

एकूणच, हे चारही घटक एकत्रितपणे मानवी भांडवल अधिक सक्षम, आधुनिक आणि रोजगारक्षम बनवतात. त्यामुळे भारताच्या दीर्घकालीन आर्थिक विकासाला भक्कम पाया मिळण्याची अपेक्षा आहे.

अर्थसंकल्पातील सकारात्मक बाजू

केंद्रीय अर्थसंकल्प-2026-27 मध्ये शिक्षण, कौशल्य विकास आणि रोजगार निर्मिती यांना केंद्रस्थानी ठेवण्यात आले असून त्यातून देशाच्या मानवी भांडवल विकासाला नवी दिशा मिळताना दिसते. या अर्थसंकल्पातील अनेक बाबी भविष्योन्मुख आणि विकासाभिमुख असल्यामुळे त्याच्या काही महत्त्वपूर्ण सकारात्मक बाजू स्पष्टपणे दिसून येतात.

सर्वप्रथम, या अर्थसंकल्पात मानवी भांडवलावर दिलेले स्पष्ट लक्ष ही अत्यंत महत्त्वाची बाब आहे. शिक्षण, आरोग्य आणि कौशल्य विकास यांना विकासाचे मूलभूत घटक मानून त्यामध्ये गुंतवणूक वाढवण्यात आली आहे. त्यामुळे देशाच्या दीर्घकालीन प्रगतीसाठी मजबूत पाया तयार होतो.

दुसरे म्हणजे, शिक्षण, कौशल्य आणि रोजगार यांचे एकत्रीकरण करण्यावर विशेष भर देण्यात आला आहे. केवळ शिक्षण देणे हा उद्देश न ठेवता त्या शिक्षणाचा उपयोग रोजगार निर्मितीसाठी व्हावा, यावर लक्ष केंद्रित केले आहे. यामुळे शिक्षण आणि उद्योग क्षेत्र यांच्यातील समन्वय अधिक मजबूत होण्याची शक्यता आहे.

तिसरी महत्त्वाची बाब म्हणजे डिजिटल आणि भविष्योन्मुख दृष्टिकोन. आधुनिक तंत्रज्ञान, कृत्रिम बुद्धिमत्ता , आणि डिजिटल शिक्षण प्रणालीचा स्वीकार करून विद्यार्थ्यांना भविष्यातील आव्हानांसाठी तयार करण्याचा प्रयत्न केला जात आहे. यामुळे भारत जागतिक स्पर्धेत अधिक सक्षम ठरू शकतो.

शेवटी, भारताची सर्वात मोठी ताकद असलेल्या युवा लोकसंख्येचा प्रभावी उपयोग करण्यावर भर देण्यात आला आहे. युवकांना कौशल्यपूर्ण, रोजगारक्षम आणि आत्मनिर्भर बनवून त्यांचा उपयोग देशाच्या आर्थिक विकासासाठी करण्याचा प्रयत्न केला जात आहे.

एकूणच, या अर्थसंकल्पातील सकारात्मक बाजू देशाला ज्ञानाधारित आणि कौशल्याधारित अर्थव्यवस्थेकडे नेण्यास मदत करणाऱ्या आहेत.

मर्यादा आणि टीका :

केंद्रीय अर्थसंकल्प-2026-27 मध्ये शिक्षण, कौशल्य विकास आणि मानवी भांडवल उभारणीसाठी अनेक सकारात्मक तरतुदी करण्यात आल्या असल्या, तरी त्यावर काही मर्यादा आणि टीका देखील व्यक्त करण्यात येत आहेत. या टीका मुख्यतः धोरणांची अंमलबजावणी, निधीचे वितरण आणि परिणामकारकता यांसंदर्भात आहेत.

सर्वप्रथम, काही महत्त्वाच्या योजनांमध्ये प्रत्यक्ष निधी वाढ अपेक्षेइतकी नसल्याची टीका केली जाते. शिक्षण आणि कौशल्य विकास क्षेत्राला प्राधान्य दिले असले तरी, प्रत्यक्ष आर्थिक तरतुदी आणि गरज यामध्ये अंतर असल्याचे काही तज्ज्ञांचे मत आहे. त्यामुळे योजना जरी व्यापक असल्या तरी त्यांचा प्रभाव मर्यादित राहण्याची शक्यता व्यक्त केली जाते.

दुसरे म्हणजे, धोरणे चांगली असली तरी त्यांची प्रभावी अंमलबजावणी हे मोठे आव्हान आहे. विविध योजना, संस्था आणि स्तरांवर समन्वय साधणे कठीण ठरू शकते. त्यामुळे धोरणांचा अपेक्षित परिणाम साध्य होण्यासाठी प्रशासकीय कार्यक्षमता आणि पारदर्शकता अत्यंत आवश्यक ठरते.

तिसरे महत्त्वाचे आव्हान म्हणजे ग्रामीण आणि वंचित घटकांपर्यंत या योजनांचा प्रत्यक्ष लाभ पोहोचवणे. शहर आणि ग्रामीण भागातील शिक्षण व कौशल्य सुविधांमध्ये असलेली तफावत अद्यापही कायम आहे. त्यामुळे समावेशक विकास साधण्यासाठी विशेष प्रयत्नांची आवश्यकता आहे.

शेवटी, रोजगार निर्मितीची गती अजूनही अनिश्चित असल्याची टीका केली जाते. कौशल्य विकासावर भर देण्यात आला असला तरी त्या प्रमाणात रोजगाराच्या संधी निर्माण होतील का, हा प्रश्न अद्याप अनुत्तरित आहे. त्यामुळे शिक्षण आणि रोजगार यामधील प्रत्यक्ष दुवा अधिक मजबूत करणे आवश्यक आहे.

एकूणच, अर्थसंकल्पातील तरतुदी दिशादर्शक असल्या तरी त्यांच्या यशस्वी अंमलबजावणीवरच खऱ्या अर्थाने मानवी भांडवल उभारणीचे उद्दिष्ट साध्य होणार आहे.

एकूण विश्लेषण :

केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026–27 मध्ये शिक्षण आणि कौशल्य विकासाला देशाच्या विकासाचा मूलभूत पाया म्हणून स्पष्टपणे मान्यता देण्यात आली आहे. आधुनिक अर्थव्यवस्थेत केवळ भौतिक साधनसंपत्तीवर अवलंबून न राहता मानवी भांडवलाची गुणवत्ता हा विकासाचा मुख्य घटक मानला जातो. या पार्श्वभूमीवर हा अर्थसंकल्प शिक्षण आणि कौशल्य विकासाला केंद्रस्थानी ठेवणारा ठरतो.

या अर्थसंकल्पाचे सर्वात महत्त्वाचे वैशिष्ट्य म्हणजे " पदवी आधारित अर्थव्यवस्था" कडून " कौशल्य आधारित अर्थव्यवस्था" कडे होणारा संक्रमणात्मक बदल. पूर्वी केवळ शैक्षणिक पदवी मिळवणे हे यशाचे मापदंड मानले जात होते, परंतु आजच्या जागतिक स्पर्धात्मक युगात प्रत्यक्ष कौशल्ये, तांत्रिक क्षमता आणि रोजगारक्षमतेला अधिक महत्त्व दिले जात आहे. त्यामुळे शिक्षण प्रणालीला रोजगाराभिमुख आणि उद्योगाभिमुख बनवण्याचा स्पष्ट प्रयत्न दिसून येतो. या संपूर्ण दृष्टिकोनातून एक सुसंगत विकास साखळी तयार होते, ती म्हणजे: शिक्षण - कौशल्य - रोजगार - आर्थिक विकास. या साखळीमुळे व्यक्तीच्या वैयक्तिक विकासाबरोबरच राष्ट्रीय अर्थव्यवस्थेलाही गती मिळते. शिक्षणामुळे ज्ञान मिळते, कौशल्यांमुळे त्या ज्ञानाचा उपयोग करता येतो, रोजगारामुळे आर्थिक स्थैर्य मिळते आणि या सर्वांचा एकत्रित परिणाम म्हणजे देशाचा सर्वांगीण आर्थिक विकास होय.

एकूणच, अर्थसंकल्प-2026-27 हा भारताला ज्ञानाधारित आणि कौशल्याधारित अर्थव्यवस्थेकडे नेणारा महत्त्वपूर्ण टप्पा आहे. तथापि, या धोरणांचे यश हे त्यांच्या प्रभावी अंमलबजावणीवर आणि सर्व स्तरांपर्यंत त्याचा लाभ पोहोचवण्याच्या क्षमतेवर अवलंबून असेल.

निष्कर्ष :

"शिक्षण, कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 : एक समालोचनात्मक विश्लेषण" या अभ्यासातून असे स्पष्ट होते की, हा अर्थसंकल्प भारताच्या विकासाला नव्या दिशेने नेणारा महत्त्वपूर्ण टप्पा आहे. शिक्षण आणि कौशल्य विकास यांना केंद्रस्थानी ठेवून मानवी भांडवल मजबूत करण्याचा प्रयत्न या अर्थसंकल्पात दिसून येतो.

या अर्थसंकल्पातून शिक्षण हे केवळ सामाजिक गरज नसून आर्थिक विकासाचा पाया आहे, हे अधोरेखित होते. तसेच कौशल्य विकासाला प्राधान्य देऊन युवकांना रोजगारक्षम बनवण्याचा आणि " कौशल्य आधारित अर्थव्यवस्था" कडे वाटचाल करण्याचा स्पष्ट प्रयत्न करण्यात आला आहे.

मानवी भांडवल उभारणीच्या दृष्टीने डिजिटल शिक्षण, समावेशकता, संशोधन आणि नवोपक्रम यांना दिलेले महत्त्व देशाच्या दीर्घकालीन प्रगतीसाठी उपयुक्त ठरणारे आहे. मात्र, या धोरणांचे यश हे त्यांच्या प्रभावी अंमलबजावणीवर आणि गुणवत्तापूर्ण अंमलबजावणीवर अवलंबून आहे, हेही स्पष्ट होते.

एकूणच, हा अर्थसंकल्प भारताला ज्ञानाधारित आणि कौशल्याधारित अर्थव्यवस्थेकडे नेणारा एक सकारात्मक आणि भविष्याभिमुख प्रयत्न आहे, असे निष्कर्षतः म्हणता येईल.

शिफारशी :

"शिक्षण कौशल्य विकासाच्या दृष्टीने केंद्रीय अर्थसंकल्प 2026-27 : एक समालोचनात्मक विश्लेषण" या अभ्यासाच्या आधारे पुढील शिफारशी मांडता येतात:

1. शिक्षण क्षेत्रातील वाढीव निधीचा प्रभावी आणि पारदर्शक वापर सुनिश्चित करावा, जेणेकरून त्याचा थेट लाभ विद्यार्थ्यांपर्यंत पोहोचेल.
2. कौशल्य विकास कार्यक्रम अधिक उद्योगाभिमुख करून रोजगारक्षमतेवर विशेष भर द्यावा.

3. ग्रामीण आणि शहरी भागातील शिक्षण व कौशल्य विकासातील तफावत कमी करण्यासाठी विशेष योजना राबवाव्यात.
4. डिजिटल शिक्षणाचा विस्तार सर्व स्तरांवर करावा, जेणेकरून विद्यार्थी भविष्यातील तंत्रज्ञानासाठी तयार होतील.
5. शालेय आणि उच्च शिक्षणातील गुणवत्ता सुधारण्यासाठी शिक्षक प्रशिक्षण आणि पायाभूत सुविधांवर अधिक लक्ष द्यावे.
6. "शिक्षण ते रोजगार" हा दुवा अधिक मजबूत करण्यासाठी उद्योग आणि शिक्षण संस्था यांच्यात समन्वय वाढवावा.
7. संशोधन आणि नवोपक्रम यांना प्रोत्साहन देण्यासाठी अधिक निधी आणि सुविधा उपलब्ध करून द्याव्यात.
8. योजनांची प्रभावी अंमलबजावणी सुनिश्चित करण्यासाठी नियमित निरीक्षण व मूल्यमापन प्रणाली विकसित करावी.
9. वंचित व ग्रामीण घटकांपर्यंत योजनांचा लाभ पोहोचावा यासाठी विशेष लक्ष द्यावे.

एकूणच, या शिफारशींच्या अंमलबजावणीमुळे मानवी भांडवल उभारणी अधिक सक्षम होऊन देशाचा सर्वांगीण विकास साधता येईल.

संदर्भसूची :

1. Press Information Bureau (PIB), Government of India – Budget 2026–27 Press Releases
2. Ministry of Education, Government of India – Annual Reports and Budget Highlights
3. Ministry of Skill Development and Entrepreneurship – Policy Documents and Schemes
4. The Indian Express – Budget 2026–27 Analysis Articles
5. The Economic Times (ET Education) – Education Budget Coverage 2026–27
6. Centre for Social and Economic Progress (CSEP) – Budget Analysis Reports
7. PwC India – Union Budget 2026–27 Insights Report
8. Smile Foundation – Education and Policy Analysis Articles
9. Government of India – Union Budget Documents 2026–27 (Official Budget Papers)
10. Various educational and economic review articles from reputed newspapers and journals

सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी स्त्रियांची राजकीय प्रगल्भता : एक चिकित्सक अभ्यास

प्रियांका विलास झोळे पाटील
संशोधक विद्यार्थिनी
स्वामी रामानंदतीर्थ मराठवाडा विद्यापीठ, नांदेड
प्रा. डॉ. विशाल रावसाहेब पतंगे
सहायक प्राध्यापक पिपल्स कॉलेज, नांदेड

गोषवारा

प्रस्तुत शोधनिबंधात सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी समाजातील स्त्रियांच्या राजकीय प्रगल्भतेचे चिकित्सक विश्लेषण करण्यात आले आहे. पंचायत राज व्यवस्थेतील ५०% आरक्षण आणि विविध महिला सक्षमीकरण योजनांमुळे महिलांच्या सामाजिक स्थितीत बदल होत असताना, कुणबी समाजातील महिलांची राजकीय जाणीव नेमकी कोणत्या स्तरावर आहे, याचा शोध घेणे हा या अभ्यासाचा मुख्य हेतू आहे. संशोधनासाठी 'स्तरित नमुना निवड पद्धती' (Stratified Sampling) वापरून सांगली जिल्ह्यातील २२० महिलांची प्रश्नावली आणि मुलाखतीद्वारे माहिती संकलित करण्यात आली. सांख्यिकी विश्लेषणासाठी 'राजकीय जाणीव निर्देशांक' (PAI) चा वापर केला असता, तो ०.५१ (मध्यम स्तर) इतका आढळून आला. संशोधनाचे निष्कर्ष असे दर्शवतात की, महिलांमध्ये आरक्षणाविषयी जागरूकता (४३.६४%) अधिक असली तरी, तांत्रिक पंचायत राज व्यवस्था आणि सरकारी योजनांच्या बाबतीत त्या अजूनही मागे आहेत. परिणामी, राजकीय जाणीव असूनही तिचे रूपांतर सक्रिय आणि प्रभावी राजकीय सहभागात होताना दिसत नाही, ज्यामुळे प्रस्तुत संशोधनात 'शून्य गृहीतक' (H_0) स्वीकारण्यात आले आहे.

प्रस्तावना

भारतीय लोकशाहीच्या विकेंद्रीकरणात 'पंचायत राज' व्यवस्थेचा वाटा सिंहाचा आहे. ७३ व्या घटनादुरुस्तीने ग्रामीण भारतातील महिलांना सत्तेच्या मुख्य प्रवाहात आणण्यासाठी आरक्षणाची तरतूद केली. महाराष्ट्र हे महिला धोरण राबविणारे अग्रगण्य राज्य असून, येथे स्थानिक स्वराज्य संस्थांमध्ये महिलांना ५०% आरक्षण देण्यात आले आहे. या कायदेशीर तरतुदींमुळे कागदोपत्री महिलांचा सहभाग वाढला असला, तरी प्रत्यक्ष निर्णय प्रक्रियेत त्या किती प्रगल्भ झाल्या आहेत, हा संशोधनाचा कळीचा मुद्दा आहे.

महाराष्ट्र हा कृषीप्रधान प्रांत असून 'कुणबी' समाज हा ग्रामीण अर्थव्यवस्थेचा आणि सामाजिक रचनेचा कणा मानला जातो. सांगली जिल्हा, जो कृष्णा आणि वारणा नद्यांच्या सुपीक प्रदेशात वसलेला आहे, तेथे कुणबी समाज प्रामुख्याने शेती आणि पशुपालनात गुंतलेला आहे. या समाजातील स्त्रिया आर्थिकदृष्ट्या कष्टकरी असूनही, पारंपरिक सामाजिक चौकटी आणि कौटुंबिक जबाबदाऱ्यांमुळे त्यांचे राजकीय अस्तित्व अनेकदा 'नामधारी' (Proxy) स्वरूपाचे राहिलेले दिसते. राजकीय प्रगल्भता म्हणजे केवळ मतदान करणे नव्हे, तर राजकीय हक्क, कर्तव्ये, ग्रामसभेचे कामकाज आणि शासकीय योजनांचे ज्ञान असणे होय.

प्रस्तुत संशोधनात, सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी महिलांची हीच राजकीय समज आणि प्रगल्भता मोजण्याचा प्रयत्न केला आहे. राजकीय जाणीव आणि प्रत्यक्ष सक्रिय सहभाग यांमधील दरी शोधणे, हे या चिकित्सक विश्लेषणाचे मुख्य उद्दिष्ट आहे.

उद्दिष्ट

पंचायत राज व्यवस्थेतील आरक्षणात्मक तरतुदी आणि महिला सक्षमीकरण योजनांच्या संदर्भात ग्रामीण कुणबी महिलांच्या राजकीय प्रगल्भतेचे चिकित्सक अध्ययन करणे.

गृहीतक

शून्य गृहीतक (H_0) : कुणबी समाजातील ग्रामीण स्त्रियांची राजकीय जाणीव मर्यादित असून तिचे रूपांतर सक्रिय राजकीय सहभागात होत नाही.

पर्यायी गृहीतक (H_1) : कुणबी समाजातील ग्रामीण स्त्रियांची राजकीय जाणीव तुलनेने विकसित असून ती त्यांच्या सक्रिय राजकीय सहभागाला चालना देते.

अभ्यास क्षेत्र

प्रस्तुत संशोधनासाठी महाराष्ट्र राज्यातील सांगली जिल्ह्याची निवड करण्यात आली आहे. हा जिल्हा भौगोलिक आणि राजकीयदृष्ट्या अत्यंत महत्त्वपूर्ण असून, तो महाराष्ट्राच्या दक्षिण भागात वसलेला आहे. जिल्ह्याच्या सीमांचा विचार करता, याच्या उत्तरेस सातारा, पूर्वेस सोलापूर, पश्चिमेस कोल्हापूर आणि दक्षिणेस कर्नाटक राज्याची सीमा आहे. जिल्ह्याचे स्थान १६°४५' ते १७°३३' उत्तर अक्षांश आणि ७३°४२' ते ७५°४०' पूर्व रेखांश या दरम्यान आहे. कृष्णा, वारणा आणि येरळा या प्रमुख नद्यांमुळे हा प्रदेश सुपीक आणि प्रगत बनला आहे.

सांगली जिल्ह्याची ओळख प्रामुख्याने एक 'कृषिप्रधान' जिल्हा म्हणून आहे. येथील अर्थव्यवस्था मुख्यत्वे शेतीवर आधारित असून ऊस, द्राक्षे, ज्वारी आणि भात ही पिके मोठ्या प्रमाणावर घेतली जातात. ग्रामीण भागातील सामाजिक रचनेत कुणबी समाज हा शेतीशी जोडलेला एक महत्त्वाचा घटक आहे. या समाजातील स्त्रिया घर आणि शेतीची जबाबदारी समर्थपणे पेलत असल्या, तरी राजकारणातील त्यांचा वावर मात्र कौटुंबिक आणि सामाजिक कारणांमुळे मर्यादित राहिला आहे.

स्थानिक स्वराज्य संस्थांमधील महिला आरक्षण आणि विविध सरकारी योजनांमुळे ग्रामीण स्त्रियांच्या स्थितीत बदल होत आहेत. या बदलांच्या पार्श्वभूमीवर, कुणबी समाजातील महिलांमध्ये राजकीय जाणीव किती निर्माण झाली आहे आणि निर्णय प्रक्रियेत त्यांचा सहभाग किती वाढला आहे, याचा सखोल अभ्यास करण्यासाठी सांगली जिल्ह्याची निवड करण्यात आली आहे.

संशोधन पद्धती

प्रस्तुत संशोधनामध्ये सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी समाजातील स्त्रियांच्या राजकीय जाणीवेचा सर्वांगीण अभ्यास करण्यासाठी प्राथमिक आणि दुय्यम अशा दोन्ही माहिती स्रोतांचा प्रभावी वापर करण्यात आला आहे. प्राथमिक माहिती संकलनासाठी संशोधकाने प्रत्यक्ष क्षेत्रकार्य (Field Work) करून प्रश्नावली, मुलाखत आणि निरीक्षण या तीन प्रमुख तंत्रांचा अवलंब केला. यामध्ये प्रामुख्याने संरचित प्रश्नावलीच्या माध्यमातून महिलांची पंचायत राज व्यवस्थेबद्दलची समज, आरक्षणात्मक तरतुदींची माहिती आणि विविध सक्षमीकरण योजनांविषयीची त्यांची जागरूकता तपासण्यात आली. केवळ उत्तरांवर अवलंबून न राहता, संशोधकाने स्वतः ग्रामसभा, स्थानिक राजकीय बैठका आणि प्रत्यक्ष निवडणूक प्रक्रियेचे निरीक्षण करून, संकलित केलेल्या माहितीची वस्तुनिष्ठता पडताळून पाहिली आहे.

विषयाची सैद्धांतिक आणि संदर्भात्मक पार्श्वभूमी भक्कम करण्यासाठी दुय्यम माहिती स्रोतांचा विस्तृत आधार घेण्यात आला आहे. यामध्ये नामांकित संदर्भग्रंथ, शैक्षणिक पुस्तके, जर्नल्समधील शोधनिबंध, शासकीय अहवाल, अधिकृत दस्तऐवज, जनगणना अहवाल आणि जिल्हा गॅझेटीअर्सचा समावेश होतो. तसेच, अद्ययावत सांख्यिकी माहितीसाठी अधिकृत सरकारी संकेतस्थळांचा वापर करून विषयाचे सखोल विश्लेषण केले आहे. योग्य प्रतिनिधीत्व मिळावे यासाठी संपूर्ण सांगली जिल्ह्याचे तालुकानिहाय विभाग करून 'स्तरित नमुना निवड पद्धती' (Stratified

Sampling) स्वीकारण्यात आली. प्रत्येक तालुक्यातून २२ ग्रामीण कुणबी महिलांची निवड करून एकूण २२० उत्तरदात्यांचा एक प्रातिनिधिक नमुना निश्चित करण्यात आला, ज्यामुळे संशोधनाचे निष्कर्ष अधिक व्यापक आणि विश्वासार्ह होण्यास मदत झाली.

संकलित केलेल्या सर्व माहितीचे विश्लेषण करताना आधुनिक संगणकीय आणि सांख्यिकी साधनांचा वापर करून ती दोन टप्प्यांत विभागली गेली आहे. पहिल्या टप्प्यात तथ्यांचे संकलन केले गेले आणि दुसऱ्या टप्प्यात त्यांचे चिकित्सक पृथक्करण करण्यात आले. विशेषतः ग्रामीण कुणबी महिलांच्या निवडणूक प्रक्रियेतील प्रत्यक्ष सहभागाचे अचूक मोजमाप करण्यासाठी 'लिकर्ट स्केल' (Likert Scale) आधारित गुणांकन पद्धतीचा वापर केला आहे. या विश्लेषणातून महिलांचा 'राजकीय जाणीव निर्देशांक' (Political Awareness Index) काढण्यासाठी एका विशिष्ट सांख्यिकी सूत्राचा आधार घेतला आहे –

$$PAI \qquad PI = \frac{\sum (f_i \times s_i)}{N \times M}$$

वरील सूत्राच्या आधारे उत्तरदात्याने मिळवलेले प्रत्यक्ष गुण आणि एकूण कमाल गुण यांच्या गुणोत्तराद्वारे राजकीय प्रगल्भतेचे मोजमाप केले आहे. या शास्त्रीय पद्धतीमुळे ग्रामीण महिलांच्या राजकीय स्थितीचे वस्तुनिष्ठ निष्कर्ष मांडणे शक्य झाले आहे.

कुणबी समाजातील स्त्रियांची राजकीय जाणीव

ग्रामीण भागाच्या विकासात आणि लोकशाहीच्या बळकटीकरणात महिलांचा सहभाग अत्यंत मोलाचा ठरतो. विशेषतः कुणबी समाजातील स्त्रिया, ज्या शेती आणि ग्रामीण अर्थव्यवस्थेचा मुख्य कणा आहेत, त्यांच्यामध्ये राजकीय जाणीव असणे ही काळाची गरज आहे. राजकीय जाणीव म्हणजे केवळ मतदानापुरते मर्यादित न राहता, पंचायत राज व्यवस्थेची कार्यपद्धती समजून घेणे, महिलांसाठी असलेल्या ५०% आरक्षणाचे महत्त्व ओळखणे आणि सरकारकडून राबविल्या जाणाऱ्या विविध सक्षमीकरण योजनांचा लाभ मिळवणे होय. जेव्हा ग्रामीण भागातील एखादी स्त्री आपल्या हक्कांबद्दल आणि कर्तव्यांबद्दल जागृत होते, तेव्हाच खऱ्या अर्थाने सत्तेचे विकेंद्रीकरण यशस्वी होते. प्रस्तुत संशोधनात, या महिलांना स्थानिक राजकारणाचे किती ज्ञान आहे, हे जाणून घेण्यासाठी 'पंचायत राज' या विषयावर काही प्रश्न विचारण्यात आले, ज्याची आकडेवारी खालीलप्रमाणे आहे.

तक्ता १ : पंचायत राज व्यवस्थेविषयी माहिती

माहितीची पातळी	**उत्तरदात्यांची संख्या**	**टक्केवारी**
पूर्ण माहिती	५४	२४.५५
थोडी माहिती	१०८	४९.०९
नाही	५८	२६.३६
एकूण	**२२०**	**१००.००**

स्त्रोत : क्षेत्रीय सर्वेक्षणावर आधारित प्राथमिक माहिती (२०२५–२६)

वरील तक्ता क्र. १ चे निरीक्षण केले असता असे दिसून येते की, ग्रामीण कुणबी समाजातील महिलांमध्ये राजकीय जाणीवेचे स्वरूप संमिश्र आहे. सर्वात जास्त म्हणजे ४९.०९% महिलांनी आपल्याला पंचायत राज व्यवस्थेबद्दल 'थोडी माहिती' असल्याचे सांगितले. याचा अर्थ असा की, या महिलांना ग्रामपंचायत किंवा स्थानिक राजकारणाबद्दल ऐकून माहिती आहे, परंतु त्यातील तांत्रिक बाबी किंवा सखोल प्रक्रियेशी त्या अद्याप पूर्णपणे जोडल्या गेलेल्या नाहीत.

केवळ २४.५५% महिला अशा आहेत ज्यांना या व्यवस्थेची 'पूर्ण माहिती' आहे. ही टक्केवारी कमी असली तरी, ग्रामीण भागात शिक्षणाचे प्रमाण आणि राजकीय सक्रियता वाढत असल्याचे हे सकारात्मक लक्षण आहे.

परंतु चिंतेची बाब म्हणजे आजही २६.३६% महिलांना पंचायत राज व्यवस्थेबद्दल कोणतीही माहिती नाही. घरकाम आणि शेतीकामाच्या व्यापापुढे त्यांना सार्वजनिक व्यवस्थेशी संवाद साधण्याची संधी मिळत नसल्याचे हे निदर्शक आहे.

थोडक्यात सांगायचे तर, निम्म्याहून अधिक महिलांना थोडीफार माहिती असूनही, त्यांना 'पूर्ण माहिती' असलेल्या गटात आणण्यासाठी अधिक जाणीवजागृतीची आवश्यकता आहे. जेव्हा माहितीचे हे प्रमाण वाढेल, तेव्हाच कुणबी समाजातील महिलांचा राजकीय निर्णय प्रक्रियेतील वाटा खऱ्या अर्थाने वाढेल.

तक्ता २ : महिलांसाठी राजकीय आरक्षणाविषयी माहिती

आरक्षणाविषयी माहिती	उत्तरदात्यांची संख्या	टक्केवारी
होय	९६	४३.६४
थोडी माहिती	७४	३३.६४
नाही	५०	२२.७३
एकूण	**२२०**	**१००.००**

स्त्रोत : क्षेत्रीय सर्वेक्षणावर आधारित प्राथमिक माहिती (२०२५–२६)

प्रस्तुत तक्त्याचे निरीक्षण केले असता असे दिसून येते की, ग्रामीण कुणबी समाजातील महिलांमध्ये राजकीय आरक्षणाविषयीची जाणीव सकारात्मक दिशेने विकसित होत आहे. सर्वेक्षणातील ४३.६४% महिलांना आरक्षणाबद्दल स्पष्ट माहिती असून, ही आकडेवारी पंचायत राज व्यवस्थेच्या माहितीच्या तुलनेत अधिक समाधानकारक आहे. आरक्षणात्मक तरतुदींमुळे केवळ मतदानापुरते मर्यादित न राहता आपण स्वतः निवडणुका लढवून सत्तेत सहभागी होऊ शकतो, हा आत्मविश्वास या महिलांमध्ये निर्माण झाला आहे. महिलांसाठी राखीव असलेल्या जागांमुळे राजकारण हे केवळ पुरुषांचे क्षेत्र नसून त्यात आपल्यालाही हक्काची जागा आहे, ही जाणीव ग्रामीण भागात रुजत असल्याचे यातून स्पष्ट होते.

दुसरीकडे, आरक्षणाविषयी माहिती असलेल्या महिलांची संख्या मोठी असली तरी त्यातील तांत्रिक स्पष्टतेचा अभाव जाणवतो. सुमारे ३३.६४% महिलांना आरक्षणाची प्राथमिक माहिती आहे, परंतु आरक्षणाचे नेमके प्रमाण, बदलती चक्री पद्धत (Rotation System) आणि आरक्षणातून मिळणारे अधिकार याबद्दल त्यांच्या मनात साशंकता आहे. याउलट, २२.७३% महिला आजही या महत्त्वाच्या घटनात्मक तरतुदींपासून पूर्णपणे अनभिज्ञ आहेत, ज्याला कौटुंबिक मर्यादा आणि राजकीय चर्चांमधील अलिप्तता ही कारणे असू शकतात. थोडक्यात सांगायचे तर, आरक्षणाबद्दलची ही प्राथमिक माहिती जेव्हा सखोल ज्ञानात रूपांतरित होईल, तेव्हाच कुणबी महिलांचा राजकारणातील नामधारी सहभाग संपून त्या खऱ्या अर्थाने प्रभावी 'निर्णयकर्त्या' म्हणून पुढे येतील.

तक्ता ३ : महिला सक्षमीकरण योजनांविषयी माहिती

योजनांविषयी माहिती	उत्तरदात्यांची संख्या	टक्केवारी
नियमितपणे	४२	१९.०९
कधी कधी	१०२	४६.३६
नाही	७६	३४.५५
एकूण	**२२०**	**१००.००**

स्त्रोत : क्षेत्रीय सर्वेक्षणावर आधारित प्राथमिक माहिती (२०२५–२६)

तक्ता क्र. ३ चे विश्लेषण केले असता असे दिसून येते की, ग्रामीण कुणबी महिलांमध्ये सरकारी योजनांविषयीची माहिती ही 'नियमित' स्वरूपाची नसून ती बऱ्याच अंशी 'ओझरती' किंवा 'प्रसंगिक' आहे. सुमारे ४६.३६% महिलांनी आपल्याला योजनांची 'कधी कधी' माहिती मिळते असे सांगितले आहे. याचा अर्थ असा की, जेव्हा गावात एखाद्या

योजनेचा मोठा प्रसार होतो किंवा निवडणुका जवळ येतात, तेव्हाच या महिलांपर्यंत माहिती पोहोचते. मात्र, योजनेचा लाभ घेण्याची प्रक्रिया काय आहे किंवा त्यासाठी कोणती कागदपत्रे लागतात, याबद्दल त्यांच्यात कायमस्वरूपी जागरूकता असल्याचे दिसत नाही. केवळ १९.०९% महिला अशा आहेत ज्या योजनांच्या बाबतीत अपडेट असतात आणि नियमितपणे माहिती घेत असतात, जे प्रमाण तुलनेने खूपच अल्प आहे.

दुसरीकडे, ३४.५५% महिला अशा आहेत ज्यांना सक्षमीकरणाच्या कोणत्याही योजनांविषयी माहिती नाही. ग्रामीण भागात आजही दळणवळणाची साधने, शिक्षणाचा अभाव आणि डिजिटल साक्षरतेची कमतरता यामुळे एक मोठा गट या फायदेशीर योजनांपासून वंचित राहत असल्याचे स्पष्ट होते. थोडक्यात सांगायचे तर, कुणबी समाजातील महिलांची ही स्थिती सुधारण्यासाठी केवळ योजना जाहीर करून चालणार नाही, तर त्या शेवटच्या घटकापर्यंत पोहोचवण्यासाठी विशेष मोहिमांची गरज आहे. जोपर्यंत 'माहिती नाही' आणि 'कधी कधी माहिती मिळते' या गटातील महिला 'नियमित माहिती' असलेल्या गटात येत नाहीत, तोपर्यंत महिला सक्षमीकरणाचे ध्येय पूर्ण होणे कठीण आहे.

राजकीय जाणीव निर्देशांक

कुणबी समाजातील महिलांची राजकीय समज केवळ स्वतंत्र घटकांनुसार न पाहता, ती एकत्रितपणे किती प्रगल्भ आहे हे मोजण्यासाठी 'राजकीय जाणीव निर्देशांक' (PAI) निश्चित करण्यात आला आहे. यामध्ये पंचायत राज, आरक्षण आणि सरकारी योजना या तिन्ही महत्त्वाच्या विषयांच्या गुणांची सरासरी काढून महिलांच्या जागरूकतेचा एक निश्चित आकडा समोर आणला आहे.

तक्ता४ राजकीय जाणीव निर्देशांक

(Political Awareness Indes – PAI)

घटक	**भारांकित गुण (Weighted Score)**
पंचायत राज व्यवस्थेविषयी माहिती	२१६
महिलांसाठी राजकीय आरक्षणाविषयी माहिती	२६६
महिला सक्षमीकरण योजनांविषयी माहिती	१८६
एकूण भारांकित गुण	६६८
राजकीय जाणीव निर्देशांक (PAI)	**०.५१**

प्रस्तुत तक्त्यावरून असे दिसून येते की, कुणबी समाजातील महिलांमध्ये सर्वाधिक जागरूकता 'राजकीय आरक्षणा' बाबत (२६६ गुण) आहे. आरक्षणाने महिलांना दिलेला कायदेशीर अधिकार आणि त्यामुळे मिळणारी सत्तेची संधी याबद्दल ग्रामीण महिला अधिक सकारात्मक आणि माहितीपूर्ण असल्याचे दिसते. त्यापाठोपाठ 'पंचायत राज' व्यवस्थेच्या माहितीचा (२१६ गुण) क्रमांक लागतो. मात्र, सर्वात कमी जागरूकता 'महिला सक्षमीकरण योजनां' बाबत (१८६ गुण) असल्याचे दिसून आले आहे. हे स्पष्ट करते की, महिलांना राजकीय संरचनेची माहिती असली तरी, स्वतःच्या आर्थिक आणि सामाजिक प्रगतीसाठी असणाऱ्या सरकारी योजनांपर्यंत त्या अजूनही पूर्णपणे पोहोचू शकलेल्या नाहीत.

सर्व घटकांचा एकत्रित विचार केला असता, या महिलांचा एकूण राजकीय जाणीव निर्देशांक (PAI) हा ०.५१ इतका आला आहे. सांख्यिकी दृष्टीकोनातून पाहिले तर, हा निर्देशांक मध्यम स्तरावर (Moderate Level) आहे. म्हणजेच, कुणबी समाजातील महिला राजकीयदृष्ट्या पूर्णपणे अनभिज्ञ नाहीत, पण त्या 'पूर्णपणे प्रगल्भ' आहेत

असेही म्हणता येणार नाही. हा निर्देशांक ५० टक्क्यांच्या (०.५०) वर सरकला असला तरी, तो १.०० या आदर्श स्थितीपासून बराच लांब आहे. थोडक्यात, ग्रामीण महिलांमध्ये राजकारणाबद्दल प्राथमिक ओढ निर्माण झाली आहे, मात्र त्यांना अधिक सक्षम आणि जागरूक करण्यासाठी योजनांच्या माहितीचे आणि राजकीय प्रशिक्षणाचे प्रमाण वाढवणे आवश्यक आहे.

गृहीताकाची पडताळणी

प्रस्तुत संशोधनात ग्रामीण सांगली जिल्ह्यातील कुणबी समाजातील स्त्रियांची राजकीय जाणीव लक्षात घेऊन त्यासाठी स्वतंत्र निर्देशांक (PAI) विकसित करण्यात अला आहे. या निर्देशांकाच्या आधारे मांडलेल्या गृहीतकाची वर्णनात्मक पद्धतीने पडताळणी पुढीलप्रमाणे करण्यात आली आहे.

पडताळणी पद्धत

राजकीय जाणीव निर्देशांक (PAI) – स्वरूपात्मक विश्लेषण

विश्लेषण व चर्चा

राजकीय जाणीव निर्देशांक (PAI) च्या आधारे (तक्ता ५.२५) कुणबी समाजातील स्त्रियांची राजकीय माहिती पूर्णतः अपुरी नाही, हे स्पष्ट होते. महिलांसाठी राजकीय आरक्षणाविषयीची माहिती तुलनेने अधिक असून, पंचायत राज व्यवस्था व महिला सक्षमीकरण योजनांविषयी माहिती मध्यम पातळीची आहे.

PAI चे मूल्य ०.५१ असून, ते मध्यम स्तरावरील राजकीय जाणीव दर्शवते. तथापि, ही जाणीव सर्वत्र सक्रिय, सातत्यपूर्ण व प्रभावी राजकीय सहभागात रूपांतरित होत असल्याचे दिसून येत नाही. त्यामुळे राजकीय जाणीव अस्तित्वात असूनही तिचा सक्रिय सहभागावर मर्यादित परिणाम होत असल्याचे निरीक्षण या गृहीतकाच्या पडताळणीसाठी महत्त्वाचे ठरते.

निर्णय

शून्य गृहीतक (H0) : स्वीकारले

पर्यायी गृहीतक (H1) : फेटाळले

कुणबी समाजातील ग्रामीण स्त्रियांची राजकीय जाणीव अस्तित्वात असली, तरी ती व्यापक व कृतीप्रधान राजकीय सहभागात पुरेशा प्रमाणात रूपांतरित झालेली नाही.

निष्कर्ष (Conclusion)

प्रस्तुत संशोधनातून सांगली जिल्ह्यातील ग्रामीण कुणबी समाजातील स्त्रियांच्या राजकीय जाणीवेचे वास्तव स्वरूप स्पष्ट झाले आहे. संशोधनाचे प्रमुख निष्कर्ष खालीलप्रमाणे मांडता येतील:

१. राजकीय जाणीवेचा स्तर: कुणबी समाजातील महिलांची राजकीय जाणीव ही प्रामुख्याने 'आरक्षणा' भोवती केंद्रित असल्याचे दिसून येते. सुमारे ४३.६४% महिलांना राजकीय आरक्षणाबद्दल स्पष्ट माहिती आहे, जे पंचायत राज व्यवस्थेच्या (२४.५५%) तुलनेत अधिक सकारात्मक आहे. महिलांसाठी राखीव असलेल्या जागांमुळे त्यांना स्थानिक राजकारणात आपली हक्काची जागा असल्याचे उमजू लागले आहे.

२. योजनांच्या माहितीचा अभाव: राजकीय संरचनेबद्दल थोडीफार माहिती असली, तरी महिला सक्षमीकरणाच्या शासकीय योजनांबाबत या महिला आजही मागे असल्याचे आढळले. सुमारे ३४.५५% महिलांना सक्षमीकरण योजनांची कोणतीही माहिती नाही, तर ४६.३६% महिलांना केवळ प्रसंगानुरूप (कधी कधी) माहिती मिळते. याचा अर्थ असा की, या योजनांचे फायदे प्रत्यक्ष लाभार्थ्यांपर्यंत पोहोचवण्यासाठी अजूनही माहितीचा मोठा अडथळा (Information Gap) आहे.

३. राजकीय जाणीव निर्देशांक (PAI): संशोधनाअंती मिळालेला राजकीय जाणीव निर्देशांक ०.५१ असून, तो या समाजातील महिलांची राजकीय प्रगल्भता 'मध्यम' स्तरावर असल्याचे दर्शवितो. ही जाणीव केवळ नावापुरती नसली

तरी, ती तांत्रिकदृष्ट्या सखोल झालेली नाही. महिलांकडे राजकीय माहिती आहे, परंतु ती विखुरलेल्या स्वरूपात असून त्यात स्पष्टतेचा अभाव आहे.

थोडक्यात, ग्रामीण कुणबी महिलांची राजकीय जाणीव आता केवळ मतदानापुरती मर्यादित राहिलेली नाही; त्या आता आरक्षण आणि अधिकारांबाबत जागरूक होत आहेत. मात्र, त्यांच्या या जाणीवेला खऱ्या अर्थाने प्रभावी बनवण्यासाठी शासकीय योजनांचे शिक्षण, तांत्रिक प्रशिक्षण आणि राजकीय प्रक्रियेचे योग्य मार्गदर्शन मिळणे आवश्यक आहे. ही जाणीव जेव्हा 'मध्यम' स्तरावरून 'उच्च' स्तरावर जाईल, तेव्हाच ग्रामीण महिला खऱ्या अर्थाने नेतृत्व करू शकतील.

शिफारशी (Recommendations)

१. राजकीय साक्षरता मोहिमा: ग्रामीण कुणबी स्त्रियांमधील राजकीय समज वाढविण्यासाठी गावपातळीवर विशेष 'राजकीय साक्षरता' वर्गांचे आयोजन करण्यात यावे, जेणेकरून त्यांना पंचायत राज व्यवस्थेची तांत्रिक माहिती मिळेल.

२. शासकीय योजनांचा प्रभावी प्रसार: महिला सक्षमीकरण योजनांविषयीची अनास्था दूर करण्यासाठी ग्रामपंचायत स्तरावर 'माहिती केंद्र' स्थापन करावेत, जिथे महिलांना नियमितपणे नवीन योजना आणि त्या मिळवण्याच्या प्रक्रियेबद्दल मार्गदर्शन मिळेल.

३. आरक्षणोत्तर प्रशिक्षण: केवळ आरक्षणाबद्दल माहिती असणे पुरेसे नाही, तर आरक्षणातून निवडून आल्यानंतर अधिकार कसे वापरावेत, यासाठी महिलांना 'प्रशासकीय आणि धोरणात्मक' प्रशिक्षण देणे गरजेचे आहे.

४. डिजिटल साक्षरता: सरकारी योजनांची माहिती इंटरनेट आणि ॲप्सवर उपलब्ध असल्याने, ग्रामीण महिलांना 'डिजिटल साक्षर' करण्यासाठी विशेष उपक्रम राबवावेत, जेणेकरून त्या स्वतः योजनांचे अपडेट्स मिळवू शकतील.

५. सामाजिक जाणीवजागृती: महिलांच्या राजकीय जागरूकतेत कुटुंब आणि समाज हे महत्त्वाचे घटक आहेत. महिलांना राजकीय चर्चांमध्ये सहभागी करून घेण्यासाठी ग्रामीण भागातील पुरुष वर्गाचे प्रबोधन करणे आवश्यक आहे, जेणेकरून महिलांना मोकळे वातावरण मिळेल.

६. नेतृत्व विकास कार्यक्रम: स्वयंसेवी संस्था (NGOs) आणि शासकीय यंत्रणांनी मिळून ग्रामीण भागातील तरुण मुली आणि स्त्रियांसाठी 'नेतृत्व विकास शिबिरे' आयोजित करावीत, ज्यामुळे त्यांच्यातील निर्णयक्षमता आणि आत्मविश्वास वाढेल.

७. बचत गटांचा राजकीय वापर: ग्रामीण भागातील बचत गटांच्या मासिक बैठकांमध्ये केवळ आर्थिक चर्चा न करता, राजकीय आणि सामाजिक विषयांवर चर्चा घडवून आणण्यासाठी प्रोत्साहन द्यावे, ज्यामुळे महिलांची राजकीय प्रगल्भता वाढण्यास मदत होईल.

संदर्भ (References)

1. Buch, N. (2010). *From Oppression to Assertion: Women in Local Government.* Routledge India.
2. Datta, B. (2005). *And Who Will Make the Pancakes? We Get Women into Local Government.* Women's Political Watch.
3. Jayal, N. G. (2006). *Representing India: Ethnic Diversity and the Governance of Public Institutions.* Palgrave Macmillan. (Focuses on caste and gender in local governance).
4. Government of India. (2021). *Economic Survey of Maharashtra 2024-25*. Directorate of Economics and Statistics, Government of Maharashtra.
5. Pai, S. (2001). *Panchayati Raj and Rural Governance: Experiences of a Decade.* Rawat Publications.
6. आंबेडकर, स. (२०१२). *पंचायत राज आणि महिला आरक्षण.* चिन्मय प्रकाशन, औरंगाबाद.
7. गद्रे, वि. (२०१५). *महाराष्ट्रातील स्थानिक स्वराज्य संस्था आणि महिला नेतृत्व.* डायमंड पब्लिकेशन्स, पुणे.
8. पवार, प्र. (२०१८). *महाराष्ट्रातील सत्ताकारण आणि समाजकारण.* साधना प्रकाशन, पुणे.
9. भोळे, भा. ल. (२००३). *भारतीय राजकीय व्यवस्था.* पिंपळापुरे अँड कंपनी पब्लिशर्स, नागपूर.
10. सांगली जिल्हा गॅझेटियर (सुधारित आवृत्ती). महाराष्ट्र शासन, दर्शनिका विभाग

जागरूक नागरिक काळाची गरज

डॉ. वैशाली शांताराम बागुल
(राज्यशास्त्र विभागप्रमुख)
कर्मवीर आबासाहेब तथा ना.म.सोनवणे.
कला, वाणिज्य आणि विज्ञान महाविद्यालय. सटाणा. ता.बागलाण.जि.नाशिक.

गोषवारा :

आधुनिक काळात नागरिक जागरूक असणे अत्यंत महत्त्वपूर्ण आहे. नागरी साक्षरता म्हणजे'समाजातील नागरिक म्हणून प्रभावीपणे सहभागी होण्यासाठी व्यक्तीला असलेले ज्ञान आणि कौशल्य हे आहे.' व्यक्तीला देशाच्या संविधानाची संपूर्ण माहिती असणे गरजेचे आणि महत्वाचे आहे. देशातील नागरिकांना असलेले हक्क आणि कर्तव्य, देशातील राजकीय व्यवस्था, शासकीय कामकाजाची प्रक्रिया, देशातील शासकीय संरचना जसे केंद्र सरकार - राज्य सरकार, कायदेमंडळ, कार्यकारी मंडळ आणि न्यायमंडळ यांचे कामकाज, देशातील निवडणूक प्रक्रिया जसे मतदान, राजकीय पक्ष,राजकीय नेतृत्व, राजकीय तसेच सामाजिक समस्या,आर्थिक समस्या यांची जाणीव असणे हे आहे. प्रस्तुत संशोधन लेखामध्ये नागरी साक्षरतेचे महत्व आणि जागृकता असणे किती गरजेची आहे. तसेच त्यांच्या जागरूकतेचे सर्वात मोठे प्रमाण म्हणजे त्यांनी केलेले मतदानाची टक्केवारी हे आहे. हे केवळ टक्केवारी पुरताच मर्यादित आहे असे नव्हे तर याचा अर्थ त्यांचा राजकारणातील सहभाग आणि जागरूकता याचे हि प्रमाण आहे. यावरच लोकशाहीही अवलंबून आहे. त्यामुळे त्या संदर्भातून लेखाचे प्रयोजन आहे.

प्रस्तावना:-

नागरिक हा देशातील राज्यसंस्थेचा जबाबदार घटक असतो. नागरिक या शब्दाचा सर्वसाधारण अर्थ नगरात किंवा शहरात राहणारा असा पूर्वीच्या काळी केल्या जात असे. ग्रीक देशात पूर्वी नगर राज्य होती या नगर राज्यातील नागरिक समान भूमिकेवरून आणि सहकार्याने राज्याचा कारभार चालवित असत. त्याकाळी स्त्रिया आणि गुलाम यांना राज्यकारभारात भाग घेता येत नसे. ग्रीसमध्ये कार्यकारी आणि न्यायदान विषयक कार्यात प्रत्यक्ष भाग घेण्यापुरतेच नागरिकत्व मर्यादित घेतले होते, यामुळे (Aristotle) अरीस्तोतोलने कार्यकारी व न्यायदान विषयक कार्यात भाग घेण्याचा ज्याला अधिकार आहे तोच नागरिक आहे असे सांगितले आणि नागरिकत्वाच्या संकुचित दृष्टिकोनाचे समर्थन केले. सुरुवातीला रोमन लोकांनीही विशिष्ट हक्क असणाऱ्यांनाच नागरिक म्हणून मान्यता दिली होती. परंतु त्यानंतरच्या काळात रोमन लोकांनी व्यापक दृष्टिकोन स्वीकारून नागरिकत्वाच्या कल्पनेचा विकास केला. त्यांनी रोमन साम्राज्यातील जिंकलेल्या लोकांनाही रोमन नागरिकांचे हक्क दिले आणि नागरिकत्वाची व्याप्ती वाढली. आधुनिक काळातील नागरिकत्वाबाबतची कल्पनाही फार विस्तृत असून त्यामध्ये ग्रीक आणि रोमन लोकांच्या कल्पना समाविष्ट झालेल्या आहेत असे दिसून येते. ग्रीक कल्पनेप्रमाणे नागरिकांनी राज्याशी एकनिष्ठ राहून आपली राजकीय आणि सामाजिक कर्तव्य पार पाडावी. आधुनिक विचारप्रणाली प्रमाणे नागरिकत्व हे राज्यसंस्थेचे हक्क आणि कर्तव्य इत्यादीकांवर अवलंबून राहते. नागरिकत्वाची व्याप्ती वाढवण्यात आलेली असली तरी हक्क - कर्तव्य आणि राज्याचे सभासदत्व आवश्यक मानले जाते. आजच्या काळात नागरिकांची व्याख्या अशा रीतीने केली जाते नागरिक म्हणजे की जी व्यक्ती राज्याची सभासद असून राज्याशी एकनिष्ठ राहण्याच्या बदल्यात सर्व नागरिक आणि राजकीय हक्क मिळवते अशी व्यक्ती होय.

भारतीय नागरिकत्व सार्वभौम प्रजासत्ताक भारताची राज्यघटना 26 जानेवारी 1950 रोजी अमलात आली. भारतीय राज्यघटनेच्या दुसऱ्या विभागात कलम 5 ते 11 यात भारतीय नागरिकत्वा संबंधित तरतुदी दिल्या आहेत. परंतु त्या कायमस्वरूपाच्या आहेत असे नाही कारण कलम 11 प्रमाणे भारताच्या मध्यवर्ती कायदेमंडळाला म्हणजे संसदेला कायदे करून त्यात बदल घडवून आणण्याचा अधिकार राज्यघटनेने दिलेला आहे. भारताची राज्यघटना अमलात आली त्यावेळी जन्मसिद्ध नागरिकत्व आणि स्वीकृत नागरिकत्व असा भेद केलेला नव्हता. परंतु राज्यघटनेच्या कलम 11 अन्वये मिळालेला अधिकार वापरून भारतीय संसदेने किंवा पार्लमेंटने स्वीकृत नागरिकत्वाविषयी स्वतंत्र कायदा केला. भारतीय नागरिकत्वाची प्रमुख वैशिष्ट्य म्हणजे भारतीय नागरिकत्व व्यापक

स्वरूपाचे असून अमेरिकेप्रमाणे दुहेरी नागरिकत्व नाही. जन्मस्थान किंवा भूमीतत्व आणि रक्त तत्व किंवा वंशतत्वही दोनही तत्व भारताने मान्य केलेली आहेतच परंतु त्याचबरोबर वास्तव आणि निष्ठा इत्यादी तत्त्वेने ही मान्य करण्यात आलेली असल्यामुळे भारतीय नागरिकत्व विशाल आणि व्यापक झालेले आहे.नागरीक योग्य रीतीने निर्णय घेण्याकरिता साक्षर असणे गरजेचे आहे, कारण देश आणि देशातील भविष्याची परिस्थिती ही नागरिक ठरवतात कारण जगात बहुतांश देशात लोकशाही व्यवस्था आहे. त्यामुळे अशा प्रकारात नागरिकांच्या जागरूकते वर सामाजिक विकासआणि परिवर्तन, राजकीय व्यवस्थेच्या स्थिरतेसाठी आवश्यक आहे. परंतु देशातील नागरिक जर यातून अनभिज्ञ असतील तर मात्र देशापुढे कालांतराने फार मोठी समस्या निर्माण होऊ शकते. सध्या जशी झेन जी ही संकल्पना आली आहे. त्यात नवीन पिढी देशात रस्त्यावर उतरत आहे. तिच्या ज्या समस्या आहेत त्याविरोधात नारे देत आहे. जसे नेपाळ, इंडोनेशिया,पेरू, इराण अशा काही देशात आपण त्यांचे वर्तन पाहिले आहे. युवाशक्ती मोठी शक्ती आहे मात्र तिला दिशा असणे फार गरजेचे आहे. दिशाहीनशक्ती देशाचे नुकसान करून जाते म्हणूनच हा विषय किती गंभीर आहे हे लक्षात आले आणि या परियोजनातूनच लेखातून नागरिक साक्षरता आणि जागरूकता एक अध्ययन या दृष्टिकोनातून अभ्यास करणे महत्त्वाचे ठरते संशोधनाचे उद्देश खालील प्रमाणे आहे.

- नागरी साक्षरता नागरिक युवकांचे स्वरूप अभ्यासणे.
- नागरी साक्षरता आणि लोकशाहीतील महत्व अभ्यासणे.
- नागरी साक्षरता आणि सामूहिक जबाबदारी यांच्या परस्पर संबंधांचा अभ्यास करणे.
- नागरिक साक्षरतेचे सिद्धांतिक आणि संकल्पनात्मक विश्लेषण करणे.
- नागरिक साक्षरता आणि लोकशाही सहभागी यातील परस्पर संबंध अभ्यासणे.

संशोधनाची गृहितके:

- एक नागरिक साक्षरतेचा अनुकूल प्रभाव व परिणाम लोकशाहीवर असतो.
- नागरी साक्षरतेतून नागरी सहभाग दिसून येतो.
- ग्रामीण व शहरी नागरिक जागरूकता परिणामकारक दिसून येते.

संशोधन पद्धती : प्रस्तुत शोध निबंधासाठी संशोधन पद्धतीतील ऐतिहासिक आणि विश्लेश्नात्म्क पद्धतीचा वापर करण्यात आला आहे. द्वितीय तथ्य संकलन पद्धतीचा उपयोग करण्यात आला आहे. यात संदर्भ ग्रंथ, शोधनिबंध मासिके, वृत्तपत्रलेख, इंटरनेट वरील विविध वेबसाईट आणि इतर संबंधित साहित्याचा उपयोग करण्यात आला आहे.

विधानसभा निवडणूक २०२४ च्या साक्षरतेवरून मतदानाची टक्केवारी जास्त असलेले महाराष्ट्रातील जिल्हे

अ.क्र	जिल्हा	साक्षरता	मतदानाची टक्केवारी
१	गडचिरोली	६४.४	७३.६८
२	नंदुरबार	६४.४	६९.१५
३	पालघर	६६.२	६५.९५
४	धुळे	७२.८	६४.७
५	जालना	७१.५	७२.३

विधानसभा निवडणूक २०२४ च्या साक्षरतेवरून मतदानाची टक्केवारी कमी असलेले महाराष्ट्रातील जिल्हे

अ.क्र	जिल्हा	साक्षरता	मतदानाची टक्केवारी
१	मुंबई	८९.२	४८
२	ठाणे	८६.२	५६.०५
३	पुणे	८६.२	६१.०५
४	कोल्हापूर	८१.५	३८.५६
५	लातूर	७९	३३.२७

काही जिल्ह्यामध्ये साक्षरता दर जास्त असूनही मतदानाची टक्केवारी कमी आहे तर काही जिल्ह्यामध्ये साक्षरता दे कमी असूनही मतदानाची टक्केवारी जास्त आहे. काही शहरी जिल्ह्यामध्ये साक्षरता दे जास्त असूनही मतदानाची टक्केवारी कमी आहे. यावरून सांगता येते कि त्याठिकाणी मतदानाबाबत उदासीनता दिसून येते.

निष्कर्ष :

जागरूक सक्रिय आणि जबाबदार नागरिक हे कोणत्याही राष्ट्राच्या प्रगतीचे मुख्य आधार आहे. म्हणून नागरी साक्षरतेच्या विकास हा केवळ शैक्षणिक नसून राष्ट्रीय विकासासाठी महत्त्वाचा आहे.नागरी साक्षरता ही सामाजिक परिवर्तनाचा एक महत्त्वाचा कारक आहे. कारण ती व्यक्तीला समाजाच्या परिवर्तनासाठी आवश्यक ज्ञान आणि कौशल्य प्रदान करते. भारतामध्ये नागरी साक्षरता आणि सामाजिक परिवर्तन यातील संबंध समजून घेणे महत्त्वाचे आहे. कारण ती भारताच्या विकासासाठी आवश्यक आहे. भारतामध्ये नागरी साक्षरतेची स्थिती सुधारण्यासाठी अनेक सरकारी योजना आहे. परंतु भारतामध्ये सामाजिक परिवर्तनाची प्रक्रिया अजूनही चालू आहे. नागरिक साक्षरतेकडे मतदानाची जाणीवपूर्वक निवड वाटते. डिजिटल साक्षरता आणि लोकशाही सहभागी यामध्ये सकारात्मक सहसंबंध आहे. त्यामुळे डिजिटल साक्षरते अभावी दिशाभूल होण्याची शक्यता आहे. भारताच्या एक सक्षम आणि गतिमान लोकशाही म्हणून टिकवून ठेवण्यासाठी नागरी साक्षरता शिक्षण हे एक राष्ट्रीय धोरण म्हणून स्वीकारले पाहिजे. भारताला एक सक्षम आणि गतिमान लोकशाही म्हणून टिकवून ठेवण्यासाठी नवनवीन कृती वर आधारित शिक्षण आणि जीसीईडी यांचे एकत्रिकरण करून कार्यक्रम राबवावेत.

आव्हाने :

शिक्षणातील असमानतातसेचवैयक्तिक पूर्वग्रह यामुळे लोकशाहीत सहभागावर तसेच निवडणुकीत प्रतिकूल परिणाम दिसून येतात. नागरिकांमध्ये राजकीय उदासीनता हा घटकही घातक परिणामकारक ठरतो. आधुनिक युग हे डिजिटल आहे. प्रत्येक क्षेत्रात याचा वावर आहे असे असताना, राजकारणासारख्या क्षेत्रात त्र मोठी भूमिका या माध्यमातून राबवली जाते आणि टी प्रभावी ही ठरते पण डिजिटल साक्षरते बद्दल उदासीनता जर जनतेत असली तर मात्र मोठे नुकसान करून जातो.आणि सरते शेवटी युवकांमध्ये सामाजिक माध्यमांमुळे खूप सारी माहिती वाढली असली तरी, चिकित्सकदृष्टी कमी आढळते.

शिफारशी :

महाविद्यालयीन अभ्यासक्रमात नागरिक शिक्षण बळकट केले गेले पाहिजे. युवकांसाठी लोकशाही व तिच्या महत्त्वाच्या संकल्पनांवर कार्यशाळा आयोजित केली गेली पाहिजे. डिजिटल साक्षरता कार्यक्रम राबवले पाहिजे तसेच त्याचे समालोचनात्मक विश्लेषण कसे करावे याबद्दल युवकांना माहिती दिली पाहिजे. स्थानिक स्वराज्य संस्थांमध्ये युवकांचा सहभाग वाढविला पाहिजे. स्वीप (SVEEP- systematic Voter Education and electoral Participation) मतदारांसाठी शिक्षित होण्यासाठी आणि विशेषतः तरुण महिला व दुर्बल घटकांच्या मतदानाचा टप्पा टप्पा वाढविण्यासाठी कार्यक्रम राबवेत.

थोडक्यात नागरी साक्षरतेचा मुख्य उद्देश नागरिकांना त्यांच्या हक्कांसाठी जागरूक करण्यासोबतच त्यांना त्यांच्या कर्तृत्वाची जाणीव करून देणे हा आहे ज्यामुळे एक समतोल आणि सुजाण नागरिक निर्माण होतो.

संदर्भ सूची :-

१. भोले भा.ल. २०१५ भारतीय गणराज्याचे शासन आणि राजकारण , नागपूर पिंपळापुरे प्रकाशन.
२. जाधव तुकाराम , शिरपूरकर महेश, २०२२ , भारतीय राज्यघटना व घटनात्मक प्रक्रिया पुणे, द युनिक अकेदेमी पब्लिकेशन.
३. व्ही.बी पाटील .मानवी हक्क के सं सकरण के,सागर.
४. रा.वी.ओतूरकर व गो.हु.महाजन. १९६५ नागरिकशास्त्र आणि भारतीय शासनपद्धती. सदाशिव पेठ पुणे.
५. आर.एम.गोखले १९७१ नागरिकशास्त्र आणि भारतीय शासनपद्धती. पुणे.
६. महाराष्ट्र शासन आणि निवडणूक आयोग वेबसाईट.

जातिव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी डॉ. आंबेडकरांचा मार्ग : एक चिकित्सक अभ्यास

डॉ. शिल्पा दि. मेश्राम

सहाय्यक प्राध्यापक,

डॉ. आंबेडकर विचारधारा विभाग, डॉ. आंबेडकर महाविद्यालय दीक्षाभूमी नागपूर.

सारांश :

या शोधनिबंधात डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी मांडलेल्या जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनाच्या मार्गाचा सखोल व चिकित्सक अभ्यास करण्यात आला आहे. भारतीय समाजातील जातीव्यवस्था ही एक प्राचीन, जन्माधारित आणि श्रेणीबद्ध सामाजिक रचना असून ती सामाजिक, आर्थिक आणि राजकीय विषमतेचे मूळ कारण मानली जाते. या पार्श्वभूमीवर आंबेडकरांनी केलेले विश्लेषण आणि त्यांनी सुचवलेले उपाय या शोधनिबंधाचा मुख्य गाभा आहे.

या अभ्यासात प्रथम जातीव्यवस्थेचे स्वरूप, तिची वैशिष्ट्ये आणि तिचे सामाजिक-आर्थिक परिणाम यांचे विश्लेषण करण्यात आले आहे. त्यानंतर आंबेडकरांनी मांडलेल्या "Division of Labourers", "Graded Inequality" यांसारख्या संकल्पनांच्या आधारे जातीव्यवस्थेचे मूलभूत दोष स्पष्ट करण्यात आले आहेत. तसेच धर्म आणि सामाजिक संरचना यावर त्यांनी केलेली टीका, विशेषतः धार्मिक आधारावर टिकून असलेल्या जातिभेदाचे विश्लेषण, याचाही विचार करण्यात आला आहे.

शोधनिबंधात आंबेडकरांनी सुचवलेल्या उपाययोजनांचा सविस्तर आढावा घेण्यात आला आहे. "Educate, Agitate, Organize" ही त्रिसूत्री, संविधानिक उपाययोजना, आरक्षण धोरण, आर्थिक सक्षमीकरण, तसेच बौद्ध धर्माचा स्वीकार या माध्यमातून त्यांनी जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी बहुआयामी मार्ग सुचवला आहे. या उपाययोजनांची उपयुक्तता, मर्यादा आणि अंमलबजावणीतील अडचणी यांचेही चिकित्सक विश्लेषण करण्यात आले आहे.

याशिवाय, या शोधनिबंधात आंबेडकरांच्या विचारांची सध्याकालीन प्रासंगिकता अधोरेखित करण्यात आली आहे. आधुनिक भारतात कायदेशीर समानता असली तरी सामाजिक आणि आर्थिक स्तरांवर जातीय विषमता अद्याप अस्तित्वात आहे. त्यामुळे आंबेडकरांचा समता, स्वातंत्र्य आणि बंधुता यांवर आधारित दृष्टिकोन आजही अत्यंत महत्त्वाचा ठरतो.

या शोधनिबंधातून असे स्पष्ट होते की आंबेडकरांचा जाती निर्मूलनाचा मार्ग हा वैज्ञानिक, न्यायाधिष्ठित आणि परिवर्तनवादी आहे. त्यांच्या विचारांची प्रभावी अंमलबजावणी केल्यास समताधिष्ठित आणि समावेशक समाज निर्माण करण्याची दिशा मिळू शकते.

किवर्ड्स : डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर, जातीव्यवस्था ,जाती निर्मूलन, सामाजिक न्याय, समता, स्वातंत्र्य, बंधुता, श्रमिकांचे विभाजन, श्रेणीबद्ध असमानता, सामाजिक परिवर्तन, वंचित वर्ग सशक्तीकरण

प्रस्तावना :

भारतीय समाजरचना ही विविधतेने नटलेली असली तरी तिच्या केंद्रस्थानी दीर्घकाळापासून टिकून असलेली जातीव्यवस्था ही एक अत्यंत गुंतागुंतीची आणि विषमतापूर्ण सामाजिक संस्था आहे. प्राचीन काळात उदयास आलेली ही व्यवस्था कालांतराने अधिक कठोर बनत गेली आणि तिने समाजात श्रेणीबद्ध असमानतेची (graded inequality) रचना निर्माण केली. या व्यवस्थेमुळे व्यक्तीचे सामाजिक स्थान, व्यवसाय, शिक्षणाच्या संधी आणि जीवनमान हे जन्मावर आधारित ठरवले गेले, ज्यामुळे मोठ्या प्रमाणावर सामाजिक अन्याय आणि आर्थिक विषमता निर्माण

झाली.विशेषतः अनुसूचित जाती(SC) आणि अनुसूचित जमाती (ST) या घटकांना ऐतिहासिकदृष्ट्या वंचित, शोषित आणि बहिष्कृत ठेवण्यात आले. 2011 च्या जनगणनेनुसार SC आणि ST यांची लोकसंख्या मिळून भारताच्या एकूण लोकसंख्येच्या सुमारे 25 टक्क्यांहून अधिक आहे. तरीही या मोठ्या लोकसंख्येला शिक्षण, रोजगार आणि संपत्तीच्या संधींपासून दीर्घकाळ वंचित राहावे लागले आहे. यामुळे केवळ सामाजिक विषमता नव्हे तर आर्थिक विकासालाही मोठा अडथळा निर्माण झाला आहे.

या पार्श्वभूमीवर डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांचे कार्य आणि विचार अत्यंत महत्त्वाचे ठरतात. त्यांनी जातीव्यवस्थेचे केवळ वर्णन न करता तिचे सखोल, तर्कशुद्ध आणि वैज्ञानिक विश्लेषण केले. त्यांच्या मते जातीव्यवस्था ही केवळ सामाजिक समस्या नसून ती आर्थिक आणि राजकीय विषमतेचे मूळ आहे. त्यांनी जातीव्यवस्थेला "Division of Labourers" असे संबोधून तिच्या अन्यायकारक स्वरूपावर प्रकाश टाकला. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी आपल्या Annihilation of Caste या ग्रंथातून जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनाची ठाम भूमिका मांडली. त्यांनी स्पष्टपणे सांगितले की सामाजिक समता प्रस्थापित केल्याशिवाय लोकशाही यशस्वी होऊ शकत नाही. त्यांच्या मते, समाज परिवर्तनासाठी केवळ कायदे पुरेसे नसून सामाजिक मानसिकतेत बदल होणे आवश्यक आहे.

आंबेडकरांनी जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी एक सर्वसमावेशक आणि बहुआयामी मार्ग सुचवला. त्यांनी "Educate, Agitate, Organize" या त्रिसूत्रीच्या माध्यमातून सामाजिक जागरूकता, संघटन आणि संघर्ष यावर भर दिला. याशिवाय त्यांनी संविधानिक उपाययोजना, आर्थिक सुधारणा आणि बौद्ध धर्माचा स्वीकार या माध्यमातून समतेवर आधारित समाज निर्माण करण्याचा प्रयत्न केला. त्यांच्या या विचारसरणीत सामाजिक न्याय, समता आणि बंधुता या मूल्यांना केंद्रस्थानी स्थान आहे.

आजच्या जागतिकीकरणाच्या आणि आधुनिकतेच्या युगातही जातीव्यवस्थेचे विविध स्वरूपात अस्तित्व दिसून येते. शिक्षण, रोजगार आणि सामाजिक संबंधांमध्ये अजूनही सूक्ष्म किंवा उघड भेदभाव आढळतो. त्यामुळे आंबेडकरांनी सुचवलेला समाज परिवर्तनाचा मार्ग आजही अत्यंत प्रासंगिक आणि आवश्यक ठरतो.

या शोधनिबंधात जातीव्यवस्थेचे स्वरूप, तिचे सामाजिक-आर्थिक परिणाम आणि डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी सुचवलेला तिच्या निर्मूलनाचा मार्ग यांचे सखोल आणि चिकित्सक विश्लेषण केले जाईल. तसेच त्यांच्या विचारांची सद्यकालीन उपयुक्तता आणि अंमलबजावणीतील मर्यादा यांचाही अभ्यास केला जाईल

संशोधनाची उद्दिष्टे :

1. जातीव्यवस्थेचे स्वरूप व परिणाम समजून घेणे.
2. डॉ. आंबेडकरांच्या जातीविषयक विचारांचे विश्लेषण करणे.
3. जाती निर्मूलनासाठी त्यांनी सुचवलेल्या उपायांचा अभ्यास करणे.
4. डॉ. आंबेडकरांच्या जातीविषयक विचारांची सद्यकालीन उपयुक्तता तपासणे.

सैद्धांतिक चौकट :

जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनाचा अभ्यास करताना केवळ वर्णनात्मक दृष्टिकोन पुरेसा ठरत नाही; त्यासाठी सुस्पष्ट सैद्धांतिक आधार आवश्यक असतो. या शोधनिबंधात डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांच्या विचारांना केंद्रस्थानी ठेवून सामाजिक न्याय, समता, मानवाधिकार आणि परिवर्तनवादी दृष्टिकोन या संकल्पनांवर आधारित सैद्धांतिक चौकट मांडली आहे.

सामाजिक न्याय :

सामाजिक न्याय म्हणजे समाजातील सर्व घटकांना समान संधी अधिकार आणि सन्मान मिळणे होय. अन्यायकारक रचना दूर करणे, आणि संसाधनांचे न्याय्य वितरण करणे. म्हणूनच डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर सामाजिक न्यायाच्या संकल्पनेला अतिशय महत्त्व देतात. सामाजिक न्यायाशिवाय लोकशाही अपूर्ण असल्याचे ते मानतात.

समता :

समता ही आंबेडकरांच्या विचारांची केंद्रबिंदू आहे. ते सामाजिक समता, आर्थिक समता, राजकीय समता यांचे पुरस्कर्ते होते. जातीय भेदभावाचा अंत केल्याशिवाय सर्वांना समान सामाजिक स्थान प्राप्त होऊ शकत नाही यावर त्यांचा ठाम विश्वास होता. म्हणूनच त्यांनी जाती निर्मूलनासाठी प्रयत्न केले. भारतीय समाजामध्ये अत्यंत आर्थिक असमानता आहे. ही आर्थिक असमानता कमी करण्यासाठी त्यांनी संसाधनांचे समान वितरण करून आर्थिक विषमता कमी करण्यावर भर दिला. राजकीय समता प्रस्थापित करण्यासाठी त्यांनी समान मतदान अधिकाराचा पुरस्कार केला आणि सर्वांनाच राजकीय प्रतिनिधित्व मिळावे, प्रतिनिधित्वाची संधी मिळावी यासाठी प्रयत्न केले. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी समतेला लोकशाहीचे मूलभूत तत्व मानले. समता प्रस्थापित झाल्याशिवाय लोकशाही यशस्वी होऊ शकणार नाही यावर त्यांचा विश्वास होता.

मानवाधिकार :

मानवाधिकार म्हणजे प्रत्येक व्यक्तीला जन्मतः मिळणारे मूलभूत हक्क. समानता, स्वातंत्र्य, प्रतिष्ठा या मानवाधिकाराच्या मूलभूत संकल्पना आहेत. प्रत्येक व्यक्तीला जोपर्यंत समाजामध्ये समानता, स्वातंत्र्य आणि प्रतिष्ठा मिळणार नाही. तोपर्यंत व्यक्तीच्या मानवाधिकाराचे संरक्षण होणार नाही. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर म्हणतात, 'जातीव्यवस्था या मानवाधिकाराच्या हक्कांचे उल्लंघन करते.' जातीव्यवस्थेतून अस्पृश्यता निर्माण झाली. जातीव्यवस्थेने अस्पृश्यांना माणूस म्हणून सुद्धा नाकारले. अस्पृश्यांचे सर्व अधिकार काढून घेतले. अस्पृश्यांच्या वाट्याला अत्यंत दयनीय जीवन आले. जातिव्यवस्थेने समाजामध्ये भेदभाव निर्माण केला. व्यक्तीला व्यक्तीपासून दूर ठेवले. जातिव्यवस्थेनेच सामाजिक बहिष्कार यासारखे क्रूर शस्त्र वापरून व्यक्तीच्या मानवाधिकाराचे उल्लंघन केले. डॉ. आंबेडकर मात्र व्यक्तीच्या मानवाधिकाराचा पुरस्कार करतात मानवाधिकारांचे संरक्षण झाले नाही तर समाज परिवर्तन होऊ शकणार नाही हे त्यांना माहिती होते आणि म्हणूनच त्यांनी मानवाधिकाराच्या संरक्षणासाठी महाड चवदार तळे, मंदिर प्रवेश सत्याग्रह अशा रूपाच्या चळवळीही केलेल्या दिसतात.

संघर्ष व परिवर्तन सिद्धांत :

जातीव्यवस्था ही शक्ती आणि संसाधनांच्या असमान वितरणावर आधारित आहे .आर्थिक राजकीय सामाजिक , शैक्षणिक ,धार्मिक अशा सर्वच स्वरूपाच्या सत्ता उच्च जाती स्वतःकडे ठेवतात आणि या सर्व सत्तांपासून निम्न जातींना वंचित ठेवतात .यात परिवर्तन करायचे असल्यास यासाठी संघर्ष संघटन आणि जागरूकता या गोष्टी अत्यंत आवश्यक आहेत .डॉ .बाबासाहेब आंबेडकरांनी या त्रिसूत्रीचा वापर करत' शिका ,चेतवा ,संघटीत 'व्हा असा बहिष्कृत हितकारिणी सभेचे वेळी घोषवाक्य ठेऊन समाजामध्ये परिवर्तन करण्याचा प्रयत्न केला.

रचनात्मक-कार्यात्मक व टीकात्मक सिद्धांत :

पारंपारिक विचार प्रवाहानुसार आणि मतानुसार जातीव्यवस्था सामाजिक स्थैर्य अबाधित ठेवते. सामाजिक स्थिरतेसाठी जातीव्यवस्था आवश्यक आहे, असे मानले जाते. मात्र टीकात्मक दृष्टिकोनातून पाहिल्यास जातीव्यवस्था शोषण आणि असमानता निर्माण करते. जातीव्यवस्थेत कनिष्ठ जातींचे दुबळ्या जातींचे अत्यंत शोषण होते. सर्व अधिकार उच्च जाती स्वतःकडे ठेवतात. त्यामुळे समाजात असमानता निर्माण होते आणि कनिष्ठ जाती केवळ शोषणाच्या बळी ठरतात. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी टीकात्मक दृष्टिकोन स्वीकारला. जातीव्यवस्थेविरोधात काम केले. इतकेच नव्हे तर जातीव्यवस्था संपविण्यासाठी पुरेपूर प्रयत्न केला.

बौद्ध तत्त्वज्ञानाचा सिद्धांतिक आधार :

डॉ. आंबेडकरांनी बौद्ध धर्म स्वीकारून समतेवर आधारित समाजाची कल्पना मांडली. बुद्ध तत्त्वज्ञानाची प्रमुख तत्वे म्हणजे स्वातंत्र्य, समता, बंधुता न्याय, मैत्री, करुणा आणि मध्यम मार्ग होय. या तत्वांचा पुरस्कार करत समाजात परिवर्तन करण्याचा प्रयत्न केला.

एकत्रित विश्लेषण :

जातीव्यवस्थेची सिद्धांतिक चौकट ही सामाजिक, न्याय, समता, मानवाधिकार, संघर्ष व परिवर्तन या सर्व संकल्पनांचा एकत्रित वापर करून विश्लेषित केली जाते. सिद्धांतिक चौकट स्पष्ट करते की जातीव्यवस्था ही केवळ सामाजिक समस्या नसून ती एक संरचनात्मक विषमता आहे. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी सुचवलेला मार्ग हा या

विषमतेवर मात करण्यासाठी वैज्ञानिक आणि प्रभावी मार्ग आहे. त्यांच्या विचारांवर आधारित ही चौकट समाज परिवर्तनासाठी उपयुक्त ठरते.

भारतीय जातीव्यवस्थेचे स्वरूप :

भारतीय समाजरचनेत जातीव्यवस्था ही एक प्राचीन, गुंतागुंतीची आणि बहुआयामी सामाजिक संस्था आहे. ही जातीव्यवस्था कशी तयार झाली याविषयी डॉ. जी.एस. धुर्वे (Dr. G. S. Ghurye) यांनी 'Caste Class and Occupation' (1961) या ग्रंथात म्हटले की, 'आर्य जेव्हा भारतात आले तेव्हाच त्यांच्या मध्ये ब्राह्मण, क्षत्रिय व वैश्य असे तीन सुस्पष्ट वर्ण निर्माण झालेले होते. आर्यांनी ज्यांच्यावर स्वामित्व मिळविलेले होते अशा येथील मूळच्या स्थानिक रहिवाशांचा समावेश शुद्रांमध्ये करण्यात आला'. 'हिंदू जातीव्यवस्था' ही आर्यांनी निर्माण केली या सेनार्ट यांच्या विचारांशी धुर्वे सहमत होते.'[1] ही जातीव्यवस्था केवळ सामाजिक विभागणी नसून धार्मिक, सांस्कृतिक, आर्थिक आणि राजकीय घटकांशी जोडलेली एक समग्र व्यवस्था आहे. अशा स्वरुपाची मांडणी डॉ. सक्सेना देखील करतांना दिसतात. ते म्हणतात, ' जाती हिंदू सामाजिक संरचनेचा मुख्य आधार आहे. जातीव्यवस्थेने हिंदूंचे सामाजिक, सांस्कृतिक, आर्थिक व राजकीय जीवन प्रभावित केले आहे.'[2] भारतीय समाज व्यवस्थेचा अभ्यास करायचा असेल तर जातिव्यवस्थेच्या अभ्यासाशिवाय तो पूर्ण होऊ शकत नाही. या जाती व्यवस्थेने समाजाची श्रेणीबद्ध रचना निर्माण केली आहे. सामाजिक स्तरीकरणाचा अभ्यास करणाऱ्या लुई ड्यूमा यांनी सुद्धा भारतीय जाती व्यवस्थेचा अभ्यास करताना म्हटले की, 'जाती प्रथेच्या अध्ययनाशिवाय भारतीय समाजाचे अध्ययन पूर्ण होऊ शकत नाही.'[3]

भारतीय जातीव्यवस्थेचे वैशिष्ट्ये :

'डॉ.एन.के. दत्त यांनी 'Origin and Growth of Caste in India' या ग्रंथात आंतर्विवाही समूह, खानपानविषयक बंधन, व्यवसाय निश्चिती, उच्च-निच स्तरिकरण, जन्म आधारित सदस्यत्व, ब्राह्मणांच्या प्रतिष्ठेचा आधार अशी सहा वैशिष्ट्ये नमूद केले आहेत.'[4] तर धुर्ये यांनी पुढील प्रमाणे जातीची वैशिष्ट्ये सांगितली आहेत-

- **समाजाचे खंडात्मक विभाजन:** समाजाला जाती व्यवस्थेने विविध खंडात विभाजित केलेआहे. या खंडातील लोक म्हणजेच प्रत्येक जातीतील लोक आपली सामूहिक भावना स्वतःच्या जातीपूर्तीच मर्यादित ठेवतात. व्यक्तीनिष्ठ श्रद्धा फक्त आपल्याच जातीवर असते. एक जात दुसऱ्या जातीपासून अलिप्त असते.
- **सोपान परंपरा:** जातीनिष्ठ स्वरूपाच्या स्तर रचनेत श्रेष्ठ-कनिष्ठतेच्या तत्वावर अनेक जाती समुदायाचे विभाजन झालेले असते. प्रत्येक जाती समुदायात उपजाती व पोटजातींची रचना देखील श्रेष्ठ-कनिष्ठतेच्या तत्त्वावर आधारित असते. उच्च-निच व्यवस्थेत ब्राह्मण जातीचे श्रेष्ठ स्थान असून बाकी सगळ्या जाती कनिष्ठ असतात परंतु अस्पृश्यांपेक्षा श्रेष्ठ मानल्या जातात. जातींना उच्च वा कनिष्ट मिळणारे स्थान हे हिंदू धर्म विचारानुसार असल्यामुळे त्यामध्ये परिवर्तन होणे कठीण होते.
- **सामाजिक संबंध आणि खानपान विषयक निर्बंध :** श्रेष्ठ कनिष्ठतेच्या तत्वावर आधारलेल्या जातीनिहाय स्तर रचनेत व्यक्तीच्या वैयक्तिक, कौटुंबिक, व्यावसायिक संबंध किंवा वर्तन कसे असावे, याबाबतच्या नियम पालनाविषयी बंधने जाती समुदाय टाकत असे. जातिव्यवस्थेत परस्परांमध्ये खानपान विषयक अनेक निर्बंध होते. उच्च जाती कनिष्ठ जातींच्या पंक्तीत जेवण घेत नव्हते. त्यांच्या अन्न पाण्याला कनिष्ठ जातींच्या व्यक्तींनी साधा स्पर्शही केला तरी गैर मानले जात असे. 'धुर्येच्या मते, ब्राह्मणांनी तयार केलेले कच्चे अन्न व पक्के अन्न कनिष्ठ जातीचे लोक घेत होते. परंतु कनिष्ठ जातीच्या लोकांनी शिजविलेले पक्के अन्न वरिष्ठ जातीचे लोक ग्रहण करीत नव्हते. कच्चे अन्न मात्र स्विकारीत होते. एकूणच जाती व्यवस्थेत सामाजिक संबंध आणि खानपानविषयक कडक निर्बंध होते.'[5]
- **सामाजिक व धार्मिक अयोग्यता आणि विशेष अधिकार :** सामाजिक व धार्मिक क्षेत्रात उच्च जातीच्या लोकांना जे अधिकार प्राप्त झालेले असतात ते कनिष्ठ जातीच्या लोकांना प्राप्त होत नाहीत. वरिष्ठ जातीच्या लोकांना जी अधिकाऱ्यांची योग्यता असते ती योग्यता कनिष्ठ जातींच्या लोकांची नसते, अशी जाती रचनेची धारणा असते. वरिष्ठ जातीच्या लोकांना सामाजिक व धार्मिक क्षेत्रात जे विशेष अधिकार प्राप्त झालेले असतात, त्यांचा वापर आपली

प्रतिष्ठा दर्जा किंवा विशेष स्वरूपाचा लाभ करून घेण्याकरिता केला जातो आणि कनिष्ठ जातीच्या लोकांना त्यापासून वंचित ठेवले जाते.

- **व्यवसाय निवडीवर मर्यादा :** जातीव्यवस्थेमध्ये व्यक्तीला त्याच्या इच्छेनुसार व्यवसाय निवडण्याचा अधिकार नसतो. प्रत्येक व्यक्तीला त्याचा जन्मजात म्हणजेच वडिलोपार्जित मिळालेला व्यवसायच त्याला करावा लागतो. अप्रत्यक्षपणे व्यक्तीची आर्थिक परिस्थिती निर्धारित करण्याचा प्रयत्न जातिव्यवस्थेने केलेला आहे.
- **जोदिगर निवडीवर मर्यादा :** अंतर्विवाह हे जातीव्यवस्थेचे सर्वात महत्त्वाचे वैशिष्ट्य आहे जातीतल्या जातीतच विवाह करण्याचे बंधन जातीव्यवस्थेत असते. त्यामुळे जाती अधिक घट्ट होत जातात.

भारतीय जातीव्यवस्थेचे परिणाम:

- **व्यवसाय स्वातंत्र्य नाही :** जातीव्यवस्थेनुसार प्रत्येक जातीचा व्यवसाय ठरलेला होता. ज्या जातीत व्यक्ती जन्माला येत असेल त्याच जातीचा व्यवसाय त्याला करणे बंधनकारक असे त्याला दुसरा व्यवसाय निवडण्याचे स्वातंत्र्य नसे.
- **मानवता विरोधी :** जातीव्यवस्थेचे विषमतामूलक मूल्य मानवता विरोधी आहेत. मानवाला निसर्गतः स्वातंत्र्य, समता न्याय या मानवी मूल्यांची शाश्वती मिळायला पाहिजे. मात्र भारतीय समाजात ही शाश्वती उच्चवर्णी यांनी कनिष्ठ जातींकडून काढून घेतली. उलट अनेक अमानवीय वर्तन कनिष्ठ जातीच्या लोकांसोबत वरिष्ठ जातींनी केले. अनेक अन्याय अत्याचार कनिष्ठ जातींवर करण्यात आले. मानव म्हणून जगण्याचे सर्व अधिकार हिरावून घेण्यात आले.
- **सामाजिक ऐक्याला तडा :** भारतीय समाजाचे जातीव्यवस्थेने विभाजन केल्यामुळे भारतीय समाज एक होऊ शकला नाही. आजही समाज जातीव्यवस्थेत अडकून आहे आणि केवळ जाति बांधवांचाच विचार जातीतील लोक करताना दिसत आहेत. त्यामुळे सामाजिक एकट्याला तडा जात आहे.
- **व्यक्ती स्वातंत्र्य आणि समान संधीचा अभाव :** जातीव्यवस्था श्रेष्ठ कनिष्ठतेच्या तत्वावर आधारित असल्यामुळे कनिष्ठ जातींवर विविध मर्यादा होत्या. काही क्षेत्रांमध्ये त्या अजूनही पहावयास मिळतात. व्यक्तीला स्वतःचा विकास करण्याची संधी जातिव्यवस्थेने दिली नाही. व्यवसाय, शिक्षण स्वतःची जीवनशैली निवडण्याचे स्वातंत्र्य दिले नाही. जातिव्यवस्थेत समान संधीचा अभाव पहावयास मिळतो.
- **सामाजिक गतीशिल्तेला अडथळा :** जातीचे सदस्यत्व जन्माने प्राप्त होते आणि जातीने मिळालेला दर्जा बदलता येत नाही. जातींच्या नियमाची कडक व्यवस्था असल्याने व्यक्तीच्या विकासाला अडथळा निर्माण होतो. कनिष्ठ जातीतील लोकांमध्ये कितीही गुण कौशल्य असले तरी त्यांचा दर्जा आणि स्थान बदलता येत नाही. त्यामुळे सामाजिक गतिशीलता स्थिरावते.
- **अस्पृश्यता :** जातिव्यवस्थेतून निर्माण झालेली अत्यंत क्रूर अशी अस्पृश्यता ही प्रथा आहे. अस्पृश्य जातींना मानव म्हणून समजण्यात आले नाही. त्यांच्या स्पर्शाचाही विटाळ मानण्यात आला. अस्पृशता कायद्याने नष्ट झाली असली तरी आजही अस्पृश्यतेच्या संबंधातील घटना पहावयास मिळतात. विविध समस्यांना अजूनही त्यांना तोंड द्यावे लागते आहे.
- **जातीवाद :** जाती व्यवस्थेने जातीवादाची भावना अधिक प्रबळ होते. प्रत्येक जात केवळ आपल्या जातीच्या हिताचाच विचार करते. सामाजिक विषमता टिकवण्याचे तंत्र जातीवादात दडलेले आहे. राजकीय, आर्थिक, सामाजिक, शैक्षणिक इत्यादी सर्वच क्षेत्रात जातिवाद फोफावला आहे. म्हणूनच जातीवाद भारतीय समाजात एक ज्वलंत प्रश्न बनला आहे.
- **राष्ट्राच्या एकतेला बाधा :** जातीव्यवस्थेने व्यक्तीला स्वतःच्या जातीपुरते मर्यादित केले आहे. प्रत्येक व्यक्ती केवळ आपल्या जातीचाच विचार करते. त्यामुळे भारतीय समाजात जातीवाद बोकाळला आहे. आणि राष्ट्रीय भावनेचा विकास होताना दिसत नाही. राष्ट्रहित बाजूला ठेवून जातीभिमान वाढवला जातो. यातून राष्ट्राच्या एकट्याला बाधा निर्माण होते.

डॉ. आंबेडकरांचा जातीव्यवस्थेवरील दृष्टीकोण :

डॉ. आंबेडकरांनी केलेले जातीव्यवस्थेचे विश्लेषण

डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी भारतीय जातीव्यवस्थेचे अत्यंत सखोल, वैज्ञानिक आणि चिकित्सक विश्लेषण केले. त्यांच्या मते जातीव्यवस्था ही केवळ सामाजिक संस्था नसून ती आर्थिक, राजकीय आणि सांस्कृतिक विषमतेचे

मूळ आहे. त्यांनी या व्यवस्थेच्या उगम, रचना आणि परिणामांचा तर्कशुद्ध अभ्यास करून तिच्या निर्मूलनाची आवश्यकता अधोरेखित केली. जातीच्या उगमाविषयी डॉ. आंबेडकर म्हणतात, 'ब्राह्मणांनी प्रथम जात निर्माण केली ब्राह्मणांनी स्वतःभोवती प्रथम कुंपण टाकले व त्याचे अनुकरण इतर जातीने केले.'[6] जातीची वैशिष्ट्य सांगताना डॉ. आंबेडकर म्हणतात की, 'जाती अंतर्गत विवाह हेच जातीचे एकमेव वैशिष्ट्य आहे. जातीच्या सदस्यांना जातीच्या बाहेर विवाह करण्याचा अधिकार नाही जातीच्या बाहेर विवाह करण्यासाठी अंतर्गत विवाहामुळे जात बंदिस्त झाली आहे म्हणून जात हा एक बंद झालेला वर्ग आहे.'[7] जातीला धर्माचा आधार आहे. जातीनुसार आचरण करणे हा धर्म आहे, अशी शिकवण हिंदू धर्मशास्त्राने दिली आहे. जातीप्रथेचे पालन करणे म्हणजेच धर्माचे पालन करणे असे लोकांची समजूत आहे. सर्व जातींचा दर्जा समान नाही. जाती हा श्रेष्ठ कनिष्ठतेच्या आधारावर विभाजित झाला आहे. जाती पद्धत ही श्रेणीपद्धत असून त्यात उच्च जातीला अग्रक्रम आणि कनिष्ठ जातीला इतरांपेक्षा न्यूनक्रम मिळतो. काही जाती इतर जातींपेक्षा श्रेष्ठ किंवा सर्वोच्च समजल्या जातात. ही सर्वोच्चता धार्मिकतेची निगडित आणि रुढीपरंपरेशी निगडित असते. या दोन्ही आधारावर श्रेष्ठ जातींचे वर्चस्व अबाधित राहते. प्रत्येक जातीचे स्वतंत्र नियम असतात जर कुणी स्वतःच्या जातीनुसार वर्तन करीत नसेल तर त्या व्यक्तीवर जातीचे लोक बहिष्कार टाकतात. अंतर्गत व्यवहाराबाबत एका जातीचा दुसरा जातीशी कोणत्याही संबंध येत नाही. प्रत्येक जातीचा परंपरागत व्यवसाय निश्चित असतो जातीचा जो कोणता व्यवसाय असेल तोच व्यवसाय करणे व्यक्तीला बंधनकारक असते.

डॉ. आंबेडकर यांनी केलेली जातीची समीक्षा :

जातीची आर्थिक समीक्षा : या संदर्भातले विश्लेषण डॉ. आंबेडकरांनी 'जातीचे निर्मूलन' या ग्रंथात केले आहे. श्रम विभागणी हे अर्थशास्त्राचे जगमान्य मुलतत्व आहे. 'श्रम विभागणी हे कुठल्याही सुसंस्कृत समाजाचे अत्यावश्यक असल्यामुळे जातीव्यवस्थेत काहीही गैर नाही असा युक्तिवाद केला जात होता. या युक्तिवादाचा खरपूस समाचार घेताना डॉ. आंबेडकर म्हणतात, जातीव्यवस्थेत केवळ श्रमांची विभागणी होत नाही तर श्रमिकांची देखील विभागणी होते.'[8] हे श्रम विभाजन उत्स्फूर्त किंवा मनुष्याच्या स्वभावाच्या प्रवृत्तीवर आधारलेले नाही तर त्याला जन्मजात हा एक आधार आहे. जातिव्यवस्थेमध्ये शूद्र आणि विशेषतः अतिशूद्र म्हणजेच अस्पृश्य जातींच्या लोकांचे प्रचंड आर्थिक शोषण केले जाते. याचे तरीसुद्धा आणि अतिशय जातीचे लोक त्याविरुद्ध संघर्ष करत नाही. याचे महत्त्वाचे कारण म्हणजे प्रत्येक जातीच्या लोकांमध्ये असलेली जाती जाणीव होय. जातींनी निर्माण केलेले श्रम विभाजन आणि श्रमिकांचे विभाजन हे आवड आणि भावना यावर आधारित नसते तर ती जन्मावर ठरवली जाते. यामध्ये डॉ. आंबेडकर म्हणतात, 'एक आर्थिक संस्थेच्या रूपात जात ही एक हानिकारक संस्था आहे कारण तिच्यामध्ये माणसांच्या नैसर्गिक शक्तींचे दमन होते आणि सामाजिक नियमांच्या तत्कालीन आवश्यकतांची प्रवृत्ती असते.'[9] जन्मजात व्यवसाय करण्याचे बंधन व्यक्तिवर असल्यामुळे व्यवसायात फेरफार किंवा समायोजन करण्यास मनाई आहे. त्यामुळे देशातील बेरोजगारीचे जात हे एक प्रत्यक्ष कारण बनले आहे, असे त्यांचे मत आहे. ते प्रतिपादन करतात की, 'जातीचे विभाजन अशा प्रकारे करण्यात आले आहे की, कोणत्याही विशेष लहान जाती ह्या प्रधान जाती पुढे नतमस्तक होतात. कारण प्रमुख जातीकडे बहुतांश जमीन असते त्या तुलनेत लहान जाती संख्येने कमी असतात आणि आर्थिक दृष्ट्या त्यांच्यावर अवलंबून असतात. त्यांना त्यांच्या कामाचा योग्य मोबदला दिला जात नाही त्यामुळे अधिकाधिक निर्धन आणि गरीब होत जातात.'[10]

जातीची राजकीय समीक्षा : राष्ट्रांनी राष्ट्राच्या एकतेमध्ये जातीव्यवस्थेने फार मोठा अडथळा निर्माण केला आहे. यासंदर्भात डॉक्टर आंबेडकरांचे विधान अतिशय महत्त्वाचे आहे. त्यांच्या मते "जातीच्या आधारावर तुम्ही कोणतीही गोष्ट उभारू शकत नाही. तुम्ही राष्ट्राची उभारणी करू शकत नाही. तुम्ही नीतिमत्तेची उभारणी करू शकत नाही. जातीच्या पायावर तुम्ही जे काही बांधाल, ते कोसळून पडेल आणि ते एकच संघ कधीच होऊ शकणार नाही."[11] यातून डॉ. आंबेडकरांना सुचित करायचे होते की लोकशाहीच्या विकासामधील जातीव्यवस्था फार मोठा अडथळा आहे. राष्ट्र आणि राष्ट्रवादाच्या निर्मितीमध्ये अडथळा आहे. ते म्हणतात, देशातील सर्व लोकांमध्ये एकत्वाची भावना जातिव्यवस्थेने निर्माण होऊ दिली नाही. समाज एक संघ होण्यासाठी लोकांना सामाजिक कार्यांमध्ये सर्वांच्या बरोबर भाग घेता आला पाहिजे. म्हणजे सर्वांच्या मनात जे भावना असेल तेच त्याच्यातही जागवली जाते. मात्र जातीव्यवस्था अशा सामान्य कार्यास विरोध करून एक संघ जीवन आणि त्याची जाणीव असलेला समाज निर्माण होऊ देत नाही. अशाप्रकारे जात ही राष्ट्र आणि राष्ट्रवादीच्या निर्मितीमध्ये अडथळा असल्याचे ते स्पष्ट करतात. जातिव्यवस्थेने शूद्र आणि अतिशूद्रांना राजकीय सत्तेपासून वंचित ठेवले. त्यांना गुलाम बनविले. त्यामुळे बहुसंख्यांक असलेल्या शूद्र आणि

अतिशुद्र समाजात राजकीय क्षमतांचा विकास होऊ शकला नाही उलट त्यांच्यात राजकीय जाणिवेचा अभाव राहिला. त्यामुळे ते राजकीय अधिकारापासून अजूनही विन्मुख असलेले दिसतात.

जातीचे सामाजिक समीक्षा : जातिव्यवस्थेमुळे भारतीय समाजातील शूद्र आणि अतिशूद्रांचा सामाजिक विकास होऊ शकला नाही. त्यांच्यात विविध समस्या निर्माण झाल्या. शूद्र आणि अतिशूद्र विकासापासून वंचित राहिले. जातिव्यवस्थेने परस्परांमध्ये शत्रुत्वाच्या भावनेची वाढ केली त्यामुळे एकमेकांविषयी तिरस्कार आणि द्वेष निर्माण झाला. यातून समाजात सामाजिक एकतेचे भावना निर्माण होत नाही. म्हणून जातिव्यवस्था सामाजिक एकते मधील फार मोठा अडथळा असल्याचे ते स्पष्ट करतात. एक जात दुसऱ्या जातीच्या विकासामध्ये अडथळे निर्माण करते. सामाजिक सुदृढतेमध्ये अडथळा निर्माण करते. जातीव्यवस्थेतील ब्राह्मण जात वगळता सर्वच जातींवर अन्याय झाला आहे. परंतु कोणीही जातीच्या शोषणाविरुद्ध संघर्ष करण्याची तयारी ठेवत नाही. कारण कोणालाही जातिव्यवस्था नष्ट व्हावी असे वाटत नाही. जातिव्यवस्थेने एक प्रकारची मानसिक गुलामगिरी निर्माण केली आहे.

जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांचा मार्ग :

जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी मांडलेला मार्ग हा केवळ सुधारणा सुचवणारा नसून संपूर्ण समाजरचनेत मूलभूत परिवर्तन घडवून आणणारा आहे. त्यांच्या मते, जातीव्यवस्था ही भारतीय समाजातील सर्व प्रकारच्या विषमतेचे मूळ असून ती केवळ सामाजिक पातळीवर मर्यादित नसून आर्थिक, राजकीय आणि धार्मिक क्षेत्रांमध्येही खोलवर रुजलेली आहे. त्यामुळे तिचे निर्मूलन करण्यासाठी केवळ एकाच क्षेत्रात बदल करून चालणार नाही, तर सर्व स्तरांवर समन्वित आणि व्यापक बदल घडवणे आवश्यक आहे.

आंबेडकरांनी जातीव्यवस्थेचा उगम आणि तिची रचना विश्लेषित करताना स्पष्ट केले की, ही व्यवस्था व्यक्तीच्या जन्मावर आधारित असून ती मानवी स्वातंत्र्य, समता आणि बंधुता या लोकशाही मूल्यांच्या पूर्णतः विरोधात आहे. त्यांच्या मते, जातीव्यवस्था ही "Division of Labour" नसून "Division of Labourers" आहे, म्हणजेच ती कामांचे नव्हे तर काम करणाऱ्या लोकांचे विभाजन करते. यामुळे व्यक्तीच्या क्षमता, आवड आणि कौशल्य यांना काहीही महत्त्व राहत नाही आणि सामाजिक प्रगतीला अडथळा निर्माण होतो. त्यामुळे या व्यवस्थेचे निर्मूलन हे केवळ नैतिकच नव्हे तर सामाजिक आणि आर्थिक दृष्ट्याही अत्यावश्यक आहे.

या पार्श्वभूमीवर आंबेडकरांनी समाज परिवर्तनासाठी "Educate, Agitate, Organize" ही त्रिसूत्री मांडली. त्यांच्या मते शिक्षण हे वंचित आणि शोषित वर्गाच्या सशक्तीकरणाचे सर्वात प्रभावी साधन आहे. शिक्षणामुळे व्यक्तीमध्ये जागरूकता निर्माण होते, अंधश्रद्धा आणि परंपरागत बंधने ढासळतात आणि स्वतःच्या हक्कांविषयी जाणीव निर्माण होते. परंतु केवळ शिक्षण पुरेसे नसून अन्यायाविरुद्ध संघर्ष करणे आणि संघटित होणेही तितकेच आवश्यक आहे. म्हणूनच त्यांनी सामाजिक चळवळींच्या माध्यमातून अन्यायाविरुद्ध आवाज उठवण्यावर भर दिला.

राजकीय क्षेत्रात आंबेडकरांनी संविधानिक उपाययोजनांना अत्यंत महत्त्व दिले. भारतीय राज्यघटनेच्या निर्मितीत त्यांनी समता, स्वातंत्र्य आणि बंधुता या मूल्यांना केंद्रस्थानी ठेवले. त्यांनी मूलभूत अधिकारांच्या माध्यमातून सर्व नागरिकांना समान हक्क दिले आणि अस्पृश्यतेचे उच्चाटन करण्यासाठी कायदेशीर तरतुदी केल्या. तसेच, अनुसूचित जाती आणि जमातींसाठी आरक्षणाची व्यवस्था करून त्यांनी त्यांना शिक्षण, रोजगार आणि राजकीय प्रतिनिधित्वात संधी उपलब्ध करून दिली. त्यांच्या मते, राजकीय सक्षमीकरणाशिवाय सामाजिक परिवर्तन अपूर्ण राहते.

आर्थिक क्षेत्रातही आंबेडकरांनी महत्त्वपूर्ण विचार मांडले. त्यांनी औद्योगिकीकरणाला प्राधान्य देऊन पारंपरिक जातीआधारित व्यवसायांची पकड कमकुवत करण्याचा प्रयत्न केला. त्यांच्या मते, आधुनिक उद्योग आणि शहरीकरणामुळे व्यक्तींना त्यांच्या जातीच्या बंधनातून मुक्त होण्याची संधी मिळते. याशिवाय त्यांनी जमीन सुधारणा, संसाधनांचे न्याय्य वितरण आणि राज्य हस्तक्षेप यावर भर दिला. आर्थिक समता साध्य केल्याशिवाय सामाजिक समता प्राप्त होऊ शकत नाही, ही त्यांची ठाम भूमिका होती.

धर्माच्या संदर्भात आंबेडकरांनी हिंदू धर्मातील जातीव्यवस्थेला कठोर विरोध केला. त्यांच्या मते, धार्मिक ग्रंथ आणि परंपरांनी जातिभेदाला वैधता दिली असून त्यामुळे सामाजिक असमानता टिकून राहिली आहे. म्हणूनच त्यांनी धर्माच्या पुनर्रचनेची आवश्यकता अधोरेखित केली. त्यांनी शेवटी बौद्ध धर्माचा स्वीकार करून समता, करुणा आणि तर्कशुद्धतेवर आधारित जीवनपद्धतीचा पुरस्कार केला. गौतम बुद्ध यांच्या शिकवणीवर आधारित समाजरचना हीच खऱ्या अर्थाने न्याय्य आणि समताधिष्ठित असू शकते, असे त्यांना वाटत होते.

आंबेडकरांच्या या सर्व उपाययोजनांमध्ये एक महत्त्वाची बाब म्हणजे सामाजिक मानसिकतेत बदल घडवण्यावर दिलेला भर. त्यांच्या मते, कायदे आणि धोरणे महत्त्वाची असली तरी समाजातील लोकांच्या विचारसरणीत बदल झाला नाही, तर खरे परिवर्तन शक्य नाही. त्यामुळे त्यांनी बंधुता (fraternity) या मूल्याला विशेष महत्त्व दिले. बंधुता निर्माण झाल्याशिवाय समाजात खऱ्या अर्थाने समता आणि न्याय प्रस्थापित होऊ शकत नाही.

जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी आंबेडकरांनी मांडलेला मार्ग हा बहुआयामी, वैज्ञानिक आणि परिवर्तनवादी आहे. त्यांनी शिक्षण, संघर्ष, संघटन, संविधानिक उपाय, आर्थिक सुधारणा आणि धार्मिक परिवर्तन या सर्वांचा समन्वय साधून समाज परिवर्तनाची दिशा दिली. आजच्या काळातही जातीआधारित भेदभाव पूर्णतः नष्ट झालेला नसल्यामुळे त्यांचे विचार आणि मार्ग अत्यंत प्रासंगिक ठरतात. त्यांच्या दृष्टिकोनाची प्रभावी अंमलबजावणी केल्यास समता, स्वातंत्र्य आणि बंधुतेवर आधारित एक न्याय्य समाज निर्माण करणे शक्य होईल.

डॉ. आंबेडकरांच्या जातीनिर्मुलनाच्या उपायांची उपयुक्तता, मर्यादा व अडचणी (चिकित्सक विश्लेषण) :

उपयुक्तता : जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी सुचवलेले उपाय अत्यंत व्यापक, बहुआयामी आणि परिवर्तनवादी स्वरूपाचे आहेत. त्यांच्या उपाययोजनांची उपयुक्तता, मर्यादा आणि अडचणी समजून घेताना हे लक्षात येते की त्यांनी केवळ तात्कालिक सुधारणा नव्हे तर दीर्घकालीन सामाजिक बदल घडवून आणण्याचा प्रयत्न केला. म्हणूनच त्यांच्या विचारांचे मूल्यांकन करताना त्यांच्या उपयुक्ततेबरोबरच प्रत्यक्ष अंमलबजावणीतील अडथळ्यांचाही विचार करणे आवश्यक ठरते.

आंबेडकरांच्या उपायांची सर्वात मोठी उपयुक्तता म्हणजे त्यांनी समाज परिवर्तनाचा एक सर्वसमावेशक आराखडा दिला. त्यांनी शिक्षण, संघटन आणि संघर्ष या त्रिसूत्रीच्या माध्यमातून वंचित समाजाला सशक्त करण्याचा मार्ग दाखवला. शिक्षणाला दिलेले महत्त्व हे विशेष अधोरेखित करावे लागते, कारण शिक्षणामुळे व्यक्तीमध्ये आत्मविश्वास, जागरूकता आणि अधिकारांविषयीची जाणीव निर्माण होते. त्यामुळे सामाजिक गुलामीच्या साखळ्या तोडण्यास मदत होते. तसेच त्यांनी संविधानिक उपाययोजनांच्या माध्यमातून समानतेचे तत्त्व संस्थात्मक स्वरूपात लागू केले. मूलभूत अधिकार, अस्पृश्यतेचे उच्चाटन आणि आरक्षण यांसारख्या तरतुदींमुळे अनुसूचित जाती आणि जमातींना शिक्षण, रोजगार आणि राजकीय क्षेत्रात संधी मिळू लागली. या उपायांमुळे सामाजिक न्यायाची प्रक्रिया सुरू झाली आणि वंचित घटक मुख्य प्रवाहात येण्यास मदत झाली.

आंबेडकरांच्या उपायांची आणखी एक महत्त्वाची उपयुक्तता म्हणजे त्यांनी सामाजिक, आर्थिक आणि धार्मिक अशा सर्व क्षेत्रांचा समन्वय साधला. त्यांनी औद्योगिकीकरण आणि आर्थिक पुनर्वाटपावर भर देऊन आर्थिक समतेची गरज अधोरेखित केली. त्यांच्या मते, आर्थिक सक्षमीकरणाशिवाय सामाजिक समता साध्य होऊ शकत नाही. त्याचबरोबर त्यांनी बौद्ध धर्माचा स्वीकार करून समतेवर आधारित नैतिक मूल्यांची पुनर्स्थापना करण्याचा प्रयत्न केला. या सर्व उपाययोजनांमुळे समाजात समता, स्वातंत्र्य आणि बंधुता या मूल्यांची जाणीव वाढण्यास मदत झाली.

मर्यादा : तथापि, या उपाययोजनांच्या काही मर्यादाही स्पष्टपणे दिसून येतात. सर्वप्रथम, आंबेडकरांनी सुचवलेल्या उपायांची अंमलबजावणी मोठ्या प्रमाणावर राज्य यंत्रणेवर अवलंबून आहे. अनेक वेळा धोरणे चांगली असली तरी त्यांची प्रभावी अंमलबजावणी होत नाही. उदाहरणार्थ, आरक्षण धोरणामुळे प्रतिनिधित्व वाढले असले तरी खाजगी

क्षेत्रात अजूनही समान संधी उपलब्ध नाहीत. तसेच, शिक्षणाच्या क्षेत्रात प्रवेश वाढला असला तरी गुणवत्ता आणि पूर्णता दर (dropout) अजूनही मोठे आव्हान आहे. त्यामुळे केवळ धोरणे तयार करणे पुरेसे नसून त्यांची प्रभावी अंमलबजावणी आणि सतत मूल्यांकन करणे आवश्यक आहे.

आंबेडकरांच्या उपायांतील आणखी एक मर्यादा म्हणजे सामाजिक मानसिकतेत बदल घडवण्याची प्रक्रिया अत्यंत धीमी आणि गुंतागुंतीची आहे. कायदे आणि धोरणे असली तरी समाजातील लोकांच्या मनोवृत्तीमध्ये खोलवर रुजलेली जातीयता सहजपणे नष्ट होत नाही. ग्रामीण भागात आजही वेगळ्या वस्त्या, सामाजिक भेदभाव आणि अस्पृश्यतेचे काही स्वरूप आढळते. शहरी भागातही सूक्ष्म (subtle) भेदभाव दिसून येतो, जसे की रोजगाराच्या संधींमध्ये किंवा सामाजिक संबंधांमध्ये. त्यामुळे सामाजिक परिवर्तनासाठी दीर्घकालीन प्रयत्नांची आवश्यकता आहे.

अडचणी : याशिवाय, आंबेडकरांच्या उपाययोजनांवर काही टीकाही करण्यात येते. काहींच्या मते, आरक्षणामुळे जातीची ओळख अधिक दृढ होते आणि समाजात विभाजन वाढू शकते. तथापि, ही टीका पूर्णपणे योग्य नाही, कारण आंबेडकरांनी आरक्षणाला तात्पुरते आणि सुधारात्मक (compensatory) उपाय मानले होते. परंतु, या संदर्भात धोरणांच्या कालबद्धतेबाबत आणि पुनरावलोकनाबाबत स्पष्टता आवश्यक आहे. ज्यासाठी आरक्षण सांगितले होते ते उद्देश पूर्णत्वास गेले का हे पाहणे देखील तितकेच रास्त आहे.

आर्थिक क्षेत्रातही काही अडचणी दिसून येतात. औद्योगिकीकरण आणि आधुनिकतेमुळे काही प्रमाणात जातीव्यवस्थेचा प्रभाव कमी झाला असला तरी आर्थिक विषमता अजूनही मोठ्या प्रमाणात अस्तित्वात आहे. भूमिहीनता, बेरोजगारी आणि असंघटित क्षेत्रातील कामगारांचे शोषण हे प्रश्न अजूनही गंभीर आहेत. त्यामुळे आंबेडकरांनी सुचवलेल्या आर्थिक सुधारणा पूर्णपणे अंमलात आणल्या गेल्या नाहीत, असे म्हणता येते.

धार्मिक परिवर्तनाच्या बाबतीतही काही मर्यादा आहेत. बौद्ध धर्माचा स्वीकार हा एक प्रभावी सामाजिक प्रतिकाराचा मार्ग असला तरी सर्व समाजघटकांनी तो स्वीकारलेला नाही. त्यामुळे धर्माच्या माध्यमातून संपूर्ण समाजरचनेत बदल घडवणे मर्यादित ठरते. तसेच, धार्मिक ओळख बदलल्याने लगेचच सामाजिक आणि आर्थिक स्थितीत सुधारणा होईलच असे नाही. धार्मिक परीवार्तानासोबत मानसिक परिवर्तन ही आवश्यक आहे, ही बाबही लक्षात घेणे आवश्यक आहे.

एकूणच पाहता, आंबेडकरांच्या उपाययोजनांची उपयुक्तता अत्यंत मोठी असून त्यांनी सामाजिक न्यायासाठी एक ठोस दिशा दिली आहे. मात्र, त्यांच्या अंमलबजावणीमध्ये अनेक संरचनात्मक, सामाजिक आणि मानसिक अडचणी आहेत. या अडचणी दूर करण्यासाठी केवळ सरकारी प्रयत्न पुरेसे नसून समाजातील सर्व घटकांनी सक्रिय सहभाग घेणे आवश्यक आहे. शिक्षणाचा प्रसार, सामाजिक जागरूकता, आर्थिक संधींची वाढ आणि नैतिक मूल्यांची जपणूक या माध्यमातूनच आंबेडकरांचा मार्ग प्रभावीपणे राबवता येईल. त्यांच्या विचारांची आजही प्रासंगिकता कायम असून, समताधिष्ठित आणि न्यायपूर्ण समाज निर्माण करण्यासाठी ते मार्गदर्शक ठरतात.

सद्यकालीन प्रासंगिकता:

"जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी आंबेडकरांचा मार्ग: सध्याकालीन प्रासंगिकता" हा विषय समजून घेताना हे स्पष्ट होते की डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी मांडलेले विचार केवळ ऐतिहासिक संदर्भापुरते मर्यादित नसून आजच्या भारतातही ते तितकेच उपयुक्त आणि आवश्यक आहेत. आधुनिक भारतात संविधानिक समानता, कायदे आणि धोरणे अस्तित्वात असली तरी सामाजिक वास्तवात जातीय विषमता विविध स्वरूपात टिकून आहे. त्यामुळे आंबेडकरांचा मार्ग आजच्या काळातही मार्गदर्शक ठरतो.

सर्वप्रथम, सामाजिक पातळीवर पाहिले तर आजही अनेक ठिकाणी जातीय भेदभाव पूर्णपणे नष्ट झालेला नाही. ग्रामीण भागात वेगळ्या वस्त्या, सामाजिक अंतर, आंतरजातीय विवाहांवरील विरोध, तसेच काही ठिकाणी अस्पृश्यतेचे बदललेले स्वरूप दिसून येते. शहरी भागात हे भेदभाव उघडपणे न दिसता सूक्ष्म स्वरूपात (subtle

discrimination) प्रकट होतात—उदा., नोकरीच्या संधी, घरभाडे, सामाजिक नेटवर्किंग यामध्ये. अशा परिस्थितीत आंबेडकरांनी दिलेले "Educate, Agitate, Organize" हे सूत्र आजही अत्यंत महत्त्वाचे आहे, कारण सामाजिक जागरूकता आणि संघटनाशिवाय अशा सूक्ष्म भेदभावाला तोंड देणे कठीण आहे.

शैक्षणिक क्षेत्रातही आंबेडकरांचा दृष्टिकोन प्रासंगिक ठरतो. जरी शिक्षणाचा प्रसार वाढला असला तरी गुणवत्तापूर्ण शिक्षण, उच्च शिक्षणातील प्रवेश, आणि शिक्षण पूर्ण करण्याचे प्रमाण (dropout) या बाबतीत अनुसूचित जाती-जमाती अजूनही मागे आहेत. डिजिटल युगात "डिजिटल डिव्हाइड" ही नवीन समस्या निर्माण झाली आहे, ज्यामुळे तंत्रज्ञान आणि ज्ञानसंपन्नतेत असमानता वाढते. त्यामुळे शिक्षणाच्या माध्यमातून सशक्तीकरण हा आंबेडकरांचा विचार आज अधिक व्यापक स्वरूपात लागू होतो.

आर्थिक क्षेत्रातही आंबेडकरांच्या विचारांची उपयुक्तता स्पष्टपणे दिसते. उदारीकरण आणि जागतिकीकरणामुळे नवीन रोजगार संधी निर्माण झाल्या असल्या तरी आर्थिक विषमता अजूनही मोठ्या प्रमाणात आहे. असंघटित क्षेत्रात काम करणाऱ्या लोकांमध्ये अनुसूचित जाती-जमातींचे प्रमाण अधिक आहे. भूमिहीनता, बेरोजगारी आणि कमी वेतन या समस्या अजूनही कायम आहेत. अशा परिस्थितीत आंबेडकरांनी सुचवलेले आर्थिक न्याय, संसाधनांचे समान वितरण आणि राज्य हस्तक्षेप यांचे महत्त्व वाढते. "Inclusive growth" म्हणजेच सर्वसमावेशक विकास साधण्यासाठी त्यांचे विचार अत्यंत आवश्यक ठरतात.

राजकीय पातळीवर पाहता, आरक्षण धोरणामुळे अनुसूचित जाती-जमातींना प्रतिनिधित्व मिळाले आहे, परंतु राजकारणात जातीय समीकरणे अजूनही प्रभावी आहेत. "Vote bank politics" मुळे जाती ही अजूनही एक महत्त्वाची राजकीय ओळख बनलेली आहे. या पार्श्वभूमीवर आंबेडकरांनी मांडलेली लोकशाहीची संकल्पना—जी केवळ राजकीय नसून सामाजिक आणि आर्थिक लोकशाहीवर आधारित आहे—आजही अत्यंत महत्त्वाची आहे. त्यांच्या मते, लोकशाही टिकण्यासाठी समाजात समता आणि बंधुता असणे आवश्यक आहे, आणि ही बाब आजच्या परिस्थितीतही पूर्णतः साध्य झालेली नाही.

धार्मिक आणि सांस्कृतिक स्तरावरही आंबेडकरांचे विचार प्रासंगिक आहेत. त्यांनी धर्माला नैतिकतेशी जोडून पाहिले आणि समता, करुणा आणि तर्कशुद्धतेवर आधारित समाजाची कल्पना मांडली. आजच्या काळात वाढत्या सामाजिक तणावाच्या आणि ओळख-आधारित राजकारणाच्या पार्श्वभूमीवर त्यांच्या बौद्ध मूल्यांचा—समता, सहिष्णुता आणि बंधुता—विशेष महत्त्व आहे. गौतम बुद्ध यांच्या विचारांवर आधारित सामाजिक नैतिकता आजच्या बहुसांस्कृतिक समाजात समन्वय निर्माण करण्यासाठी उपयुक्त ठरू शकते.

तसेच, आधुनिक काळात सामाजिक माध्यमे आणि डिजिटल प्लॅटफॉर्म्समुळे अभिव्यक्तीची संधी वाढली आहे, परंतु त्याचबरोबर जातीय द्वेष आणि भेदभावाचे नवे स्वरूपही दिसून येते. या संदर्भात आंबेडकरांचा तर्कशुद्ध, वैज्ञानिक आणि मानवतावादी दृष्टिकोन अत्यंत महत्त्वाचा ठरतो. त्यांच्या विचारांमुळे सामाजिक चर्चेला दिशा मिळते आणि समतेच्या मूल्यांचा प्रसार होतो.

एकूणच, आंबेडकरांचा मार्ग हा केवळ भूतकाळातील समस्यांवर उपाय देणारा नसून तो आजच्या आणि भविष्यातील सामाजिक आव्हानांवरही उत्तर देणारा आहे. सामाजिक न्याय, समता, बंधुता आणि मानवी प्रतिष्ठा या मूल्यांवर आधारित त्यांची विचारसरणी आजच्या भारतासाठी अत्यंत आवश्यक आहे. त्यामुळे जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी आंबेडकरांचा मार्ग सध्याच्या काळातही तितकाच प्रासंगिक, उपयुक्त आणि मार्गदर्शक ठरतो.

निष्कर्ष : डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांनी मांडलेला जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनाचा मार्ग हा केवळ एका विशिष्ट काळापुरता मर्यादित नसून आजच्या आधुनिक, लोकशाही भारतासाठीही तितकाच आवश्यक आणि मार्गदर्शक आहे. त्यांच्या विचारांमधील सर्वात महत्त्वाची बाब म्हणजे त्यांनी सामाजिक, आर्थिक, राजकीय आणि धार्मिक या सर्व स्तरांवर एकत्रित परिवर्तनाची आवश्यकता अधोरेखित केली. त्यांनी स्पष्ट केले की केवळ कायदे किंवा धोरणे बनवून

जातीव्यवस्था संपुष्टात येणार नाही; त्यासाठी समाजाच्या मानसिकतेत, मूल्यव्यवस्थेत आणि आचार-विचारांमध्ये मूलभूत बदल घडवणे आवश्यक आहे.

आजच्या काळात संविधानिक समानता, आरक्षण धोरणे, शिक्षणाचा प्रसार आणि विविध कल्याणकारी योजना यांमुळे वंचित घटकांच्या स्थितीत काही प्रमाणात सुधारणा झाली असली तरी सामाजिक वास्तवात जातीय भेदभाव विविध स्वरूपात अजूनही टिकून आहे. ग्रामीण भागात उघड स्वरूपातील भेदभाव दिसून येतो, तर शहरी आणि आधुनिक क्षेत्रांमध्ये तो अधिक सूक्ष्म आणि अप्रत्यक्ष पद्धतीने प्रकट होतो. या परिस्थितीत आंबेडकरांनी दिलेली "Educate, Agitate, Organize" ही त्रिसूत्री आजही अत्यंत प्रभावी ठरते, कारण ती केवळ हक्क मिळवण्यावर नव्हे तर त्या हक्कांसाठी सजग, संघटित आणि सक्रिय होण्यावर भर देते.

आंबेडकरांच्या मार्गाची उपयुक्तता त्यांच्या समताधिष्ठित आणि मानवतावादी मूल्यांमध्ये आहे. त्यांनी स्वातंत्र्य, समता आणि बंधुता या तत्त्वांना केवळ राजकीय घोषवाक्य म्हणून नव्हे तर सामाजिक जीवनाचा पाया म्हणून मांडले. या मूल्यांची अंमलबजावणी केल्याशिवाय लोकशाही केवळ औपचारिक राहते, हे त्यांनी अधोरेखित केले. आजच्या काळात वाढती आर्थिक विषमता, सामाजिक तणाव आणि ओळख-आधारित राजकारण या पार्श्वभूमीवर त्यांच्या विचारांची आवश्यकता अधिक प्रकर्षाने जाणवते.

तथापि, त्यांच्या उपाययोजनांच्या अंमलबजावणीत काही मर्यादा आणि अडचणीही आहेत. सामाजिक मानसिकता बदलण्याची प्रक्रिया धीमी आहे, तसेच धोरणांची प्रभावी अंमलबजावणी आणि सर्वसमावेशक विकास साध्य करणे हे मोठे आव्हान आहे. तरीही, या मर्यादा आंबेडकरांच्या विचारांचे महत्त्व कमी करत नाहीत; उलट त्या विचारांची सातत्याने पुनर्रचना आणि प्रभावी अंमलबजावणी करण्याची गरज अधोरेखित करतात.

एकूणच, जातीव्यवस्थेच्या निर्मूलनासाठी आंबेडकरांचा मार्ग हा वैज्ञानिक, न्यायाधिष्ठित आणि दूरदृष्टी असलेला आहे. त्यांच्या विचारांचा सारांश असा की, समाजात खऱ्या अर्थाने परिवर्तन घडवण्यासाठी कायदे, धोरणे, शिक्षण, आर्थिक संधी आणि नैतिक मूल्ये यांचा समन्वय आवश्यक आहे. त्यांच्या मार्गाचा स्वीकार आणि प्रभावी अंमलबजावणी केल्यासच समता, स्वातंत्र्य आणि बंधुतेवर आधारित एक न्याय्य व समावेशक समाज निर्माण करणे शक्य होईल.

शिफारशी :

1. प्राथमिक ते उच्च शिक्षणात समान संधी उपलब्ध करून देणे.
2. डिजिटल दरी कमी करण्यासाठी तंत्रज्ञानाची उपलब्धता निर्माण करणे.
3. सामाजिक जागरूकता मोहिमा राबविणे.
4. वंचित घटकांचे संघटन आणि नेतृत्व विकास यावर भर देणे.
5. भेदभावविरोधी व अत्याचारविरोधी कायदे प्रभावीपणे राबवणे.
6. तक्रार निवारण यंत्रणा मजबूत करणे.
7. शिक्षण, नोकरी व प्रतिनिधित्वात प्रभावी अंमलबजावणी करणे.
8. गरजेनुसार सुधारणा आणि विस्तार करणे.
9. कौशल्य विकास, उद्योजकता यांना प्रोत्साहन देणे.
10. भूमिहीनांसाठी जमीन व संसाधनांची उपलब्धता करून देणे.
11. सामाजिक एकात्मता वाढवण्यासाठी प्रोत्साहन योजना राबवणे.
12. प्रत्येक व्यक्तीला सुरक्षा आणि सामाजिक समर्थन मिळेल याची जबाबदारी घेणे.
13. माध्यमे, शिक्षण आणि सांस्कृतिक उपक्रमांद्वारे समतेचा प्रसार करणे.

14. पूर्वग्रह कमी करण्यासाठी जनजागृती करणे.
15. समान संधी (Equal Opportunity) धोरणे लागू करणे.
16. विविधता आणि समावेशन (Diversity & Inclusion) उपक्रम राबविणे.
17. पायाभूत सुविधा, शिक्षण व रोजगाराच्या संधी ग्रामीण भागात वाढवणे.
18. समता, बंधुता आणि करुणा या मूल्यांवर आधारित सामाजिक संस्कारावर भर देणे.
19. डॉ. बाबासाहेब आंबेडकर यांच्या विचारांचा प्रसार करणे.

संदर्भ सूची :

1. आगलावे प्रदीप , समाजशास्त्र विषय आणि संकल्पना ,श्री साईनाथ प्रकाशन, नागपूर, 2024, पृष्ठ क्र. 131
2. पाटील प्रमोद, समाजशास्त्र : परिचय आणि दृष्टीकोण, अंशुल पब्लिकेशन, नागपूर, 2016, पृष्ठ क्र. 180,181,
3. तत्रैव, पृष्ठ क्र. 181
4. तत्रैव, पृष्ठ क्र. 182
5. तत्रैव, पृष्ठ क्र. 183
6. गाठाळ एस. एस., आंबेडकरी चळवळीचा इतिहास,कैलाश पब्लिकेशन, औरंगाबाद, 2010, पृष्ठ क्र.314
7. आगलावे प्रदीप, मुलभूत समाजशास्त्रीय विचार, श्री साईनाथ प्रकाशन, नागपूर, 2014, पृष्ठ क्र. 137
8. जाधव नरेंद्र, डॉ. आंबेडकर आर्थिक विचार आणि तत्वज्ञान,सुगावा प्रकाशन, पुणे,1992 पृष्ठ क्र. 66
9. आगलावे प्रदीप, मुलभूत समाजशास्त्रीय विचार, श्री साईनाथ प्रकाशन, नागपूर, 2014, पृष्ठ क्र. 145
10. तत्रैव
11. तत्रैव पृष्ठ क्र. 146

आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा पत्नींची सामाजिक स्थिती

संशोधक विद्यार्थिनी
कु. प्राची माणिकराव जहागिरदार
एम.ए, बी. एड, एम. फिल

प्रस्तावना :

भारत हा कृषिप्रधान देश म्हणून ओळखला जातो. देशातील मोठ्या प्रमाणावर लोकसंख्या ही शेतीवर अवलबून आहे. परंतु गेल्या काही दशकामध्ये कृषी क्षेत्र अनेक संकटांना सामोरे जात आहे. वाढता उत्पन्न खर्च, पिकांचा अनिश्चित बाजारभाव, हवामानातील बदल, दुष्काळ, कर्जबाजारीपणा आणि अपुरी शासकीय मदत या कारणांमुळे अनेक शेतकरी आर्थिक आणि मानसिक तणावाखाली येतात. या परिस्थितीचा परिपाक म्हणून शेतकरी आत्महत्यांचे प्रमाण वाढलेले दिसते. जे समाजासाठी अत्यंत गंभीर आणि चिंताजनक आहे.

शेतकऱ्यांच्या आत्महत्येमुळे केवळ एका व्यक्तीचे जीवन संपत नाही, तर त्यामागे संपूर्ण कुटुंब उध्वस्त होते. विशेषतः त्या शेतकऱ्याच्या पत्नीवर याचा सर्वाधिक परिणाम होतो. अचानक आलेल्या या संकटामुळे ती महिला आर्थिक, सामाजिक आणि मानसिकदृष्ट्या असुरक्षित बनते. कुटुंबाचा मुख्य आधार गमावल्यामुळे तिच्यावर घर चालवण्याची, मुलांचे संगोपन करण्याची आणि कर्ज फेडण्याची जवाबदारी येते.

सामाजिक स्तरावरही ह्या महिलांना अनेक अडचणींचा सामना करावा लागतो. पारंपारिक रूढी, अंधश्रद्धा आणि पितृसत्ताक मानसिकतेमुळे त्यांना दुय्यम स्थान दिले जाते. अनेक वेळा त्यांना निर्णय प्रक्रियेत सहभागी होऊ दिले जात नाही. काही ठिकाणी त्यांच्याशी सहानुभूती दाखवली जाते. तर काही ठिकाणी त्यांना दुर्लक्षित केले जाते. पुनर्विवाहासंदर्भातही समाजात अजूनही अनेक बंधने आणि नकारात्मक दृष्टीकोन आढळतो.

याशिवाय, या महिलांच्या मानसिक स्थितीकडेही गांभीर्याने पाहण्याची गरज आहे. पतीच्या मृत्युनंतर त्यांना एकटेपणा नैराश्य, भीती आणि असुरक्षितता याचा सामना करावा लागतो. समाजातील आधारव्यवस्था अपुरी असल्यामुळे त्यांच्या समस्या अधिक तीव्र होतात.

सरकारकडून विविध योजना आणि मदतीचे उपक्रम राबवले जात असले तरी त्या सर्व लाभार्थ्यांपर्यंत प्रभावीपणे पोहचत नाहीत. मदतीचा अभाव, प्रशासकीय अडचणी आणि भ्रष्टाचार यामुळे अनेक विधवा महिलांना या योजनांचा लाभ मिळत नाही.

या पार्श्वभूमीवर आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा पत्नींच्या सामाजिक स्थितीचा सखोल अभ्यास करणे अत्यंत आवश्यक आहे. त्यांच्या अडचणी, गरजा आणि समस्यांचे स्वरूप समजून घेतल्याशिवाय योग्य उपाययोजना आखता येणार नाहीत या संशोधनाचा उद्देश त्यांच्या जीवनातील वास्तव परिस्थिती उलगडून दाखवणे आणि त्यांच्या सक्षमीकारणासाठी प्रभावी उपाय सुचवणे हा आहे.

उद्दिष्टे :

१) आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा पत्नींची सामाजिक स्थिती समजून घेणे .
२) समाजातील त्यांची वागणूक तपासणे.
३) पुनर्वसनासाठी उपाय सुचवणे

गृहीतकृत्य :

१) विधवा महिलांना समाजात दुय्यम वागणूक दिली जाते.
२) निर्णय प्रक्रियेत त्यांचा सहभाग कमी असतो.

पद्धतीशास्त्र :

संशोधन हे अत्यंत महत्वाचे तंत्र असून त्याद्वारे तथ्य शोधून काढली जातात सामाजिक घटना आणि समस्या ह्याबाबत नवीन ज्ञान प्राप्त केले जाते. कोणत्याही वस्तू, विषय किंवा घटनेचे ज्ञान मिळवायचे असेल तर वैज्ञानिक पद्धतीचा अवलंब करणे गरजेचे असते. त्या शिवाय त्या वस्तू, विषय किंवा घटनांचे ज्ञान प्राप्त होणार नाही. याचाच अर्थ वैज्ञानिक पद्धत महत्वाची आहे. कारण वैज्ञानिक पद्धतीने त्या विषयीचे क्रमबद्ध (Systematic Knowledge)

ज्ञान मिळविले जाते. शास्त्र आणि विज्ञानाची अतिशय प्रसिद्ध व्याख्या "क्रमबद्ध ज्ञान" (Systematic Knowledge) अशी आहे. विज्ञान किंवा शास्त्र म्हणजेच क्रमबद्ध ज्ञान होय.

प्रस्तुत संशोधनाचा अभ्यास करण्यासाठी द्वितीयक साहित्याचा उपयोग करण्यात आला असून त्यात प्रकशित मासिके, वर्तमानपत्रे आणि संदर्भ पुस्तकांचा उपयोग करण्यात आला आहे. विधवा महिलांची सामाजिक स्थिती आणि त्यांच्या अनुभवांचे सखोल विश्लेषण करण्यासाठी ही पद्धत उपयुक्त आहे.

ज्या वेळेस एखाद्या महिलेचा पती आत्महत्या करतो त्या वेळेस महिलेवरती अनेक प्रश्न उभी केले जातात. जरी शेतकऱ्याने शेतीच्या आर्थिक समस्यांमुळे आत्महत्या केली असेल तरी आपल्या पुरुषप्रधान संस्कृती असणाऱ्या देशात त्यात पहिले महिलेची चूक असेल हे अगदी सर्रासपणे गृहीत धरले जाते. नक्कीच पत्नीमध्येच काहीतरी कमतरता असेल किंवा पत्नीनेच नवऱ्याला काही त्रास दिला असेल म्हणून नवऱ्याने आत्महत्या केली असे समज समाज निर्माण करतो. पतीच्या आत्महत्येने महिला आधीच खूप खचलेली असते. तिच्या वर दुःखाचा डोंगर कोसळलेला असतो. अशा आवघड प्रसंगी समाजाकडून विधवा महिलेला कशी वागणूक मिळते हे अत्यंत महत्वाचे आहे. अशा प्रसंगात ती मानसिकरित्या पूर्ण खचून गेलेली असते. म्हणून हे संशोधन अत्यंत महत्वाचे आहे.

पतीच्या मृत्युनंतर अनेक महिलांना त्यांच्या घरात दुय्यम वागणूक दिली जाते. यांना महत्वाच्या निर्णयांमध्ये समाविष्ट करून घेतले जात नाही किंवा त्यांचे मतही विचारात घेतले जात नाही. त्यामुळे समाजातील अनेक लोकांकडून देखील तिला दुय्यम वागणूक दिली जाते. अनेक निर्णयांमध्ये तिला वेगळी वागणूक दिली जाते. जर पत्नी आर्थिक दृष्ट्या कमकुवत असेल , तिच्या नावाने काही जमीन, पैसे, घर नसेल तर तिला घरात मानाचे स्थान पण मिळत नाही. त्यामुळे तिला आर्थिक निर्णय घेण्याचे पण स्वातंत्र्य दिले जात नाही. पतीच्या निधनामुळे ती स्त्री अबला म्हणून गृहीत धरली जाते. सर्वात महत्वाचे म्हणजे जर विधवा पत्नीच्या दुसऱ्या लग्नाचा विचार करण्यासाठी तिला सामाजिक बंधनात बांधले जाते. खूप विदारक घटना म्हणजे घरातील मांगलिक कार्यामध्ये विधवा महिलांना सहभागी करून घेतले जात नाही त्यांना शुभ कार्यात सहभागी होण्यापासून रोकले जाते. ही समाजातील अत्यंत असंवेदनशील कृत्य आहे. त्यामुळे विधवा महिलेला घृणास्पद वागणूक दिली जाते. तिच्या मानसिक स्थितीचा विचार केला जात नाही. असे आत्तापर्यंत आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा पत्नींच्या सामाजिक स्थिती कोणताही लक्षणीय फरक आढळत नाहीये. त्यामुळे प्रस्तुत संशोधन होणे अत्यंत गरजेचे आहे.

निष्कर्ष विवेचन :

सादर संशोधनातून आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा महिलांची सामाजिक स्थिती अत्यंत संवेदनशील आणि आव्हानात्मक असल्याचे स्पष्ट होते. गोळा केलेल्या माहितीच्या विश्लेषणावरून असे आढळून आले कि, बहुतांश विधवा महिलांना समाजात दुय्यम स्थान दिले जाते.

अनेक प्रतीसादकर्त्यांनी असे नमूद केले की, पतीच्या मृत्युनंतर त्यांच्या प्रति समाजाचा दृष्टीकोन बदलतो. त्यांच्याशी सहानुभूतीपेक्षा दया किंवा दुर्लक्षाची वागणूक दिली जाते. काही ठिकाणी त्यांना सामाजिक कार्यक्रमांमध्ये कमी सहभाग दिला जातो. किंवा त्यांना गौण मानले जाते.या परिस्थितीमुळे त्यांच्या आत्मसन्मानावर परिणाम होऊन त्यांच्यात न्यूनगंड निर्माण होतो.

कुटुंबातील निर्णय प्रक्रियेबाबत महत्वपूर्ण निरीक्षणे समोर आली. त्याद्वारे असे समजले कि, अर्थिक, शैक्षणिक, किंवा मालमत्तेशी संबधित निर्णयांमध्ये त्यांचा सहभाग मर्यादित असतो. कुटुंबातील पुरुष सदस्य किंवा वडीलधारी मंडळीच मुख्य निर्णय घेतात. काही महिलांना स्वतःच्या आयुष्याशी संबधित निर्णय (उदा. मुलांचे शिक्षण, शेतीचे व्यवस्थापन) घेण्याचे स्वातंत्र्यही मिळत नाही. त्यामुळे निर्णय प्रक्रियेत त्यांचा सहभाग मर्यादित असतो.

या परीस्थितीमागे पारंपारिक पितृसत्ताक व्यवस्था, शिक्षणाचा अभाव, आर्थिक अवलंबित्व आणि सामाजिक रूढी या प्रमुख कारणीभूत आहेत. विशेषतः आर्थिकदृष्ट्या सक्षम नसलेल्या महिलांना निर्णय प्रक्रियेत स्थान मिळण्याची शक्यता कमी असते. तथापि, काही अपवादात्मक प्रकरणांमध्ये असे आढळले कि,ज्या महिलांना शिक्षण, कुटुंबाचा पाठींबा आणि शासकीय योजनांचा लाभ मिळाला आहे , त्या महिलांनी स्वतःचे निर्णय घेण्याची क्षमता विकसित केली आहे आणि समाजात अधिक साशक्तस्थान निर्माण केले आहे. यावरून असे दिसते की, योग्य समर्थन मिळाल्यास परिस्थितीत सकारात्मक बदल होऊ शकतात.

एकूणच आत्महत्याग्रस्त शेतकऱ्यांच्या विधवा महिलांना सामाजिक स्तरावर अद्यापही अनेक अडचणींचा सामना करावा लागतो. त्यांच्या सक्षमीकारणासाठी केवळ आर्थिक मदत पुरेशी नसून सामाजिक दृष्टीकोनात बदल, शिक्षणाची संधी,आणि निर्णय प्रक्रियेत समान सहभाग देणे अत्यंत आवश्यक आहे.

संदर्भ सूची :

१) करे बिभीषण , २०१५ सामाजिक संशोधनाची मुलतत्वे , विद्या बुक पब्लिकेशन औरांपुरा संभाजीनगर

२) आगलावे प्रदीप , संशोधन पद्धतीशास्त्रे व तंत्रे

३) मैत्रेयी कृष्णराज , अरुणा कंची २०१३ भारताच्या महिला शेतकरी, नॅशनल बुक ट्रस्ट , इंडिया

४) महारष्ट्र शासन, कृषी विभाग – शेतकरी आत्महत्यावरील अहवाल

५) ए आर देसाई २०१९ एस. ए. जी. ए. पब्लिकेशन

'आठवणीचे पक्षी' आत्मकथनातील अनुभवविश्वाचे स्वरूपविशेष

डॉ. बडुरे दत्तात्रय मष्णाजी

मराठी विभाग, नेताजी सुभाषचंद्र बोस महाविद्यालय, नांदेड

प्रास्ताविक:

१९६० नंतर मराठी साहित्यामध्ये दलित आत्मकथन हा एक महत्त्वाचा वाङ्मय प्रकार नव्याने निर्माण झाला. १९६०- ७० पर्यंतच्या काळात महाराष्ट्रातील बहुजन समाजातील मुले शैक्षणिक प्रवाहात आली नव्हती. मात्र १९६०- ७० च्या दरम्यान उपेक्षित, वंचित, शेतकरी कुटुंबातील मुलांनी शिकायला सुरुवात केली आणि शिकत असताना त्यांच्या वाचनात जे साहित्य आले. त्या साहित्याचा आस्वाद घेतल्यानंतर त्यांना असे जाणवू लागले की, यांच्या साहित्यकृतीतील अनुभवापेक्षा आपले अनुभव हे भयानक स्वरूपाचे आहेत. शिकलेल्या तरुणांना वाटू लागले. त्यांनाही जाणीव होऊ लागली. आपल्या जीवनातील अनुभव आपण का लिहू नये. तेव्हा आपले विचार, भावना, कल्पना याच्या साह्याने त्यांनी साहित्य लिहायला सुरुवात केली. त्यांचे जीवननुभव हे शब्दद्वारे मांडू लागले.त्यांच्या वाट्याला आलेले दुःख, वेदना, अस्पृश्यता,भूक याचे चित्रण दलित आत्मकथनातून येऊ लागले आत्मकथने मराठी दलित साहित्यात भरपूर प्रमाणात लिहिल्या गेली. त्यामध्ये बलुतं, आठवणीचे पक्षी, अक्करमाशी, उपरा, उचल्या,कोल्हाट्याच पोर, माझ्या जन्माची चित्तरकथा, अशी कितीतरी आत्मकथने मराठी वाङ्मयामध्ये निर्माण झाली.

प्रा. प्र.ई. सोनकांबळे यांचे 'आठवणीचे पक्षी' हे एक आत्मकथन अत्यंत महत्त्वाचे आत्मकथन म्हणून मराठी साहित्यात ओळखले जाते. या आत्मकथनाचा मराठी साहित्यातच नव्हे तर जगभरात वेगळा दर्जा निर्माण झाला. मराठी भाषेव्यतिरिक्त इंग्रजी, कानडी, हिंदी तेलुगु अशा अनेक भाषेमध्ये या आत्मकथनाची भाषांतर होऊन भारतामध्ये एक दलित साहित्यातील महत्त्वाचे आत्मकथन म्हणून ओळखले गेले. म्हणून या शोधनिबंधामध्ये प्र.ई.सोनकांबळे यांच्या आत्मकथनातील अनुभवविश्वाचे स्वरुपविशेष याचा विचार करणे महत्त्वाचे आहे.

उद्दिष्टे :

१) 'आठवणींचे पक्षी' या आत्मकथनातून जीवन जगण्यासाठी करावा लागलेला संघर्ष लक्षात येतो.

२) आठवणींचे पक्षी' या आत्मकथनातून भूक भागविण्यासाठी कोणता संघर्ष वाट्याला येतो हे कळते.

३) आठवणींचे पक्षी' या आत्मकथनामध्ये दलित समाजाच्या वाट्याला आलेले दुःख,वेदना कशाप्रकारचे आहे हे लक्षात येते.

४) 'आठवणीचे पक्षी' या आत्मकथनातून लेखकाबरोबर समाजाचे जीवन कशाप्रकारचे होते ते लक्षात येते.

आत्मकथन म्हणजे काय :

जगामध्ये कथा सांगण्याची आणि ऐकण्याची लोकपरंपरा फार प्राचीन काळापासून अस्तित्वात आहे. कथा सांगणे आणि ऐकणे ही मानवाची सहजप्रवृत्ती आहे. कथन करणे ही नैसर्गिक क्रिया आहे.माणसाला नेहमी दुसऱ्याने काहीतरी सांगावेसे वाटते आणि तिसऱ्याला ऐकावी वाटते. स्वतःला आलेले अनुभव इतरांना सांगून जे आपण जगलो ते दुसऱ्यांना सांगून मोकळे व्हावे. ही भावना सांगणाऱ्या व्यक्तीमध्ये निर्माण होते आणि त्याला सांगून मोकळे व्हावे

असे वाटते. ऐकणाऱ्याला दुसऱ्याचे अनुभव ऐकावेसे वाटते. एक सहज नैसर्गिक मानवीप्रवृत्ती आहे.म्हणूनच प्रा.प्र.ई.सोनकांबळे यांनी आपल्याला आलेले अनुभव निःसंकोचपणे मांडले आहे. आत्मकथन या साहित्य प्रकाराची व्याख्या सांगताना अनेक समीक्षकांनी वेगवेगळ्या व्याख्या केलेले आहेत.

१) डॉ. सदा कऱ्हाडे :

"स्वतः स्वतःचे चरित्र लिहायचे म्हणजे एक प्रकारचे आत्मनिवेदन, आत्मप्रकटीकरण, आत्मकथन, करण्यासारखे आहे."

२) डॉ. प्रकाश मेदककर :

"आत्मकथन व आत्मचरित्र यामध्ये लेखकाचा वयोगट, जीवनाकडे पाहण्याचा त्याचा दृष्टिकोन, आशयद्रव्याशी लेखकाचे असणारे गतिमान नाते व त्याला पूरक असणारी भाषिकशैली यांच्या दृष्टीने अंतर्बाह्य पुरक असल्याचे दिसून येते".

आठवणीचे पक्षी आत्मकथनातील अनुभवविश्व स्वरूपविशेष :

प्र. ई. सोनकांबळे यांच्या 'आठवणीचे पक्षी' या आत्मकथनातील अनुभवविश्व हे मराठवाड्यातील उदगीर, अहमदपूर, जळकोट या परिसरातील बालपणीच्या आठवणी आहेत. तर काही लेखातून औरंगाबाद येथील आठवणी आहेत. त्यांच्या आत्मकथनात बालपण आणि विद्यार्थी दशेतील जीवनाचे दर्शन प्रामुख्याने दिसून येते. आत्मकथनाच्या मनोगतात प्रा. सोनकांबळे लिहितात, मी माझ्या लिखाणात माझ्या जीवनात आलेल्या अनेक खडतर भयानक अनुभवाचे नागडे - उघडे चित्र माझ्या बोली भाषेत केल्याचे पाहून मोठे सर व बाजूचे दोन्ही सर भारावून गेले व म्हणाले, तुम्ही सारखे लिहीत चला. न लाजता. तुम्हाला खूप सांगायचंय तुमच्या पोटात खूप साचले ते बाहेर येऊ द्या. म्हणजे मोकळं कॅथॉरसिस झाल्यासारखं वाटेल तुम्हाला".

मोठे सर म्हणजे प्राचार्य डॉ. म.ना वानखेडे हे होते. त्यांच्या सहवासात राहिल्यामुळे लेखन कार्याला प्रोत्साहन मिळाले असे स्वतः लेखक म्हणतो. 'आठवणीचे पक्षी' या आत्मकथनातून दलित जीवनाच्या मुलगामी दुःखाचे, वेदनेचे चित्रण आलेले आहे. बालपणातील आणि विद्यार्थी जीवनातील हालआपेष्टांचे जगणे आत्मकथनातून आले आहे. आरंभी या आत्मकथनात १५ लेख होते. मात्र नंतरच्या आवृत्तीमध्ये ही लेख संख्या २८ अशी झालेली आहे.

२८ लेख वेगवेगळे असले तरी या लेखातून उदगीर, शिरूर, चेरा, वांजरवाडा या परिसरातील बालवयातील अनुभवविश्व मांडले आहे. लेखकाचे आई-वडील वारल्यानंतर निवारा व पोटापाण्याचा प्रश्न गंभीर असल्यामुळे प्र. ई. सोनकांबळे आपल्या बहिणीकडे चेऱ्याला येतात. तेव्हा त्या गावातील लोकांकडून मिळालेली वागणूक अपमान सहन करून भुकेसाठी, जगण्यासाठी कसा संघर्ष करावा लागला. ते या विविध लेखातून आपले जीवनानुभव विश्व मांडतात. ते वेगवेगळ्या लेखातून लक्षात येते. उदाहरणार्थ 'गोष्ट पाटी पुस्तकाची', 'असे ते दिवस', 'तु बी माणूस हैस', 'बाभळीची साल', हाडकं, गिरणीचे पीठ, कणसाचे थाट, उंटावरचा प्रवास, कथा आणि व्यथा, पैशाला एक दगड अश्या वेगवेगळ्या लेखातून विविध अनुभव चित्रित केलेले आहेत.

'परक्षा' या लेखातील अनुभव सांगताना ते लिहितात, "म्हातारीनं मला सांगितलं की अरं आमच्या वतलात कुत्र मरून पडलंय. जरा काढून तर टाक रं. देईन तुला अर्धी चतकोर भाकर. मला वाटलं, चला बरं झालं. काम मिळालं गड्या. मन काबुत ठेवलो. नी त्या कुत्र्याच्या शेपटीला धरलो. धरलं तर शेपटाच्या शेवटचा भाग माझ्या हातातच आला. कारण तो होता सडका. मला वास येत होता. पण लालूचही व्हती, चतकोर का होईना भाकरी मिळण्याची.

त्या म्हातारीनं म्हनलं आरं ही घे दोरी ने बांध गच्च शेपटाला नि घेऊन जा ओढीत. तसा केलो; पण त्याचे सालवे सालवे निघत होते व लोक माझ्याकडे किळसवाण्या नजरेने बघत होते व म्हणत होते. की, कार घाण चालवली रस्त्याने नुसता वास सुटलाय."

या लेखातून लेखकाने आपला अनुभव व्यक्त करताना कुठलाही संकोचपणा न करता प्रांजळपणाने आपण जे अनुभव अनुभवले ते मांडले. दुःख, दैन्य, भुकेसाठी करावा लागलेला संघर्ष, अस्पृश्यता, वेदना या विशेषाच्याच अनुषंगाने आत्मकथनामध्ये विविध अनुभव आलेले आहेत. चतकोर भाकरीसाठी प्रल्हाद घाण कुत्र गावाच्या बाहेर नेऊन टाकतो.तरीही त्याला भाकर देत नाही. पुढे त्या घरची स्त्री म्हणते, तुला बलुतं दिल जातं. भाकर कशाची मागतो रे असे म्हणून हिनवते. अशा त्रासातून लेखक शिकतो मोठा होतो. तरीही औरंगाबाद गावाकडे येतो. तेव्हा 'उंटावरचा प्रवास' या याविषयीचा अनुभव व्यक्त करताना सांगतात.मी माझी जात सांगितली की उंटवाला बोलतचं नाही. अश्या अनेक लेखातून वेगवेगळे अनुभव मांडले.

प्र.ई.सोनकांबळे कुठल्याही प्रकारचा खोटा आव न आणता आपल्या आयुष्यातील संघर्षमय जीवनाची कहाणी येथे सांगतात. दलित समाज जीवनाच्या वाट्याला हजारो वर्षापासून भुकेसाठी करावा लागलेला संघर्ष त्यांच्या 'आठवणीचे पक्षी' या आत्मकथनातून मांडला आहे.म्हणून प्रा.वामन निंबाळकर म्हणतात, "जाती व्यवस्थेच्या विषमतेने कोवळ्या प्रल्हादचे काय काय हाल झाले. याचे मनाला सुन्न करणारे विदारक अनुभव 'आठवणीची पक्षी' वाचकांसमोर ठेवते. अर्धी, चतकोर, विटलेली, शिळी भाकर मिळावी म्हणून सडक कुत्र ओढणारा, शेन काढून गोठा साफ करणारा, लाकडे फोडणारा किंवा मिळेल ते काम मरेस्तोर करणारा परलाद वाचकास नुसताच अस्वस्थ करत नाही. तर या विषम समाज व्यवस्थेची चिड निर्माण करतो. व विद्रोहाचा ज्वालामुखी धगधगत ठेवतो." म्हणून असे म्हणता येते की प्र.ई.सोनकांबळे यांच्या 'आठवणीचे पक्षी' या आत्मकथनातील सर्वच अनुभव मनाला प्रचंड वेदना देणारे आहेत. त्यांचे अनुभव दुःखदायी आहेतच. तेवढेच वेदनादायी आहेत. म्हणूनच या आत्मकथनाची चर्चा महाराष्ट्रातच नव्हे तर भारतभर झालेली आहे.

समारोप :

१९६० नंतर मराठी साहित्यात दलित साहित्य हा वाङ्मय प्रवाह महत्त्वाचा साहित्य प्रवाह म्हणून ओळखला जातो. या साहित्य प्रवाहात कथा, कविता, कादंबरी, आत्मकथने भरपूर प्रमाणात निर्माण झाली आहेत. त्यामध्ये बलुतं, अक्करमाशी, उपरा, उचल्या, तराळ -अंतराळ, आत्मकथनाबरोबरच स्त्री आत्मकथने देखील पुष्कळ प्रमाणात निर्माण झाली आहेत. माझ्या जल्माची चित्तरकथा', जिचं आमुच, अंत: स्फोट आदी आत्मकथने मराठी वाङ्मयात निर्माण झाली असली तरी 'आठवणींचे पक्षी' हे आत्मकथन विशेष आहे. या आत्मकथनात भूक, दुःख,अस्पृश्यता, वेदना, जगण्यासाठी करावा लागलेला संघर्ष,या वैशिष्ट्यांमुळे हे आत्मकथन वाचकांच्या मनात अस्वस्थता निर्माण करते. एवढेच नाही तर मानवतेची सेवा करावी ही भावना निर्माण करते.या आत्मकथनामुळे मराठी साहित्य समृद्ध झाले आहे. प्र.ई.सोनकांबळे या आत्मकथनात कुठेही आपल्या लेखनातून आक्रस्ताळेपणा करत नाहीत. चिड व्यक्त करताना दिसत नाहीत.शांत संयमीपणाने आपली अनुभवाची मांडणी करतात. हे एक विशेष आहे.

संदर्भ ग्रंथ :

१) फडके डॉ. भालचंद्र, दलित - साहित्य : वेदना आणि विद्रोह, श्रीविद्या प्रकाशन, पुणे.

२) मुलाटे डॉ. वासुदेव, दलितांची आत्मकथने : संकल्पना व स्वरूप, स्वरूप प्रकाशन, औरंगाबाद.

३) खरात शंकरराव, दलित वाङ्मय प्रेरणा व प्रवृत्ती, इनामदार बंधू प्रकाशन, पुणे.

४) जाधव डॉ. मनोहर, दलित स्त्रियांची आत्मकथने : स्वरूप आणि चिकित्सा, सुविद्या प्रकाशन, पुणे.

५) लुलेकर डॉ. प्रल्हाद, वेदनांचा प्रदेश (मराठवाड्यातील दलित आत्मकथने),कैलास पब्लिकेशन, औरंगाबाद.

६) निंबाळकर वामन, दलित साहित्य स्वरूप व भूमिका, प्रबोधन प्रकाशन, नागपूर.

संत गाडगेमहाराजांचे सामाजिक विचार आणि समाजपरिवर्तनातील योगदान : एक चिकित्सक अभ्यास

पाटील शीतल अविनाश
सामाजिक शास्त्रे संकुल,
स्वा. रा. ती. म. विद्यापीठ, नांदेड

सारांश :

संत गाडगेमहाराज हे महाराष्ट्रातील विसाव्या शतकातील एक महान समाजसुधारक, संत आणि समाजप्रबोधक होते. त्यांनी आपल्या कीर्तन, प्रवचन आणि प्रत्यक्ष कृतीच्या माध्यमातून समाजातील अंधश्रद्धा, जातिभेद, अस्पृश्यता, हुंडा प्रथा, अस्वच्छता आणि अशिक्षण यांविरुद्ध प्रभावी लढा उभारला. त्यांच्या विचारांमध्ये मानवता, समता, स्वच्छता, शिक्षण, विवेकनिष्ठता आणि मानवसेवा यांना अत्यंत महत्त्वाचे स्थान होते. प्रस्तुत संशोधन लेखामध्ये संत गाडगेमहाराजांच्या सामाजिक विचारांचा आणि समाजपरिवर्तनातील त्यांच्या योगदानाचा चिकित्सक अभ्यास करण्यात आलेला आहे. हा अभ्यास ऐतिहासिक आणि विश्लेषणात्मक संशोधन पद्धतीच्या आधारे करण्यात आला असून विविध संदर्भग्रंथ, लेख आणि उपलब्ध साहित्याचा उपयोग करण्यात आलेला आहे. या अभ्यासातून असे स्पष्ट होते की, संत गाडगेमहाराजांचे विचार आजच्या आधुनिक समाजातही अत्यंत उपयुक्त आणि प्रेरणादायी आहेत.

की-वर्ड्स : संत गाडगेमहाराज, समाजप्रबोधन, अंधश्रद्धा निर्मूलन, समता, मानवता, समाजपरिवर्तन, महाराष्ट्र

प्रस्तावना

भारतीय संतपरंपरेने समाजजागृती आणि समाजसुधारणेचे महत्त्वपूर्ण कार्य केले आहे. महाराष्ट्रातील संतांनी भक्तीबरोबरच समता, नैतिकता आणि सामाजिक एकात्मतेचा संदेश दिला. या संतपरंपरेमध्ये संत गाडगेमहाराज यांचे स्थान अत्यंत वैशिष्ट्यपूर्ण आहे. त्यांनी धर्माच्या नावाखाली चालणाऱ्या अंधश्रद्धा, जातिभेद आणि सामाजिक अन्यायाविरुद्ध संघर्ष करून समाजात विवेकनिष्ठ विचारांची रुजवात केली.

संत गाडगेमहाराजांनी केवळ उपदेश केला नाही, तर प्रत्यक्ष कृतीतून समाजप्रबोधन घडवून आणले. हातात झाडू घेऊन गावांची स्वच्छता करणे, गरीब आणि वंचितांसाठी धर्मशाळा व वसतिगृहे उभारणे, शिक्षणाचा प्रसार करणे आणि मानवसेवेचा संदेश देणे हे त्यांच्या कार्याचे प्रमुख पैलू होते. "मानवसेवा हीच ईश्वरसेवा" हा त्यांचा मूलभूत विचार होता.

संत गाडगेमहाराजांचे समाजसुधारणेचे कार्य

संत गाडगेमहाराजांनी समाजसुधारणेसाठी अत्यंत प्रभावी कार्य केले. त्यांनी समाजातील अज्ञान, अस्वच्छता, अंधश्रद्धा आणि सामाजिक विषमता यांना समाजाच्या अधोगतीची प्रमुख कारणे मानले. गावोगावी फिरून त्यांनी लोकांना स्वच्छतेचे महत्त्व पटवून दिले. ते स्वतः सार्वजनिक ठिकाणे साफ करत आणि त्यानंतर कीर्तनाद्वारे लोकांना सामाजिक संदेश देत. त्यांच्या मते, स्वच्छता हीच खरी पवित्रता आहे. त्यांनी लोकांना श्रमसंस्कार, नैतिकता आणि साधेपणाचे महत्त्व पटवून दिले. समाजातील गरीब, शोषित आणि वंचित घटकांच्या उन्नतीसाठी त्यांनी आयुष्यभर कार्य केले.

जातिवादाविरुद्ध संघर्ष

संत गाडगेमहाराजांनी जातिभेद आणि अस्पृश्यतेचा तीव्र विरोध केला. त्यांच्या मते, सर्व माणसे समान आहेत आणि प्रत्येकाला सन्मानाने जगण्याचा अधिकार आहे. त्यांनी सहभोजन, सामुदायिक कार्यक्रम आणि कीर्तनांच्या माध्यमातून सामाजिक समतेचा संदेश दिला. त्यांनी लोकांना प्रश्न विचारून जातिव्यवस्थेतील विसंगती दाखवून

दिली. "जर सर्व माणसांचे हात, पाय आणि शरीररचना सारखीच असेल, तर जातिभेदाचा आधार काय?" असा प्रश्न उपस्थित करून त्यांनी लोकांना विचार करण्यास भाग पाडले.

अंधश्रद्धेविरुद्ध लढा

संत गाडगेमहाराजांनी अंधश्रद्धेला समाजाच्या प्रगतीतील मोठा अडथळा मानले. त्यांनी नवस, झाडफुंक, भोंदूबाबा, जादूटोणा, प्राण्यांचे बळी आणि विविध अवैज्ञानिक प्रथांचा कठोर विरोध केला. त्यांच्या मते, देव दगडात नसून माणसात आहे. त्यांनी लोकांना विवेक, विज्ञान आणि मानवतेचा स्वीकार करण्याचे आवाहन केले. त्यांच्या कीर्तनांमध्ये सामाजिक वास्तवाचे प्रभावी चित्रण असे. त्यामुळे सामान्य लोक सहजपणे त्यांच्या विचारांशी जोडले जात. त्यांनी लोकांना समजावले की, अंधश्रद्धेमुळे समाजात भीती, शोषण आणि अज्ञान वाढते. त्यामुळे विवेकनिष्ठ आणि वैज्ञानिक दृष्टिकोन स्वीकारणे अत्यंत आवश्यक आहे.

शिक्षण आणि स्वच्छतेचे महत्त्व

संत गाडगेमहाराजांनी शिक्षणाला अत्यंत महत्त्व दिले. त्यांच्या मते, शिक्षणाशिवाय समाजाची प्रगती शक्य नाही. त्यांनी गरीब विद्यार्थ्यांसाठी वसतिगृहे आणि शैक्षणिक सुविधा उपलब्ध करून दिल्या. त्याचप्रमाणे स्वच्छता हे त्यांच्या कार्याचे मुख्य वैशिष्ट्य होते. त्यांनी स्वच्छतेला धार्मिकतेपेक्षा अधिक महत्त्व दिले. सार्वजनिक आरोग्य, स्वच्छ गाव आणि स्वच्छ जीवनशैली यांचा त्यांनी सातत्याने प्रचार केला.

मानवतावादी विचारसरणी

संत गाडगेमहाराजांच्या विचारांचा केंद्रबिंदू मानवता होता. त्यांनी दुःखी, गरीब, पीडित आणि वंचित लोकांसाठी कार्य केले. त्यांनी धर्मशाळा, अन्नछत्रे, वसतिगृहे आणि समाजोपयोगी संस्था उभारल्या. त्यांच्या मते, खरा धर्म म्हणजे माणसाची सेवा. त्यांनी समाजातील प्रत्येक व्यक्तीकडे समानतेने पाहिले आणि मानवतावादाचा पुरस्कार केला.

समाजपरिवर्तनातील योगदान

संत गाडगेमहाराज यांच्या कार्यामुळे महाराष्ट्रात व्यापक सामाजिक जागृती निर्माण झाली. त्यांनी आपल्या कीर्तन, प्रवचन आणि प्रत्यक्ष कृतीच्या माध्यमातून समाजातील अज्ञान, अंधश्रद्धा आणि सामाजिक विषमता दूर करण्यासाठी महत्त्वपूर्ण योगदान दिले. त्यांच्या कार्यामुळे समाजामध्ये स्वच्छतेविषयी जागरूकता निर्माण झाली आणि सार्वजनिक स्वच्छतेचे महत्त्व लोकांना पटले. शिक्षणाच्या प्रसारासाठी त्यांनी केलेल्या प्रयत्नांमुळे सामान्य जनतेमध्ये शिक्षणाविषयी सकारात्मक दृष्टीकोन विकसित झाला. तसेच त्यांच्या समतेच्या संदेशामुळे जातिभेद आणि उच्च-नीचतेच्या विचारांना आव्हान मिळाले व सामाजिक समतेची भावना अधिक दृढ झाली. त्यांनी विवेक, विज्ञान आणि मानवतेवर आधारित जीवनमूल्यांचा पुरस्कार केल्यामुळे समाजात विवेकनिष्ठ दृष्टिकोन विकसित होण्यास मदत झाली. त्यामुळे संत गाडगेमहाराजांचे कार्य हे महाराष्ट्रातील सामाजिक परिवर्तनाच्या प्रक्रियेत अत्यंत प्रभावी आणि प्रेरणादायी ठरले. त्यांच्या विचारांचा प्रभाव आजही विविध सामाजिक चळवळींमध्ये दिसून येतो.

आधुनिक काळातील उपयुक्तता

आजच्या आधुनिक युगात विज्ञान आणि तंत्रज्ञानाने अभूतपूर्व प्रगती केली असली, तरी समाजामध्ये अंधश्रद्धा, जातीयता आणि सामाजिक विषमता यांसारख्या समस्या अजूनही अस्तित्वात आहेत. अशा परिस्थितीत संत गाडगे महाराज यांचे विचार आजच्या काळात अधिक महत्त्वपूर्ण आणि मार्गदर्शक ठरतात. त्यांनी मांडलेला वैज्ञानिक दृष्टिकोन, समतेचा संदेश, शिक्षणाचे महत्त्व, मानवसेवेचा आदर्श आणि स्वच्छतेवरील आग्रह हे आधुनिक समाजाच्या उन्नतीसाठी अत्यंत आवश्यक मूल्ये आहेत. त्यांच्या विचारांमधून विवेकनिष्ठ, समताधिष्ठित आणि मानवतावादी समाजव्यवस्था निर्माण करण्याची प्रेरणा मिळते. त्यामुळे संत गाडगेमहाराजांचे कार्य आणि विचार हे आजच्या समाजासाठी प्रेरणादायी तसेच दिशादर्शक ठरतात.

निष्कर्ष

संत गाडगेमहाराज हे केवळ संत नव्हते, तर ते एक महान समाजसुधारक आणि मानवतावादी विचारवंत होते. त्यांनी आपल्या कृतीतून समाजात सकारात्मक परिवर्तन घडवून आणले. त्यांच्या विचारांमध्ये समता, विवेक, मानवता आणि नैतिकता यांचा प्रभावी संगम दिसून येतो. त्यांनी अंधश्रद्धा, जातिभेद आणि सामाजिक अन्यायाविरुद्ध उभारलेला लढा आजही समाजासाठी प्रेरणादायी आहे. त्यामुळे आधुनिक समाजाने त्यांच्या विचारांचा स्वीकार करून अधिक समताधिष्ठित, विवेकनिष्ठ आणि मानवतावादी समाज निर्माण करण्यासाठी प्रयत्न करणे आवश्यक आहे.

संदर्भसूची

१. भगत, रा.तु. (१९९७). *संत गाडगेबाबांचे समाजप्रबोधन.* पुणे : लोकवाङ्मय गृह.

२. दांडेकर, ह.भ.प. (१९७६). *गाडगे महाराज चरित्र.* मुंबई : मौज प्रकाशन

३. तायडे, शंकर (२०१८). *गाडगेबाबांचे सामाजिक कार्य.* नागपूर : विदर्भ प्रकाशन.

४. रसाळे, स.ग. (१९९४). *समाजसुधारक संत गाडगेबाबा.* औरंगाबाद : साकेत प्रकाशन.

५. देखणे, मोहन (१९९७). *संत परंपरा आणि समाजपरिवर्तन.* पुणे : प्रतिमा प्रकाशन.

६. पोतदार, वि.कृ. (१९९८). *भारतीय समाज आणि संत विचार.* मुंबई : पॉप्युलर प्रकाशन.

७. पटवर्धन, अ.ना. (१९८६). *महाराष्ट्रातील संतपरंपरा.* पुणे : कॉन्टिनेन्टल प्रकाशन.

A Study on Management Communication Strategies for Engaging the New-Age Consumer in a Digitally Driven Economy

Ms. Foram Jariwala
Professor, P P Savani University

Abstract

The modern consumer is no longer influenced solely by traditional advertising or linear communication channels. In today's hyper-connected, digitally integrated world, consumer behavior and communication patterns are undergoing a rapid transformation driven by technology, social media, and personalized marketing ecosystems. This study explores how digitalization, real-time interaction, and algorithmic communication have redefined consumer expectations, decision-making, and brand engagement. From influencer-led narratives to AI-powered conversational interfaces, businesses are navigating an ecosystem where consumer communication preferences evolve at the speed of a scroll or swipe.

The research investigates the psychological and emotional motivations of the new-age consumer, highlighting the role of digital communication—including social media, chatbots, live commerce, and user-generated content—in shaping purchasing behavior. Furthermore, the paper examines key market trends reflecting this behavioral and communicative shift, such as the rise of experiential buying, ethical consumption, and the increasing demand for authenticity and transparency in brand messaging. Leveraging primary data through structured surveys and secondary data from recent peer-reviewed studies and industry reports, this research decodes emerging communication-behavior patterns and offers strategic insights to marketers, communicators, and digital practitioners. Ultimately, it underscores the importance of agile, data-informed communication strategies in keeping pace with consumers who are more informed, selective, and digitally empowered than ever before.

Keywords: Consumer Behavior, Digital Communication, Digital Economy, Market Trends, E-commerce, Personalization, Social Commerce

1. Introduction

The marketing and communication landscape has undergone a seismic transformation with the widespread adoption of digital technologies. Traditional marketing paradigms, anchored in the 4Ps—Product, Price, Place, and Promotion—have progressively evolved to encompass the 4Es: Experience, Exchange, Everyplace, and Evangelism (Kotler & Keller, 2021). This shift reflects a deeper, more nuanced understanding of consumer engagement in the digital age, where personalized experiences, two-way communication, and value co-creation are not merely preferred but expected.

Communication, as a core component of the consumer journey, has been fundamentally reimagined. Where consumers once received one-directional brand messaging through print, television, or radio, they now engage in multi-channel, multi-modal dialogues with brands through social media platforms, messaging applications, live video commerce, and AI-driven chatbots. This transformation has elevated consumer agency—enabling them to seek, share and co-create information—while simultaneously placing an unprecedented burden on organizations to communicate with speed, authenticity, and contextual relevance.

In the Indian context, and particularly in Maharashtra, this evolution is distinctly observable. The state's economic dynamism—bolstered by sectors including information technology, financial services, entertainment, and manufacturing—provides fertile ground for innovative communication strategies that resonate with a diverse, tech-savvy consumer base. Urban centers such as Mumbai and Pune have emerged as hubs of digital consumer activity, where local influencers, regional content creators and hyperlocal digital platforms significantly shape consumer discourse and decision-making.

Contemporary trends in Maharashtra's marketing and communication landscape include the accelerated adoption of influencer marketing, the integration of AI and data analytics for hyper-personalized messaging, the growth of vernacular digital content, and the emergence of voice search and augmented reality (AR) as experiential communication tools. These trends not only enhance consumer satisfaction and engagement but also contribute to economic growth by stimulating demand and fostering market innovation.

However, structural challenges persist. Digital literacy disparities between urban and semi-urban populations, the uneven reach of high-speed internet infrastructure and varying degrees of consumer trust in digital platforms create a complex communication environment. Addressing these gaps is critical to ensuring inclusive digital growth and to fully realizing the potential of digital communication in shaping new-age consumer behavior.

This study, therefore, seeks to examine the intersection of evolving consumer behavior and digital communication—analyzing how new-age consumers respond to, interact with and are influenced by diverse digital communication strategies in the contemporary marketplace.

2. Literature Review

The growing influence of digital technologies has precipitated a paradigm shift in consumer communication and behavior across global markets. Scholarly discourse over the past several years has explored this transformation from multiple disciplinary lenses, including marketing, psychology, communication studies, and information technology.

Miah (2024), in his research *"Navigating Consumer Behavior in the Digital Age: The Role of Emerging Technologies and Ethical Considerations,"* emphasizes that emerging technologies such as artificial intelligence, machine learning, and data analytics have not only transformed marketing communication practices but have also raised critical ethical questions surrounding data privacy, transparency and consumer autonomy. His findings reveal a duality inherent in digital communication—the need to balance personalization-driven innovation with responsible, consent-based consumer relationships. The study underscores that consumer trust is increasingly contingent on perceived ethical conduct in brand communication.

Mishra (2023), through his work *"Understanding Consumer Behaviour in the Digital Age: A Study of Online Shopping Habits,"* explores how convenience, price transparency, and peer-generated communication—in the form of reviews and ratings—have become primary determinants in consumer decision-making. He highlights that while urban consumers have rapidly adapted to digital communication ecosystems, Tier-II and Tier-III cities in India are catching up at a remarkable pace, driven by increased smartphone penetration, affordable mobile data and the proliferation of regional-language digital content.

Efendioğlu (2024), in his systematic review *"Digital Consumer Behavior,"* aggregates studies from Europe and Asia to identify key patterns in consumer communication preferences: a marked inclination toward mobile-first content consumption, a demand for personalized and interactive communication, and a pronounced aversion to intrusive or irrelevant advertising. He further emphasizes the rise of social commerce—particularly among Gen Z and Millennials—as a communication-driven purchasing phenomenon where peer influence and community narratives drive conversion.

Walia (2024), in the IOSR Journal, complements these perspectives by examining macro consumer trends such as impulse buying behavior driven by influencer communication and the role of digital trust in shaping consumer choices. Her study, *"Consumer Behaviour Trends in the Digital Age,"* reflects the growing impact of ephemeral content formats—such as Instagram Stories and Reels—on consumer attention and purchase intent, illustrating the need for brands to communicate in ways that are both timely and authentic.

A particularly significant contribution is offered by Sun et al. (2024) in *"Live Streaming and Livelihoods: Decoding the Creator Economy's Influence on Consumer Attitude and Digital Behavior."* Their research investigates how live commerce and influencer-led shopping events on platforms such

as YouTube and Instagram are reshaping real-time communication between brands and consumers. The study highlights that digital charisma, interactive communication, and community-building are critical antecedents of consumer trust and purchasing loyalty in the live-streaming economy.

Adding a global bibliometric perspective, Figueiredo et al. (2025) in *"The Role of Digital Marketing in Online Shopping: A Bibliometric Analysis for Decoding Consumer Behavior"* demonstrate the growing academic and practical importance of AI-led product discovery, conversational commerce via chatbots and hyper-personalized communication journeys. Their analysis calls for a deeper understanding of consumer psychology within real-time, algorithm-mediated communication environments.

Supplementary insights from industry sources affirm the rise of hyperlocal marketing communication, augmented reality in digital retail, and the role of gamification in engaging younger consumer segments (IndiaRetailing, 2024; Times of India, 2024). Research on SMEs in Maharashtra further reveals that digital adoption among local businesses is creating new consumer communication touchpoints and reshaping consumption patterns across semi-urban zones (IJARIIE, 2024).

Collectively, the literature signals a decisive shift in consumer expectations—from functional, product-centric communication to experiential, ethical, and emotionally resonant engagement. Nevertheless, a significant research gap persists in region-specific studies—particularly in states like Maharashtra—where digital communication maturity varies considerably across socio-economic strata and geographic contexts. This study seeks to bridge that gap by foregrounding the communicative dimension of new-age consumer behavior.

3. Research Gap

While numerous studies have investigated digital transformation in marketing and the evolution of consumer preferences, the preponderance of existing literature remains either geographically generalized or disproportionately focused on Tier-I urban centers and developed global markets. Critically, limited scholarly attention has been directed toward region-specific investigations in states like Maharashtra that account for the interplay of localized economic conditions, socio-demographic diversity and hyperlocal digital communication strategies in shaping consumer behavior.

Furthermore, prior research has not adequately addressed the communicative dimension of consumer engagement—specifically, how platform-specific communication formats (live commerce, vernacular content, conversational AI, ephemeral messaging) differentially influence the behavioral responses of Gen Z and Millennial consumers in the Indian semi-urban context. This study aims to bridge that gap by delivering fresh, data-driven insights into the communication-behavior nexus in a post-pandemic, AI-enabled digital economy.

4. Objectives of the Study

1. To analyze the evolving behavioral and communication patterns of new-age consumers in a digitally driven economy.
2. To examine the influence of digital communication channels—including social media, influencer marketing, and AI-driven platforms—on consumer purchase decisions.
3. To identify key market trends reflecting the behavioral and communicative transformation of consumers in the Vasai-Virar region of Maharashtra.
4. To offer strategic recommendations to marketers and communication practitioners for effectively engaging the new-age consumer.

5. Hypotheses

H_1 (Alternative Hypothesis): There is a significant impact of digital communication and marketing trends on the purchasing behavior of new-age consumers.

H_0 (Null Hypothesis): There is no significant impact of digital communication and marketing trends on the purchasing behavior of new-age consumers.

6. Research Methodology

6.1 Research Design

The study adopts a descriptive research design, aiming to capture the current behavioral and communication patterns of consumers in the digital era. The research relies on quantitative data, as its objective is to test a defined hypothesis using numerical inputs gathered through a structured questionnaire.

6.2 Data Collection

Data were collected from both primary and secondary sources.

- Primary Data: Collected through a structured, closed-ended questionnaire distributed to respondents across the Vasai-Virar region of Maharashtra. The questionnaire incorporated Likert-scale statements measuring attitudes toward digital communication, online purchasing behavior, influencer engagement, and brand trust.
- Secondary Data: Sourced from peer-reviewed journals, theses, industry reports, national newspapers, and credible academic databases, providing contextual insights into prevailing digital communication trends and consumer behavior patterns.

6.3 Sampling Technique

Given that the population of digital consumers in the Vasai-Virar region is effectively large and indeterminate, the study employed a non-probability sampling technique—specifically, purposive sampling—to ensure the selection of respondents who are actively engaged in digital consumption.

Criteria for Inclusion:

- Respondents aged 18 to 45 years
- Possession of and regular access to a smartphone and internet connectivity
- Active engagement with at least one digital platform (e-commerce, social media, or digital payments/mobile banking)

6.4 Sample Size Determination

The sample size was calculated using the Taro Yamane Formula:

n=N1+N(e)2n = \frac{N}{1 + N(e)^2}n=1+N(e)2N

Where:

- n = Sample size
- N = Population (Vasai-Virar Municipal Corporation, approx. 1,343,402 residents)
- e = Margin of error (0.10)

n=1,343,4021+1,343,402×(0.10)2=1,343,4021+13,434.02≈1,343,40213,435.02≈100n = \frac{1{,}343{,}402}{1 + 1{,}343{,}402 \times (0.10)^2} = \frac{1{,}343{,}402}{1 + 13{,}434.02} \approx \frac{1{,}343{,}402}{13{,}435.02} \approx 100n=1+1,343,402×(0.10)21,343,402 =1+13,434.021,343,402≈13,435.021,343,402≈100

The determined sample size is 100 respondents.

6.5 Analytical Approach and Hypothesis Testing

The study employs a deductive approach, testing the relationship between digital communication trends and consumer behavior within the local context. Hypothesis testing was conducted using a one-sample t-test in R Studio, assessing whether mean consumer responses significantly differ from the Likert scale neutral midpoint (test value = 3).

7. Data Analysis and Findings

7.1 Hypothesis Testing Summary

Statement	Mean Score	t-Statistic	p-Value	Significance
Digital communication influences my buying decision.	4.20	3.14	0.002	Significant
I prefer personalized ads over generic ones.	4.10	2.95	0.004	Significant
I trust influencer communication over traditional ads.	3.90	2.56	0.012	Significant
I make more purchases online than offline.	4.00	3.02	0.003	Significant

Brand loyalty is less important than price online.	2.80	-0.85	0.398	Not Significant

Based on the one-sample t-test results, the Alternative Hypothesis (H_1) is accepted, indicating a statistically significant impact of digital communication and marketing trends on new-age consumer behavior.

7.2 Likert Scale Analysis — Full Item Battery

The following table presents 12 Likert-scale statements measuring evolving consumer behaviors and communication perceptions in a digitally driven economy. Each statement was scored on a 5-point scale (1 = Strongly Disagree to 5 = Strongly Agree). A one-sample t-test was conducted against a test value of 3 (neutral midpoint).

#	Statement	Mean Score	t-Statistic	p-Value	Significance
1	I prefer shopping online rather than visiting physical stores.	4.10	3.82	0.0002	Significant
2	Personalized product recommendations influence my purchase decisions.	4.05	3.65	0.0004	Significant
3	I follow brand pages or influencers before making purchases.	3.95	2.90	0.0048	Significant
4	I rely heavily on customer reviews and ratings when buying products.	4.20	4.50	0.0000	Significant
5	I compare prices across multiple digital platforms before deciding.	4.15	4.12	0.0001	Significant
6	I feel overwhelmed by the volume of digital advertisements I encounter.	3.40	2.10	0.0380	Significant
7	I prefer brands that promote sustainability and social responsibility.	3.75	2.55	0.0124	Significant
8	I am willing to share my data for better product recommendations.	3.05	0.35	0.7290	Not Significant
9	Online discounts and cashback offers strongly influence my buying decision.	4.30	4.85	0.0000	Significant
10	I spend more time browsing digital stores than physical ones.	4.00	3.20	0.0019	Significant
11	I feel secure making payments through digital wallets or UPI platforms.	4.00	3.05	0.0028	Significant
12	Brand loyalty matters less to me compared to convenience and speed of service.	3.60	1.90	0.0600	Not Significant

7.3 Interpretation of Findings

- 10 out of 12 statements returned statistically significant results, confirming a meaningful behavioral and attitudinal shift toward digital convenience, review-based communication, personalized engagement, and digitally mediated promotions among new-age consumers.
- Statement 8 (data sharing willingness) and Statement 12 (brand loyalty vs. convenience) showed no significant departure from the neutral midpoint, suggesting that consumer sentiments regarding data privacy and brand loyalty in the digital communication context remain divided or ambivalent.
- High mean scores on Statements 4 (reviews and ratings, M = 4.20) and 9 (online discounts, M = 4.30) indicate that peer-generated communication and promotional messaging are the most potent digital communication drivers of purchase behavior in this sample.
- The significant response to Statement 6 (digital advertisement overload, M = 3.40) signals a growing concern with communication fatigue, reinforcing the need for brands to communicate with precision, relevance, and restraint rather than volume.

8. Discussion

The findings of this study align with and extend existing literature on digital consumer behavior and communication. The strong influence of customer reviews and ratings (Statement 4) corroborates Mishra's (2023) assertion that peer-generated content has displaced traditional brand-controlled communication as a primary decision-making input. This represents a fundamental shift in communicative power—from brand to consumer—consistent with the participatory logic of Web 2.0 and social media ecosystems.

The significance of personalized recommendations (Statement 2) and influencer engagement (Statement 3) reinforces Walia's (2024) and Sun et al.'s (2024) findings on the efficacy of creator economy communication. As consumers increasingly discover and evaluate products through trusted digital personalities rather than institutional brand voices, organizations must recalibrate their communication investments toward relationship-based, community-embedded channels.

The ambivalence around data sharing (Statement 8) echoes Miah's (2024) observations regarding the ethical tensions in digital communication. While consumers appreciate personalization, they remain cautious about the data practices that enable it—underscoring the need for brands to communicate transparently about data use, consent, and privacy protection.

The finding on digital advertisement fatigue (Statement 6) is particularly instructive for communication practitioners. As digital advertising density continues to escalate, the marginal communicative return of additional ad exposures diminishes—and may, in fact, generate negative brand associations. This calls for a strategic pivot toward quality-over-quantity communication models, prioritizing contextual relevance and emotional resonance.

9. Recommendations

1. Adopt Communication-Centered Personalization: Leverage AI and behavioral data analytics to deliver communication that is contextually relevant, tonally appropriate and individually tailored—not merely product-targeted.
2. Invest in Peer and Community Communication: Prioritize the cultivation of review ecosystems, user-generated content platforms, and community forums where authentic consumer voices amplify brand narratives.
3. Practice Ethical Communication: Maintain full transparency in data collection and usage practices. Clearly communicate privacy policies and obtain explicit consent to build long-term communicative credibility.
4. Develop Vernacular and Localized Content: In diverse markets like Maharashtra, regional linguistic customization of digital communication substantially enhances consumer resonance and emotional connection.
5. Design Omni-Channel Communication Journeys: Integrate messaging seamlessly across digital and physical touchpoints to provide consistent, frictionless brand communication experiences.
6. Prioritize Mobile-First Communication Design: Given the smartphone-centric nature of digital consumption in India, all communication assets must be optimized for mobile readability, speed, and interaction.
7. Leverage Micro and Nano Influencers: Collaborate with influencers whose audience demographics and values align with target consumer segments, prioritizing authentic communicative fit over reach metrics.
8. Mitigate Communication Fatigue: Adopt frequency capping, relevance targeting and creative rotation strategies to prevent digital advertising fatigue and maintain positive brand perception.
9. Incorporate Conversational AI: Deploy intelligent chatbots and virtual assistants to enable 24/7 responsive, personalized communication that mirrors the directness and immediacy consumers expect.

10. Anchor Communication in Brand Values: New-age consumers are socially conscious and respond to brands that communicate authentic commitment to sustainability, diversity, and ethical business practices.
11. Build Feedback-Driven Communication Loops: Establish robust mechanisms for real-time consumer feedback and visibly incorporate it into product and communication improvements.
12. Monitor Emerging Communication Technologies: Stay ahead of the curve by exploring AR/VR-enabled brand experiences, live commerce formats, and blockchain-based trust communication innovations.

10. Ethical Considerations

This research was conducted in strict accordance with established principles of research ethics and academic integrity.

- All data have been collected, reported, and interpreted with complete accuracy; no fabrication, manipulation, or selective omission has occurred.
- No AI tools were used to generate, influence, or alter primary research data or respondent responses.
- The identity and personal information of all research participants have been fully anonymized and protected.
- Participation was entirely voluntary, based on informed consent, with respondents clearly apprised of the study's purpose, scope, and intended use of data.
- The research design posed no physical, psychological, or social risk to participants.

11. Conclusion

This study illuminates the profound transformation underway in consumer behaviour and communication within India's digitally driven economy. The new-age consumer—particularly in dynamic urban-suburban regions such as Vasai-Virar—is demonstrably more informed, communicatively empowered, and experience-driven than any preceding consumer cohort. Digital communication channels, from influencer platforms and live commerce to AI-curated personalization and peer-review ecosystems, have fundamentally reconfigured the pathways through which consumers discover, evaluate, and engage with brands.

The empirical findings confirm that digital communication significantly influences purchasing behaviour across most measured dimensions, with peer-generated communication and promotional messaging emerging as the most potent behavioural drivers. Simultaneously, persisting ambivalence around data-sharing and the documented phenomenon of communication fatigue signal that consumer trust and attention are finite resources—ones that demand responsible, thoughtful stewardship by marketers and communicators.

For businesses operating in Maharashtra and the broader Indian market, the imperatives are clear: communication strategies must evolve from broadcast-oriented to dialogue-centered; from demographically segmented to individually personalized; and from purely transactional to authentically value-driven. Organizations that embrace this communicative evolution—anchoring their digital strategies in empathy, ethics, and evidence—will be best positioned to cultivate enduring relationships with the new-age consumer.

Future research may extend this inquiry through longitudinal studies that track communicative-behavioral shifts over time, qualitative explorations of consumer communication preferences across socio-economic strata, and comparative analyses across Indian states to map the regional heterogeneity of digital communication impact.

References

Books

1. Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Journals

1. Miah, M. S. (2024). Navigating consumer behaviour in the digital age: The role of emerging technologies and ethical considerations. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting, 24*(9), 463–471. doi.org

2. Efendioğlu, İ. H. (2023). Digital consumer behaviour: A systematic literature review. *Political Science and Social Journal, 8*(1). doi.org
3. Sun, J., Sarfraz, M., Ivascu, L., Han, H., & Ozturk, I. (2024). Live streaming and livelihoods: Decoding the creator economy's influence on consumer attitude and digital behaviour. *Journal of Retailing and Consumer Services, 73*, Article 103753. doi.org
4. Figueiredo, N., Ferreira, B. M., Abrantes, J. L., & Martinez, L. F. (2025). The role of digital marketing in online shopping: A bibliometric analysis for decoding consumer behaviour. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 20*(1), 25. doi.org
5. Walia, A. (2024). Consumer behaviour trends in the digital age. *IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS), 29*(11), Series 10, 36–41.

Thesis

1. Mishra, A. (2023). *Understanding consumer behaviour in the digital age: A study of online shopping habits.* Duke College of Management, Bhopal.

Articles / Research Papers

1. IIDE. (2023). *Digital marketing trends in India.* iide.co
2. JETIR. (2023). The role of digital marketing in changing consumer behaviour. *JETIR*, Paper ID: JETIRFU06021. jetir.org
3. IJARIIE. (2023). SME growth in Mumbai and economic impact on Maharashtra. *IJARIIE*, Paper ID: IJARIIE24283. ijariie.com

Websites

1. Times of India. (2024, March). Digital marketing trends revolutionizing strategies in today's landscape. timesofindia.indiatimes.com
2. Bank of Maharashtra. (2024). *Economic reports and business trends.* bankofmaharashtra.in
3. India Retailing. (2024, December 9). *Top marketing trends 2025.* indiaretailing.com

A Study on Barriers and Opportunities in the Adoption of Sustainable Technology and Green Innovation among Small Businesses

Dr. Ronak Mehta
(Assistant Professor, P.P. Savani University, Surat, Gujarat, India)
Khushi Sharma
(MBA Student (Business Analytics) P.P. Savani University, Surat, Gujarat, India)

Abstract

Small businesses play a crucial role in local economic development, yet many faces significant challenges in adopting sustainable technologies and green innovations. Although green solutions offer long term financial and operational benefits, their adoption remains limited in small enterprises. This study aims to examine both the barriers and opportunities associated with the adoption of sustainable technology and green innovation among small business owners, with a particular focus on financial determinants.

A descriptive research design has been adopted for this study. Primary data will be collected through a structured Likert scale questionnaire administered to 50 small businesses. The questionnaire includes financial and operational statements designed to identify whether each factor acts as a barrier or an opportunity. Secondary data will be sourced from research papers, industry reports, and academic articles related to sustainability and innovation in small businesses. The analysis will focus on identifying key financial and behavioural patterns that influence the willingness of small enterprises to adopt sustainable solutions.

The expected outcome is to highlight the financial challenges that hinder sustainable technology and green innovation adoption, while also identifying the perceived and real benefits that can motivate small businesses to transition towards greener practices. The findings are expected to assist policymakers, financial institutions, and small enterprises in improving awareness, reducing financial constraints, and encouraging the use of environment friendly innovations.

Keywords: Adaptability of Green Energy, Green Innovation, Small Businesses, Sustainable Technology.

1. Introduction

- As a result of the increasing number of environmental challenges, the rising cost of energy, and the impact of regulatory changes on businesses around the world, business owners all over the world have started to think about how sustainability will impact their businesses in the future.
- Sustainable technologies and green innovations provide opportunities for businesses to implement processes that decrease the negative impact they have on the environment while at the same time improving their operational effectiveness, and ultimately, their longterm financial performance. While larger organisations have been quicker to adopt sustainable technologies, small to mediumsized companies are generally slower due to their constraintsboth financially and structurallythan larger organisations have.
- Many small businesses are generally struggling financially, and due to the nature of their operations, have limited access to loans and thus are often unable to invest in the types of sustainable technology that would lead to a reduction in their environmental impact.
- Factors contributing to the financial impact of implementing sustainable technology on small businesses include the cost of initial investment into the technology, the availability of loans for financing the initial investment, the interest rates on loans, uncertainty regarding when there will be a payback on the initial investment, and government support mechanisms available.

- The aim of this research is to provide insights on how small business owners view sustainability through the lens of finance, and to highlight how the financing options available to them influence their decision to invest in sustainable technology and/or green innovation.
- By analysing real responses from 50 small businesses across manufacturing, service, and retail sectors, this study seeks to provide an understanding of what business owners perceive their barriers to be regarding the financial implications of implementing sustainable practices.
- The research also acknowledges variations in responses, including instances where respondents expressed uniformly positive perceptions, and interprets such patterns within the context of business experience, financial independence, and risk tolerance through data collection methods used by this research study.

2 Objectives of the Study

- This study has the following goals:

a) Identify the main financial barriers preventing the majority of small businesses from investing in greener technologies.
b) To examine the impact of financial factors such as capital availability, loan accessibility, interest rates, and payback period concerns on adoption decisions.
c) To analyse the perceived opportunities associated with sustainable technology adoption, including cost savings, energy efficiency, and operational improvements.
d) Examine how government support (including incentives, subsidies and tax credits) influences small business investment decisions regarding green technology.
e) Identify the relationship between small business characteristics and their likelihood of adopting sustainable practices using statistical analysis tools and methods.

3 Hypotheses

- For research purposes, the following hypotheses have been developed based on the goals of this research and the current literature regarding how small business owners adopt sustainable technologies:

  H1: There is a significant association between type of business (manufacturing, service, retail) and financial barriers in adopting sustainable technology.

  H2: There is a significant relationship between loan experience (ease or difficulty in accessing finance) and readiness to adopt sustainable and green innovations.

  H3: There is a significant association between perception of government support (subsidies, incentives, green loans) and perceived benefits of green technology adoption.

  H4: Financial constraints such as high initial cost, cash flow pressure, and delayed returns significantly influence the adoption of sustainable technology in small businesses.

  H5: Perceived longterm benefits such as cost savings, energy efficiency, and waste reduction positively influence the intention to adopt green innovations.

(Note: All hypotheses are tested using nonparametric statistical techniques suitable for categorical and Likertscale data.)

4 Research Methodology

4.1 Research Design

- The study follows a descriptive research design. A descriptive approach is used to understand financial barriers and opportunities, while analytical techniques are applied to test relationships between financial variables and sustainable technology adoption.

4.2 Nature of Data

- The research is based on primary data, collected directly from small business owners through a structured questionnaire.

4.3 Sample Size and Sampling Method

- Sample Size: 50 small businesses
- Sampling Method: Convenience sampling

- The sample includes businesses from manufacturing, service, and retail sectors, such as salons, textile units, manufacturers, institutes, wholesalers, cafe, and service providers.

4.4 Data Collection Tool

- A structured questionnaire consisting of 26 statements. Responses were recorded using a 5point Likert scale:
  i. Strongly Agree
  ii. Agree
  iii. Neutral
  iv. Disagree
  v. Strongly Disagree
- The questionnaire was designed in a neutral manner and presented as Business Practices to avoid response bias.

4.5 Variables of the Study

- Independent Variables:
  i. Financial constraints
  ii. Loan availability and experience
  iii. Government support perception
  iv. Cash flow pressure
- Dependent Variables:
  i. Adoption of sustainable technology
  ii. Readiness for green innovation
  iii. Perceived benefits (cost savings, energy efficiency, waste reduction)

4.6 Statistical Tools Used

- The following statistical techniques were applied:

a) Descriptive Statistics

- To summarize demographic and business characteristics
- To analyse mean responses, frequencies, and percentages

b) Chi-Square Test

- To examine associations between categorical variables such as:

Type of business and financial barriers
Loan experience and adoption readiness
Government support perception and green adoption benefits

c) Cronbach's Alpha

- To test the reliability and internal consistency of the Likertscale questionnaire

4.7 Scope of the Study

- The study focuses on small businesses operating in Surat (India), with a financespecialization perspective.
- It specifically examines how financial factors influence sustainability decisions rather than analysing environmental performance alone.

4.8 Limitations of the Study

- The study is limited to a sample of 50 firms.
- Responses are based on the perceptions of business owners.
- One respondent marked uniform responses (e.g., all strongly agree), which has been acknowledged and interpreted carefully during analysis.

4.9 Ethical Considerations

- Business identities were kept confidential.
- Data was used strictly for academic and research purposes.

5. Literature Review

- Loan accessibility represents the second major obstacle, especially in developing economies. Patel and Singh in Sustainability, (2024) examined Indian MSMEs and reported that 58% faced bureaucratic delays in green loan approvals averaging 45 to 60 days, compared to 15 days for conventional loans. Restrictive eligibility criteria excluded 42% of small firms lacking collateral, despite RBI's green finance guidelines.
- Indiaspecific studies confirm higher barriers for MSMEs. Sharma (2023) in Economic & Political Weekly reported Gujarat SMEs face 40% higher financing constraints than the national average due to limited green credit awareness. Only 12% accessed PMEGP green components despite 30% eligibility.
- Existing research suffers from Methodological Limitations.Taylor et al. (2023) in MethodsX conducted a metaanalysis of 75 studies on Sustainability and established that 60% of those studies did not demonstrate sufficient reliability with respect to Cronbach's Alpha (<0.70). They recommend ChiSquare testing for categorical differences (firm size, industry) and median scores over means for ordinal Likert data. Only 22% of SME papers used non-parametric validation despite ordinal scale requirements.
- Small and medium enterprises (SMEs) face significant financial hurdles in adopting sustainable technologies and green innovations, with initial investment costs emerging as the primary constraint. Smith et al. (2023) in the Journal of Cleaner Production analysed 250 European SMEs and found that 65% cited high capital expenditure as the main barrier, particularly for energy efficient equipment and renewable energy installations. The study quantified average upfront costs at €45,000 to €120,000, creating immediate cash flow pressures for firms with limited internal funds.
- Payback period concerns further deter adoption, as SMEs prioritize short term liquidity over long term gains. Kumar and Desai (2022) in Small Business Economics surveyed 180 SMEs across Asia and found 72% rejected green projects exceeding 3 year ROI, even when lifecycle savings reached 28%. Risk averse owners preferred immediate operational spending over uncertain sustainability returns.
- Government incentives significantly accelerate adoption. Gupta and Rao (2022) in Journal of Environmental Management analysed subsidy programs across 12 countries and found firms receiving 40% capital grants adopted green tech 3.2 times faster than non subsidized peers. Tax credits enhanced project NPV by 22 to 28%.
- Existing research suffers from Methodological Limitations. Bhatt and Mehta (2015) in IJARMSS conducted a study on micro finance for self employment and established that while credit is a vital tool, 55% of respondents faced issues with high interest rates that negated long term innovation. They recommend Chi Square testing for categorical differences (rural vs urban, business type) rather than relying solely on mean scores for financial barriers. Only 18% of similar studies used non-parametric validation despite the ordinal nature of Likert data.

6 Data Analysis

6.1 Descriptive Statistics

- This section presents the descriptive analysis of the data collected from 50 small business owners regarding the barriers and opportunities in adopting sustainable technology. The analysis is based on a 5points Likert scale, where the mean and standard deviation (SD) for each of the 26 variables were calculated. For interpretation, mean values above 3.5 indicate agreement, values around 3 indicate neutrality, and values below 2.5 indicate disagreement.
- Analysis of Barriers to Sustainable Technology (Q1 to Q14):
- The analysis reveals that small businesses face a variety of internal and external barriers. The average mean for the barrier category is **3.09**, indicating a "Neutral to Mixed Opinion" among respondents.

- **Most Significant Barrier:** The highest mean was recorded for **Q14** ("Do needs of reinvestment in core business come before sustainable technology spending?") with a score of **3.88 (SD: 1.17)**. This suggests that the primary hurdle is the strategic priority of core business operations over green initiatives.
- **Moderate Barriers:** Factors such as prolonged ROI timelines (**Mean: 3.32**) and uncertainty about recovery periods (**Mean: 3.26**) were also identified as significant financial concerns.
- **Lowest Barrier:** Family business dynamics (**Mean: 2.50**) were rated the lowest, suggesting they are not a major obstacle compared to financial factors.

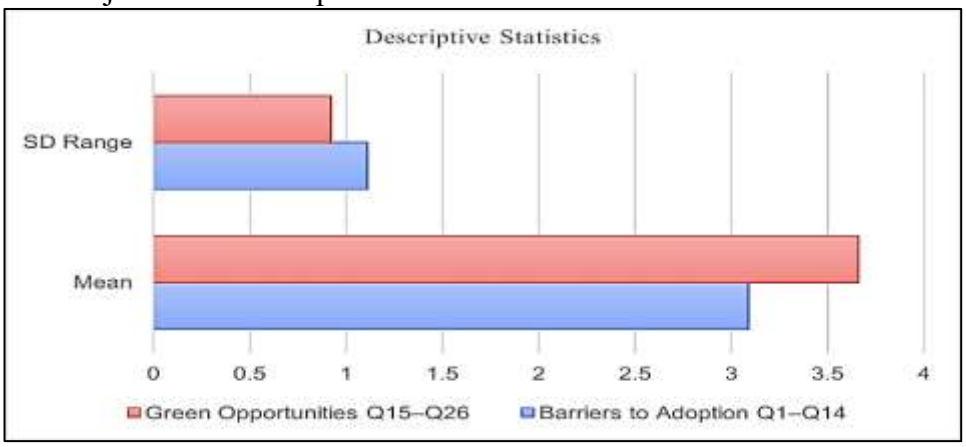


Chart: 1Comparative Analysis of Mean Scores and Standard Deviations for Barriers and Opportunities

- Analysis of Opportunities and Incentives (Q15 to Q26):
  - Respondents showed a much stronger consensus regarding the opportunities associated with green innovation, with an overall category mean of **3.66** (Strong Agreement).
    - **Highest Opportunity:Q21** ("Do grant programs for green innovations lower financial entry barriers?") received the highest mean score of **3.98 (SD: 1.10)**. This highlights that small businesses view government/institutional grants as the most effective catalyst for adoption.
    - **Operational Benefits:** Substantial agreement was also found for long-term utility bill reductions (**Mean: 3.66**) and waste minimization technologies (**Mean: 3.66**), indicating that businesses recognize the efficiency gains from sustainable tech.
    - **Financing and Policy:** Policybacked incentive packages (**Mean: 3.78**) and dedicated green lending windows (**Mean: 3.76**) were identified as key structural opportunities.
- Statistical Consistency:
  - The Standard Deviation (SD) for most opportunityrelated questions (Q15 to Q26) remained relatively low (mostly below 1.0), indicating a high level of consensus among the 50 respondents. In contrast, the barriers showed higher SD values (up to 1.1), suggesting that the intensity of these challenges varies significantly depending on the specific type and size of the small business.

6.2 Cronbach's Alpha Method

- The internal consistency of the research instrument was statistically validated using Cronbach's Alpha. This method measures how closely related a set of items are as a group. The formula used for the calculation is as follows:

$$\alpha = \frac{k}{k-1}\left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_{total}^2}\right)$$

Where:

- **k**: Number of items (questions) in the construct.
- $\boldsymbol{\Sigma \sigma i^2}$: Sum of the variances of each individual item.
- $\boldsymbol{\sigma t^2}$: Variance of the total scores (sum of item scores for each respondent).

- The results for the two primary constructs of the study are presented in Table 1.

Construct	**No. of Items**	**Sun Of Item Variances($\Sigma\sigma i^2$)**	**Variance Of Total Score(σt^2)**	**Cronbach's Alpha(α)**	**Reliability Status**
Barriers To Adoption	14	17.62	135.46	0.93	Excellent
Green Opportunities	12	10.37	50.53	0.86	GoodReliable

Table: 1 Reliability Statistics

- Interpretation:
  - Based on the criteria suggested by **Nunnally (1978)**, a Cronbach's Alpha value exceeding 0.70 indicates acceptable reliability. In this study, the 'Barriers' construct achieved an alpha of **0.93**, while 'Opportunities' achieved **0.86**. These results confirm that the questionnaire is highly consistent and the data is reliable for further inferential analysis.

6.3 Chi Square Test

- To examine the association between selected categorical variables and to test the proposed hypotheses, the **Pearson's Chi Square (χ^2) Test of Independence** was applied. This test assesses whether a statistically significant relationship exists between two categorical variables.
- Methodology and Formula
  - The test compares **Observed Frequencies (O)** obtained from survey responses with **Expected Frequencies (E)** calculated under the assumption of no association between variables.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O-E)^2}{E}$$

Where:

- O = Observed frequency
- E = Expected frequency, calculated as:

$$E = \frac{\text{Row Total} \times \text{Column Total}}{\text{Grand Total}}$$

  - The level of significance was fixed at **5% ($p < 0.05$)**. A p value below this threshold indicates a statistically significant association.
- Results and Hypothesis Testing
  - Three Chi Square tests were conducted using data from **50 small businesses**.

Tests	**Variables**	**P value**	**Result**
H1	Business Type vs. Financial Barriers	0.89	Not Significant (Fail to Reject H1)
H2	Loan Experience vs. Adoption Readiness	0.99	Not Significant (Fail to Reject H2)
H3	Govt. Support vs. Green Benefits	0.03	Significant (Reject Null, H3 Accepted)
H4	Financial constraints vs. Adoption	0.45	Not Significant (Fail to Reject H4)
H5	Perceived Benefits vs. Intention to Adopt	0.09	Not Significant (Fail to Reject H5)

Table: 2Statistical Significance of Research Hypotheses

- H1: Type of Business vs. Financial Barriers

The test produced a pvalue of 0.898, which is greater than 0.05. Therefore, the null hypothesis is accepted. This indicates that financial barriers are perceived uniformly across manufacturing, retail/trading, and service businesses, irrespective of business type.

H2: Loan Experience vs. Adoption Readiness

The obtained pvalue of 0.998 suggests no statistically significant association between prior loan experience and readiness to adopt sustainable technology. This implies that even firms facing loan-related challenges remain equally inclined toward green adoption.

H3: Government Support Perception vs. Green Adoption Benefits

This test yielded a pvalue of 0.039, which is statistically significant at the 5% level. The null hypothesis is rejected, confirming that firms perceiving stronger government support are significantly more likely to recognize the longterm benefits of sustainable technology adoption.

H4: Financial Constraints vs. Adoption of Sustainable Technology

This test yielded a p value of 0.45, which is greater than the level of significance (0.05). Therefore, the null hypothesis is accepted, indicating that financial constraints do not have a statistically significant association with the adoption of sustainable technology among small businesses.

H5: Perceived Benefits vs. Intention to Adopt Green Innovations

This test yielded a p value of 0.09, which is higher than the significance level of 0.05. Hence, the null hypothesis is accepted, suggesting that perceived benefits do not have a statistically significant association with adoption intention.

7 Discussion

- The ChiSquare analysis highlights that while financial constraints and loan experiences are common challenges across small businesses, government support acts as a critical motivating factor in shaping positive perceptions toward green innovation. This finding reinforces the importance of targeted policy interventions to accelerate sustainable technology adoption among small businesses.

8 Findings

- The present study examined the barriers and opportunities in the adoption of sustainable technology and green innovation among 50 small businesses. Based on descriptive statistics, reliability analysis, and chi square tests, the following key findings emerged:
- **Financial barriers are the dominant constraint** affecting green technology adoption across small businesses. High initial investment costs, priority given to core business reinvestment, and concerns regarding long payback periods were identified as the most critical challenges.
- **Barriers are uniform across business types.** The financial challenges associated with sustainability are uniform across different industries. There is no significant difference in how manufacturing, retail, or service based SMEs perceive these barriers, indicating that the struggle for green finance is a universal issue for small enterprises.
- **Loan experience does not significantly influence adoption readiness.** Despite facing bureaucratic delays and documentation issues, previous loan experiences were not found to statistically affect firms' willingness to adopt sustainable technologies.
- **Government support perception plays a decisive role.** A statistically significant association was observed between perceived government support (subsidies/grants) and recognition of long term benefits of green technology. Firms that acknowledged policy support were more likely to perceive sustainable technologies as cost effective and beneficial.
- **Opportunities outweigh barriers in perception.** Descriptive statistics showed stronger agreement toward opportunity related factors such as utility cost reduction, waste minimization and policy backed incentives compared to barrier related concerns.
- **High internal consistency of responses** was confirming that the identified barrier and opportunity constructs, strengthening the reliability of the findings.

- Overall, the findings indicate that while financial constraints remain a critical barrier, targeted government support and awareness of longterm operational benefits can significantly enhance green technology adoption among small businesses.

9 Conclusion

- The main obstacle to adopting sustainable tech in small businesses is finance. High initial investment costs; need to reinvest profit into primary business; and worry over return on investment are all serious impediments to adopting sustainable technologies (regardless of size or type). Financial constraints are present in the same form for all industries (manufacturing, retail, and service) therefore sustainability decisions are based on current cash flow, not size or type of business.
- Despite these barriers, there is strong awareness regarding the opportunities of green innovation. Respondents clearly recognize long term benefits such as energy efficiency, waste reduction, and operational cost savings. The findings demonstrate that perceived government support plays a decisive role in this perception; firms that acknowledge the availability of effective subsidies and grants are significantly more likely to pursue green initiatives. This highlights that government intervention acts as a vital catalyst in shifting the focus from high costs to long-term sustainability benefits.
- Ultimately, adoption readiness among small businesses is less about awareness and more about financial feasibility and policy effectiveness. Interestingly, previous negative loan experiences or bureaucratic delays do not statistically diminish a firm's willingness to innovate, suggesting that clear policy mechanisms matter more than past hurdles. To accelerate adoption, it is essential to strengthen targeted subsidies and improve the accessibility of green finance. These insights provide a practical roadmap for policymakers and financial institutions to help small businesses balance economic survival with environmental responsibility.

Reference

1. Smith, J., et al. (2023). Financial Constraints in SME Green Technology Adoption. *Journal of Cleaner Production*, 415, 137-152.
2. Patel, R., & Singh, A. (2024). SME Access to Green Finance. *Sustainability*, 16(3), 892.
3. Kumar, S., & Desai, P. (2022). Payback Period Concerns in Sustainable Innovation. *Small Business Economics*, 59(4), 1456-1472.
4. Gupta, N., & Rao, K. (2022). Government Incentives Impact on SME Sustainability. *Journal of Environmental Management*, 305, 114-129.
5. Sharma, V. (2023). MSME Green Technology Adoption: Indian Perspective. *Economic & Political Weekly*, 58(12), 34-41.
6. Taylor, L., et al. (2023). Likert Scale Analysis in Sustainability Research. MethodsX, 10, 102-118.
7. Bhatt, B. K., & Mehta, R. A. (2015). Micro finance: A tool for self employment with special reference to rural poor. *International Journal of Advanced Research in Management and* Social Sciences, 4(3).
8. Daka, M. N., & Mehta, R. A. 2020. Decoding Nifty 50: Impact of Macro Economic Factors on the Indian Stock Market.
9. Ronak A Mehta, "Banking Services and Customer satisfaction – A study of Public and Privte Sector banks in Navsari City" ARI{AX, Indian Journal of Research, Vol.No.2, Issue No.3, 2013.